

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design e Estratégias Organizacionais

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108671

Professor: Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba

EMENTA

Conceitos e processos básicos para uma empresa posicionar-se estrategicamente. Discussão da relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para o posicionamento estratégico das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estratégia – conceitos e evolução

Gestão do design

Design e estratégia – níveis de atuação do design na organização

Desenvolvimento da estratégia de design

Implementação da estratégia

AVALIAÇÃO

Artigo final

Análise de uma organização a partir dos conceitos estudados → apresentação individual de um caso, 5 minutos

Resenhas: 3 resenhas no decorrer do semestre

Resposta às questões de cada aula, em pequenos grupos + participação positiva e do bem

Apresentação de seminário

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOZOTA, B. Design Management. **Allworth Press, 2003.**

HOULSTON, D. The Strategic Designer. **How Books, 2011. cap. 5.**

HARVARD, Business Review. HBR's 10 Must Reads on Strategy. **Harvard Business Review Press, 2011.**

BEST, K. Design Management: **Managing Design Strategy, Process and Implementation. 1 ed. Fairchild Books AVA, 2006.**

LOCKWOOD, T. **Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value. 1 ed. Allworth Press, 2009.**

KELLEY, T; KELLEY, D. **Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All. Crown Business, 2013.**

Harvard cases: Apple, Samsung, Whole foods, Starbucks

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Tim. **Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. 1 ed. Harper Business, 2009.**

ESSLINGER, H. **A Fine Line: How Design Strategies Are Shaping the Future of Business. Jossey-Bass, 2010.**

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **As 10 faces da inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.**

ZURLO, F. **Un modello di lettura per il Design Strategico. La relazione tra design e strategia nell'impresa contemporanea. Italia: Politecnico di Milano, 1999. Tese de Doutorado.**

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108668

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Relação entre o design e formulação de estratégias organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1: Abordagens estratégicas do Design: Design thinking, design management

AULA 2: Design Transitions

AULA 3: Design Estratégico

AULA 4: Design Estratégico

AULA 5: Design Estratégico

AULA 6: Design Estratégico e Organizações

AULA 7: Design Estratégico e Organizações

AULA 8: Resultado de Projeto: sistema-produto serviço

AULA 9: Design for services

AULA 10: Resultado de Projeto: Design e Inovação das Organizações

AVALIAÇÃO

Resenhas de 3 textos da bibliografia proposta (30%)

Participação nas discussões propostas (20%)

Artigo sobre um tema trabalhado em aula desenvolvido entre 8 e 12 páginas (50%).

Data de entrega: 13/07/2015

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IKEDA, Manako. **Strategic Design**. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design Dictionary: Perspectives on Design Terminology**. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 373-376.

COOPER, Rachel; Press, Mike. **The Design Agenda: a guide to successful design management**. Chichester: John Wiley & Sons Ltd., 1995. cap. 4.

LOCKWOOD, Thomas. **Transition: becoming a design-minded organization**. In: T. Lockwood (Ed.). **Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value**. New York: Allworth Press, 2010. p. 81-95.

YEE, Joyce; JEFFERIES, Emma; TAN, Lauren. **Design transitions: inspiring stories. Global viewpoints. How design is changing**. Amsterdam: BIS Publishers, 2013. p. 93-99.

MANZINI, Ezio. **Strategic Design for Sustainability: instruments for radically oriented innovation**. In: JÉGOU, F; MANZINI, E. **Sustainably everyday: scenarios of urban life**. Milano: Edizioni Ambiente, 2003.

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio: recipes for systemic change**. Helsinki: Sitra, 2011. p.18-49.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996

ZURLO, Francesco. **Design Strategico**. In: XXI. Secolo, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani, v. IV, 2010.

MERONI, Anna. **Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline**. Strategic Design Research Journal, v. 1, 2008. p. 31-38.

MANZINI, Ezio. **Making Things Happen: Social Innovation and Design**. Design Issues, v. 30, 2014.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI Carlo. **A strategic design approach to develop sustainable product service systems: examples taken from the 'environmentally friendly innovation' Italian prize**. Journal of Cleaner Production, v. 11, 2003. p. 851-857.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. Gower Publishing, 2011. p. 1-6; 201-209.

VERGANTI, Roberto. **Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda**. The journal of product Innovation Management, v. 25, 2008. p. 436-456.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metaprojeto

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Metaprojeto

Código da disciplina: 108670

Professor: Prof. Dr. Carlo Franzato

EMENTA

Bases epistemológicas e metodológicas que sustentam o conceito de metaprojeto, considerado enquanto um processo de estruturação e reflexão do problema de pesquisa; da organização das pesquisas contextuais; das pesquisas não contextuais; de cenários de inovação e de conceitos de projeto no processo de projeto em design estratégico

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Processo: complexidade e método
- Produto: mercadoria contemporânea
- Níveis projetuais e deslocamento
- Processo (em PMEs)
- Cenários
- Deslocamento e cenários
- Abertura
- Metaprojeto X Projeto
- Metaorganizações e metadesigners

AVALIAÇÃO

- Participação proativa nas discussões propostas;
- Elaboração de um texto com proposição de reflexões críticas sobre o metaprojeto, com base nos conteúdos e nos textos trabalhados em aula

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione**: strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci Editore, 2007.

