

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☐ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Processos e Práticas de Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2022/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 124064

Código da Turma: DT16003-00051

Professores: Gustavo Severo de Borba e Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

A atividade reflete criticamente sobre métodos e processos de design, explorando-os em práticas realizadas junto aos contextos das organizações e da sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aprendizagem experiencial, pesquisa-ação

Teoria fundamentada, Design Science

Novas perspectivas em Design – Design in Crisis

Debate sobre articulação das abordagens e o trabalho prático proposto, ferramentas e design de serviços

Debate de práticas - Experiências Hertzian Tales e DESIS

METODOLOGIA

Seminários, debates, convidados e aulas dialogadas-expositivas

AValiação

- Construção de uma prática a partir dos conceitos debatidos
- Artigo final
- Apresentação de seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CAROLAN, N.; CRUICKSHANK, L. Understanding design interventions in democratic innovation: a toolkit approach. [S. l.: s. n.], 2012.
- CEPELLOS, Vanessa M.; TONELLI, Maria José. Grounded theory: passo a passo e questões metodológicas na prática. RAM: Revista de Administração Mackenzie, São Paulo, v. 21, n. 5, 2020.
- CROSS, N. The design process. In: CROSS, N. Engineering design methods: strategies for product design. Chirchester:Wiley, 2008. p. 29-42.
- DUBBERLY, H. How do you design? A compendium of models. San Francisco: Dubberly Design Office, 2005. Disponível em: <http://www.dubberly.com/articles/howdo-you-design.html>. Acesso em: 10 de nov 2021.
- FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. Redige, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.
- FRAYLING, C. Research in art and design. Royal College of Art Research Papers, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.
- FRAYLING, C. Research in art and design. Royal College of Art Research Papers, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.
- DUNNE, A. Hertzian Tales. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.
- FRY, Tony; NOCEK, Adam (ed.). Design in crisis: new worlds, philosophies and practices. [S. l.]: Routledge, 2020.
- KOLB, Alice. The evolution of a conversational learning space. [S. l.: s. n.], 2002.
- LACERDA, D. P, et al, science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. Gestão & Produção, [s. l.], v. 20, n. 4, p. 741-761, 2013.
- MERONI, A. Creative communities: people inventing sustainable ways of living. Milano: Polidesign, 2007.
- MERONI, A.; SANGIORGI, D. Design for services. Surrey: Gower, 2011.
- SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. Convivial toolbox: generative research for the frontend of design. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.
- TRIPP, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. Educação e Pesquisa, [s. l.], v. 31, n. 3, p. 443-466, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2009. p. 119-120; 209- 211; 229-233.

FRANZATO, C. Redes de projeto: formas de organização do design contemporâneo em direção à sustentabilidade. In: OLIVEIRA, A. J.; FRANZATO, C.; DEL GAUDIO, C. Ecovisões projetuais: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil. São Paulo: Blucher, 2015. p. 99-110.

FRANZATO, et al. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: K. M. FREIRE (org.). Design estratégico para a inovação cultural e social. São Paulo: Editora Kazua, 2015. p. 157-182

MANZINI, E. Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Unisinos, 2017.

MORIN, E. Introdução ao pensamento complexo. Porto Alegre: Sulina, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☐ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Seminário de Tese**

Ano/Semestre: 2022/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123756

Código da Turma: DT16003-00061

Professor: Ione Maria Ghislene Bentz e Edu Fernandes Limas Jacques

EMENTA

O Seminário de Tese objetiva a oferta de espaço coletivo de exposição e debate das pesquisas de Tese em desenvolvimento e de temas correlatos por elas suscitados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A proposta do Seminário prevê que sejam trabalhados os seguintes temas:

1. Design: dimensões ontológica e epistemológica
2. Os paradigmas do conhecimento no campo do Design
3. Parâmetros da ciência contemporânea: crítica da modernidade
4. Tese como atividade de pesquisa acadêmica: requisitos e resultados esperados
5. Os desafios da reflexão teórica e seu imbricamento com as práticas projetuais
6. Metalinguagem, um conceito em debate no cenário das ciências sociais hoje.

