
IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: Negócios Internacionais

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30 horas

Créditos: 02

Área temática: Administração

Professor: Dr. Jefferson Marlon Monticelli

EMENTA

A disciplina explora teorias comportamentais e econômicas de internacionalização, bem como as capacidades necessárias para a expansão global. Enfoca o empreendedorismo internacional, cadeias globais de valor e o ambiente institucional para negócios internacionais. Analisa estratégias de entrada em mercados internacionais, multinacionais estatais (state-owned multinationals) e estratégias não-mercado. Também aborda os desafios e oportunidades em mercados emergentes, oferecendo uma compreensão abrangente e aplicada do ambiente global de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Teorias comportamentais e econômicas de internacionalização. Capacidades para a internacionalização. Empreendedorismo internacional. Cadeias globais de valor. Ambiente institucional para negócios internacionais. Estratégias de entrada para mercados internacionais. *State-owned multinationals*. *Non market strategies*. Mercados emergentes.

METODOLOGIA

As seguintes metodologias de ensino serão usadas em aula:

- Aulas expositivas dialogadas
- Seminários
- Aprendizagem baseada em problemas

PLANO DE AULA

ENCONTRO	PROFESSOR	CONTEÚDO	LEITURAS O = Leitura Obrigatória C = Leitura Complementar
01 (25/02)	Jefferson	Apresentação Aula introdutória	DOH, Jonathan P. From the Editor: Why we need phenomenon-based research in international business. Journal of World Business , v. 50, n. 4, p. 609-611, 2015. DAU, Luis Alfonso; SANTANGELO, Grazia D.; VAN WITTELOOSTUIJN, Arjen. Replication studies in international business. Journal of International Business Studies , v. 53, n. 2, p. 215-230, 2022.
02 (04/03)	Jefferson	Teorias econômicas	ANDERSON, Erin; GATIGNON, Hubert. Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions. Journal of international business studies , v. 17, p. 1-26, 1986. DUNNING, J.H. The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. Journal of International Business Studies , Spring, 1988. VERNON, R. The product cycle hypothesis in a new international environment, Oxford Bulletin of Economics and Statistics , Oxford, v.41, n.4, p. 255-267, 1979.
03 (11/03)	Jefferson	Teorias comportamentais	JOHANSON, J.; WIEDERSHEIM-PAUL, F. The internationalization of the firm - Fourswedish cases. The Journal of Management Studies , p. 305-322, 1975. VAHLNE, Jan-Erik. Development of the Uppsala model of internationalization process: From internationalization to evolution. Global Strategy Journal , v. 10, n. 2, p. 239-250, 2020. VAHLNE, Jan-Erik; JOHANSON, Jan. The Uppsala model: Networks and

			micro-foundations. Journal of International Business Studies , v. 51, n. 1, p. 4-10, 2020.
04 18/03)	Jefferson	Empreendedorismo internacional	BARTLETT, C.; GHOSHAL, S. Going global: lessons from late movers. Harvard Business Review, 78, 2000. CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary. The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. Journal of international business studies, v. 46, p. 3-16, 2015. FERNHABER, Stephanie A.; ZOU, Huan. Advancing societal grand challenge research at the interface of entrepreneurship and international business: A review and research agenda. <i>Journal of Business Venturing</i>, v. 37, n. 5, p. 106233, 2022. MCDUGALL, Patricia P.; OVIATT, Benjamim M. International Entrepreneurship: The Intersection of Two Research Paths. Academy of Management Journal. Special Research Forum on International Entrepreneurship, October 2000.
05 (25/03)	Jefferson	Cadeias globais de valor	FERRAZ, Renan Lucas; MONTICELLI, Jefferson Marlon; VIEIRA, Luciana Marques. Operations Decisions and the Influence of Host-Country Institutions: A Study under the Paraguayan “Maquila Regime”. <i>Latin American Business Review</i>, v. 23, n. 4, p. 373-396, 2022. PAIVA, Ely Laureano; VIEIRA, Luciana Marques. Strategic choices and operations strategy: a multiple cases study. International Journal of Services and Operations Management, v. 10, n. 2, p. 119-135, 2011. RODRIGUEZ, Carlos; CIRAVEGNA, Luciano; PETERSEN, Bent. Geographical reconfiguration in global value chains: Search within limited space?. Global Strategy Journal, v. 13, n. 2, p. 440-482, 2023.
06 (08/04)	Jefferson	Ambiente institucional para negócios internacionais	DOH, Jonathan et al. International business responses to institutional voids. Journal of International Business Studies, v. 48, p. 293-307, 2017. KHANNA, Tarun; PALEPU, Krishna. Why focused strategies may be wrong for emerging markets. Harvard business review, v. 75, n. 4, p. 41-51, 1997.

			PENG, Mike W. et al. The institution-based view as a third leg for a strategy tripod. <i>Academy of management perspectives</i>, v. 23, n. 3, p. 63-81, 2009.
07 (15/04)	Jefferson	Modos de entrada e estratégias de não mercado	BROUTHERS, Keith D. et al. Charting new courses to enter foreign markets: Conceptualization, theoretical framework, and research directions on non-traditional entry modes. <i>Journal of International Business Studies</i>, v. 53, n. 9, p. 2088, 2022. HAAKER, Timber et al. Business model innovation through the application of the Internet-of-Things: A comparative analysis. <i>Journal of Business Research</i>, v. 126, p. 126-136, 2021. KIM, Jin Hyung; SIEGEL, Jordan I. Paying for legitimacy: Autocracy, nonmarket strategy, and the liability of foreignness. <i>Administrative Science Quarterly</i>, v. 69, n. 1, p. 131-171, 2024. SUN, Pei et al. Navigating cross-border institutional complexity: A review and assessment of multinational nonmarket strategy research. <i>Journal of International Business Studies</i>, v. 52, n. 9, p. 1818, 2021.
08 (22/04)	Jefferson	SOEs e Multilatinas	AMAL, Mohamed; FLORIANI, Dinora Eliete; SOSA VARELA, Juan Carlos. Guest editorial: Multilatinas in the era of uncertainties: a trajectory of different dependencies. <i>European Business Review</i>, v. 36, n. 1, p. 1-11, 2024. CUERVO-CAZURRA, Alvaro et al. Governments as owners: State-owned multinational companies. <i>Journal of international business studies</i>, v. 45, p. 919-942, 2014. MONTICELLI, Jefferson Marlon et al. Institutional dysmorphia: When the institutions become ill. <i>International Journal of Emerging Markets</i>, v. 13, n. 3, p. 478-498, 2018.
09 (29/04)	-	Atividade individual	AMAL, Mohamed; FLORIANI, Dinora Eliete; SOSA VARELA, Juan Carlos. Guest editorial: Multilatinas in the era of uncertainties: a trajectory of different dependencies. <i>European Business Review</i>, v. 36, n. 1, p. 1-11, 2024. CUERVO-CAZURRA, Alvaro et al. Governments as owners: State-owned multinational companies. <i>Journal of international business studies</i>, v. 45, p.

			919-942, 2014. MONTICELLI, Jefferson Marlon et al. Institutional dysmorphia: When the institutions become ill. International Journal of Emerging Markets , v. 13, n. 3, p. 478-498, 2018
--	--	--	--

AVALIAÇÃO

Atividades	Peso
Atividade em dupla/grupo: apresentação de seminário	30%
Participação nas aulas (atividades Moodle, questões a partir das apresentações)	30%
Avaliação individual: apresentação de um tema e seus desdobramentos	40%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROUTHERS, Keith D. *et al.* Charting new courses to enter foreign markets: Conceptualization, theoretical framework, and research directions on non-traditional entry modes. **Journal of International Business Studies**, v. 53, n. 9, p. 2088, 2022.

DOH, Jonathan *et al.* International business responses to institutional voids. **Journal of International Business Studies**, v. 48, p. 293-307, 2017.

DUNNING, John H.; LUNDAN, Sarianna M. **Multinational enterprises and the global economy**. [S. l.]: Edward Elgar Publishing, 2008.

KHANNA, Tarun; PALEPU, Krishna. Why focused strategies may be wrong for emerging markets. **Harvard business review**, v. 75, n. 4, p. 41-51, 1997.

