

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Disciplina: **Processos Midiáticos**

Semestre: **2011/2**

Carga horária: **45h/aula**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **6257**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Antonio Fausto Neto**

## **EMENTA**

Toma-se como referência central a ementa da área de concentração do Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação: "a área enfoca o campo das mídias, abordando os sistemas eletro-eletrônicos de comunicação e as demais esferas implicadas nas interações sociais tecnologicamente mediadas. Pesquisa o conjunto de culturas, sistemas comunicacionais e suas práticas que operam mediante estruturas tecnológicas de mediação a distância, com lógicas e estratégias próprias, e configuram sistemas de significação singulares". Considera também noções específicas sobre o campo das mídias; transformações e dinâmicas que tem os processos midiáticos sobre o respectivo campo; o deslocamento da problemática das mediações à da midiatização, especialmente as incidências destas sobre práticas sociais. Além destes conteúdos, a conversão de tecnologias e meios de comunicação; e o papel dos processos de midiatização sobre a organização social na sociedade contemporânea.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Sobre o campo midiático: especificidades e competências;
2. *Do campo* aos processos midiáticos;
3. Processos midiáticos e mediações;
4. Dos processos midiáticos aos processos de midiatização;
5. Mediações e Processos de midiatização;
6. Processos midiáticos e midiatização de práticas sociais;

7. Processos de conversão de tecnologias em meios;
8. Processos de mediação da organização e espaços sociais;
9. Circulação e constituição da ambiência da mediação;
10. Prospecções – Seminário.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FAUSTO NETO, Antônio. Mediação: prática social de sentido. ENCONTRO REDE PROSUL – COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E SENTIDO, 2006, São Leopoldo. **Anais...** São Leopoldo: UNISINOS, 2006.

FAUSTO NETO, Antônio. Será que ele é? Onde estamos? A mediação de um "Discurso Proibido". **Revista Ícone**, Recife, n. 9, p. 40-55, 2006.

FAUSTO NETO, Antônio. A Circulação além das bordas. COLÓQUIO "MEDIATIZACIÓN, SOCIEDAD Y SENTIDO". **Anais...** Rosário: Universidade Nacional de Rosário, Argentina, 2010. p. 2–17.

FRANCESSUTT, Pablo. Fantasmas de La radio. Esoterismo electro-magnético y tecnológico y tecnologías de La comunicación. **Revista LIS. Letra Imagen Sonido**, Ciudad Mediatizada, v. 1, n. 3, p. 15-26, 2009.

KUKLINSKI, Hugo Pardo. El fin de los blogs: la evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet. In: CARLÓN, Mario; SCOLARI, Carlos A. **El fin de los medios masivos: el comienzo de un debate**. Buenos Aires: La Crujía, 2009. p. 251-262

LASH, Scott. **Crítica de La información**. Buenos Aires: Amorrortu, 2005. 384 p.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005. p. 15 -33.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Uma aventura epistemológica. **Revista Matrizes**, São Paulo, n. 2, p.143-162, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Razón técnica y razón política: espacios / tiempos no pensados. **Revista Latinoamericana de Comunicación – ALAIC**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 22-37, 2004.

McLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem. In: McLUHAN, Stephanie; STAINES, David (Orgs.) **McLuhan por McLuhan: conferências e entrevistas**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. pp. 111 - 142

PAWLEY, Martin. A urbanização e os novos media. In: BERNARDO, Gustavo; MENDES, Ricardo (Orgs.) **Vilém Flusser no Brasil**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2000. p.145-166

RODRIGUES, Adriano Duarte. Experiência, modernidade e campo dos média. In: SANTANA, R. N. Monteiro de (Org.). **Reflexões sobre o mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Revan, 2000. p. 169-214

ROSNAY, Joël de. Un cambio de era. In: RAMONET, Ignacio (Org.). **La post-Televisión: multimedia, internet y globalización económica**. Madrid: Icaria – Antrazyt, 2005. p.17 - 32

SBARDELOTTO, Moisés. E o verbo se fez bit: uma análise da experiência religiosa na internet. **Cadernos IHU**, São Leopoldo, v. 9, n. 35, p. 4-52, 2011.

SODRE, M. **As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política**. Rio de Janeiro: Vozes, 2006. 230 p.

