

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Cultura de Projeto

Semestre: 2013/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 097159

Professor: Prof. Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

Conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar. Pesquisa em design, suas fontes de conhecimento e especificidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Primeiras Discussões** - Apresentação dos principais temas da disciplina e início de uma investigação.
- **Cultura e Projeto** - Sendo o tema da disciplina "Cultura do Projeto" será proposto uma discussão do conceito de cultura, de artificial em oposição ao natural, investigando a pertinência ou não dessa divisão. Serão abordados dois paradigmas ligados a prática e a pesquisa em design.
- **Projeto e Cultura** - Dando continuidade a compreensão do tema da disciplina, será discutido o conceito de design.
- **Problema de Design** – O tema "problema de design" é essencial para a compreensão do processo de design e terá implicações sobre as futuras discussões ligadas ao Design Estratégico. Igualmente, serão trabalhadas algumas estratégias projetuais, como por exemplo o uso da imagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BROWN, T. Design Thinking. **Harvard Business Review**. Boston: Harvard, junho, 2008, pp. 85-92.
- CALVERA, Anna. **Treinando Pesquisadores para o design**: algumas considerações e muitas preocupações acadêmicas, 2006.
- CROSS, N. Design Research: A disciplined conversation. **Design Issues**, Oxford, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999..
- CROSS, N. Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. **Design Issues**, Oxford, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. .
- CROSS, N. Understanding Design Cognition. In: CROSS, N. **Designerly Ways of Knowing**. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 99-103
- CROSS, N. How Designers Think. Design Thinking: Understanding how designers think and work. New York: BERG, 2011. Cap. 4, p. 67-131.
- DORST, K. The problem of Design Problems. Sydney: Sydney University of Technology, 2003.
- DORST, K. Design Problems and Design Paradoxes. **Design Issues**, Oxford, v.22, n. 3, p. 4-17, 2006.
- FLUSSER, V. **O mundo codificado**. Por uma Filosofia do design e da comunicação. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FORTY, A. **Objetos de desejo – Design e sociedade desde 1950**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- ICSID. Definition of Design. Disponível: <<http://www.icsid.org/about/about/articles31.htm>>. Acessado em: 03 jan. 2011.
- LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of? **Design Studies**, Oxford, v. 24, n. 3, p. 237-253,2003. .
- MALDONADO, T. **Design industrial**. Lisboa: Edições 70. 1999.
- MENG, J. C. S. Donald Schön, Herbert Simon and The Sciences of the Artificial. **Design Studies**, Oxford, v. 30, n. 1, p. 60-68,2009.
- SCHÖN, D. A. **Educando o Profissional Reflexivo**. Porto Alegre: Artmed, 2000.
- SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARNHEIM, R. Sketching and the psychology of Design. **Design Issues**, Oxford, v. 9. N. 2, 1993.

CELASCHI, F.; DESERTI, A. Design e Innovazione – Strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci. 2007.

CROSS, N. Natural Intelligence in Design. **Design Studies**, Oxford, v. 20, n. 1, p. 141-157, 1999.

DESIGN COUNCIL. The Good Design Plan. Disponível em: <<http://www.designcouncil.org.uk/publications/The-Good-Design-Plan/>>. Acesso em: 03 jan. 2011.

DORST, K. Viewpoint Design Research: a Revolution-waiting-to-happen. **Design Studies**, Oxford, v. 29, n. 1, p. 5-11, 2008.

FLUSSER, V. **Filosofia da Caixa Preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume-Dumará. 2002.

GOLDSCHMIDT, G. On visual design thinking: the vis kids of architecture. **Design Studies**, Oxford, v. 15, n. 2, p. 158-174, 1994. p. 158-174

KOKOTOVICH, V. Problem analysis and thinking tools: an empirical study of non-hierarchical mind mapping. **Design Studies**, Oxford, v. 29, n. 1, p. 49-69, 2008.

MOORE, K. Between the lines: the role of drawing in design. 2008. Disponível em: <<http://www.lboro.ac.uk/departments/ac/tracey/comm/moore.html>>. Acesso em: 03jan. 2011.