VAHLNE, Jan-Erik; JOHANSON, Jan. The Uppsala model: Networks and micro-foundations. **Journal of International Business Studies**, v. 51, n. 1, p. 4-10, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMAL, Mohamed; FLORIANI, Dinora Eliete; SOSA VARELA, Juan Carlos. Guest editorial: multilatinas in the era of uncertainties: a trajectory of different dependencies. **European Business Review**, v. 36, n. 1, p. 1-11, 2024.

BARTLETT, C.; GHOSHAL, S. Going global: lessons from late movers. **Harvard Business Review**, v. 78, 2000.

BROCK, David M.; HITT, Michael A. Making sense of dynamic capabilities in international firms: review, analysis, integration, and extension. **International Business Review**, v. 33, n. 3, p. 102260, 2024.

BUCKLEY, Peter J.; CASSON, M. The internalisation theory of the multinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after 30 years. **Journal of International Business Studies**, v. 40, p. 1563-1580, 2009.

BUCKLEY, P.; CASSON, M. Analyzing foreign market entry strategies: extending the internalization approach. **Journal of International Business Studies**, v. 29, n. 3, p. 539-562, 1998.

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary. The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. **Journal of international business studies**, v. 46, p. 3-16, 2015.

COLLINSON, Simon *et al.* **International business**. London: Pearson, 2020.

DOH, Jonathan P. From the editor: why we need phenomenon-based research in international business. **Journal of World Business**, v. 50, n. 4, p. 609-611, 2015.

DUNNING, J.H. The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. **Journal of International Business Studies**, v. 19, p. 1-31, 1988.

EPEDE, Mesumbe Bianca; WANG, Daoping. Global value chain linkages: an integrative review of the opportunities and challenges for SMEs in developing countries. **International Business Review**, v. 31, n. 5, p. 101993, 2022.

FERNHABER, Stephanie A.; ZOU, Huan. Advancing societal grand challenge research at the interface of entrepreneurship and international business: a review and research agenda. **Journal of Business Venturing**, v. 37, n. 5, p. 106233, 2022.

FERRAZ, Renan Lucas; MONTICELLI, Jefferson Marlon; VIEIRA, Luciana Marques. Operations decisions and the influence of host-country institutions: a study under the paraguayan “Maquila Regime”. **Latin American Business Review**, v. 23, n. 4, p. 373-396, 2022.

JOHANSON, J.; WIEDERSHEIM-PAUL, F. The internationalization of the firm - Fourswedish cases. **The Journal of Management Studies**, v. 12, n. 3, p. 305-322, 1975.

KIM, Jin Hyung; SIEGEL, Jordan I. Paying for legitimacy: autocracy, nonmarket strategy, and the liability of foreignness. **Administrative Science Quarterly**, v. 69, n. 1, p. 131-171, 2024.

MAIR, Johanna; MARTI, Ignasi. Entrepreneurship in and around institutional voids: a case study from Bangladesh. **Journal of business venturing**, v. 24, n. 5, p. 419-435, 2009.

MCDUGALL, Patricia P.; OVIATT, Benjamim M. International Entrepreneurship: The Intersection of Two Research Paths. **Academy of Management Journal**, v. 43, n. 5, Oct. 2000.

MONTICELLI, Jefferson Marlon et al. Institutional dysmorphia: When the institutions become ill. **International Journal of Emerging Markets**, v. 13, n. 3, p. 478-498, 2018.

PAIVA, Ely Laureano; VIEIRA, Luciana Marques. Strategic choices and operations strategy: a multiple cases study. **International Journal of Services and Operations Management**, v. 10, n. 2, p. 119-135, 2011.

PITELIS, Christos N.; TEECE, David J.; YANG, Hongyi. Dynamic capabilities and MNE global strategy: a systematic literature review-based novel conceptual framework. **Journal of Management Studies**, v. 61, n. 7, 2023.

RODRIGUEZ, Carlos; CIRAVEGNA, Luciano; PETERSEN, Bent. Geographical reconfiguration in global value chains: search within limited space? **Global Strategy Journal**, v. 13, n. 2, p. 440-482, 2023.

TEECE, David J. A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. In: CANTWELL, John. **The eclectic paradigm: a framework for synthesizing and comparing theories of international business from different disciplines or perspectives**. London: Palgrave Macmillan UK, 2016. p. 224-273. SUN, Pei et al. Navigating cross-border institutional complexity: A review and assessment of multinational nonmarket strategy research. **Journal of International Business Studies**, v. 52, n. 9, p. 1818, 2021.

VERNON, R. The product cycle hypothesis in a new international environment, **Oxford Bulletin of Economics and Statistics**, Oxford, v. 41, n. 4, p. 255-267, 1979.

WANG, Yimin; XIN, Li. Shadow of the giant: How global value chain participation influences the knowledge structure of SMEs. **International Business Review**, v. 33, n. 3, 102270, 2024.

ZAHRA, Shaker A.; PETRICEVIC, Olga; LUO, Yadong. Toward an action-based view of dynamic capabilities for international business. **Journal of International Business Studies**, v. 53, n. 4, p. 583-600, 2022.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Dinâmica de Sistemas de Inovação**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130839 / Mestrado 130800

Professora: Dra. Janaina Ruffoni Trez

EMENTA

A Inovação é um fenômeno dependente de múltiplos atores e contextos. Nesta linha a abordagem de Sistemas de Inovação (SNI) e suas derivações (sistema global, nacional, regional, local e setorial) torna-se essencial para que seja possível compreender a complexidade da dinâmica inovativa. Para tanto, devem ser explorados elementos teóricos e empíricos de SI, considerando tanto a abordagem original quanto suas atualizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Sistema de Inovação (SI): natureza, conceito original, estrutura e atualizações.

Sistema Nacional de Inovação (SNI) e derivações conceituais: global, regional/local e setorial.

Sistemas de Inovação (SI) e suas dinâmicas: indicadores e níveis de desenvolvimento; análises qualitativas e quantitativas.

OBJETIVOS

Nesta disciplina objetiva-se estudar e compreender a dinâmica inovativa a partir de contextos amplos: global, nacional, regional/local e setorial. Para tanto, é discutido o conceito original de Sistema Nacional de Inovação (SNI), suas derivações (sistema global, regional, local e setorial) e atualizações. Também são exploradas formas de análise de Sistemas de Inovação (SI), permitindo conhecer e compreender suas características empíricas, seus níveis de desenvolvimento e suas inter-relações.

METODOLOGIA

Adota-se como metodologia para a compreensão da Inovação o pressuposto desta ser um fenômeno social, interativo, multifacetado e que apresenta particularidades importantes em diferentes níveis de análise: global, nacional, regional, local e setorial. Desta forma, objetiva-se apresentar ao discente uma perspectiva de compreensão da Inovação enquanto um conceito amplo, fundamentado no progresso científico e tecnológico e, assim, um fenômeno fundamental para o processo de desenvolvimento da sociedade. A perspectiva teórica que ancora a discussão proposta é a teoria econômica evolucionária.

A execução da disciplina ocorrerá por meio de aulas expositivas e dialogadas; seminários e discussões orientadas; e ambiente virtual de apoio.

AValiação

A avaliação terá como princípio o uso de diferentes tipos de instrumentos, considerando o desempenho individual e coletivo dos discentes.

São previstas avaliações na forma de seminários, participações qualificadas nas discussões realizadas em sala de aula e estudos dirigidos. Também devem ser usados como instrumentos avaliativos a realização de uma prova individual escrita e/ou a elaboração de um artigo acadêmico a respeito de um tópico relacionado ao conteúdo programático.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARCHIBUGI, D.; FILIPPETTI, A. (ed.). **The Handbook of global science, technology, and innovation**. 1st ed. John Wiley & Sons, 2015.

CASSIOLATO, J.; LASTRES, H.; MATOS, M.; MEZZADRA, M. Innovación y desarrollo desde un enfoque sistémico y contextualizado. In: NATERA, J.; SUAREZ, D. (ed.). **Métodos para el análisis de los procesos de ciencia, tecnología, innovación y sociedad: herramientas para el estudio de América Latina**. [S. l.]: UAM-UNGS, 2024. v. 1: Métodos Cualitativos. p. 187-220.

