

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2023/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115393

Código da Turma: MS16002-00203

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Estuda as dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Discute a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Transição do Design: de produtos para processos

Cultura de Design & Design Estratégico

Design e Sustentabilidade

Design estratégico e Cultura Organizacional

Projeto da Estratégia

Plataformas de valor

Projetos de Serviços

Inovação orientada pelo Design

OBJETIVOS

- Apresentar os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.
- Discutir a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais
- Discutir o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.
- Compreender os diferentes tipos de escrita acadêmica e praticar a elaboração textual sobre tema a ser escolhido

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada e produção textual orientada

AVALIAÇÃO

Participação nos exercícios propostos em sala de aula (40%)

Critérios de avaliação: clareza das ideias apresentadas, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

Critérios de avaliação: Pensamento crítico; apropriação dos textos trabalhados na atividade acadêmica; clareza e coerência do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequação das reflexões apresentadas, pertinência das referências escolhidas, relevância do texto para a área.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation**, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>. Acesso em: 10 jul. 2023.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. **Strategic Design Research Journal**, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio. **Design**: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MEYER, G. E. C. Strategic design, cosmopolitics and obscure situations. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p.417-432, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.08.

MICHLEWSKI, K. **Design attitude**. New York: Taylor & Francis, 2015.

MURATOVKSI, G. Paradigm shift: report on the new role of design in business and society. **Sheji: The Journal of Design, Economics, and Innovation**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 118-139, 2015. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sheji.2015.11.002>. Acesso em: 10 ago. 2023.

OUDEN, Elke den. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. New York: Springer, 2012.

SCALETISKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design management & strategic design: cross perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p.27- 42, Jan./Apr. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.121.03.

TONETTO, L. M. *et al.*. A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.07

VERGANTI, R. **Design-driven innovation**: mudar as regras da competição- a inovação radical do significado de produtos. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In*: ZURLO, Francesco. **XXI secolo**: gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani, 2010. v. 4, p. 223-241. Disponível em:

http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/. Acesso em: 1 abr. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: 2023/2

Carga horária total: 45h Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00204

Professor(a) Dr(a): Ione Maria Ghislene

Bentz

EMENTA

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design: o aporte do pensamento complexo
- Método/ Metodologia
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto

- Design colaborativo
- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas
- Considerar as dimensões ontológica e epistemológica do design
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Participação ativa nos exercícios propostos;
- Auto-avaliação do desempenho na disciplina;
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estejam desenvolvendo na trajetória do mestrado. O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá responder aos princípios da escrita científica. Data de entrega: duas semanas após a última aula da disciplina.

- Os critérios de avaliação serão:
 - i) Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
 - ii) Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);
 - iii) Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);
 - iv) Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem encadeados argumentativamente? A redação é fluida? Respeita as normas de citação e referência?

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. *In: P&D DESIGN*, 12., 2016, BeloHorizonte. **Anais** [...]. São Paulo: Blucher, 2016. p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2000.

MORAES, D. de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

GREIMAS, A. J. Níveis hierárquicos da linguagem. *In: GREIMAS, A. J. Semântica estrutural*. São Paulo: Cultrix, 1983. p. 21-26.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. Design multiverso: notas de fenomenologia do design*. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. *In: VASSÃO, C.A. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade*. São Paulo: Blucher, 2010. p. 15-40.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 10, n. 2, p. 134-143, 2017.

DUNNE, A. **Hertzian tales**. Cambridge, USA: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. *et al.* Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In*: FREIRE, K. (org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo, Kazuá, 2015. p. 157-182

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais [...]**. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 342-349 2005.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**: O futuro do pensamento na era da informática. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In*: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso**: notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. *In*: NORDIC DESIGN RESEARCH CONFERENCE, 2007, Stockholm. **Design inquiries**. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 35-50.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

VERGANTI, R. Design driven innovation. An Introduction. *In*: VERGANTI, R. **Design driven innovation**: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009. p. 1-16. Porto Alegre, agosto de 2023.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos de Pesquisa em Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2023/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T03