DE MORAES, D. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008, pp. XV-XVIII.

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. In: 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196. Anais.

GIACCARDI, E. Metadesign as an Emergent Design Culture. **Leonardo**, v. 38, n. 4, 2005. p. 342-349.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. **Design degli scenari**. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

RUBINO, S. C. *et al.* (Org.). **Meta products**. Meaningful design for our connected world. Amsterdam: BIS, 2011. p. 22-28. Disponível em: <<http://www.metaproducts.nl/book/chapter-1/3-what-is-a-metaproduct>>

VAN ONCK, A. **Metadesign**. Produto e linguagem, v. 1, n. 2, 1965, p. 27-29.

VASSÃO, C. A. **Metadesign**. Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010, p. 119-123.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico I

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108669

Professor: Profa. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA

Pesquisa estrito senso e produção científica. Compreensão dos métodos de pesquisa com base em diferentes correntes epistemológicas para o Design e dos procedimentos metodológicos aplicados à pesquisa em design estratégico. Elaboração de problemas de pesquisa e objetivos para pesquisa em design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa e produção científica.
- Pesquisa na área de ciências sociais e humanas.
- Epistemologia e teoria: as grandes vertentes o conhecimento no século XX.
- Informação, Linguagem e Conhecimento.
- Métodos de pesquisa.
- Problemas de pesquisa e processos investigativos.
- Organização e gestão da pesquisa.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelos graus obtidos na: constará de:

- Prova de conhecimento (75% da nota);
- Seminários: questões e discussão (25% da nota).

BIBLIOGRAFIA

- BUNGE, M. **La ciencia, su método y su filosofía**. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1974.
- COMTE, A., Sel. GIANOTTI, J.A. **O positivismo**. São Paulo: Abril, 1978.
- DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Ilumiinas, 2006.
- DE VRIES, M.J.; CROSS, N.; GRANT, D. P. (Ed.). **Design Methodology and Relationships with Science**. Dordrecht/Boston/Londres: Kluwer.A.P., 1993.
- GAETA, R.; GENTILE, N.; LUCERO, S. **Aspectos críticos das ciências sociais: entre a realidade e a metafísica**. São Leopoldo: Unisinos, 2008.
- HUSSERL, E. **La idea de La fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.
- KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1995.
- MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2005.
- POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.
- SINGLETON, R. A.; STRAITS, B. C. **Approaches to Social Research**. New York: Oxford University Press, 1999.
- WILLIAM, J. **Pragmatismo**. Buenos Aires: Aguilar, 1961.
- POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Editora Cultrix, 1972.
- GIL, A.C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARTINS, G.; THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Experimentação em Design Estratégico

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: DESIGN

Código da disciplina: 108672

Professores: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer

EMENTA

Prática do processo de Design Estratégico e seu estudo, focando nas abordagens, metodologias e técnicas de projeto, no planejamento e desenvolvimento da atividade de projeto, nos seus resultados, na organização e dinâmica de trabalho em grupos interdisciplinares e na aprendizagem experiencial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Reflexão por meio de projeto
- Estruturação do briefing
- Estruturação das pesquisas
- Desenvolvimento das pesquisas
- Geração de alternativas e síntese
- Exercícios de validação das propostas

AVALIAÇÃO

- Assiduidade, comprometimento, qualidade das contribuições do aluno em aula;
- Envelope de projeto com todos os manuscritos produzidos durante o processo (este será devolvido para os alunos até o dia 4 de maio, no gabinete 225).
- Pranchas de projeto digitais, com todas as etapas de projeto realizadas. Será considerado a qualidade das pranchas e materiais desenvolvidos e apresentados; o levantamento de informações feito durante as pesquisas sobre contexto e usuário (criatividade na escolha de focos e qualidade da informação coletada).

- Artigo resumido de até 3 páginas com descrição do processo projetual realizado, e principais achados derivados do projeto. Deve ser entregue um artigo por equipe até o dia 4 de maio. Os artigos podem ser enviados para gcmeyer@unisin.br (certifiquem-se que o artigo foi entregue e recebido pelo professor).

BIBLIOGRAFIA

BACK, N. et al. **Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Barueri: Manole, 2008. p. 601.

CROSS, N. **Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science**. In: *Design Issues*, v. 17, n. 3, Cambridge: MIT Press Journals, 2001.