CHAMINADE, C.; LUNDVALL, B.; HANEEF, S. (ed.). **Advanced introduction to national innovation systems**. [S. l.]: Edward Elgar Publishing, 2018.

RAPINI, Márcia Siqueira; RUFFONI, Janaina; SILVA, Leandro Alves; ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta (org.). **Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global**. 2. ed. Belo Horizonte: FACE: UFMG, 2021. (Coleção População e Economia).

SUÁREZ, D.; ERBES, A.; BARLETTA, F. (ed.). **Teoría de la innovación: evolución,**

tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. 1ª ed. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento; Madrid: Ediciones Complutense, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BINZ, C.; TRUFFER, B. Global innovation systems: a conceptual framework for innovation dynamics in transnational contexts. **Research Policy**, [s. l.], v. 46, n. 7, p. 1284-1298, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.05.012>. Acesso em: 15/08/2024.

COOKE, P. Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. **Industrial and Corporate Change**, [s. l.], v. 10, n. 4, p. 945-974, 2001.

COOKE, P.; ASHEIM, B. T.; BOSCHMA, R.; MARTIN, R.; SCHWARTZ, D.; T_DTLING, F. (ed.). **Handbook of Regional Innovation and Growth**. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011.

FREEMAN, C. Continental, national and sub-national innovation systems: complementarity and economic growth. **Research Policy**, [s. l.], v. 31, p. 191-211, 2002.

LUNDVALL, B.-Å. (ed.). **National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning**. London: Pinter Publishers, 1992.

LUNDVALL, B. Å.; RIKAP, C. China's catching-up in artificial intelligence seen as a co-evolution of corporate and national innovation systems. **Research Policy**, [s. l.], v. 51, n. 1, 104395, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104395>. Acesso em: 15/08/2024.

LUNDVALL, B.-Å.; JOSEPH, K.; CHAMINADE, C.; VAN, J. **Handbook of innovation systems and developing countries: building domestic capabilities in a global setting**. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar, 2009.

MALERBA, F. Sectoral systems and innovation and technology policy. **Revista Brasileira de Inovação**, [s. l.], v. 2, n. 2, p. 329-375, 2003.

MALERBA, F. Sectoral systems of innovation and production. **Research Policy**, [s. l.], v. 31, n. 2, p. 247-264, 2002.

PEREZ, C.; SOETE, L. Catching up in technology: entry in barriers and windows of opportunity. In: DOSI, G.; FREEMAN, C.; NELSON, R.; SOETE, L. (ed.). **Technical change and economic theory**. London: Pinter Publishers, 1988. p. 458-479.

SUZIGAN W.; ALBUQUERQUE, E. M.; CARIO, S. (org.). **Em busca da inovação: interação universidade-empresa no Brasil**. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Economia Comportamental**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130831 / Mestrado 130792

Professor: Dr. Magnus dos Reis

EMENTA

A disciplina aborda fundamentos da Economia Comportamental, explorando heurísticas, vieses e a interação entre emoção e cognição na tomada de decisão. Aplicações práticas incluem análise do comportamento do consumidor. Metodologias de pesquisa e tendências futuras na área são discutidas, proporcionando uma visão abrangente para aplicação prática e pesquisa avançada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à Economia Comportamental

Principais conceitos e abordagens teóricas

Críticas e contribuições à teoria econômica tradicional

Fundamentos Psicológicos e Tomada de Decisão

Teorias psicológicas subjacentes (heurísticas e vieses)

Processos de tomada de decisão individual

Influência da emoção e cognição nas escolhas econômicas

Modelos Comportamentais Aplicados à Administração

Teoria da perspectiva e aversão à perda

Teoria da contabilidade mental

Teoria da escolha intertemporal

Comportamento do Consumidor

Influência de fatores comportamentais no consumo

Efeitos psicológicos sobre preferências e escolhas de produtos

Estratégias de marketing baseadas em economia comportamental

Tomada de Decisão em Ambientes Organizacionais

Análise de experimentos e estudos empíricos relevantes

Aplicações da economia comportamental em contextos específicos

Discussões sobre desafios e oportunidades na implementação de estratégias baseadas em economia comportamental

Desenho experimental e coleta de dados

Desenvolvimento de Pesquisa em Economia Comportamental

OBJETIVOS

- Proporcionar aos alunos de mestrado e doutorado uma compreensão dos fundamentos teóricos e práticos da economia comportamental.
- Fornecer ferramentas analíticas e metodológicas para entender como os fatores psicológicos influenciam as decisões econômicas e as interações nos ambientes organizacionais. Além disso,
- Capacitar os estudantes a aplicarem esses conhecimentos na resolução de problemas complexos relacionados à tomada de decisões e comportamento humano nas organizações.

METODOLOGIA

Uso do método expositivo-dialógico da teoria e com aplicação prática. O procedimento didático é dado por meio de leitura e análise crítica de textos, estudos dirigidos, além da resolução de exercícios propostos pelos professores.

AValiação

Os estudantes serão avaliados por resumos do material de leitura, listas de exercícios e prova.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMERER, Colin F.; LOEWENSTEIN, George; RABIN, Matthew (ed.). **Advances in behavioral economics**. Princeton: Princeton University Press, 2004.

CARTWRIGHT, Edward. **Behavioral economics**. 4. ed. London: Routledge, 2024.

GOLDSMITH, Elizabeth B. **Consumer economics**: issues and behaviors. London: Routledge, 2016.

KAHNEMAN, Daniel. **Rápido e devagar**: duas formas de pensar. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

THALER, Richard H. **Misbehaving**: a construção da economia comportamental. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2019.

THALER, Richard H.; SUNSTEIN, Cass R. **Nudge**: como tomar melhores decisões: Edição ampliada e definitiva. Rio de Janeiro: Objetiva, 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DELLAVIGNA, Stefano. Psychology and economics: evidence from the field. **Journal of Economic Literature**, v. 47, n. 2, p. 315-372, jun. 2009.

FEHR, Ernst; FISCHBACHER, Urs; KOSFELD, Michael. Neuroeconomic foundations of trust and social preferences: initial evidence. **American Economic Review**, v. 95, n. 2, p. 346-351, 2005.

KAHNEMAN, Daniel. Maps of bounded rationality: psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-1475, dez. 2003.

THALER, Richard H. Behavioral economics: past, present, and future. **American Economic Review**, v. 106, n. 7, p. 1577-1600, jul. 2016.

TVERSKY, Amos; KAHNEMAN, Daniel. Judgment under uncertainty: heuristics and biases. **Science**, v. 185, p. 1124-1131, 1974.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Marketing Estratégico e Proposição de Valor**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130834 / Mestrado 130795

Professor: Dr. Guilherme Trez

EMENTA

A disciplina discute as abordagens teóricas que constituem o campo do marketing estratégico e sua relação com a proposição de valor ao cliente, à empresa e à sociedade. A análise das relações de interdependência do marketing com outras disciplinas para a definição de estratégias de proposição de valor. A compreensão das dinâmicas de competição a partir da estrutura teórica de orientação para o mercado e seus desdobramentos na gestão estratégica de marketing.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A relação entre marketing estratégico e estratégia competitiva. Dimensões estruturais da organização de marketing. Orientação ao mercado e vantagem competitiva. Proposição de valor ao cliente. Interdisciplinaridade e proposição de valor. Marketing de relacionamento. Valor de marca e valor do cliente. Marketing e desempenho organizacional.

OBJETIVOS

- Compreender o campo de estudos em marketing estratégico e sua contribuição para a construção de valor segundo a perspectiva do mercado.
- Desenvolver a capacidade de analisar as organizações – estruturas, estratégias e práticas – a partir de uma orientação estratégica voltada à criação de valor para o cliente.
- Apropriar-se de abordagens teóricas e práticas de avaliação do desempenho organizacional a partir do marketing estratégico.

METODOLOGIA

A disciplina é organizada em aulas expositivas e dialogadas com participação ativa dos estudantes nas discussões dos conteúdos trabalhados. A leitura antecipada dos textos é requerida. Atividades como seminários de discussão e estudos de casos serão articuladas com teorias de outras áreas, conhecimento prévio, relatos de experiências dos alunos no processo de ensino e aprendizagem. A produção de sentido na discussão, além da compreensão teórica, se dará pelo estabelecimento de relação entre teoria e prática.