SOUZA, Sérgio Augusto Freire de. As redes sociais e a liquidez na Sociedade 140 bytes: sob os olhos da Coruja de Minerva. XIV SEMANA DE LETRAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS, 2009, Manaus. **Comunicação...** Manaus, UFAMA, 2009. Disponível em: <http://www.sergiofreire.com.br/academicos/redessociais140bytes.pdf>

VERÓN, Eliseo. **Espacios Mentales: efectos de agenda 2**. Buenos Aires: Gedisa, 2005. p.127 - 138

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Referências complementares serão indicadas durante o desenvolvimento dos trabalhos da disciplina. Os textos correspondentes serão colocados a disposição dos alunos sempre em ocasiões prévias ao trabalho que será realizado em sala de aula.

## **AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação contemplará as seguintes dinâmicas:

1. Seminários temáticos serão organizados ao longo da disciplina e contarão com a participação de grupos de alunos a serem constituídos previamente.
2. Preparação de monografias: cada aluno preparará texto monográfico sobre os conteúdos que serão entregues 30 dias após o término das aulas. O conteúdo da monografia deverá contemplar pelo menos três itens propostos pelo programa da disciplina.

## **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Seminário de Tese - Linha de Pesquisa 1**

Semestre: **2011/2**

Carga horária: 45

Créditos: **3**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **6258**

Requisitos de matrícula: -

Professor: **Valério Brittos (Coord.), Nísia Martins do Rosário e Ione Bentz**

## **EMENTA**

O seminário objetiva subsidiar teórica e metodologicamente os projetos da LP, promovendo a reflexão crítica sobre a pesquisa em Mídias e Processos Audiovisuais a partir dos problemas e objetos de investigação dos discentes.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Desenvolvimento da pesquisa em relação à:

- articulação com a Área de Concentração Processos Midiáticos
- articulação com a Linha de Pesquisa Mídias e Processos Audiovisuais
- adequação da proposta a um projeto de tese
- pertinência de autores e conceitos
- construção da problematização, do objeto e do corpus de pesquisa
- elaboração do roteiro da qualificação
- constituição da proposta metodológica
- proposição do cronograma e do roteiro da tese.

## **CRONOGRAMA**

As atividades serão preparadas por cada doutorando com seu orientador em encontros dos quais resultará um texto de 30 páginas, TNR corpo 12, espaçamento entrelinhas de 1,5,

redigido conforme normas da ABNT. A forma do texto é a de um projeto expandido, e o teor é o conteúdo programático da disciplina.

Esse texto deverá ser encaminhado, via eletrônica, pelos doutorandos ao coordenador da disciplina até o dia **11 de outubro**. No dia 24 de outubro de 2011, das 14 às 17 horas, os textos serão debatidos em aula pelo conjunto dos alunos e professores.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Conforme os projetos dos discentes.

### **AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados pelos professores da disciplina em relação ao texto entregue e à defesa do projeto a ser feita em aula.

## **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Seminário de Tese da Linha de Pesquisa 2**

Semestre: **2011/2**

Carga horária: 3

Créditos: 45

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **6258**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Christa Berger (Coord.), Ronaldo Henn e Beatriz Marocco**

## **EMENTA**

O seminário objetiva subsidiar teórica e metodologicamente os projetos da LP, promovendo a reflexão crítica sobre a pesquisa em *Linguagem e práticas jornalísticas* a partir dos problemas e objetos de investigação dos discentes.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Metodologias específicas

Teorias do jornalismo

Processualidades da pesquisa

## **BIBLIOGRAFIA**

Os artigos que os alunos entregarão com antecedência constituirão a bibliografia do seminário.

## **AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados em relação ao texto escrito, à exposição oral e à capacidade de responder as questões que lhes forem dirigidas.

## **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Seminário de Tese da Linha de Pesquisa Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação**

Semestre: **2011/2**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **6258**

Coordenadora: **Prof<sup>a</sup> Dra. Denise Cogo**

Professores: **Prof<sup>a</sup> Denise Cogo, Prof<sup>o</sup> Dr. Fabrício Lopes da Silveira e Prof<sup>a</sup> Dra. Jiani Bonin**

## **1. CARACTERIZAÇÃO**

O seminário de tese constitui-se em como espaço acadêmico-pedagógico de efetivo desenvolvimento da tese através de uma dinâmica coletiva de produção, debate e avaliação do processo de construção da pesquisa de doutorado com a participação dos professores orientadores e alunos doutorandos da Linha de Pesquisa. O desenvolvimento desse processo terá como base a elaboração e debate, pelos alunos, de um texto científico orientado ao exame de qualificação.

