

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Seminário de Tese**

Ano/Semestre: 2021/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123756

Código da Turma: DT16003-00061

Professor: Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA

O Seminário de Tese objetiva a oferta de espaço coletivo de exposição e debate das pesquisas de Tese em desenvolvimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Os conteúdos programáticos foram extraídos dos textos que compõem os Pré-Projetos (ou Ensaios Teóricos), entregues pelos doutorandos ao PPG (2021/1) como requisito para avaliação.

Ementas

1. Design estratégico. Design para o bem-estar e o Bem estar subjetivo. Pragmatismo. Fenomenologia. Cultura de design orientada para inovação. Produção inteligente. Organização e Indústria. Projeto: evolução e continuidade. Pesquisa exploratória, qualitativa e quantitativa. Pesquisa-ação.

METODOLOGIA

- Seminários
- Paineis temáticos

AVALIAÇÃO

- Os doutorandos serão avaliados por participação nos Seminários e pela Produção de Relatório sobre os avanços alcançados em decorrência do Seminário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A bibliografia BÁSICA foi organizada a partir dos projetos de Tese dos doutorandos. Essa seleção preliminar será complementada – bibliografia COMPLEMENTAR- no decorrer do Seminário de Tese, de modo a atender aos temas ou sub-temas que sejam relevantes para os projetos dos doutorandos.

ANDERL, R. *Industrie 4.0: advanced engineering of smart products and smart production*. In: INTERNATIONAL SEMINAR ON HIGH TECHNOLOGY, 19., 2014, Piracicaba. **Proceedings** [...]. [S. l.: s. n.], 2014.

CROSS, N. **Designerly ways of knowing**. London: Springer, 2006.

DESMET, P. **Designing emotions**. 2002. Thesis (Doctor) – Delft University of Technology, Delft, 2002.

FLUSSER, V. **O mundo codificado**. Por uma filosofia do design e da comunicação. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico design driven innovation process: a theoretical model. **REDIGE**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

FREIRE, K. de M. Design estratégico: origens e desdobramentos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11, 2014, Gramado. **Anais eletrônicos** [...]. São Paulo: Blucher, 2014. v. 1, n. 4, p. 2815-2829. <https://doi.org/10.5151/designpro-ped-01074>. Disponível em: <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/11ped-233/list#event>. Acesso em: 26/03/2021.

MANZINI, Ezio. **Design quando todos fazem design**: uma introdução ao design para inovação social. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

MANZINI, E. Design Culture and Dialogic Design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016. Disponível em: https://doi.org/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 19/03/2021.

MANZINI, E. **Sustainably everyday**: scenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003.

SCHEIN, E. H. Culture as an environmental context for careers. **Journal of Occupational Behaviour**, [s. l.], v. 5, n. 1, p. 71- 81, 1984. Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/3000310>. Acesso em: 07/05/2021.

SCHWAB, Klaus. **Aplicando a quarta revolução industrial**. 1. ed. [S. l.]: Editora DESIGN strategico. In: ZURLO, F. **Treccani: enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti**. Roma: [s. n.], 2010. Disponível em [https:// www.treccani.it/enciclopedia](https://www.treccani.it/enciclopedia). Acesso em:09/04/2021.

ZURLO, F. **Design del sistema prodotto in design multiverso**: appunti di fenomenologia del design. Milano: POLI.design, 2006.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Processos e Práticas de Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2021/1

Carga horária total: 45h Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 124064

Código da Turma: DT16003-00051

Professor: Gustavo Severo de Borba

EMENTA

A atividade reflete criticamente sobre métodos e processos de design, explorando-os em práticas realizadas junto aos contextos das organizações e da sociedade.

OBJETIVOS

Compreender os métodos de design, a partir da reflexão teórica e da aplicação em processos de design, em contexto organizacional e social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Métodos, 'processos' e 'práticas'

Aprendizagem experiencial, pesquisa-ação

Teoria fundamentada, design science

Debate sobre articulação das abordagens e o trabalho prático proposto ferramentas e design de serviços

Debate de práticas - Experiências Hertzian Tales e DESIS -

METODOLOGIA

Seminários, debates, convidados e aulas dialogadas-expositivas

AVALIAÇÃO

Construção de uma prática a partir dos conceitos debatidos

Artigo final

Apresentação de seminários

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRAYLING, C. Research in art and design. **Royal College of Art Research Papers**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.