AVALIAÇÃO

As formas de avaliação envolverão tanto a dimensão individual quanto a coletiva e irão contemplar a participação nas atividades realizadas em aula. Uma atividade avaliativa será entregue ao final do semestre para avaliar a compreensão dos conteúdos trabalhados durante a disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAY, G. S. Closing the marketing capabilities gap. **Journal of Marketing Development and Competitiveness**, v. 75, n. 4, p. 183-195, 2011.

DAY, G. S.; MOORMAN, C. **Strategy from the outside in**. [S. l.]: McGraw-Hill, 2010.

JAWORSKI, B. J.; KOHLI, A. K.; SAHAY, A. Market-driven versus driving markets. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 28, n. 1, p. 45-54, 2000.

LEMON, K. N.; RUST, R. T.; ZEITHAML, V. A. What drives customer equity. **Marketing Management Journal**, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 20-25, 2001.

MOORMAN, C.; DAY, G. S. Organizing for Marketing Excellence. **Journal of Marketing Development and Competitiveness**, v. 80, n. 6, p. 6-35, 2016.

MORGAN, N. A. Marketing and business performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 40, p. 102-119, 2012.

PAYNE, A.; FROW, P.; EGGERT, A. The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 45, p. 1-23, 2017.

VARADARAJAN, R. Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 38, n. 2, p. 119-140, 2009.

VERHOEF, P. C.; LEMON, K. N. Successful customer value management: key lessons and emerging trends. **European Management Journal**, v. 31, n. 1, p. 1-15, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, J.; NARUS, J.; VAN ROSSUM, W. Customer value propositions in business markets. **Harvard Business Review**, 2006.

BADOT, O.; COVA, B. The myopia of new marketing panaceas: the case for rebuilding our discipline. **Journal of Marketing Management**, v. 24, n. 1-2, p. 205-219, 2008.

CLARK, B.; AMBLER, T. Managing the marketing metrics portfolio. **Marketing Management Journal**, v. 20, n. 3, p. 16-21, 2011.

DAY, G. S. The capabilities of market-driven organizations. **Journal of Marketing Development and Competitiveness**, v. 58, n. 4, 1994.

DAY, G. S. Misconceptions about market orientation. **Journal of Market-Focused Management**, v. 4, 1999.

DAY, G. S. Closing the marketing capabilities gap. **Journal of marketing**, v. 75, n. 4, p. 183-195, 2011.

HANSSSENS, D. M.; THORPE, D.; FINKBEINER, C. Marketing when customer equity matters. **Harvard Business Review**, v. 86, n. 5, p. 117, 2008.

HEMONNET-GOUJOT, A.; ABECASSIS-MOEDAS, C.; MANCEAU, D. When external design and marketing collaborate to develop new products: a typology of patterns. **Creativity and Innovation Management**, v. 29, p. 51-62, 2020.

HIRUNYAWIPADA, T.; BEYERLEIN, M.; BLANKSON, C. Cross-functional integration as a knowledge transformation mechanism: implications for new product development. **Industrial Marketing Management**, v. 39, n. 4, p. 650-660, 2010.

KRUSH, M. T.; SOHI, R. S.; SAINI, A. Dispersion of marketing capabilities: impact on marketing's influence and business unit outcomes. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 43, n. 1, p. 32-51, 2014. Disponível em: <http://doi.org/10.1007/s11747-014-0420-7>. Acesso em: 11/12/2025

Kumar, N.; Scheer, L.; Kotler, P. From market driven to market driving. **European Management Journal**, v. 18, n. 2, p. 129-142, 2000.

NARVER, J.; SLATER, S. F.; TIETJE, B. Creating a Market Orientation. **Journal of Market-Focused Management**, [s. l.], v. 2, n. 3, p. 233-236, 1998.

OLSON, E. M.; OLSON, K. M.; CZAPLEWSKI, A. J.; KEY, T. M. Business strategy and the management of digital marketing. **Business Horizons**, v. 64, n. 2, p. 285-293, 2021.

RUST, R. T.; MOORMAN, C.; BHALLA, G. Rethinking marketing. **Harvard Business Review**, v. 88, n. 1/2, p. 94-101, 2010.

TROY, L. C.; HIRUNYAWIPADA, T.; PASWAN, A. K. Cross-functional integration and new product success: An empirical investigation of the findings. **Journal of Marketing**, v. 72, n. 6, p. 132-146, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Data Science**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130820 / Mestrado 130782

Professor: Dr. Wagner Junior Ladeira

EMENTA

Esta disciplina introdutória de Data Science visa capacitar gestores de administração com os conceitos e ferramentas fundamentais para analisar e interpretar dados. Serão abordados tópicos como coleta, limpeza e visualização de dados, além de técnicas básicas de análise estatística e aprendizado de máquina. O curso enfatiza a aplicação prática desses conceitos no contexto de negócios e gestão, visando melhorar a tomada de decisão baseada em dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Definição e importância da Data Science

O papel do gestor na era dos dados

Aplicações práticas em administração

2. Introdução a linguagem de programação

3. Fontes de dados (internas e externas)

Técnicas de coleta de dados

Limpeza e preparação de dados

Análise Exploratória de Dados (EDA)

4. Princípios de design de visualização

Ferramentas de visualização

Casos práticos de visualização em gestão

Fundamentos de Estatística para Data Science

5. Conceitos básicos e tipos de aprendizado de máquina

Exemplos práticos de algoritmos de aprendizado supervisionado e não supervisionado

Aplicações práticas em negócios

Tomada de Decisão Baseada em Dados

6. Estudos de caso

Ferramentas de suporte à decisão

Implementação de estratégias baseadas em análises de dados

OBJETIVOS

A disciplina destina-se a possibilitar a(os) alunos(as) (1) Compreender os princípios básicos de Data Science e sua aplicação em administração, (2) Desenvolver habilidades práticas em coleta, limpeza e análise de dados, (3) Aplicar técnicas de visualização de dados para comunicar informações de forma eficaz, (4) Introduzir conceitos de aprendizado de máquina e suas aplicações em negócios, e (5) Capacitar os alunos a tomar decisões informadas com base em análises de dados.

METODOLOGIA

Uso do método expositivo-dialógico da teoria e com aplicação prática. O procedimento didático é dado por meio de leitura e análise crítica de textos, estudos dirigidos, além da resolução de exercícios propostos pelos professores.

AValiação

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os alunos serão avaliados a partir de postagem do desenvolvimento de exercícios práticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAVARES NETO, Roberto Fernandes; SILVA, Fábio Molina da. **Introdução à programação para engenharia**: usando a linguagem Python. Rio de Janeiro: LTC, 2022.

MUNIZ, Antônio; ESCOVEDO, Tatiana; GOMES, Cláudio; GUILHON, André; GUAMÁ, Juliana; CORDEIRO, Karine; ISENSEE, Rodrigo. **Jornada Phyton**: uma jornada imersiva na aplicabilidade de uma das mais poderosas linguagens de programação do mundo. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2022.

FORBELLONE, André Luiz Villar; EBERSPACHER, Henri Frederico. **Lógica de programação**: a construção de algoritmos e estruturas de dados com aplicações em Python. Porto Alegre: Bookman, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://www.biblioteca.asav.org.br/acervo/5311342>. Acesso em:

16/01/2026

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HAIR, J. F. *et al.* **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis**: a preface to lisrel. Newbury Park: Sage, 1983.

SHOOK, C. L.; KETCHEN D. J.; CYCYOTA C. S.; CROCKETT D. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, v. 24, n. 12, p. 1231-1237, 2003.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Teoria das Organizações**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130829 / Mestrado 130790

Professora: Dra. Yeda Swirski de Sousa

EMENTA

Esta atividade acadêmica visa promover conhecimento e análise crítica sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos. Procura analisar, por diferentes perspectivas, as teorias, os conceitos e os modelos que constituem o estado da arte nesse campo do conhecimento. Pretende contribuir para o desenvolvimento da capacidade de interpretação e análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A teoria das organizações constitui-se em campo com influência de diferentes disciplinas como a economia, a sociologia, a antropologia e a ciência política. A disciplina aborda as vertentes da teoria das organizações cuja influência está conectada a esses domínios. Constitui-se como núcleo temático da atividade o aprofundamento sobre a teoria da contingência e desenho organizacional, as teorias sobre cognição e aprendizagem organizacional, a abordagem da cultura organizacional, a teoria institucional e da ecologia das organizações, bem como novas vertentes e tendências na teoria das organizações. São abordados aspectos referentes às dimensões econômicas, institucionais e culturais das organizações em seus processos intra e intraorganizacionais. A contribuição dos estudos organizacionais no Brasil é abordada no contexto de cada subtema.