## **2. ORIENTAÇÕES SOBRE O TEXTO A SER APRESENTADO**

O texto a ser apresentado no seminário deverá expressar o conjunto da tese (em processo) através da elaboração e desenvolvimento crítico e reflexivo que deverá se estruturar em torno dos resultados de pesquisa de caráter empírico adequadamente articulada ao referencial teórico-metodológico da pesquisa. O texto deverá expressar a viabilidade de defesa e argumentação crítica da pesquisa proposta pelo aluno e obedecer a critérios, dimensão e suficiência de um texto científico que, futuramente ampliado e aprofundado, poderá resultar em relatório de projeto de qualificação de doutorado. Lembramos que o texto deverá atender a esses critérios na perspectiva do seminário poder se constituir como efetivo espaço de desenvolvimento de pesquisa científica e produção textual orientada ao futuro exame de qualificação.

Os elementos (mas não necessariamente itens) que devem compor a estrutura do texto são: título, sumário, objetivos, problematização/contextualização, justificativa,

pesquisa/revisão teórica (conceitos e autores trabalhados), metodologia e resultados parciais da pesquisa obtidos, sumário provisório e cronograma da tese.

O texto deverá ter um mínimo de 30 e um máximo de 70 páginas.

### **3. ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO SEMINÁRIO DE TESE**

**3.1** Entrega, pelos alunos, na secretaria do PPG, do texto impresso com envio de cópia digital aos e-mails da secretaria do PPG ([poscom@unisinoss.br](mailto:poscom@unisinoss.br)) e da coordenadora do seminário ([denisecogo@uol.com.br](mailto:denisecogo@uol.com.br)) que se encarregará da distribuição a todos integrantes do seminário. Para a elaboração do texto, o aluno deverá ter em vista os critérios explicitados no item 2.

Data de entrega do texto: **21 de setembro de 2011 (quarta-feira)**

**3.2** Leitura prévia de todos os textos, preparação da apresentação e do debate por alunos e professores. Poderão ser utilizados recursos audiovisuais para a apresentação oral (PPTs, etc.)

Período: **De 22 de setembro a 20 de outubro de 2011.**

**3.3** Sessão de trabalho conjunta com a participação de professores e alunos: **21 de outubro de 2011 (sexta-feira) das 14h às 18h**

A sessão consistirá da apresentação e debate dos textos apresentados previamente, num total de 45 minutos destinado a cada um dos textos, conforme a seguinte dinâmica:

- 15 minutos de apresentação do texto pelo doutorando;
- 10 minutos para intervenção de um aluno previamente selecionado como debatedor do texto;
- 10 minutos para intervenção de um professor previamente selecionado como debatedor;
- 10 minutos para diálogo do doutorando com as questões levantadas;

### **Observações:**

1. Caso o aluno não utilize os 15 minutos para apresentação, tendo em vista já haver sido feita a leitura prévia do texto por todos participantes, poderá utilizar esse tempo para diálogo com as questões levantadas.
2. O professores e alunos serão informados previamente por e-mail do texto do qual será debatedor.

\*\*\* Ao final da sessão de trabalho, serão reservados 20 minutos para avaliação do funcionamento do seminário.

**3.3** Entrega ao orientador de nova versão impressa do texto escrito apresentado que contemple as sugestões e encaminhamentos do debate das sessões de trabalho do Seminário de Tese visando à preparação do relatório do exame de qualificação. A aprovação no seminário fica condicionada ao cumprimento dessa etapa por parte dos alunos e da avaliação por cada orientador.

Data de entrega do texto final: **02 de dezembro de 2011 (sexta-feira)**

## **4. AVALIAÇÃO**

A avaliação será feita conjuntamente pelos professores integrantes do seminário. No processo de avaliação dos alunos, serão considerados seis aspectos:

- 1)** Elaboração e entrega do texto escrito.
- 2)** Apresentação oral do texto entregue.
- 3)** Leitura de todos os textos dos colegas.
- 4)** Participação efetiva como debatedor de um texto em específico.
- 5)** Participação efetiva como debatedor de todos os demais textos apresentados.
- 6)** Elaboração e entrega, ao orientador, de nova versão escrita do texto de qualificação.