Código da Turma: MS16002-00205

Professor: Debora Barauna

EMENTA

A atividade discute a relação da pesquisa científica e da pesquisa em design. Orienta sobre a criação do método de pesquisa a partir da abordagem teórico-metodológica do design estratégico. Trabalha a elaboração do tema e projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Período: 01/09/2023 a 15/12/2023 | Horário: 14h às 17h | Sala: TEDU 309

AULAS	DATA	CONTEÚDO	ESTRATÉGIA e ATIVIDADE
Aula 1	01/09	Introdução à Disciplina.	Conhecer o Aluno – habilidades de escrita, competências, conhecimento tácito.
Aula 2	15/09	Tipos de Conhecimento - senso comum e crítico. Tipos de Pesquisa. Pesquisa em Design, Processo de Design e “O designer pesquisador”.	Leituras e discussão
Aula 3	22/09		
Aula 4	29/09	Estrutura da Pesquisa. Tema de Pesquisa em Design Estratégico.	Elaboração de Projeto – continuação.

		Contextualização e Situação de Projeto. Problematização e Problema de Pesquisa. Hipóteses, Premissas e Pressupostos. Objetivos. Relevância e Impacto da Pesquisa.	Assessoramento pela professora e convidado.
Aula 5	06/10	Estado da arte. Revisão Narrativa da Literatura x Revisão Bibliográfica Sistemática. Publicações e Portal de Periódicos CAPES.	
Aula 6	20/10	Métodos científicos: Dedutivo, Indutivo, Abdução, Dialético. Design Estratégico x Outras abordagens teórico-metodológicas.	
Aula 7	27/10		
Aula 8	10/11	Técnicas e Ferramentas de Pesquisa em Design Estratégico. Procedimentos de pesquisa.	
Aula 9	17/11		
Aula 10	24/11	Análise e Síntese da pesquisa em Design Estratégico.	
Aula 11	01/12		
Aula 12	08/12	Apresentação dos Projetos.	Seminário.
Aula 13	15/12		

OBJETIVOS

Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto à pesquisa em design e a criação de métodos de pesquisa em design estratégico, e capacidade de elaborar projetos de pesquisa em DE.

METODOLOGIA

A atividade é construída a partir de discussões em torno de textos da área e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico.

AVALIAÇÃO

Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão

avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão.

A avaliação considera também o exercício de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico, desenvolvido ao longo das aulas e sendo entregue conforme solicitação da professora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERBEL, Neuci Aparecida Navas; GAMBOA, Silvio Ancizar Sánchez. A metodologia da problematização com o Arco de Maguerez: uma perspectiva teórica e epistemológica. **Filosofia e Educação**, [s. l.] v. 3, n. 2, p. 264-287, 2011.

CALVERA, Anna. Treinando pesquisadores para o design: algumas considerações e muitas preocupações acadêmicas. **Revista Design em Foco**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 97-120, 2006. ISSN: 1807-3778. Disponível em:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66130108>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FACCA, C. A. O designer como pesquisador: relações entre design, pesquisa e metodologia. **Design, Arte e Tecnologia**, [s. l.], v. 4, p. 1-23, 2008. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/329538083_O_Designer_como_Pesquisador_Relacoes_entre_Design_Pesquisa_e_Metodologia. Acesso em: 7 ago. 2023.

FREIRE, Karine de Mello. Design estratégico: origens e desdobramentos. **Blucher Design Proceedings**, [s. l.], v. 1, n. 4, p. 2815-2829, 2014. Disponível em:
https://www.academia.edu/download/47309033/01_freire_2014.pdf. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRIEDMAN, Ken. Construção de teoria na pesquisa em design: critérios, abordagens e métodos. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 31-64, dez. 2016. Disponível em:
<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GAVER, William. What should we expect from research through design? *In*: SIGCHI CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 2012, Austin. **Electronic Proceedings** [...]. [S. l.]: ACM, [2012?]. p. 937-946. Disponível em:
<https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2207676.2208538>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SANTOS, Aguinaldo dos. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Design e pesquisa: celebrando vinte anos. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 22, n. 3, p. 49-56, 2014. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/119>. Acesso em: 7 ago. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [s. l.], v. 17, p. 1116-1133, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/Tx8469yFmpqVxZWRyCMs5cw/>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRAGA, Paula Görgen Radici et al. Pesquisa-ação na pesquisa em design: uma análise das publicações da Design Studies de 1986 a 2017. In: LINDEN, Júlio Carlos de Souza van der; BRUSCATO, Underléa Miotto; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva (org.). **Design em pesquisa**. Porto Alegre: Marca visual, 2018. v. 2, p. 523-540. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/178694/001063321.pdf?sequence=1>. Acesso em: 7 ago. 2023.