OBJETIVOS

- Promover o conhecimento sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos;
- Desenvolver a capacidade analítica das teorias, dos conceitos e dos modelos que constituem o

estado da arte nesse campo do conhecimento;

- Oportunizar o desenvolvimento da capacidade de análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

METODOLOGIA

Esta disciplina está organizada na modalidade de seminário, prevendo leitura prévia e discussão de textos, exposições dialogadas, estudos de caso.

AValiação

A avaliação da atividade envolverá:

- Participação: A leitura prévia dos textos indicados é imprescindível.
- Resenhas e Apresentações: Cada participante fará apresentações e preparará resenhas para os tópicos a serem estudados.
- Trabalho final: O trabalho final da disciplina será um artigo relacionado a um dos tópicos abordados ao longo da disciplina ou compreenderá um conjunto de produções textuais relacionadas aos diferentes tópicos. Toda produção textual deve atender requisitos de normas técnicas para trabalhos acadêmicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATTILANA, J. Agency and institutions: The enabling role of individuals' social position. **Organization**, v. 13, n. 5, p. 653-676, 2006.

CHANDLER, Alfred. **Strategy and Structure – chapters in the history of the industrial enterprise**. Cambridge, USA: MIT Press, 1963.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. **Handbook de estudos organizacionais**: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2001.

DAVIS, G. F.; SINHA, A. Varieties of uberization: how technology and institutions change the organization(s) of late capitalism. **Organization Theory**, v. 2, n. 1, 2021.

DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. **Revista de Administração de Empresa**, São Paulo, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005.

FARAJ, S.; PACHIDI, S. Beyond Uberization: The co-constitution of technology and organizing. **Organization Theory**, v. 2, n. 1, 2021.

FORRESTER, J. W. The beginning of system dynamics. **The McKinsey Quarterly**, n. 4, p. 4-17,

1995.

FREEMAN, J.; HANNAN, M. Ecologia populacional das organizações. **Revista de Administração de Empresa**, São Paulo, v. 45, n. 3, p. 70-90, 2005.

LUSTOSA, F. Brasil: 200 anos de Estado; 200 anos de administração pública; 200 anos de reformas. **Revista de Administração Pública**, [s. l.], v. 42, n. 5, p. 829-874, 2008.

RAMOS, G. A sociologia de Max Weber: sua importância para a teoria e a prática da administração. **Revista do Serviço Público**, v. 57, n. 2, p. 267-282, 2006.

RIBEIRO, I. Implicações da obra de March e Simon para as teorias das organizações e tomada de decisão. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, v. 14, n. 04, p. 149-159, 1 dez. 2015.

TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. **The Oxford Handbook of Organizational Theory**. Oxford: [s. n.], 2013.

WEBER, Max. **Economia e sociedade**. Brasília, DF: Ed. Universidade de Brasília, 1994. v. 1.

WEICK, K. **Sensemaking in organizations**. London: Sage, 1995.

WILLIAMSON, O. The economics of organizations: the transaction cost approach. **American Journal of Sociology**, [s. l.], v. 87, n. 3, p. 548-577, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BECKMAN, S. L. Introduction to a symposium on organizational design. **California Management Review**, v. 51, n. 4, p. 6-10, 2009.

CYERT, R. M.; MARCH, J. G. **A behavioral theory of the firm**. 2nd ed. Cambridge: Blackwell, 1992.

GALINDO, F. Agência humana e estrutura. **Ciências Sociais Unisinos**, v. 51, n. 2, p. 123-132, 2015.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, [s. l.], n. 91, p. 481-510, 1985.

LAWRENCE, P.; LORSCH, J. Differentiation and integration in complex organizations. **Administrative Science Quarterly**, [s. l.], v. 12, p. 1-47, 1967.

MEYER, J. W.; ROWAN, B. Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony. **American Journal of Sociology**, Chicago, v. 82, n. 2, p. 340-363, 1977.

PERROW, C. **Complex organizations: a critical essay**. 3rd ed. New York: Random House, 1986.

SCOTT, R. W. **Institutional environments and organizations: structural complexity and individualism**. London: Sage, 1994.

SWIRSKI de SOUZA, Y. Organizações de aprendizagem ou aprendizagem organizacional. **RAE Eletrônica**, v. 3, n. 1, p. 1-16, 2004.

SWIRSKI DE SOUZA, Y. Finalidade ou linguagem: abordagens para o sentido da ação em estudos organizacionais. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 2, n. 2, 2002, p. 1- 14, 2004.

WEICK, K. E. **The social psychology of organizing**. Reading: Addison-Wesley, 1979.

ZUCKER, L. G. Institutional theories of organization. **Annual Review of Sociology**, [s. l.], v. 13, p. 446-464, 1987.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130818 / Mestrado 130781

Professor: Dr. Fernando de Oliveira Santini

EMENTA

A disciplina aborda aspectos metodológicos e questões basilares relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos, tais como: elaboração de projetos de pesquisa; métodos e técnicas de coleta e de análise de dados e publicação de resultados de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conhecimento científico, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e métodos específicos das ciências sociais aplicadas.

Estrutura de um projeto de pesquisa científica.

Fontes de teoria e literatura; técnicas para revisão da literatura.

Desenvolvimento de hipóteses, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais.

Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (*survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

OBJETIVOS

A disciplina destina-se a possibilitar a(os) alunos(as) (1) Compreender o conceito e desenvolvimento de pesquisa científica; (2) compreender as tipologias de pesquisa (3) compreender as diferentes

metodologias assim como os diferentes tipos de coleta e análise de dados; (4) refletir sobre os diferentes tipos de unidade de análise e amostra.

METODOLOGIA

Exposições dialogadas, palestras, seminários, apresentação de pesquisas práticas, aulas expositivas.

AValiação

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os alunos serão avaliados a partir de postagem de resenha crítica de leituras obrigatórias; apresentação de seminário e construção de projeto de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis**. London: Heinemann, 2019.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J. W. **Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Thousand Oaks: Sage Publication, 2017.

DILLMAN, D. A. **Mail and internet surveys: the tailored design method**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management research**. 4th ed. London: SAGE Publications, 2012.

GEORGE, Gerard *et al.* Big data and data science methods for management research. **Academy of Management Journal**, v. 59, n. 5, p. 1493-1507, 2016.

KERLINGER, F. N.; LEE, H. B. **Foundations of behavioral research**. [S. l.]: Thomson Learning, 2000.

SMITH, Malcolm. **Research methods in accounting**. 2nd ed. London: SAGE Publications, 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COOPER, D.; Schindler, P. **Métodos de pesquisa em administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

DAVIS, J. **The logic of causal order**. Thousand Oaks: Sage, 1985.

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and causal inference**: methods and principles for social research. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2015.

VAN DE VEN, A. **Engaged scholarship**: a guide for organizational and social research. Oxford: Oxford University Press, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Análise Exploratória de Dados**

Ano/Semestre: 2026/

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130821 / Mestrado 130783

Professor: Dr. Wagner Junior Ladeira

EMENTA

Discussão dos métodos estatísticos de análise de dados mais relevantes. Partindo da contextualização dos diversos métodos estatísticos no âmbito das pesquisas científicas, a identificação do método mais adequado para cada tipo de pesquisa, bem como para a correta interpretação das análises realizadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Análise estatística descritiva
- Distribuição normal
- Testes de hipóteses
- Questões de significância
- Análise de diferenças entre duas condições: teste t pareado
- Análise de diferenças entre duas condições: teste t independente
- Análise de Variância (Anova)
- Qui-quadrado
- Análise de correlação

OBJETIVOS

Analisar os principais métodos estatísticos utilizados em pesquisas científicas, promovendo a compreensão das características de cada método e sua adequação aos diferentes tipos de pesquisa. Além disso, buscar capacitar os alunos na correta interpretação dos resultados das análises estatísticas, visando à aplicação prática nas investigações acadêmicas e profissionais.

