

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2020/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00179

Professor Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A “virada semântica” no design.
- Novas tendências

AValiação

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.

- 1 resenha com 3000 caracteres com espaço ou 500 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.
- Elaboração de um pôster (A DEFINIR).
- Elaboração de um trabalho escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

MANZINI, E. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

SANGIORGI, D.; PRENDIVILLE, A. **Designing for service**: key issues and new directions. New York: Bloomsbury, 2018.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: 2020/1

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115393

Código da Turma: MS16002-00180

Professores: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

Profa. Dra. Debora Barauna

EMENTA

A atividade estuda os fundamentos teórico-metodológicos do Design nas perspectivas estratégicas das organizações, das comunidades e da sociedade

AVALIAÇÃO

Discussão em sala de aula e exercícios (40%)

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

PLANEJAMENTO 2020/1

Textos disponíveis no dropbox e na HSS (capítulos de livros)

Numeração dos textos segue as aulas. Textos com a letra c ao lado do número são complementares.

DATA	TEMA	Textos Base
-------------	-------------	--------------------

14/03	<p>AULA 1: Apresentação da Disciplina</p> <p>Cultura de Design</p> <p>Visão Geral Design Estratégico / Design Transitions</p>	<p>Manzini: Design: quando todos fazem design. Pg 13- 20; 43-68 CAPITULOS DE LIVRO</p> <p>Manzini: Design culture and Dialogic Design</p>
21/03	<p>AULA 2: cultura de Design</p>	<p>Exercicio Kolb</p>
28/03	<p>AULA 3: Cultura de Design</p>	<p>Manzini: Prometheus of the Everyday: The Ecology of the Artificial and the Designer's Responsibility</p> <p>Muratovksy: Paradigm Shift: Report on the New Role of Design in Business and Society</p> <p>ESCOBAR, A. Autonomous design and the emergent transnational critical design studies field.</p>
04/04	<p>AULA 4: Design e Sustentabilidade</p>	<p>Manzini: Strategic Design for Sustainability: towards a new mix of products and services</p> <p>Manzini: Making Things Happen: Social Innovation and Design</p> <p>Ceschin e Gaziulusoy: Evolution of design for sustainability: From product</p>

		design to design for system innovations and transitions
18/04	AULA 5: Design Estratégico	Meroni: Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline Zurlo: Design Strategico Freire: Design estratégico: origens e desdobramentos
25/04	AULA 6: Cultura Organizacional	Deserti e Rizzo: Design and the Cultures of Enterprises Buchanan: Worlds in the Making: Design, Management, and the Reform of Organizational Culture
09/05	AULA 7: Convergência 1	Produção de textos (tragam computadores ou reservem)
16/05	AULA 8: Projeto da estratégia	Mauri: Progettare progettando strategia (tem versao traduzida não oficial)
23/05	AULA 9: Projeto da estratégia	Wood: The future of strategy: the role of new sciences CAPITULO LIVRO
30/05	AULA 10: Plataformas de Valor	Norman e Ramirez: From value chain to value constellation: designing Interactive Strategy Krucken: O design e as redes de valor CAPITULO DE LIVRO

06/06	AULA 11: Plataformas de Valor	Ouden: Chapter 2 Levels of Value and Chapter 6 -Designing ecosystems CAPITULO DE LIVRO
13/06	AULA 12: Serviços	Manzini: Introduction. In Design for Services. CAPITULO LIVRO Meroni e Sangiorgi:. Design for services
20/06	AULA 13: Convergência 2	Assessoramento
27/06	AULA 14: Inovação	Método maiS
04/07	AULA 15:	Seminário de apresentação. Meu artigo em 180 segundos

Bibliografia:

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio:** recipes for systemic change. Helsinki: Sitra, 2011.

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji:** The Journal of Design, Economics and Innovation, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CALABRETTA, G.; GEMSER, G.; KARPEN, I. **Strategic Design:** eight essential practices every strategic designer must master. Amsterdam: Bis Publishers, 2016.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the Cultures of Enterprises. **Design Issues,** Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine. Design estratégico: origens e desdobramentos. *In:* CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais eletrônicos...** São Paulo: Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

Disponível em: <<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-estrategico-origens-e-desdobramentos-12868>>. Acesso em: 14 mar. 2017.

