

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Design**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2024/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115393

Código da Turma: MS16002-00211

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

## **EMENTA**

Estuda as dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Discute a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Transição do Design: de produtos para processos

Cultura de Design & Design Estratégico

Design e Sustentabilidade

Design estratégico e Cultura Organizacional

Projeto da Estratégia

Plataformas de valor

Projetos de Serviços

Inovação orientada pelo Design

## **OBJETIVOS**

- Apresentar os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.
- Discutir a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais

- Discutir o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.
- Compreender os diferentes tipos de escrita acadêmica e praticar a elaboração textual sobre tema a ser escolhido

## **METODOLOGIA**

Aula expositiva dialogada e produção textual orientada

## **AVALIAÇÃO**

### **Participação nos exercícios propostos em sala de aula (40%)**

Crterios de avaliao: clareza das ideias apresentadas, pensamento crtico, qualidade do contedo apresentado

### **Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).**

Crterios de avaliao: Pensamento crtico; apropriao dos textos trabalhados na atividade acadmica; clareza e coerncia do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequao das reflexes apresentadas, pertinncia das referncias escolhidas, relevncia do texto para a rea.

## **BIBLIOGRAFIA BSICA**

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation**, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. Disponvel em: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>. Acesso em: 10 jul. 2023.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. **Strategic Design Research Journal**, So Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponvel em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

KRUCKEN, Lia. **Design e territrio**: valorizao de identidades e produtos locais. So Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio. **Design**: quanto todos fazem design: uma introduo ao design para a inovao social. So Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MEYER, G. E. C. Strategic design, cosmopolitics and obscure situations. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p.417-432, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.08.

MICHLEWSKI, K. **Design attitude**. New York: Taylor & Francis, 2015.

MURATOVKSI, G. Paradigm shift: report on the new role of design in business and society. **Sheji: The Journal of Design, Economics, and Innovation**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 118-139, 2015. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sheji.2015.11.002>. Acesso em: 10 ago. 2023.

OUDEN, Elke den. **Innovation design: creating value for people, organizations and society**. New York: Springer, 2012.

SCALETISKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design management & strategic design: cross perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p.27- 42, Jan./Apr. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.121.03.

TONETTO, L. M. *et al.* A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.07.

VERGANTI, R, **Design-driven innovation: mudar as regras da competição- a inovação radical do significado de produtos**. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In*: ZURLO, Francesco. **XXI secolo: gli spazi e le arti**. Roma: Enciclopedia Treccani, 2010. v. 4, p. 223-241. Disponível em: [http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico\\_%28XXI-Secolo%29/](http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/). Acesso em: 1 abr. 2017.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Design**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: 2024/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00204

Professor(a) Dr(a): Ione Maria Ghislene Bentz

## **EMENTA**

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Design: o aporte do pensamento complexo
- Método/Metodologia
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas

- Considerar as dimensões ontológica e epistemológica do design
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários

## **METODOLOGIA**

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

## **AVALIAÇÃO**

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Participação ativa nos exercícios propostos;
- Autoavaliação do desempenho na disciplina;
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estejam desenvolvendo na trajetória do mestrado. O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá responder aos princípios da escrita científica. Data de entrega: duas semanas após a última aula da disciplina.
- Os critérios de avaliação serão:
  - i) Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
  - ii) Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);
  - iii) Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);
  - iv) Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem

encadeados argumentativamente? A redação é fluida? Respeita as normas de citação e referência?).

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. *In: P&D DESIGN*, 12., 2016, Belo Horizonte. **Anais eletrônicos**. [...]. São Paulo: Blucher, 2016. p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2000.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005.

GIACCARDI, E.; REDSTRÖM, J. Technology and more-than-human design. **Design Issues**, [s. l.], v. 36, n. 4, Autumn 2020.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. Design multiverso: notas de fenomenologia do design*. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MORAES, D. de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. *In: ZIBEL, C.C. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade*. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123.

VERGANTI, R. **Design driven innovation: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto**. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 10, n. 2, p. 134-143, 2017.