DORST, K. Design Problems and Design Paradoxes. In: **Design Issues**. v. 22, n° 3, Cambridge: MIT Press Journals. 2006. pp. 4-17

DUBBERLY, H. **How do you design?** A compedium of models. Dubberly Design Office. Apostila.

GAVER, W. (2012). **What Should We Expect From Research Through Design ?** CHI'12, May 5–10, 2012, Austin, Texas, USA.

FINDELI, A. **Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion**. *Design Issues*: volume 17, number 1 Winter 2001.

FORTY, A. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, [2007]. 347 p.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn. A new foundation for design**. Boca-Raton: Taylor & Francis. 2006.

SALAN, G. (2015). Philosophy applied to design: A design research teaching method, 37, 59–66. **Design Studies** 37 (2015) 59e66 doi:10.1016/j.destud.2014.12.006

ZIMMERMAN, J., FORLIZZI, J., & EVENSON, S. (2007). Research Through Design as a Method for Interaction Design Research in HCI design research in HCI.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Cultura de Projeto

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108667

Professor: Prof. Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

Conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar. Pesquisa em design, suas fontes de conhecimento e especificidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa em Design e Pensamento no Design
- Dois paradigmas sobre o design – Simon
- Dois paradigmas sobre o design – Schön
- Sobre a palavra design
- O problema de design
- Virada Semântica

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 5 resenhas com 2500 caracteres com espaço ou 400 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor.
- Elaboração de um artigo escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter

15.000 caracteres com espaço ou 3000 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 6 à 7 páginas. A entrega do artigo obedecerá a um cronograma de entregas parciais.

BIBLIOGRAFIA

CROSS, N. **Design Research: A disciplined conversation.** In: Design Issues. Cambridge: MIT Press Journals, 1999. v. 15, n. 2. p. 5-10.

CROSS, N. **Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science.** In: Design Issues. Cambridge: MIT Press Journals. 2001. v. 17, n 3. p. 49-55.

DORST, K. **The problem of Design Problems.** In: Design Thinking Research Symposium. Sydney: Sydney University of Technology, 2003.

FLUSSER, V. **O mundo codificado.** Por uma Filosofia do design e da comunicação. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo – Design e sociedade desde 1950.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. **Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods.** Design Studies, 2003. 24. ed. p. 507-522.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn.** A new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006. Seções 1.2. p.5-13.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. **What was Philippe Starck thinking of?** In: Design Studies. Kidlington: Elsevier, 2003. v. 24, n 3. p. 237-253.

SCHÖN, D. A. **Educando o Profissional Reflexivo.** Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial.** Coimbra: Armênio Amado, 1981.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Estudos Avançados em Design

Semestre: 2015/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108682

Professor: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer

(participação do professor Stan Ruecker)

EMENTA

Exploração das principais correntes teórico-metodológicas; das culturas e práticas de projeto; e dos processos formativos que pautam a temática do design e orientam as condições de produção do designer.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Class 1 – July 8 – Wednesday

- Presentation – 30 minutes
- Discussion on research question
- Representing research questions
- Papers discussion 1 and 2

Class 2 - July 9 – Thursday

- Model concept presentation and protocol guidance (theoretical discussion)
- Groups represent/interpret paper 2
- Final Discussion

Class 3 - July 10 – Friday (afternoon)

- Discussion on how a prototype argues

Class 4 - July 10 – Friday (night)

- Discussion - Which features are crucial to answer the question and in which way? What features are not necessary to address the question and how much can those be minimized?

Class 5 - July 11 – Saturday

- Presentation on the process of critique
- Groups prepare critique criteria
- Student presentations and critiques

Class 6 - July 15 – Wednesday

- Presentation on politics in design
- Groups formulate a new research question regarding paper 2
- Discuss on how to build an artifact that could address this question

Class 7 - July 16 – Thursday

- Developing the model
- Advising

Class 8 - July 17 – Friday

- Developing the model
- Partial presentation - Poster
- Critique

Class 9 - July 17 – Friday

- Describe/explain in 250 words or less how your original research question has been influenced by your thinking in the course

Class 10 - July 18 – Saturday

- Finishing
- Presentation
- Discussion

AVALIAÇÃO

It will be evaluated the produced artifacts and its relation with the identified research question; as well as the students participation.

BIBLIOGRAFIA

GALEY, A.; RUECKER, S. **How a prototype argues**. Literary and Linguistic Computing, 2010.

HOLLAN, James; HUTCHINS, Edwin; KIRSH, David. **Distributed Cognition: Toward a New Foundation for Human-Computer Interaction Research**. ACM Transactions on Computer-Human Interaction, v.7, n. 2, p. 174-196, June, 2000.

WINNER, L. **Do Artifacts have Politics? The whale and the reactor: a search for limits in an age of high technology**. Chicago, University of Chicago Press, 1986.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa I

Semestre: 2015/1

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108670

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa II

Semestre: 2015/1

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108674

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.