

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Cultura de Projeto

Semestre: 2016/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00036

Professor: Prof. Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

A atividade busca investigar e definir os conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A "virada semântica" no design.

BIBLIOGRAFIA

CROSS, N. Designerly Ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001.

DORST, K. 2003. The problem of design problems. In: **Design thinking research symposium**. Sydney: Sydney University of Technology, 2003, p. 1-13.

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [S.l.], n. 24, p. 507-522, 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999.

DORST, K. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

ICSID. **Definition of industrial design**. [S.l.]: [2011?]. Disponível em: <<http://www.icsid.org/about/about/articles31.htm>>. Acesso em: 03 jan. 2011.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was philippe starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MALDONADO, T. Design industrial. Lisboa: Edições 70, 1999.

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 2 resenhas com 2500 caracteres com espaço ou 400 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.
- Elaboração de um artigo escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 15.000 caracteres com espaço ou 3000 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 6 à 7 páginas. A entrega do artigo obedecerá a um cronograma de entregas parciais, combinado com o professor.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design e Estratégias Organizacionais

Semestre: 2016/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108671

Professor: Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba e Profa. Dra. Karine Freire

EMENTA

Conceitos e processos básicos para uma empresa posicionar-se estrategicamente. Discussão da relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para o posicionamento estratégico das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estratégia – conceitos e evolução
- Design e estratégia – níveis de atuação do design na organização
- Desenvolvimento da estratégia de design
- Ecossistemas e estratégia
- Implementação da estratégia orientada pelo Design: Design Thinking, Business Model Innovation

BIBLIOGRAFIA

DEN OUDEN, E. **Innovation design**. [S.l.]: Springer, 2012.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **HBR's 10 must reads on strategy**. [S.l.]: Harvard Business Press, 2011.

KELLEY, T; KELLEY, D. **Creative confidence**: unleashing the creative potential within us all. New York: Crown Business, 2013.

LOCKWOOD, T. **Design thinking**: integrating innovation, customer experience, and brand value. [S.l.]: Allworth Press, 2009.

Harvard cases

AVALIAÇÃO

Trabalho final Individual: análise de uma empresa: Histórico; Avaliação da estratégia: matriz e design; Apresentação

Resenhas: 3 resenhas no decorrer do semestre

Resposta as questões de cada aula, em pequenos grupos

Apresentação de seminário

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: 2016/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108668

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Relação entre o design e formulação de estratégias organizacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Visão Geral Design Estratégico
- Design Transitions
- Cultura Organizacional
- Atitudes e Competências
- Projeto da estratégia
- Plataformas de Valor e serviços
- Artigo + avaliação intermediária
- Território
- Inovação Social
- Inovação de Significado

BIBLIOGRAFIA

BOLAND JR, Richard; COLLOPY, Fred. Design Matters for Management. In: BOLAND JUNIOR, Richard; COLLOPY, Fred (Ed.). **Managing as designing**. California: Stanford Business Books, 2004. p. 3-18.

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio**: recipes for systemic change. Helsinki: Sitra, 2011.

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She ji: the journal of design, economics and innovation**, [S.l.], n. 1, p. 5-21, autumn, 2015

DESSERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, [S.l.], v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine. Design estratégico: origens e desdobramentos. In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 11. 2014, Gramado. **Anais eletrônicos...** São Paulo: Edgard Blücher, 2014, p. 1187-1196. Disponível em: <<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-estrategico-origens-e-desdobramentos-12868>>. Acesso em: 21 jun. 2016.

IKEDA, Manako. Strategic Design. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design dictionary: perspectives on design terminology**. Basel. [S.l.]: Walter de Gruyter, 2007. p. 373-376.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, [S.l.], v. 32, n. 1, p.52-59, 2016

MANZINI, Ezio. Making things happen: social innovation and design. **Design Issues**, [S.l.], v. 30, n. 1, p. 57-66, 2014.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. In: JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Sustainably everyday: scenarios of urban life**. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MANZINI, Ezio; CULLARS, John. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, [S.l.], v. 9, n. 1, p. 5-20, 1992.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v.1, n.1, p.31-38, Dec. 2008.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S.l.]: Gower Publishing, 2011.

MICHLEWSKI, Kamil. **Design attitude**. Surrey: Gower, 2015.

NORMANN, Richard; RAMIREZ, Rafael. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [S.l.], p. 65-77, July/Aug. 1993.

VERGANTI, Roberto. Design, meanings, and radical innovation: a metamodel and a research agenda. **The journal of product Innovation Management**, [S.l.], v.25, p.436-456. 2008.

WOOD, Robin. The future of strategy: the role of the new sciences. In: LISSACK, Michael; GUNZ, Hugh (Ed.). **Managing complexity in organizations: a view in many directions**. Westport: Quorum books, 1999. p.118-164.

YEE, Joyce; JEFFERIES; Emma; TAN, Lauren. **Design transitions: inspiring stories: global viewpoints. how design is changing.** Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

ZURLO, Francesco. Design Strategico. In: **XXI Secolo**, vol. IV, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. Disponível em: Disponível em: <[http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_\(XXI- Secolo\)>](http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_(XXI-Secolo)>). Acesso em: 30 abr. 2014.