IKEDA, Manako. Strategic Design. *In*: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (org.). **Design dictionary**: perspectives on design terminology. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 373-376.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

MANZINI, Ezio. **Design**: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MANZINI, Ezio. Making things happen: social innovation and design. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 57-66, 2014.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. *In*: JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Sustainably everyday**: scenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MANZINI, Ezio; CULLARS, John. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, Cambridge, v. 9, n. 1, p. 05-20, 1992.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S. l.]: Gower Publishing, 2011.

MICHLEWSKI, Kamil. **Design attitude**. Surrey: Gower, 2015.

NIXON, Natalie (ed). **Strategic design thinking: innovation in product services and experiences**. New York: Bloomsbury, 2016

NORMANN, Richard; RAMIREZ, Rafael. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 71 n. 4, p. 65-77, 1993.

SCALETSKY, C. **O design estratégico em ação**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016.

VERGANTI, Roberto. Design, meanings, and radical innovation: a metamodel and a research agenda. **The journal of product Innovation Management**, [s. l.], v. 25, p. 436-456, 2008.

WOOD, Robin. The future of strategy: the role of the new sciences. *In*: LISSACK, Michael; GUNZ, Hugh (ed.). **Managing complexity in organizations: a view in many directions**. Westport: Quorum books, 1999. p.118-164.

YEE, Joyce; JEFFERIES, Emma; TAN, Lauren. **Design transitions: inspiring stories: global viewpoints: how design is changing**. Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In: XXI Secolo: gli spazi e le arti*. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. v. 4. Disponível em:
http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/ . Acesso em 01 abr. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: **2020/1**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00178

Professores: Carlo Franzato e Edu Fernandes Lima Jacques Filho

EMENTA

A atividade trabalha metaprojeto como nível crítico de conhecimento e de articulação dos processos projetuais com o método do Design Estratégico, conferindo centralidade à elaboração de cenários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design e complexidade
- Método
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Abertura do processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e sua prática
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários
- Desenvolver competências de escrita científica

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação proativa e qualificada, ou seja, embasada na leitura atenta dos textos indicados e focada nos temas discutidos;
- Exercitações durante o desenvolvimento da disciplina;
- Autoavaliação dos exercícios elaborados por meio deste [quadro](#);
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estão analisando e desenvolvendo na trajetória do mestrado. O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá ser entregue na aula número 11. Os critérios de avaliação são
 - i) Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
 - ii) Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);

- iii) Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);
- iv) Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem conectados? A redação é fluída? Respeita as normas de citação e referência?).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN - P&D DESIGN, 12., 2016, Belo Horizonte. **Anais** [...] São Paulo: Blucher, 2016. p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

DE MORAES, D. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

GREIMAS, A. J. Níveis hierárquicos da linguagem. *In*: GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983. p. 21-26.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In*: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso: notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A *et al.* Projeto como pergunta. *In:* VASSÃO, C. A. *et al.* **Metadesign:** ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123.

VERGANTI, R. **Design driven innovation:** mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between strategic design and metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 10, n. 2, p. 134-143, 2017

DUNNE, A. **Hertzian Tales.** Cambridge: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. *et al.* Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In:* FREIRE, K. (org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social.** São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. *In:* CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais [...].** São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design. Um modelo teórico. **Redige**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva:** para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência:** o futuro do pensamento na era da informática. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In:* BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso:** notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65–77, 1993.

VERGANTI, R. Design driven innovation: an introduction. *In:* VERGANTI, R. **Design driven innovation:** changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009. p. 1-16.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: (X) Mestrado (X) Doutorado

Disciplina: **Estudos Avançados: Design, Semiótica e Comunicação**

Ano / Semestre: **2020/1**

Carga horária: 45h/a

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115416_T03 / 115438_T03

Código da Turma: MS16002-00177 / DT16003-00047

Professora: Profa. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA

A atividade propõe a discussão avançada das principais correntes teórico-metodológicas das culturas e práticas de projeto, desenvolvidas no âmbito do curso, ou sugeridas por novas propostas de design delas decorrentes.

Design: na inter-relação com Semiótica e Comunicação. Esta disciplina de Estudos Avançados pretende desenvolver reflexões críticas avançadas sobre tópicos como:

- (a) Signo, Semiose-amplitudes, Texto/discurso, Contexto/situação/conjuntura. Linguagens-materialidades e Unidades, Macro-processos de significação, Tradução/interpretação, Significação/significado/sentido, Referente e referência;
- (b) Processos midiáticos, Produção/ veiculação de mensagens, Mídias, Tecnologias, Mediações;
- (c) Design, Design Estratégico, Co-design, Transdisciplinaridade – e correlatos, Metaprojeto, Cenários, Estratégias, Dispositivos, Aprendizagem, Sistemas~princípios, Agentes;
- (d) Processos projetuais criativos, Produção de sentidos; Efeitos de sentido, Sentidos simbólicos, Processo de projeto, Agir projetual.