METODOLOGIA

Exposições dialogadas, seminários, apresentação de pesquisas práticas, aulas expositivas.

AVALIAÇÃO

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os alunos serão avaliados a partir de postagem do desenvolvimento de exercícios práticos e prova.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L. **SPSS Guia Prático para Pesquisadores**. São Paulo: Atlas, 2012.

DANCEY, C. P.; REIDY, J. **Estatística sem matemática para psicologia**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. **Estatística aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

BISQUERRA, R.; SARRIERA, J. C.; MARTÍNEZ, F. **Introdução à Estatística: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

DOUGLAS, D.; CLARK, J. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 1998.

FIELD, A. **Descobrendo a Estatística Usando o SPSS**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FREUND John E.; SIMON Gary A. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HAIR, J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MATOS, C. A. de. Análise de Dados Quantitativos. In: ZILLES, F. (org.) *et al.* **Pesquisa mercadológica**. São Leopoldo: Unisinos, 2012.

NEWBOLD, Paul. **Statistics for business and economics**. 4. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1995.

SILVER, Mick. **Estatística para Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. 1. ed. São Paulo: Harper & Row, 1981.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Estratégias e Arranjos Colaborativos**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130836 / Mestrado 130797

Professora: Dra. Bibiana Volkmer Martins

EMENTA

A disciplina discute diferentes tipos de relações estabelecidas entre os atores da quádrupla hélice (a exemplo de alianças, redes, projetos colaborativos, clusters, ecossistemas de inovação e empreendedorismo), bem como as possíveis estratégias colaborativas adotadas no âmbito dessas conexões. Essas relações podem ser analisadas utilizando diversas lentes teóricas. Esta disciplina explora algumas das possibilidades de teorias e abordagens no âmbito de relações colaborativas para dar conta da complexidade do campo empírico (Visão Relacional, Capacidades Dinâmicas, Governança, Orquestração, Engajamento).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tipos de conexões entre os atores da quádrupla hélice (empresas, governo, universidade e sociedade civil): alianças, redes, projetos colaborativos, clusters, ecossistemas de inovação e empreendedorismo.

Visão Relacional, Capacidades Dinâmicas, Governança, Orquestração, Engajamento.

OBJETIVOS

Compreender e analisar os diferentes tipos de estratégias colaborativas existentes entre os atores da quádrupla hélice. Apropriar-se de perspectivas teóricas como Visão Relacional, Capacidades Dinâmicas, Governança, Orquestração e Engajamento.

METODOLOGIA

Diversas estratégias poderão ser adotadas, incluindo:

Aulas expositivo-dialogadas.

Seminários.

Exercícios práticos.

Análise e discussão de textos teóricos e empíricos.

As aulas são construídas buscando mesclar teoria e experiência prática. Todas as aulas possuem textos que devem ser previamente lidos para que a discussão em sala de aula seja qualificada. Os alunos são incentivados a trazerem exemplos de suas vivências profissionais que se encaixem nos conteúdos trabalhados na aula. As aulas que tratam dos tipos de relações colaborativas são trabalhadas a partir de seminários realizados pelos alunos. As aulas que abordam lentes ou abordagens teóricas são trabalhadas a partir da experiência de um pesquisador proeminente neste campo teórico. Exercícios que demandem contato com as relações estudadas são mobilizados para reforçar o aprendizado pela prática (exemplo: coleta de dados, visitas técnicas, etc).

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá por diversos meios, incluindo formas individuais e coletivas:

Participação qualificada nas discussões em sala de aula (leitura crítica e discussão de textos - individual) - 20%;

Organização de seminários de pesquisa (coletiva e individual) - 40%,

Coleta de dados em diferentes tipos de relações entre os atores da quarta hélice (individual) - 20%

Pesquisa sobre temas emergentes em relações entre os atores da quarta hélice (coletiva) - 20%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAGNO, R. B.; SALERNO, M. S.; Souza Junior, W. C. de; O'CONNOR, G. C. Corporate engagements with startups: antecedents, models, and open questions for innovation management. **Product: Management and Development**, v. 18, [s. l.], n. 1, p. 39-52, 2020.

COBBEN, D.; OOMS, W.; ROIJAKKERS R.; RADZIWON, A Ecosystem types: a systematic review on boundaries and goals. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 142, p. 138-164, 2022.

CROPPER, S.; EBERS, M.; HUXHAM, C.; SMITH-RING, P. (ed.). **Handbook de relações interorganizacionais da Oxford**. [S. l.]: Bookman, 2014.

DYER, J. H.; SINGH, H. The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 23, n. 4, p. 660-679, 1998.

DYER, J. H.; SINGH, H.; HESTERLY, W. The relational view revisited: A dynamic perspective on value creation and value capture. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 39, n. 12, p. 3140-3162, 2008.

MARTIN, R.; SUNLEY, P. Conceptualizing cluster evolution: beyond the life cycle model?. **Regional Studies**, [s. l.], v. 45, n. 10, p. 1299-1318, 2011.

PROVAN, K. G.; KENIS, P. Modes of network governance: structure, management, and effectiveness. **Journal of Public Administration Research and Theory**, [s. l.], v. 18, n. 2, p. 229-252, 2008.

SYDOW, J.; BRAUN, T. Projects as temporary organizations: an agenda for further theorizing the interorganizational dimension. **International Journal of Project Management**, [s. l.], v. 36, n. 1, p. 4-11, 2018.

TEECE, D. J. Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 28, n. 13, p. 1319-1350, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADAMI, V. S.; VERSCHOORE, J. R.; ANTUNES JUNIOR, J. A. V. Effect of relational characteristics on management of wind farm interorganizational construction projects. **Journal of Construction Engineering and Management**, [s. l.], v. 145, n. 3, 05018019, 2019.

BITENCOURT, C.; MÜLLER NETO, H. F.; ZANANDREA, G. Visão das capacidades dinâmicas: origens e desdobramentos futuros. **Revista de Administração de Empresas**, [s. l.], v. 64, e2023-0216, 2024.

DYER, J. H.; NOBEOKA, K. Creating and managing a high performance knowledge-sharing network: the Toyota case. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 21, p. 345-367, 2000.

FERNANDES, E. B.; WEGNER, D.; MÖLLERING, G. Governance of interorganizational projects: A process-based approach applied to a Latin American–European case. **Project Management Journal**, [s. l.], v. 54, n. 3, p. 219-234, 2023.

GOMES, L. A.; FACIN, A. L. F.; SALERNO, M. S.; IKENAMI, R. K. Unpacking the innovation ecosystem construct: evolution, gaps and trends. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 136, p. 30-48, 2018.

GOMES, L. A. de V.; CHAPARRO, X. A. F.; FACIN, A. F. F.; BORINI, F. M. Ecosystem management: past achievements and future promises. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 71, 120950, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120950>. Acesso em: 09 abril 2025.

LARKIN, M.; HALLORAN, D. **Collaboration between start-ups and corporates**: a practical guide for mutual understanding. [S. l.: s. n.], 2018. (World Economic Forum White Paper).

SEGATO, F.; RAAB, J. Mandated network formation. **International Journal of Public Sector Management**, [s. l.], v. 32, v. 2, p. 191-206, 2019.

SCHMIDT, V. K.; ZEN, A. C.; SOARES, B. F.; BITTENCOURT, B. A. Trajectory and cluster resilience elements: the case of the Brazilian wine cluster of the Serra Gaúcha. **Growth and Change**, [s. l.], v. 54, 2, p. 596-624, 2023.

THEODORAKI, C.; DANA, L. P.; CAPUTO, A. Building sustainable entrepreneurial ecosystems: a holistic approach. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 140, 346-360, 2022.

THOMAS, E.; FACCIN, K.; ASHEIM, B. Universities as orchestrators of the development of regional innovation ecosystems in emerging economies. **Growth and Change**, [s. l.], v. 52, n. 2, p. 770-789, 2021.

WEGNER, D. **Redes, alianças e parcerias**: ferramentas e práticas para a gestão da cooperação empresarial. [S. l.]: Exclamação, 2019.