RITTEL, H. W. J.; MELVIN, M. W. Dilemmas in a General Theory of Planning. **Policy Sciences**, Dordrecht, v. 4, p. 155-169, 1973. p. 155-169

SANTAELLA, L.; NÖTH, W. **Imagem**: Cognição, Semiótica e Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

ZAFER, B. An insight on designer's sketching activities in traditional versus digital media. **Design Studies**, Oxford, v. 24, n. 1, p. 27-50. 2003. p. 27-50

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- Elaboração de artigo incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design e Estratégias Organizacionais

Semestre: 2013/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Professor: Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba

EMENTA

Conceitos e processos básicos para uma empresa posicionar-se estrategicamente. Discussão da relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para o posicionamento estratégico das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O que é estratégia?

Contexto histórico e estratégia

Estratégia de design

Estratégias de inovação orientada pelo design

Implementação de estratégia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEST, K. **Design Management**. Part one: Managing the design strategy. AVA Publishing, 1st edition, 2006, 216p.

FRASER, H. **Design Works**. 2nd Revised edition edition Toronto: Scholarly Publishing Division. 2012), 232p.

LOCKWOOD, T. **Design Thinking**. In: MOZOTA, B. **The four powers of design: a value model in design management**. Allworth Press, New York, 1 edition. 2009. 304p

LOCKWOOD, T. **Building Design Strategy:** Using Design to Achieve Key Business Objectives. Allworth Press, New York, 1 edition. 2009, 272p

| OSTERWALDER, A. **Business model generation.** Wiley, 2010. 288p.

OUDEN, E. **Innovation Design.** New York: Springer, 2012 208p.

PORTER, M. **Design Strategy.** Harvard Business Press, 1996, p. 61-78.

VERGANTI, R. **Design Driven Innovation:** Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean. Harvard Business Press, 288p

AVALIAÇÃO

Apresentação dos estudos de caso em aula.

Elaboração de resenhas com foco na compreensão e análise crítica dos textos.

Trabalho final individual, aplicando conteúdos discutidos em aula em uma organização.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: 2013/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina:

Professora: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Relação entre o design e formulação de estratégias organizacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design e Imaterialidade
- Design Estratégico
- Design Estratégico e Organizações
- Processo de Projeto DE: metaprojeto e projeto
- Resultado de Projeto: sistema-produto serviço
- Design e Inovação das Organizações
- Outras abordagens estratégicas do DE: Design thinking, design management
- Serviço, Território
- Comunicação, Experiência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Design Research and the New Learning. **Design Issues**, Oxford, v. 17, n. 4, p. 3-23. 2001.

CAUTELA, Cabirio; ZURLO, Francesco. **Relazioni produttive: Design e strategia nell'impresa contemporanea.** Milano: Aracne, 2006.

FREIRE, Karine. Reflexões sobre o conceito de design de experiências. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v. 2, n. 1, p. 37-44, 2009.

IKEDA, Manako. Strategic Design. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design Dictionary: Perspectives on Design Terminology.** Basel: Birkhäuser, 2007. p. 373-376.

KIMBELL, L. Designing for Service as One Way of Designing Services. **International Journal of Design and innovation research**, Paris, v.5, n. 2, 2011.

LOCKWOOD, Thomas. Transition: becoming a design-minded organization. In: LOCKWOOD, T. (Ed.). **Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value.** New York: Allworth Press, 2010, p.81-95

MANZINI, Ezio. **Artefatti: verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale.** Milano: Domus Academy. 1990. 206p.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia.** Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MOLES, Abraham A. Design and Immateriality: What of It in a Post Industrial Society? In: MARGOLIN, V.; BUCHANAN, R. (Ed.). *The idea of design.* Cambridge: MIT Press, 1995, p. 268-274

MORELLI, Nicola. Designing Product/Service Systems: A Methodological Exploration. **Design Issues**, Oxford, v. 18, n. 3, p.3-17. 2002.

TEIXEIRA, Jose Carlos. **Applying Design Knowledge to Create Innovative Business Opportunities.** CIDADE DA EDITORA: NOME DA EDITORA, , 2001. p.1-22.