Essas atividades estão lastreadas em 3 (três) dimensões: Fundamentos, Teorias e Metodologias de aplicação, todas elas referentes, relacionalmente, a Design, Semiótica e Comunicação.

A Bibliografia está, também, assim organizada.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Os conteúdos programáticos estão indicados já na Ementa, genericamente. Ao longo das aulas, serão detalhados, em decorrência das leituras, dos questionamentos/proposições colocadas pelo professor e pelos alunos e das práticas de aplicação sugeridas pelos alunos, em função de suas experiências já em curso, ou relacionadas a novos temas de pesquisa.

Calendário: Março: 13 – 20 – 27.

Abril: 03 – 17 – 24.

Mai: 08 – 15 – 22 – 29.

Junho: 05 – 12 – 19 – 26.

Julho: 03. (Encerramento)

Sexta-feira- 14h-17h

BIBLIOGRAFIA

FUNDAMENTOS

COLAPIETRO, V. Os caminhos do significado: reflexões sobre a Teoria do Interpretante de Peirce. **Cognitio**. Revista de Filosofia, [s. l.], v. 5, n. 1, p. 11-27, 2004.
Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/cognitiofilosofia/article/view/13206>.
Acesso em 07/04/2020.

D'AGOSTINI, F. **Analíticos e continentais**: guia à filosofia nos últimos trinta anos. São Leopoldo: Editora UNISINOS, 2002.

DELEUZE, G. Em que se pode reconhecer o estruturalismo. *In*: DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Iluminas, 2010. p. 221-247.

DEWEY, J. O desenvolvimento do pragmatismo americano. **Scientia Studia**, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 237-243, Apr./June, 2000. Disponível em: www.revistas.usp.br/ss/article/view/11111. Acesso em 16/04/2020.

FOUCAULT, M. *et al.* **Estruturalismo**: antologia de textos teóricos. Lisboa: Portugalia, s/d.

TEORIAS

ECO, U. **Tratado geral de semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2012.

PEIRCE, C. S. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

METODOLOGIAS DE APLICAÇÃO

ANDACHT, F. ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación midiática? *In*: **Galaxia**, São Paulo, v. 13, n. 25, p. 24-37, jun. 2013. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/galaxia>. Acesso em 07/05/2020.

LANDOVSKY, E. Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido. **Galaxia**, São Paulo, v. 27, p. 10-20, jun. 2014. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/galaxia>. Acesso em 03/06/2020.

TROCCIANESI, R. Uma abordagem semiótica e narrativa do ‘exhibit’ design. *In*: DE MORAIS, D. (org.). **Qual a semiótica para o design?** Barbacena: EDUEMG, 2016. p.29-43.

ZINGALE, S. A via pragmática e a construção de uma semiótica do projeto. *In*: DE MORAIS, D. (org.). **Qual a semiótica para o design?** Barbacena: EDUEMG, 2016. p. 13-27.

PROCEDIMENTOS PEDAGÓGICOS

Seminários on-line

AVALIAÇÃO

Artigo (até 20 laudas) Entrega: 27 de julho (ioneb@unisinós.br)

Observações importantes:

1. Algumas dessas referências estão disponíveis, em princípio, na Biblioteca Unisinós. Para facilitar o acesso, estou disponibilizando os textos indicados. Entretanto, para quem desejar aprofundar seu conhecimento, os livros são o melhor caminho. Poderão decidir-se ao longo do trabalho, conforme suas escolhas teórica e/ou motivações.
2. Qualquer problema com a disponibilização dos textos, avisem.
3. Haverá indicação, sessão a sessão, das estratégias de discussão/aula/seminário, bem como a ordenação dos tópicos.
4. Os trabalhos considerarão, além de outros pontos, as especificidades dos interesses de mestrandos e doutorandos.
5. Os tempos de afastamento social, uma contingência indesejável, podem ser um bom tempo para estudos e redação de textos.
6. ESTOU ORGANIZANDO OS MODOS DE COMUNICAÇÃO MAIS PRODUTIVOS PARA QUE REALIZEMOS NOSSO TRABALHO. Todos serão informados.

Porto Alegre, março de 2020.