LACERDA, Daniel Pacheco *et al.* Design science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & produção**, [s. l.], v. 20, p. 741-761, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2013005000014>. Acesso em: 7 ago. 2023.

MEYER, Guilherme Corrêa. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 18, n. 2, 2010. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/52/49>. Acesso em: 7 ago. 2023.

STUBER, Edgard Charles. **Inovação pelo design**: uma proposta para o processo de inovação através de workshops utilizando o design thinking e o design estratégico. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2016. Disponível em: http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3514/inovacao_pelo.pdf?sequence=1. Acesso em: 7 ago. 2023

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00202

Professor Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- Design em Transição;
- Perspectivas alternativas em Design.

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e envolvimento nos seminários e nas práticas propostas. Todos os textos obrigatórios devem ser lidos. Os estudantes devem estar preparados para participar ativamente das aulas, seja formulando perguntas, apresentando críticas e pontos de vista.

- Cada estudante deve elaborar ao final de cada um dos 3 módulos, individualmente, uma síntese em que articule as ideias debatidas. O texto elaborado pode ser apresentado entre um módulo e outro, conforme organização feita em aula.
- Elaboração de um artigo escrito, individualmente ou em duplas, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.
- Elaboração de produtos a partir das dinâmicas práticas propostas em aula. Salienta-se que em algumas aulas acontecerão atividades projetuais, conforme o andamento do semestre.

CRONOGRAMA DE AULAS E CONTEÚDOS

data	Pauta	Descrição e Leitura obrigatória	
Introdução			
<i>ago</i>	31	<p>Apresentação da disciplina</p> <p>Discussão inicial</p>	<p>Conversa sobre uma ideia de cultura de projeto, sobre o designer e o pesquisador.</p> <p>Para os encontros seguintes, sempre se orientar pela indicação que consta na descrição do encontro.</p>
Módulo I trajetória cultura de design			
<i>set</i>	14	Designerly ways of knowing	CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. <i>Design studies</i> , [S.l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982
	21	Problema em Design	Buchanan, Richard. 1995. "Wicked Problems in Design Thinking." In Victor Margolin and Richard Buchanan (eds) <i>The Idea of Design: A Design Issues Reader</i> . Cambridge, MA: MIT Press
	28	Reflexão na Ação	SCHÖN, D. A. Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

<i>out</i>	5	Processo Modelos descritivos e prescritivos	Jones, J. C. Design Methods, 2nd Edition, John Wiley and Sons Ltd., Chichester, 1992. Cap. V. p. 61-73 (the design process disintegrated) Entrega do Módulo Texto de até 500 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.
------------	---	--	---

Módulo II
transição
cultura de
design

	19	Transição	Findeli, A. (2001). for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. <i>Design Issues</i> , 17(1), 5–18.
	26	Atitude	LATOUR, Bruno. Um Prometeu cauteloso?: alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). <i>Agitprop: revista brasileira de design</i> , São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.
<i>nov</i>	9	Abordagem	Manzini, Ezio. 2015. Design When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. Cambridge, MA: MIT Press (cap 1, Innovation, toward a New Civilization, p. 9-28)
	16	Colaboração, co-design	Karasti, H. (2014). Infrastructuring in Participatory Design. PDC '14 Proceedings of the 13th Participatory Design Conference: Research Papers - Volume 1, 141–150. https://doi.org/10.1145/2661435.2661450 Entrega do Módulo Texto de até 500 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores. A entrega deve ser feita na pasta indicada em até uma semana depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf.