TONKINWISE, Cameron. A taste for Practices: unrepresing style in design thinking. Proceedings of the 8th Design Thinking Research Symposium (DTRS8), DAB documents, University of Technology, Sydney, Sydney, NSW, p. 381-391. 2010.

VERGANTI, Roberto. Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda. **The Journal of Product Innovation Management**, New York, v. 25, 2008. p. 436-456

ZURLO, Francesco. Design Strategico. In: **XXI Secolo**, vol. IV, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010.

AVALIAÇÃO

Ensaio sobre o tema Design Estratégico

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa I

Semestre: 2013/1

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Área temática: Design Estratégico

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico I

Semestre: 2013/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 97177

Professor: Prof. Dr. Leandro Tonetto

EMENTA

Pesquisa estrito senso e produção científica. Compreensão dos métodos de pesquisa com base em diferentes correntes epistemológicas para o Design e dos procedimentos metodológicos aplicados à pesquisa em design estratégico. Elaboração de problemas de pesquisa e objetivos para pesquisa em design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa Estrito Senso e produção científica;
- Classificação dos Métodos de acordo com a base lógica da investigação e suas Epistemologias;
- Classificação dos Métodos com base nos objetivos da Pesquisa;
- Introdução aos procedimentos Técnicos e à compreensão do envolvimento do Pesquisador na Pesquisa em Design;
- Problema de Pesquisa e Objetivos;
- Redação Científica e Produção de Artigos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, A. et al. **Pensamento sistêmico: caderno de campo – o desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade.** Porto Alegre: Bookman, 2006.

DELEUZE, G. **A ilha deserta.** Sao Paulo: Ilumiinas, 2006.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, G.; THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para Ciências Sociais Aplicadas.** São Paulo: Atlas, 2007.

MOREIRA, D. A. **O Método fenomenológico na pesquisa.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica.** São Paulo: Editora Cultrix, 1972.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES, R. **Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras.** São Paulo: Edições Loyola, 2005.

COELHO, E. **Estruturalismo: antologia de textos teóricos.** Lisboa: Portugália editora, s/d.

HUSSERL, E. **La idea de La fenomenologia.** Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos.** São Paulo: EDUSP, 1972.

MORIN, E. **Introdução ao Pensamento Complexo.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2005.

MORIN, E. **Problema Epistemológico da Complexidade.** Lisboa: Editora Publicações Europa-América, 1996.

NOBLE, C. On elevating Strategic Design research. *Journal Product Innovation Manag.*, New York, v. 28, p.389-393, 2011.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta por duas notas:

Apresentação de um trabalho sobre a Classificação dos Métodos de acordo com a Base Lógica da Investigação e suas Epistemologias (40% da nota final);

Prova de conhecimentos específicos (60% da nota final).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metaprojeto

Semestre: 2013/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina:

Professor: Prof. Dr. Carlo Franzato

EMENTA

Bases epistemológicas e metodológicas que sustentam o conceito de metaprojeto, considerado enquanto um processo de estruturação e reflexão do problema de pesquisa; da organização das pesquisas contextuais; das pesquisas não contextuais; de cenários de inovação e de conceitos de projeto no processo de projeto em design estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte I – Fundamentação do metaprojeto

1. Abordagem metaprojetual
2. Contextualização do metaprojeto
3. Conceito de metaprojeto e aplicações
4. Processo metaprojetual e aplicações
5. Processo de construção de cenários
6. Processo de construção de cenários

Parte II – Observação do metaprojeto

7. Metaprojetistas
9. Metaprojetos

8. Metaempreendedores

Parte III – Reflexão Crítica

10. Apresentação de proposta de artigo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALESSI, A. **Dream Factories**. People, ideas and paradoxes of Italian design. Milano: La Triennale di Milano Design Museum / Electa, 2012, cap. 4, 7 e 8.

APPIANI, F. (Org.). **Alessandro Mendini**. Mantova: Corraini and Museo Alessi, 2007.