DUNNE, A. **Hertzian tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. *et al.* Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In: FREIRE, K. (org.). Design estratégico para a inovação cultural e social*. São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182.

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN*, 11., 2014, Gramado. **Anais eletrônicos**. [...]. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. Design Multiverso*: notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. *In: NORDIC DESIGN CONFERENCE - DESIGN INQUIRIES*, 2., 2007, Stockholm. **Electronic Proceedings** [...]. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 1-6.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

VERGANTI, R. Design driven innovation: an introduction. *In: VERGANTI, R. Design driven innovation*: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009. p. 1-16.

**IDENTIFICAÇÃO****Programa de Pós-Graduação em Design**Nível:  Mestrado  DoutoradoDisciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos de Pesquisa em Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2024/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743\_T03

Código da Turma: MS16002-00214

Professora Dra. Debora Barauna

**EMENTA**

A atividade discute a relação da pesquisa científica e da pesquisa em design. Orienta sobre a criação do método de pesquisa a partir da abordagem teórico-metodológica do design estratégico. Trabalha a elaboração do tema e projeto de pesquisa.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

AULAS	DATA	CONTEÚDO	ESTRATÉGIA e ATIVIDADE
Aula 1	14/09	Introdução à Disciplina.	Conhecer o Aluno – habilidades de escrita, competências, conhecimento tácito.
Aula 2	21/09	Tipos de Conhecimento - senso comum e crítico. Tipos de Pesquisa. Pesquisa em Design, Processo de Design e “O designer pesquisador”.	Leituras e discussão
Aula 3	28/09		
Aula 4	05/10	Estrutura da Pesquisa. Tema de Pesquisa em Design Estratégico. Contextualização e Situação de Projeto. Problematização e Problema de Pesquisa. Hipóteses, Premissas e Pressupostos. Objetivos. Relevância e Impacto da Pesquisa.	Elaboração de texto introdutório e estrutura da pesquisa pré-qualificação. Assessoramento pela professora.

Aula 5	19/10	Estado da arte. Revisão Narrativa da Literatura x Revisão Bibliográfica Sistemática. Publicações e Portal de Periódicos CAPES.	
Aula 6	26/10	Métodos científicos: Dedutivo, Indutivo, Abduutivo, Dialético. Design Estratégico x Outras abordagens teórico-metodológicas.	
Aula 7	09/11		
Aula 8	16/11	Técnicas e Ferramentas de Pesquisa em Design Estratégico. Procedimentos de pesquisa.	
Aula 9	23/11		
Aula 10	30/11	Análise e Síntese da pesquisa em Design Estratégico.	
Aula 11	07/12		
Aula 12	14/12	Apresentação da pesquisa - pré- qualificação.	Seminário.
Aula 13	21/12		

## **OBJETIVOS**

Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto à pesquisa em design e a criação de métodos de pesquisa em design estratégico, e capacidade de elaborar projetos de pesquisa em DE.

## **METODOLOGIA**

A atividade é construída a partir de discussões em torno de textos da área e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico.

## **AVALIAÇÃO**

Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão.

A avaliação considera também o exercício de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico, desenvolvido ao longo das aulas e sendo entregue conforme solicitação da professora.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERBEL, Neuci Aparecida Navas; GAMBOA, Silvio Ancizar Sánchez. A metodologia da problematização com o Arco de Magueréz: uma perspectiva teórica e epistemológica. **Filosofia e Educação**, [s. l.] v. 3, n. 2, p. 264-287, 2011.

CALVERA, Anna. Treinando pesquisadores para o design: algumas considerações e muitas preocupações acadêmicas. **Revista Design em Foco**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 97-120, 2006. ISSN: 1807-3778. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66130108>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FACCA, C. A. O designer como pesquisador: relações entre design, pesquisa e metodologia. **Design, Arte e Tecnologia**, [s. l.], v. 4, p. 1-23, 2008. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/329538083\\_O\\_Designer\\_como\\_Pesquisador\\_Relacoes\\_entre\\_Design\\_Pesquisa\\_e\\_Metodologia](https://www.researchgate.net/publication/329538083_O_Designer_como_Pesquisador_Relacoes_entre_Design_Pesquisa_e_Metodologia). Acesso em: 7 ago. 2023.