AVALIAÇÃO

Discussão em sala de aula e 2 questões discursivas (40%)

Artigo triplo sobre um tema trabalhado em aula desenvolvido entre 18 páginas (60%).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design
Disciplina: Experimentação em Design Estratégico
Semestre: 2016/1
Carga horária: 30h
Créditos: 02
Área temática: DESIGN
Código da disciplina: 097155
Professores: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer
Prof. Dr. Rui Roda

EMENTA

Discute a prática do processo projetual na perspectiva do design estratégico, focando nas dinâmicas de trabalho em grupos interdisciplinares, bem como os seus reflexos em termos de aprendizagem experiencial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Reflexão por meio de projeto
- Estruturação do briefing
- Estruturação das pesquisas
- Desenvolvimento das pesquisas
- Geração de alternativas e síntese
- Exercícios de validação das propostas

BIBLIOGRAFIA

- BACK, N. et al. **Projeto integrado de produtos**: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008.
- CROSS, N. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, pp. 49-55, 2001.
- DORST, K. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.
- DUBBERLY, H. **How do you design**: a compedium of models. Dubberly Design Office, 10 (8), 2012.

FINDELI, A. Rethinking design education for the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 1, pp. 5-17, 2001.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

GAVER, W. What should we expect from research through design? **Proceedings of Annual Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI'12)**, ACM, pp. 937-946.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

SALAN, G. (2015). Philosophy applied to design: a design research teaching method. **Design Studies**, [S.l.], n. 37, p. 59-66, 2015.

Zimmerman, J., Forlizzi, J., & Evenson, S. (2007). Research through design as a method for interaction design research in HCI. Paper presented at the SIGCHI conference on Human factors in computing systems.

AVALIAÇÃO

- [1] Assiduidade, comprometimento; qualidade das contribuições do aluno em aula;
- [2] Envelope de projeto com todos os manuscritos produzidos durante o processo (este será devolvido para os alunos até o dia 9 de maio, no gabinete 225);
- [3] Documento digital que descreva a sequencialidade do processo projetual e seus resultados. Será considerado a qualidade das pranchas e materiais desenvolvidos e apresentados; o levantamento de informações feito durante a pesquisas sobre contexto e usuário (criatividade na escolha de focos e qualidade da informação coletada);
- [4] Fichas de posicionamento crítico sobre o processo e com principais achados derivados do projeto. Tal material deve ser entregue em arquivo digital até o dia 9 de maio;

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico I

Semestre: 2016/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108669

Professor: Profa. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA

A disciplina aborda pesquisa estrito senso e produção científica. Trata, ainda, da compreensão dos métodos de pesquisa com base em diferentes correntes epistemológicas para o Design e dos procedimentos metodológicos aplicados à pesquisa em design estratégico. Discute, no que se refere à pesquisa em design, a elaboração de problemas de pesquisa e objetivos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa e produção científica.
- Pesquisa na área de ciências sociais e humanas.
- Epistemologia e teoria: as grandes vertentes o conhecimento no século XX.
- Informação, Linguagem e Conhecimento.
- Métodos de pesquisa.
- Problemas de pesquisa e processos investigativos.
- Organização e gestão da pesquisa.

BIBLIOGRAFIA

BUNGE, M. **La ciencia, su método y su filosofía**. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1974.

COMTE, A. **O positivismo**. São Paulo: Abril, 1978.

DE VRIES, M. J.; CROSS, N.; GRANT, D. P. (Ed.). **Design methodology and relationships with science**. Dordrecht: Kluwer.A.P., 1993.

DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Ilumiinas, 2006.

GAETA, R.; GENTILE, N.; LUCERO, S. **Aspectos críticos das ciências sociais: entre a realidade e a metafísica**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2008.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2009.

HUSSERL, E. **La idea de La fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1995.

MARTINS, G.; THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2005.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.

SINGLETON, R. A.; Straits, B. C. **Approaches to social research**. New York: Oxford University Press, 1999.

WILLIAM, J. **Pragmatismo**. Buenos Aires: Aguilar, 1961.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelos graus obtidos na: constará de:

- Prova de conhecimento (75% da nota);
- Seminários: questões e discussão (25% da nota).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metaprojeto

Semestre: 2016/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Metaprojeto

Código da disciplina: 108670

Professor: Prof. Dr. Carlo Franzato

EMENTA

Bases epistemológicas e metodológicas que sustentam o conceito de metaprojeto, considerado enquanto um processo de estruturação e reflexão do problema de pesquisa; da organização das pesquisas contextuais; das pesquisas não contextuais; de cenários de inovação e de conceitos de projeto no processo de projeto em design estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design e complexidade
2. Design estratégico: projetos, processos e produtos
3. Níveis de processualidade em design
4. Metaprojeto como base do método
5. Inovação e linguagens
6. Sustentabilidade dos processos
7. Cenários

BIBLIOGRAFIA

BENTZ, I.; FRANZATO, C. **O princípio do deslocamento: níveis e processos**. Working Paper.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. et al. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (Org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [S.l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005. Disponível em: <<http://trans-techresearch.net/wp-content/uploads/2012/03/giaccardi-elisa.pdf>>. Acesso em: 21 jun. 2016.