Módulo III
perspectivas
críticas

	23	Design enquanto transformação	Nelson, H.G. and Stolterman, E. (2003). The Design Way. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications. p. 11-40
	30	Futuros e especulação	Dunne, Anthony and Fiona Raby. 2013. Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming, pp. 1–9. Cambridge, MA: The MIT Press
dez	7	Conflito	Venturini, T. (2015). Designing Controversies and their Publics. Design Issues, 29(4), 17–30. http://doi.org/10.1162/DESI
<p>Entrega do Módulo</p> <p>Documento gerado nas atividades práticas projetuais desenvolvidas ao longo do módulo. Discussão em equipes elaborando um entendimento gráfico do modo como se relacionam os elementos dos 3 módulos trabalhados.</p>			

Encerramento

	14	Discussão final	Discussão sobre problema a ser trabalhado no artigo.
		Encontro para preparação de artigo	Os encontros serão feitos conforme organização de agenda feita na aula anterior
<p>Entrega final</p> <p>Artigo de até 3000 palavras que apresente uma crítica em relação ao alicerce da área no que diz respeito às possibilidades de articulação entre os autores e a proposta de pesquisa. O artigo deve ser feito na pasta indicada em até duas semanas depois deste encontro, com o nome dos autores no documento pdf. Sugere-se a utilização das entregas anteriores como parte deste artigo.</p>			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, R. Wicked Problems in Design Thinking. *In*: MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (ed.). **The idea of design**: a design issues reader. Cambridge, USA: MIT Press, 1995.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. **Design Studies**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982.

DUNNE, Anthony; RABY, Fiona. **Speculative everything**: design, fiction, and social dreaming. Cambridge, USA: The MIT Press, 2013.

FINDELI, A. For the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, 507-522, 2003.

KARASTI, H. Infrastructuring in participatory design. In: IVERSEN, Ole Sejer *et al.* (ed.). **PDC '14**: proceedings of the 13th Participatory Design Conference: research papers. New York: ACM, 2014. v. 1, p. 141-150. Disponível em: <https://doi.org/10.1145/2661435.2661450>.

LATOUR, Bruno. Um prometeu cauteloso? Alguns passos rumo a uma filosofia do design (com especial atenção a Peter Sloterdijk). **Agitprop**: Revista Brasileira de Design, São Paulo, v. 6, n. 58, jul./ago. 2014.

MANZINI, Ezio. **Design when everybody designs**: an introduction to design for social innovation. Cambridge, USA: MIT Press, 2015

NELSON, H. G.; STOLTERMAN, E. **The design way**. Englewood Cliffs: Educational Technology Publications, 2003.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

VENTURINI, T. Designing controversies and their publics. **Design Issues**, [s. l.], v. 29, n. 4, p. 17-30, 2015. Disponível em: <http://doi.org/10.1162/DES>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em:

<https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

LOVE, T. Constructing a coherent cross-disciplinary body of theory about designing and designs: some philosophical issues. **Design Studies**, [s. l.], v. 23, n. 3, p. 345-361, 2002.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em:
https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos de Pesquisa em Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2023/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T03

Código da Turma: MS16002-00205

Professor: Debora Barauna

EMENTA

A atividade discute a relação da pesquisa científica e da pesquisa em design. Orienta sobre a criação do método de pesquisa a partir da abordagem teórico-metodológica do design estratégico. Trabalha a elaboração do tema e projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Período: 01/09/2023 a 15/12/2023 | Horário: 14h às 17h | Sala: TEDU 309

AULAS	DATA	CONTEÚDO	ESTRATÉGIA e ATIVIDADE
Aula 1	01/09	Introdução à Disciplina.	Conhecer o Aluno – habilidades de escrita, competências, conhecimento tácito.
Aula 2	15/09	Tipos de Conhecimento - senso comum e crítico. Tipos de Pesquisa. Pesquisa em Design, Processo de Design e “O designer pesquisador”.	Leituras e discussão
Aula 3	22/09		
Aula 4	29/09	Estrutura da Pesquisa. Tema de Pesquisa em Design Estratégico.	Elaboração de Projeto – continuação.