WEGNER, D.; VERSCHOORE, J. Network governance in action: functions and practices to foster collaborative environments. **Administration & Society**, [s. l.], v. 54, n. 3, p. 479-499, 2021. DOI:10.1177/00953997211024580.

WEGNER, D.; HÖLSGENS, R.; BITENCOURT, C. C. Orchestrating collaborative networks for social innovation: Orchestrators' roles in socially innovative initiatives. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 195, 122786, 2023.

WEIBLEN T.; CHESBROUGH, H. W. Engaging with startups to enhance corporate innovation. **California Management Review**, [s. l.], v. 57, p. 66-90, 2015.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Gestão da Inovação**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130835 / Mestrado 130796

Professor: Dr. Bruno Anicet Bittencourt

EMENTA

Gestão da inovação desde a sua conceituação, estratégia, até a sua prática. Além dos conceitos clássicos, serão explorados temas emergentes com o intuito de promover um panorama geral sobre o assunto. A disciplina se propõe a discutir a gestão da inovação na perspectiva do indivíduo, da firma, das relações interorganizacionais e dos ambientes de inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de Inovação e Gestão da Inovação

Estratégias e Práticas para a Gestão da Inovação

Conhecimento e Criatividade

Competências Individuais de Inovação

Capacidades Organizacionais de Inovação

Inovação Aberta e Ambientes de Inovação

OBJETIVOS

Compreender e analisar a inovação sob perspectiva da gestão. Apropriar-se de abordagens teóricas e práticas para inovação no nível do indivíduo, firma e ambientes de inovação. Explorar estratégias, práticas e relações.

METODOLOGIA

Encontros expositivos e dialogados. Apresentação de seminários. Palestras e discussões com convidados. Estudos de caso. Realização de trabalhos individuais e em grupo.

AVALIAÇÃO

Sugere-se avaliações individuais e coletivas. Como participação e presença nas aulas e nos debates; construção individual de um mapa de insights e aprendizados a ser entregue no final da disciplina; condução de seminários em grupo nas aulas; coleta de dados primários e secundários para explorar a temática proposta pela atividade central da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA [LS1]

BESSANT, J. Challenges in innovation management. *In*: SHAVININA, L. **The international**

handbook on innovation. [S. l.]: Elsevier: 2003. p. 761-774.

BIGLIARDI, B.; FERRARO, G., FILIPPELLI, S., GALATI, F. The past, present and future of open innovation. **European Journal of Innovation Management**, v. 24, n. 4, p. 1130-1161, 2021.

CHESBROUGH, Henry. Managing Open Innovation. **Research-technology management**, v. 47, n. 1, p. 23-26, 2004.

HERO, L.-M.; LINDFORS, E.; Taatila, V. Individual innovation competence: a systematic review and future research agenda. **International Journal of Higher Education**, v. 6, n. 5, p. 103, 2017. Doi:10.5430/ijhe.v6n5p103.

KAHN, K. B. Understanding innovation. **Business Horizons**, v. 61, n. 3, p. 453-460, 2018. Doi:10.1016/j.bushor.2018.01.01.

NAMBISAN, S.; SIEGEL, D.; KENNEY, M. On open innovation, platforms, and entrepreneurship. **Strategic Entrepreneurship Journal**, [s. l.], v. 12, n. 13, 2018. DOI:10.1002/sej.1300.

NONAKA, I.; TOYAMA, R. The theory of the knowledge-creating firm: subjectivity, objectivity and synthesis. **Industrial and Corporate Change**, v. 14, n. 3, p. 419-436, 2005.

PISANO, G. You need and innovation strategy. **Harvard Business Review**, June 2015.

ZAWISLAK, Paulo Antônio; ALVES, André Cherubini; TELLO-GAMARRA, Jorge; BARBIEUX, Denise; REICHERT, Fernanda Maciel. Innovation capability: from technology development to transaction capability. **Journal of technology management & innovation**, [s. l.], v. 7, n. 2, p. 14-27, 2012. Disponível em: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242012000200002>. Acesso em: 16/01/2026

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADAMS, R.; BESSANT, J.; PHELPS, R. Innovation management measurement: a review. **International Journal of Management Reviews**, v. 8, n. 1, p. 21-47, 2006. Doi:10.1111/j.1468-2370.2006.00119.x.

BOGERS, M.; CHESBROUGH, H.; MOEDAS, C. Open innovation: research, practices, and policies. **California Management Review**, v. 60, n. 2, p. 5-16, 2018. Doi:10.1177/00081256177450.

DARONCO, E. L.; SILVA, D. S.; SEIBEL, M. K.; CORTIMIGLIA, M. N. A new framework of firm-level innovation capability: a propensity– ability perspective. **European Management Journal**, v. 41, n. 2, p. 236-250, 2022.

EVELEENS, C. **Innovation management**: a literature review of innovation process models and their implications. [S. l.: s. n.], 2010. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/265422944_Innovation_management_a_literature_review_of_innovation_process_models_and_their_implications. Acesso em: 16/01/2026

LALL, S. Technological capabilities and industrialization. **World Development**, v. 20, n. 2, p. 165-

186, 1992.

LEONARD, D.; BARTON, M. Knowledge and the management of creativity and innovation. In: DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. *The Oxford Handbook of Innovation Management*. Oxford: Oxford University Press, 2014. p. 121–138.

MENDOZA-SILVA, A. Innovation capability: a systematic literature review. **European Journal of Innovation Management**, v. 24, n. 3, p. 707-734, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2019-0263>. Acesso em: dia mês ano.

ORTT, J. R.; VAN DER DUIN, P. A. The evolution of innovation management towards contextual innovation. **European Journal of Innovation Management**, v. 11, n. 4, p. 522-538, 2008. Doi:10.1108/146010608109111.

SALERNO, M. S.; GOMES, L. A. de V.; SILVA, D. O. da; BAGNO, R. B.; FREITAS, S. L. T. U. Innovation processes: which process for which project? **Technovation**, v. 35, p. 59-70, 2015. Doi:10.1016/j.technovation.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Inovação Social e Responsável**

Ano/Semestre: 2026/1 – Segundo Bimestre

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130840 / Mestrado 130801

Professora: Dra. Luciana Maines da Silva

EMENTA

Com mais frequência a humanidade é assolada por crises climáticas, humanitárias e éticas. A disciplina discute de que forma a inovação pode ter um papel central em como minimizar esses impactos, a partir da inovação social e da inovação responsável. Vamos discutir esses temas que se conectam não só à sociedade, mas às universidades, governos e empresas, no contexto global e brasileiro. A disciplina aborda a noção e a evolução da Inovação Social, a partir de autores clássicos até os mais contemporâneos. Relaciona o tema ao empreendedorismo social, aos vazios institucionais, à escalabilidade da inovação social, à inovação responsável e ao papel dos stakeholders.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Inovação social
- Empreendedorismo social
- Vazio institucional
- Escalabilidade da inovação social
- Inovação responsável
- Stakeholders

OBJETIVOS

Desenvolver uma compreensão crítica e aprofundada sobre o papel central da inovação social e da inovação responsável na mitigação de crises climáticas, humanitárias e éticas, por meio da análise de teorias clássicas e contemporâneas. A disciplina visa capacitar os alunos a identificar, propor e avaliar

iniciativas inovadoras que envolvam múltiplos stakeholders (universidades, governos, empresas e sociedade civil), considerando tanto o contexto global quanto o brasileiro, para promover transformações sociais escaláveis e sustentáveis

METODOLOGIA

Diversas estratégias poderão ser adotadas, incluindo:

Aulas expositivo-dialogadas.

Apresentação de Seminários.

Palestras e discussões com convidados.

Estudos de caso.

Realização de trabalhos individuais e em grupo.

AValiação

A avaliação da disciplina será composta por dois eixos principais: **participação ativa nos seminários e nas discussões em aula e elaboração de um trabalho final em formato de resumo expandido.**

1. Participação ativa nas aulas e seminários — individual — 50%

A participação será avaliada a partir do envolvimento individual dos estudantes nas discussões realizadas em aula, especialmente durante os seminários temáticos.