FREIRE, Karine de Mello. Design estratégico: origens e desdobramentos. **Blucher Design Proceedings**, [s. l.], v. 1, n. 4, p. 2815-2829, 2014. Disponível em: [https://www.academia.edu/download/47309033/01\\_freire\\_2014.pdf](https://www.academia.edu/download/47309033/01_freire_2014.pdf). Acesso em: 7 ago. 2023.

FRIEDMAN, Ken. Construção de teoria na pesquisa em design: critérios, abordagens e métodos. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 31-64, dez. 2016. Disponível em: <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GAVER, William. What should we expect from research through design? *In*: SIGCHI CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 2012, Austin. **Electronic Proceedings [...]**. [S. l.]: ACM, [2012?]. p. 937-946. Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2207676.2208538>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SANTOS, Aguinaldo dos. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Design e pesquisa: celebrando vinte anos. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 22, n. 3, p. 49-56, 2014. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/119>. Acesso em: 7 ago. 2023.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [s. l.], v. 17, p. 1116-1133, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/Tx8469yFmpqVxZWRyCMs5cw/>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRAGA, Paula Görgen Radici *et al.* Pesquisa-ação na pesquisa em design: uma análise das publicações da Design Studies de 1986 a 2017. *In*: LINDEN, Júlio Carlos de Souza van der; BRUSCATO, Underléa Miotto; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva (org.). **Design em pesquisa**. Porto Alegre: Marca visual, 2018. v. 2, p. 523-540. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/178694/001063321.pdf?sequence=1>. Acesso em: 7 ago. 2023.

LACERDA, Daniel Pacheco *et al.* Design science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & produção**, [s. l.], v. 20, p. 741-761, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2013005000014>. Acesso em: 7 ago. 2023.

MEYER, Guilherme Corrêa. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 18, n. 2, 2010. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/52/49>. Acesso em: 7 ago. 2023.

STUBER, Edgard Charles. **Inovação pelo design**: uma proposta para o processo de inovação através de workshops utilizando o design thinking e o design estratégico. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2016. Disponível em: [http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3514/inovacao\\_pelo.pdf?sequence=1](http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3514/inovacao_pelo.pdf?sequence=1). Acesso em: 7 ago. 2023

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Design**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00213

Professor Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

## **EMENTA**

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- Design em Transição;
- Perspectivas alternativas em Design.

## **AVALIAÇÃO**

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e envolvimento nos seminários e nas práticas propostas. Todos os textos obrigatórios devem ser lidos. Os estudantes devem estar preparados para participar ativamente das aulas, seja formulando perguntas, apresentando críticas e pontos de vista.

- Cada estudante deve elaborar ao final de cada um dos 3 módulos, individualmente, uma síntese em que articule as ideias debatidas. O texto elaborado pode ser apresentado entre um módulo e outro, conforme organização feita em aula.
- Elaboração de um artigo escrito, individualmente ou em duplas, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.
- Elaboração de produtos a partir das dinâmicas práticas propostas em aula. Salienta-se que em algumas aulas acontecerão atividades projetuais, conforme o andamento do semestre.

### **CRONOGRAMA DE AULAS E CONTEÚDOS**

data	Pauta	Descrição e Leitura obrigatória	
<b>Introdução</b>			
<i>ago</i>	31	Apresentação da disciplina	Conversa sobre uma ideia de cultura de projeto, sobre o designer e o pesquisador.
		Discussão inicial	Para os encontros seguintes, sempre se orientar pela indicação que consta na descrição do encontro.
<b>Módulo I trajetória de cultura de design</b>			
<i>set</i>	14	Designerly ways of knowing	CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. Design studies, [S.l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982
	21	Problema em Design	Buchanan, Richard. 1995. "Wicked Problems in Design Thinking." In Victor Margolin and Richard Buchanan (eds) <i>The Idea of Design: A Design Issues Reader</i> . Cambridge, MA: MIT Press
	28	Reflexão na Ação	SCHÖN, D. A. Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.
<i>out</i>	5	Processo	