		Contextualização e Situação de Projeto. Problematização e Problema de Pesquisa. Hipóteses, Premissas e Pressupostos. Objetivos. Relevância e Impacto da Pesquisa.	Assessoramento pela professora e convidado.
Aula 5	06/10	Estado da arte. Revisão Narrativa da Literatura x Revisão Bibliográfica Sistemática. Publicações e Portal de Periódicos CAPES.	
Aula 6	20/10	Métodos científicos: Dedutivo, Indutivo, Abdução, Dialético. Design Estratégico x Outras abordagens teórico-metodológicas.	
Aula 7	27/10		
Aula 8	10/11	Técnicas e Ferramentas de Pesquisa em Design Estratégico. Procedimentos de pesquisa.	
Aula 9	17/11		
Aula 10	24/11	Análise e Síntese da pesquisa em Design Estratégico.	
Aula 11	01/12		
Aula 12	08/12	Apresentação dos Projetos.	Seminário.
Aula 13	15/12		

OBJETIVOS

Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto à pesquisa em design e a criação de métodos de pesquisa em design estratégico, e capacidade de elaborar projetos de pesquisa em DE.

METODOLOGIA

A atividade é construída a partir de discussões em torno de textos da área e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico.

AVALIAÇÃO

Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão

avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão.

A avaliação considera também o exercício de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico, desenvolvido ao longo das aulas e sendo entregue conforme solicitação da professora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERBEL, Neuci Aparecida Navas; GAMBOA, Silvio Ancizar Sánchez. A metodologia da problematização com o Arco de Maguerez: uma perspectiva teórica e epistemológica. **Filosofia e Educação**, [s. l.] v. 3, n. 2, p. 264-287, 2011.

CALVERA, Anna. Treinando pesquisadores para o design: algumas considerações e muitas preocupações acadêmicas. **Revista Design em Foco**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 97-120, 2006. ISSN: 1807-3778. Disponível em:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66130108>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FACCA, C. A. O designer como pesquisador: relações entre design, pesquisa e metodologia. **Design, Arte e Tecnologia**, [s. l.], v. 4, p. 1-23, 2008. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/329538083_O_Designer_como_Pesquisador_Relacoes_entre_Design_Pesquisa_e_Metodologia. Acesso em: 7 ago. 2023.

FREIRE, Karine de Mello. Design estratégico: origens e desdobramentos. **Blucher Design Proceedings**, [s. l.], v. 1, n. 4, p. 2815-2829, 2014. Disponível em:
https://www.academia.edu/download/47309033/01_freire_2014.pdf. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRIEDMAN, Ken. Construção de teoria na pesquisa em design: critérios, abordagens e métodos. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 31-64, dez. 2016. Disponível em:
<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GAVER, William. What should we expect from research through design? *In*: SIGCHI CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 2012, Austin. **Electronic Proceedings** [...]. [S. l.]: ACM, [2012?]. p. 937-946. Disponível em:
<https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2207676.2208538>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SANTOS, Aguinaldo dos. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Design e pesquisa: celebrando vinte anos. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 22, n. 3, p. 49-56, 2014. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/119>. Acesso em: 7 ago. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [s. l.], v. 17, p. 1116-1133, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/Tx8469yFmpqVxZWRyCMs5cw/>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRAGA, Paula Görgen Radici et al. Pesquisa-ação na pesquisa em design: uma análise das publicações da Design Studies de 1986 a 2017. In: LINDEN, Júlio Carlos de Souza van der; BRUSCATO, Underléa Miotto; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva (org.). **Design em pesquisa**. Porto Alegre: Marca visual, 2018. v. 2, p. 523-540. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/178694/001063321.pdf?sequence=1>. Acesso em: 7 ago. 2023.

LACERDA, Daniel Pacheco *et al.* Design science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & produção**, [s. l.], v. 20, p. 741-761, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2013005000014>. Acesso em: 7 ago. 2023.

MEYER, Guilherme Corrêa. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 18, n. 2, 2010. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/52/49>. Acesso em: 7 ago. 2023.

STUBER, Edgard Charles. **Inovação pelo design**: uma proposta para o processo de inovação através de workshops utilizando o design thinking e o design estratégico. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2016. Disponível em: http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3514/inovacao_pelo.pdf?sequence=1. Acesso em: 7 ago. 2023