KOLB, Alice. **The evolution of a conversational learning space**. [S. l.: s. n.], 2002.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

TRIPP, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. **Educação e Pesquisa**, [s. l.], v. 31, n. 3, p. 443-466, 2005.

CEPELLOS, Vanessa M.; TONELLI, Maria José. Grounded theory: passo a passo e questões metodológicas na prática. **RAM - Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 21, n. 5, eRAMG200130, 2020.

LACERDA, D. P.; DRESCH, A.; PROENÇA, A.; ANTUNES, J. A. V. Design science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & produção**, [s. l.], v. 20, n. 4, p. 741-761, 2013.

CROSS, N. The design process. *In*: CROSS, N. **Engineering design methods: strategies for product design**. Chirchester: Wiley, 2008. p. 29-42.

DUBBERLY, H. **How do you design?** A compendium of models. San Francisco: Dubberly Design Office, 2005. Disponível em: <http://www.dubberly.com/articles/how-do-you-design.html>.

MERONI, A.; SANGIORGI, D. **Design for services**. Surrey: Gower, 2011.

SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. **Convivial toolbox: generative research for the front end of design**. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.

CAROLAN, N.; CRUICKSHANK, L. **Understanding design interventions in democratic innovation: a toolkit approach**. [S. l.: s. n.], 2012.

FRAYLING, C. Research in art and design. **Royal College of Art Research Papers**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.

DUNNE, A. **Hertzian tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008.

MERONI, A. **Creative communities: people inventing sustainable ways of living**. Milano: Polidesign, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. p. 119-120; 209-211; 229-233.

MANZINI, E. **Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**. São Leopoldo: Unisinos, 2017.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

FRANZATO, C.; DEL GAUDIO, C.; BENTZ, I. M. G.; PARODE, F.; BORBA, G. S.; FREIRE, K. M. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In: K. M. FREIRE. (org.). Design estratégico para a inovação cultural e social*. São Paulo: Editora Kazua, 2015. p. 157-182.

FRANZATO, C. Redes de projeto: formas de organização do design contemporâneo em direção à sustentabilidade. *In: OLIVEIRA, A. J.; FRANZATO, C.; DEL GAUDIO, C. Ecovisões projetuais: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil*. São Paulo: Blucher, 2015. p. 99-110.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design: Inteligência Artificial e Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2021/1

Carga horária total: 45h Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T01 / 123760_T01

Código da Turma: MS16002-00194 / DT16003-00064

Professor: Leandro Miletto Tonetto

EMENTA

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretação das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

CONTEÚDO

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Compreensão dos algoritmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial
- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

OBJETIVOS

- Compreender os conceitos e aplicações da inteligência artificial ao Design;
- Avaliar o impacto da inteligência artificial na formulação de estratégias de design;

- Entender as principais técnicas e ferramentas de inteligência artificial.

METODOLOGIA

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Estudos de casos;
- Exercícios com base em softwares de uso livre.

AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios e estudos de caso (peso 3);
- Ensaio individual sobre um ou mais dos tópicos abordados, indicando suas aplicações à área de interesse/formação do discente (peso 7).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. **The Design Journal**, [s. l.], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. **Inteligência artificial**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. **Inteligência artificial**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. **Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. **She Ji: the journal of design, economics, and innovation**, [s. l.], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LASI, H. *et al.* Industry 4.0. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 6, n. 4, p. 239-242, 2014.

LIAO, Y. *et al.* Past, present and future of industry 4.0: a systematic literature review and research agenda proposal. **International Journal of Production Research**, [s. l.], v. 55, n. 12, p. 3609-3629, 2017.

LICHTENTHALER, U. Beyond artificial intelligence: why companies need to go the extra step. **Journal of Business Strategy**, [s. l.], v. 41, n. 1, p. 19-26, 2020.

Sternberg, R. J.; Kaufman, S. B. **The Cambridge handbook of intelligence**. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

Weiss, S. M.; Indurkha, N.; Zhang, T. **Fundamentals of predictive text mining**. 2.ed. Londres: Springer, 2015.