GREIMAS, J. Condições de uma semântica científica: níveis hierárquicos da linguagem. In: GREIMAS, J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1976, p. 21-26. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/0B2wn2mmgpSR8MWJfeHA1NDEyb0k/view?pref=2&pli=1>>. Acesso em: 21 jun. 2016.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso**: notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 27-29. 1965.

VASSÃO, C. A. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

AVALIAÇÃO

- Participação proativa nas discussões propostas;
- Exercitação no decorrer da disciplina;
- Elaboração final individual de um artigo com proposição de reflexões críticas sobre o metaprojeto, com base nos conteúdos e nos textos trabalhados em aula.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa I

Semestre: 2016/1

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108670

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa II

Semestre: 2016/1

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108674

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Estudos Avançados em Design – Design e Território

Semestre: 2016/1

Carga horária: 45

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108668

Requisitos de matrícula:

Professores: Fabricio Tarouco e Chiara Del Gaudio

EMENTA

A relação entre criatividade, estratégia e promoção do desenvolvimento urbano pode ser estruturada a partir da necessidade de introduzir soluções inovadoras como instrumentos para a qualificação urbana, ou seja, transformar a cidade em um laboratório para novas tecnologias e experiências criativas, constituindo-a em um dinâmico ecossistema, ou, numa interpretação alinhada com o design estratégico, um efervescente sistema-produto-serviço urbano.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Design aplicado ao território

Sistema-Produto-Serviço Urbano

Intervenções Artísticas e Culturais

Urbanismo Tático

Cidades Criativas

Cidades Digitais

Cidade Sustentáveis

Cidades Inteligentes

Inovação Social

METODOLOGIAS, TÉCNICAS E RECURSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Com vistas ao desenvolvimento das competências e buscando envolver o aluno de forma ativa na aprendizagem, serão adotadas metodologias e técnicas como:

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Técnicas de dinâmica de grupos;
- Estudos de casos;
- Leituras e estudos dirigidos;
- Debates e conversação;

Os recursos materiais, utilizados sempre em consonância com as metodologias, serão:

- Quadro negro;
- Computador;
- Projetor multimídia;

AVALIAÇÃO

Participação ativa em aula;
Apresentação de trabalhos;
Desenvolvimento de artigo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLUMENFELD, Hans. A metrópole moderna. In: **Cidades: a urbanização da humanidade**. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1972. p. 221.

CÂMARA, António. **Cidades e vilas criativas**. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2007.

CANEVACCI, Massimo. **A cidade polifônica: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana**. São Paulo: Studio Nobel, 1993.

FERREIRA, Fabio. Cidades globais, do conhecimento, criativas ou technopolis: um olhar sobre Austin e Salvador. **ComCiência**, Campinas, n. 125, Feb. 2011. Disponível em <http://comciencia.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-76542011000100007&lng=en&nrm=iso>. acesso em 11 Julho 2016.

FLORIDA, Richard. **A ascensão da classe criativa**. Porto Alegre: L&PM, 2011.

GEHL, Jan. **Cidades para pessoas**. [S.l.]: Perspectiva, 2014.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

LEITE, Carlos Juliana Di Cesare Marques Awad. **Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano**. [S.l.]: Bookman, 2012.

LEMONS, A. Cibercidades. In: LEMONS, A.; PALACIOS, M., Janelas do ciberespaço: comunicação e cibercultura. Porto Alegre: Sulina, 2000. p. 143.

LERNER, Jaime. **Acupuntura urbana**. [S.l.]: Record, 2003.

LYDON, Mike et al. (Ed.). **Tactical Urbanism**. [S.l.]: The Street Plans Collaborative, 2012. v. 1. Disponível em: <<http://www.tacticalurbanismguide.com/existing-resources-2/>>. Acesso em: 19 jun. 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Cidades criativas: soluções inventivas: o papel da copa, das olimpíadas e dos museus internacionais**. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010.

REIS, Ana Carla Fonseca; Kageyama, Peter (Org.). **Cidades criativas: perspectivas**. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2011.

RENNÓ, Raquel. **Cidade, multiplicidade e fluxos culturais**. São Paulo: Edições Rosari, 2002.

REYES, Paulo E. B.. **Projeto por cenários: o território em foco**. [S.l.]: Sulina, 2015.

ROSA, Marcos L.; WEILAND, Ute E. (Org.). **Handmade Urbanism: Mumbai, São Paulo, Istanbul, Mexico City, Cape Town: from community initiatives to participatory models**. Berlim: Jovis Verlag GmbH, 2013.

SMITH, Andy Hudson. **Digital urban: the visual city**. [S.l.]: UCL Centre for Advanced Spatial Analysis. 2007. (Working Papers Series, 124).