

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2022/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00179

Professor Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A “virada semântica” no design.
- Novas tendências

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 1 resenha com 3000 caracteres com espaço ou 500 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão
- Elaboração de um exercício de síntese.
- Elaboração de um trabalho escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o

modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

MANZINI, E. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

SANGIORGI, D.; PRENDIVILLE, A. **Designing for service**: key issues and new directions. New York: Bloomsbury, 2018.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. As ciências do artificial. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor &

Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em:
https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: 2022/1

Carga horária total: 45h Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00178

Professor: Ione Maria Ghislene Bentz e Edu Fernandes Limas Jacques

EMENTA

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design: o aporte do pensamento complexo
- Método/Metodologia
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas
- Considerar as dimensões ontológica e epistemológica do design

- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Prticipação ativa nos exercícios propostos;
- Autoavaliação do desempenho na disciplina;
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estejam desenvolvendo na trajetória do mestrado. O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá responder aos princípios da escrita científica. Data de entrega: duas semanas após a última aula da disciplina.

Os critérios de avaliação serão:

- i. Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
- ii. Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);
- iii. Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);
- iv. Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem encadeados argumentativamente? A redação é fluida? Respeita as normas de citação e referência?).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. In: P&D DESIGN, 12., 2016, Belo Horizonte. **Anais Eletrônicos**. [...]. São Paulo: Blucher, 2016. p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2000.

CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2000

MORAES, D. de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

GREIMAS, A. J. Níveis hierárquicos da linguagem. In: GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983. p. 21-26.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso: notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. In: ZIBEL, C.C. **Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade**. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123

VERGANTI, R. **Design driven innovation: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto**. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 10, n. 2, p. 134-143, 2017.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. et al. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182.

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais Eletrônicos**. [...]. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [s.

l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva: para uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso: notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. In: NORDIC DESIGN CONFERENCE - DESIGN INQUIRIES, 2., 2007, Stockholm. **Electronic Proceedings [...]**. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 1-6.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

VERGANTI, R. Design driven innovation: an introduction. In: VERGANTI, R. **Design driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean**. Boston: Harvard Business Press, 2009. p. 1-16.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos Inventivos**

Ano/Semestre: 2022/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T02

Código da Turma: MS16002-00201

Professor: Guilherme Englert Corrêa Meyer, Celso Carnos Scaletsky, Ione Maria Ghislene Bentz, Débora Barauna, Fabrício Farias Tarouco, Karine de Mello Freire, Leandro Miletto Tonetto, Filipe Campelo Xavier da Costa e Edu Fernandes Limas Jacques.

EMENTA

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretação das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

CONTEÚDO

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Compreensão dos algoritmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial
- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

OBJETIVOS

- Compreender os conceitos e aplicações da inteligência artificial ao Design;
- Avaliar o impacto da inteligência artificial na formulação de estratégias de design;
- Entender as principais técnicas e ferramentas de inteligência artificial.

METODOLOGIA

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Estudos de casos;
- Exercícios com base em softwares de uso livre.

AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios e estudos de caso (peso 3);
- Ensaio individual sobre um ou mais dos tópicos abordados, indicando suas aplicações à área de interesse/formação do discente (peso 7).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. **The Design Journal**, [s. l.], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. **Inteligência artificial**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. **Inteligência artificial**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. **Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. **She Ji: the journal of design, economics, and innovation**, [s. l.], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.