## **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Seminário de Tese da Linha de Pesquisa 4**

Semestre: **2011 / 2**

Carga horária: 3

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **6258**

Professores: **Antonio Fausto Neto, Jairo Ferreira, José Luiz Braga (Coordenador), Pedro Gilberto Gomes.**

## **EMENTA**

O seminário objetiva subsidiar teórica e metodologicamente os projetos da LP, promovendo a reflexão crítica sobre a pesquisa em Midiatização e processos sociais a partir dos problemas e objetos de investigação dos discentes.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. Os propósitos específicos do Seminário de Tese da Linha IV**

O Seminário de Tese – voltado para o conjunto de temas e tópicos desenvolvidos pelos projetos dos doutorandos – corresponde a um passo preliminar para a Qualificação. Isto não significa, entretanto, que o estudante deva apresentar no Seminário um “rascunho” do texto completo que apresentará no Exame de Qualificação; ou que o Seminário seja um “treinamento” para aquele Exame. O Seminário de Tese não se põe como mera antecipação de um trabalho “pronto” (em rascunho) – mas como uma reunião de trabalho para compartilhamento *de questões a vencer sobre o estado atual da pesquisa.*

### **2. O texto**

O texto a ser apresentado não deve ser uma agregação dos materiais até agora produzidos para a tese – mas um olhar reflexivo sobre o estado vigente, elaborado expressamente para o Seminário em decorrência daquele material, das atividades em andamento e previstas. Uma caracterização básica da pesquisa envolve:

- o esclarecimento do problema de pesquisa, construído como eixo – em torno do qual as decisões de pesquisa serão tomadas, as bases teóricas serão justificadas e a investigação propriamente dita será direcionada. O estudante decidirá sobre os complementos requeridos para a clareza dessa construção (justificativas, contextualizações, premissas, objetivos, etc.);

- explicitação dos objetos empíricos ou situações de realidade relevantes para a pesquisa, assim como o estágio atual das definições de especificação e abrangência do que será investigado (observado) e como;

- bases principais de referenciação teórica e como estas se articulam com o problema e com as observações previstas. Não se trata de apresentar a fundamentação teórica – mas de indicar seu direcionamento.

Documento complementar com indicações sobre o texto a ser apresentado será encaminhado aos doutorandos. O texto deverá ser previamente entregue pelo doutorando, por e-mail, para os professores e doutorandos da Linha.

### **3. A apresentação e os debates**

Por ocasião dos debates, os estudantes devem ter lido os textos de todos os colegas, para participar efetivamente do seminário.

Cada um dos cinco doutorandos terá um tempo de até 1h30 para apresentação e debate de seu texto. Esse tempo será distribuído entre a apresentação do texto; um comentário por colega de ingresso anterior; comentários dos docentes da linha; e debate pelos professores e demais colegas.

O objetivo da sessão é o de oferecer espaço para debate, críticas e proposições, não se caracterizando como arguição de tipo “defesa de qualificação”. Os comentários devem indicar, portanto, sugestões de desenvolvimento na investigação ou na exposição da pesquisa, de investimento reflexivo; apresentar perguntas estimuladoras da reflexão; e também dar um retorno de percepção sobre as boas qualidades do texto em termos comparativos.

Esperamos a participação de todos os doutorandos e mestrandos inscritos na Linha de Pesquisa em Miatizações e Processos Sociais.

## **CRONOGRAMA**

O cronograma do Seminário depende de acordos com os doutorandos (inclusive aqueles do Dinter) e com os docentes da Linha IV, para estabelecer um período de comum acordo. A realização será feita em novembro, em semana a ser definida.

Em agosto serão indicados o prazo para encaminhamento dos textos; a semana de realização do Seminário; e dia/horário de cada apresentação.

## **AVALIAÇÃO**

Será feita a partir do texto e das apresentações verbais. Trata-se de verificar – dada a condição de projeto em quarto semestre de andamento e fase preparatória para qualificação – se a pesquisa do estudante apresenta pontos e questões “em reflexão”