METODOLOGIA

Seminários Painéis de debate

AVALIAÇÃO

Os doutorandos serão avaliados pela produção de um Relatório final em que indicarão os pontos de desenvolvimento ou relevância que foram decorrentes da disciplina para a produção da Tese. O Seminário de Tese objetiva a oferta de espaço coletivo de exposição e debate das pesquisas de Tese em desenvolvimento, por cujos avanços os doutorandos serão avaliados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A bibliografia BÁSICA foi organizada a partir dos projetos de Tese dos doutorandos. Essa seleção preliminar será complementada – bibliografia COMPLEMENTAR- no decorrer do Seminário de Tese, de modo a atender aos temas ou sub-temas que sejam relevantes para os projetos dos doutorandos.

ANDERL, R. Industrie 4.0: advanced engineering of smart products and smart production. In: INTERNATIONAL SEMINAR ON HIGH TECHNOLOGY, 19., 2014,

Piracicaba. Proceedings [...]. [S. l.: s. n.], 2014.

CROSS, N. Designerly ways of knowing. London: Springer, 2006.

DESMET, P. Designing emotions. 2002. Thesis (Doctor) – Delft University of Technology, Delft, 2002.

FLUSSER, V. O mundo codificado. Por uma filosofia do design e da comunicação. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico design driven innovation process: a theoretical model. REDIGE, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50- 62, 2011.

FREIRE, K. de M. Design estratégico: origens e desdobramentos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11, 2014,

Gramado. Anais eletrônicos [...]. São Paulo: Blucher, 2014. v. 1, n. 4, p. 2815-2829. <https://doi.org/10.5151/designpro-ped-01074>. Disponível em: <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/11ped-233/list#event>. Acesso em: 15 de novembro de 2021.

MANZINI, Ezio. Design quando todos fazem design: uma introdução ao design para inovação social. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

MANZINI, E. Design Culture and Dialogic Design. Design Issues, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52- 59, 2016. Disponível em: https://doi.org/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 19/11/2021.

MANZINI, E. Sustainably everyday: escenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003.

SCHEIN, E. H. Culture as an environmental context for careers. Journal of Occupational Behaviour, [s. l.], v. 5, n. 1, p. 71- 81, 1984. Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/3000310>. Acesso em: 07/11/2021.

SCHWAB, Klaus. Aplicando a quarta revolução industrial. 1. ed. [S. l.]: Editora

DESIGN strategico. In: ZURLO, F. Treccani: enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti. Roma: [s. n.], 2010. Disponível em [https:// www.treccani.it/enciclopedia](https://www.treccani.it/enciclopedia).

Acesso em: 02/11/2021.

ZURLO, F. Design del sistema prodotto in design multiverso: appunti di fenomenologia del design. Milano: POLI.design, 2006.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☐ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos Inventivos**

Ano/Semestre: 2022/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123760_T02

Código da Turma: DT16003-00073

Professor: Guilherme Englert Corrêa Meyer, Celso Carnos Scaletsky, Ione Maria Ghislene Bentz, Débora Barauna, Fabrício Farias Tarouco, Karine de Mello Freire, Leandro Miletto Tonetto, Filipe Campelo Xavier da Costa e Edu Fernandes Limas Jacques.

EMENTA

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretação das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Compreensão dos algoritmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial
- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

OBJETIVOS

- Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto aos métodos trabalhados, e pensar a repercussão dos métodos em seu projeto de pesquisa e a respectiva contribuição para o fortalecimento da área.

METODOLOGIA

- A atividade é construída a partir de discussões em torno dos textos e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios relacionados aos temas.

AVALIAÇÃO

- Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão;
- A avaliação considera também os trabalhos solicitados pelos professores ao longo das atividades. Os trabalhos devem ser entregues conforme solicitação do professor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. *The Design Journal*, [s. l.], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. *Inteligência artificial*. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. *Inteligência artificial*. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. *Journal of Product Innovation Management*, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. *She Ji: the journal of design, economics, and innovation*, [s. l.], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.