CAMPANA, H.; CAMPANA, F. **Cartas a um jovem designer: Do manual à indústria a trans-fusão dos Campanas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009, cap. 4, 5, 6, 7, 10 e 14.

CELASCHI, F. Dentro al progetto: appunti di merceologia contemporanea. In: CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione: strumenti e pratiche per la ricerca applicata**. Roma: Carocci Editore, 2007, p. 15-56. É disponível a tradução não autorizada: "Em torno ao proje-to".

DE MORAES, D. Design e Complexidade. In: DE MORAES, D.; KRUCKEN, L. (Org.). **Caderno de Estudos Avançados em Design - Transversalidade**. Belo Horizonte: Santa Clara. 2008. p. 7-22. Disponível em: <http://www.tcdesign.uemg.br/pdf/Transversalidade_completo.pdf>. Acesso em: 14 out. 2009.

DESERTI, A. Intorno al progetto: concretizzare l'innovazione. In: CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione: strumenti e pratiche per la ricerca applicata**. Roma: Carocci Editore, 2007, p. 57-121. É disponível a tradução não autorizada: "Dentro do proje-to".

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design. Um modelo teórico. **Redige**, v. 2, n. 1, São Paulo, 2011, p. 50-62. Disponível em: <<http://www.cetiq.t.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/viewArticle/72>>. Acesso em: 12 dez. 2012.

CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 10., 2012, São Luís. Anais eletrônicos... São Luís: EDUFMA, 2012. Disponível em: <http://www.academia.edu/2510981/Processo_de_metaprojeto_para_o_desenvolvimento_e_strategico_e_a_inovacao_das_organizacaoes>. Acesso em: 02 dez. 2012.

GIACCARDI, E. Metadesign as an Emergent Design Culture. **Leonardo**, v. 38, n. 4, 2005, p. 342-349. Disponível em: <<http://trans-techresearch.net/wp-content/uploads/2012/03/giaccardi-elisa.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2006.

INTERNI. Milano: Mondadori, n. 594, set. 2009, p. 125-130 e 135-139.

KRUCKEN, L. Competências para o design na sociedade contemporânea. In: DE MORAES, D.; KRUCKEN, L. (Org.). **Caderno de Estudos Avançados em Design - Transversalidade**. Belo Horizonte: Santa Clara. 2008. p. 7-22. Disponível em: <http://www.tcdesign.uemg.br/pdf/Transversalidade_completo.pdf>. Acesso em:

MANZINI, E. Scenarios of sustainable wellbeing. **Design Philosophy Papers**, v. 1, n. 1, Crows Nest, 2003. Disponível em: <http://www.desphilosophy.com/dpp/dpp_index.html>.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design dos cenários. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006, pp. 189-207.

MARZANO, S. Finding your sculpture. In: **IDS/ICSID Connecting'07 Congress**. San Francisco, 17 a 20 nov. 2007. Disponível em:
http://www.design.philips.com/shared/assets/design/speakers/Connecting_07.pdf

MORAES, D. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010. Cap. 2, 3, 5.2, 5.4 e conclusões.

REYES, P. Tudo o que não invento é falso: por uma epistemologia da imaginação criadora no design. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre, v. 3, n. 3, p. 102-108, 2012. Disponível em: <<http://www.unisinos.br/sdrj/index.php?e=7&s=9&a=91>>.

REYES, P. Projetando pela exterioridade do projeto. **Strategic Design Research Journal**, Porto Alegre v. 5, n. 2, p. 91-97, 2012. Disponível em:
<<http://www.unisinos.br/diversos/revistas/ojs/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2012.52.05>>

VAN DER LINDEN, J. C. S.; LACERDA, A. Metodologia Projetual em Tempos de Complexidade. In: MARTINS, R. F. F.; VAN DER LINDEN, J. C. S. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: Eduel / Rio Books. 2012.

AVALIAÇÃO

- Participação proativa nas discussões propostas;
- Trabalho em equipe sobre um caso metaprojetual a ser escolhido ao longo da disciplina;
- Elaboração de artigo com proposição de reflexões originais sobre o metaprojeto, com base nos conteúdos e nos textos trabalhados em aula