

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 1 - Pesquisa em Processos Midiáticos**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: DT 096751\_T26

Professor(es): Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, e Jiani Adriana Bonin

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* teórico-metodológicas na construção concreta da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Reflexões sobre a construção das investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa do PPGCC

## **OBJETIVOS**

- Refletir sobre perspectivas teóricas e metodológicas de abordagem dos processos midiáticos vinculadas aos projetos de pesquisa dos pós-graduandos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das pesquisas em construção dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção teórico-metodológica das pesquisas dos participantes.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão teórico-metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- Apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- Participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. do (org.). **Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2024. *E-book*. Disponível em: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook\\_construcoes-transmetodologicas.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook_construcoes-transmetodologicas.pdf). Acesso em: 10 jan. 2025.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

GOMES, Pedro Gilberto. **Desandar o andado**. São Paulo: Loyola, 2022.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

HENN, R.; OLIVEIRA, F.; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 2 - Pesquisa em Processos Midiáticos**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: DT 096761\_T15

Professor(es): Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, e Jiani Adriana Bonin

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* teórico-metodológicas na construção concreta da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Reflexões sobre a construção das investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa do PPGCC

## **OBJETIVOS**

- Refletir sobre perspectivas teóricas e metodológicas de abordagem dos processos midiáticos vinculadas aos projetos de pesquisa dos pós-graduandos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das pesquisas em construção dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção teórico-metodológica das pesquisas dos participantes.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão teórico-metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

## AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- Apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- Participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. do (org.). **Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2024. *E-book*. Disponível em: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook\\_construcoes-transmetodologicas.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook_construcoes-transmetodologicas.pdf). Acesso em: 10 jan. 2025.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

GOMES, Pedro Gilberto. **Desandar o andado**. São Paulo: Loyola, 2022.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 3 - Pesquisa em Processos Midiáticos**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: DT 096771\_T27

Professor(es): Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, e Jiani Adriana Bonin

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* teórico-metodológicas na construção concreta da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Reflexões sobre a construção das investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa do PPGCC

## **OBJETIVOS**

- Refletir sobre perspectivas teóricas e metodológicas de abordagem dos processos midiáticos vinculadas aos projetos de pesquisa dos pós-graduandos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das pesquisas em construção dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção teórico-metodológica das pesquisas dos participantes.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão teórico-metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- Apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- Participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. do (org.). **Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2024. *E-book*. Disponível em: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook\\_construcoes-transmetodologicas.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook_construcoes-transmetodologicas.pdf). Acesso em: 10 jan. 2025.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

GOMES, Pedro Gilberto. **Desandar o andado**. São Paulo: Loyola, 2022.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

HENN, R.; OLIVEIRA, F.; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 4 - Pesquisa em Processos Midiáticos**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: DT 096779\_T26

Professor(es): Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, e Jiani Adriana Bonin

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* teórico-metodológicas na construção concreta da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Reflexões sobre a construção das investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa do PPGCC

## **OBJETIVOS**

- Refletir sobre perspectivas teóricas e metodológicas de abordagem dos processos midiáticos vinculadas aos projetos de pesquisa dos pós-graduandos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das pesquisas em construção dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção teórico-metodológica das pesquisas dos participantes.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão teórico-metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- Apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- Participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. do (org.). **Construções transmetodológicas na pesquisa em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2024. *E-book*. Disponível em: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook\\_construcoes-transmetodologicas.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2025/03/eBook_construcoes-transmetodologicas.pdf). Acesso em: 10 jan. 2025.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

GOMES, Pedro Gilberto. **Desandar o andado**. São Paulo: Loyola, 2022.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.