	Modelos descritivos e prescritivos	<p>Jones, J. C. Design Methods, 2nd Edition, John Wiley and Sons Ltd., Chichester, 1992. Cap. V. p. 61-73 (the design process disintegrated)</p> <p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Texto de até 500 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.</p>
--	------------------------------------	--

**Módulo II  
transição  
de  
cultura  
de  
design**

	19	Transição	Findeli, A. (2001). for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. <i>Design Issues</i> , 17(1), 5–18.
	26	Atitude	LATOUR, Bruno. Um Prometeu cauteloso?: alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). <i>Agitprop: revista brasileira de design</i> , São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.
nov	9	Abordagem	Manzini, Ezio. 2015. Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. Cambridge, MA: MIT Press (cap 1, Innovation, toward a New Civilization, p. 9-28)
	16	Colaboração, co-design	<p>Karasti, H. (2014). Infrastructuring in Participatory Design. PDC '14 Proceedings of the 13th Participatory Design Conference: Research Papers - Volume 1, 141–150. <a href="https://doi.org/10.1145/2661435.2661450">https://doi.org/10.1145/2661435.2661450</a></p> <p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Texto de até 500 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.</p>

**Módulo III  
perspectivas  
críticas**

	23	Design enquanto transformação	Nelson, H.G. and Stolterman, E. (2003). <i>The Design Way</i> . Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications. p. 11-40
	30	Futuros e especulação	Dunne, Anthony and Fiona Raby. 2013. <i>Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming</i> , pp. 1–9. Cambridge, MA: The MIT Press
dez	7	Conflito	Venturini, T. (2015). Designing Controversies and their Publics. <i>Design Issues</i> , 29(4), 17–30. <a href="http://doi.org/10.1162/DESI">http://doi.org/10.1162/DESI</a>
			<p><b>Entrega do Módulo</b></p> <p>Documento gerado nas atividades práticas projetuais desenvolvidas ao longo do módulo. Discussão em equipes elaborando um entendimento gráfico do modo como se relacionam os elementos dos 3 módulos trabalhados.</p>

### Encerramento

	14	Discussão final	Discussão sobre problema a ser trabalhado no artigo.
		Encontro para preparação de artigo	Os encontros serão feitos conforme organização de agenda feita na aula anterior
			<p><b>Entrega final</b></p> <p>Artigo de até 3000 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores e a proposta de pesquisa. O artigo deve ser feito na pasta indicada em até duas semanas depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf. Sugere-se a utilização das entregas anteriores como parte deste artigo.</p>

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, R. Wicked Problems in Design Thinking. *In*: MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (ed.). **The idea of design: a design issues reader**. Cambridge, USA: MIT Press, 1995.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. **Design Studies**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982.

DUNNE, Anthony; RABY, Fiona. **Speculative everything: design, fiction, and social dreaming**. Cambridge, USA: The MIT Press, 2013.

FINDELI, A. For the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, 507-522, 2003.

KARASTI, H. Infrastructuring in participatory design. *In*: IVERSEN, Ole Sejer *et al.* (ed.). **PDC**

LATOUR, Bruno. Um prometeu cauteloso? Alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). **Agitprop: Revista Brasileira de Design**, São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.

MANZINI, Ezio. **Design when everybody designs: an introduction to design for social innovation**. Cambridge, USA: MIT Press, 2015

NELSON, H. G.; STOLTERMAN, E. **The design way**. Englewood Cliffs: Educational Technology Publications, 2003.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem**. Porto Alegre: Artmed, 2000.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1950**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

FRY, T. **Design futuring: sustainability, ethics and new practice**. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn: a new foundation for design**. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

LOVE, T. Constructing a coherent cross-disciplinary body of theory about designing and designs: some philosophical issues. **Design Studies**, [s. l.], v. 23, n. 3, p. 345-361, 2002.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em: [https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI\\_a\\_00364](https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364). Acesso em: 31 jul. 2017.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.