Todos os alunos deverão realizar previamente a leitura obrigatória indicada para cada encontro, de modo a contribuir criticamente para o debate. Os estudantes responsáveis pela apresentação do seminário deverão, além da leitura obrigatória, realizar também a leitura complementar, apresentando os principais argumentos, contribuições e limitações dos textos.

Na apresentação dos seminários, espera-se que os estudantes contemplem, entre outros aspectos:

- identificação dos autores e sua trajetória acadêmica;
- contextualização do artigo no campo de estudo;
- apresentação do periódico em que o artigo foi publicado;
- identificação do número de citações do artigo, quando disponível;
- análise dos principais conceitos, argumentos e resultados;
- discussão crítica das contribuições e limitações do texto;
- articulação do artigo com os temas centrais da disciplina.

A participação dos demais estudantes será avaliada considerando a qualidade das intervenções, a capacidade de formular perguntas, a articulação com as leituras e a contribuição para o aprofundamento coletivo da discussão.

2. Trabalho final — resumo expandido — em duplas ou trios — 50%

O trabalho final consistirá na elaboração de um **resumo expandido**, com até **2 páginas**, sobre uma temática relacionada aos conteúdos abordados ao longo da disciplina.

O texto deverá contemplar os seguintes elementos:

- título;
- objetivo do estudo;
- problema ou questão de pesquisa;
- fundamentação teórica inicial;
- método ou proposta metodológica;
- principais argumentos, resultados esperados ou contribuições;
- implicações teóricas e/ou práticas;
- referências principais.

O trabalho poderá ser desenvolvido em **duplas ou trios** e deverá demonstrar capacidade de síntese, coerência argumentativa, domínio conceitual e articulação com os debates realizados na disciplina.

Data de entrega: 23/07/2026.

AULA	TEMA	LEITURA OBRIGATÓRIA	SEMINÁRIO	OBSERVAÇÃO
1 21/07	Introdução à Inovação Social e Inovação Responsável	Leitura obrigatória: DA SILVA, Luciana Maines et al. Integrating social and responsible innovation for sustainable entrepreneurship: A metasynthesis of contemporary case studies. Journal of Entrepreneurial Researchers, v. 4, n. 1, p. 045–062-045–062, 2026. DA SILVA, Luciana Maines; DA SILVA, Silvio Bitencourt; PUFFAL, Daniel Pedro. O metaconceito de inovação responsável: uma proposta de integração dos conceitos de inovação que incorporam as dimensões econômicas, ambientais e sociais. In: SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 2018. Anais [...]. Porto Alegre: ANPAD, 2018.		• Apresentação da professora e dos alunos • Apresentação da Ementa e Cronograma • Organização da dinâmica das aulas • Apresentação da avaliação da disciplina • Organização dos alunos para os seminários • Comentário sobre eventos como ISIRC e ISPIM • Discussão dos artigos
2 28/05	Compreendendo o que é Inovação Social	Leitura obrigatória: MULGAN, G. The process of social innovation. Innovations, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 145-162, Spring 2006. Leitura complementar: CAJAIBA-SANTANA, Giovany. Social innovation: moving the field forward: a conceptual framework. Technological Forecasting & Social Change, [s. l.], v. 82, p. 42-51, 2014. SOLIS-NAVARRETE, José Alberto; BUCIO-MENDOZA, Saray; PANEQUE-GÁLVEZ, Jaime. What is not social innovation. Technological Forecasting and Social Change, v. 173, p. 121190, 2021.	(alunos seminário) para	Exemplos de inovação social: https://www.ecosia.org/ https://spice-h2020.eu/ https://www.brasilsemfrestaspoa.org.br/impacto https://www.elanet-se.org/social-entrepreneurs-stories/
3 11/06	Inovação Social e Escalabilidade	Leitura obrigatória: MOORE, M. L.; RIDDELL, D.; VOCISANO, D. Scaling out, scaling up, scaling deep: strategies of non-profits in advancing	(alunos seminário) para	

		systemic social innovation. Journal of Corporate Citizenship, [s. l.], v. 58, p. 67-84, 2015. Leitura complementar: MORAIS-DA-SILVA, Rodrigo Luiz; TAKAHASHI, Adriana Roseli Wunsch; SEGATTO, Andrea Paula. Scaling up social innovation: a meta-synthesis. RAM. Revista de Administração Mackenzie, v. 17, n. 6, p. 134-163, 2016. PIROTTI, T. M. C.; BITENCOURT, C. C.; FACCIN, K.; KRETSCHMER, C. The process of social innovation scalability: what is the role of dynamic capabilities? Journal of Innovation Management, [s. l.], v. 9, n. 2, p. 21-38, 2021.		
4 18/06	Inovação Social, Vazios Institucionais e o Sul Global	Leitura sugerida pela convidada: BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. <i>Plano Decenal da Estratégia Nacional de Economia de Impacto – Enimpecto: 2023-2032</i>. Brasília, DF: MDIC, 2023. Leitura obrigatória: TURKER, D.; ALTUNTAS VURAL, C. Embedding social innovation process into the institutional context: voids or supports. Technological Forecasting and Social Change, [s. l.], v. 119, p. 98-113, 2017. DOI:10.1016/j.techfore.2017.03.019. Leitura complementar: AGOSTINI, M. R.; BITENCOURT, C. C.; VIEIRA, L. M. Social innovation in Mexican coffee production: filling ‘institutional voids’. International Review of Applied Economics, [s. l.], v. 34, n. 5, p. 607-625, 2020. APPIAH, Priscilla Boatemaa; GRIMM, Heike. Landscape of social innovation research in the global south: trends and	(alunos para seminário)	Participação: Aurélia Melo - Conselheira da Coalizão pelo Impacto e articuladora da Enimpecto com o setor público, no município de Porto Alegre Linkedin: https://www.linkedin.com/in/aureliamelo/ George Canfield – IMPACT HUB Linkedin: https://www.linkedin.com/in/georgecanfield/

		implications for future research. Journal of Entrepreneurship and Public Policy , v. 15, n. 1, p. 15-37, 2026.		
5 25/06	Compreendendo o que é Inovação Responsável	Leitura obrigatória: VON SCHOMBERG, R. A vision of responsible research and innovation. <i>In</i>: OWEN, Richard; BESSANT, John; HEINTZ, Maggy. Responsible innovation: managing the responsible emergence of science and innovation in society. [<i>S. l.</i>: s. n.], 2013. p. 51-74. Leitura complementar: STILGOE, Jack; OWEN, Richard; MACNAGHTEN, Phil. Developing a framework for responsible innovation. Research Policy, v. 42, n. 9, p. 1568-1580, 2013. LUBBERINK, R.; BLOK, V.; VAN OPHEM, J.; OMTA, O. Lessons for responsible innovation in the business context: a systematic literature review of responsible, social and sustainable innovation practices. Sustainability, [<i>s. l.</i>], v. 9, n. 5, p. 721, 2017.	(alunos para seminário)	
6 02/07	Maturidade da Inovação Responsável e a inclusão de stakeholders	Leitura obrigatória: STAHL, B. C.; OBACH, M.; YAGHMAEI, E.; IKONEN, V.; CHATFIELD, K.; BREM, A. The responsible research and innovation (RRI) maturity model: linking theory and practice. Sustainability, [<i>s. l.</i>], v. 9, n. 6, 1036, 2017. Leitura complementar: LIMSON, Janice. Putting responsible research and innovation into practice: a case study for biotechnology research, exploring impacts and RRI learning outcomes of public engagement for science students. Synthese, v. 198, n. Suppl 19, p. 4685-4710, 2021. SILVA, L. M. D.; BITENCOURT, C. C.; FACCIN, K.; IAKOVLEVA, T. The role of stakeholders in the context of	(alunos para seminário)	

		responsible innovation: a meta-synthesis. Sustainability , [s. l.], v. 11, n. 6, 1766, 2019.		
7 09/07	Inovação social e Inovação responsável e as Megatendências	Leitura obrigatória: BUHMANN, Alexander; FIESELER, Christian. Deep learning meets deep democracy: Deliberative governance and responsible innovation in artificial intelligence. Business Ethics Quarterly, v. 33, n. 1, p. 146-179, 2023. HASKELL, Lucas; BONNEDAHL, Karl Johan; STÅL, Herman. Addressing climate change through social innovation initiatives. Journal of Social Entrepreneurship, p. 1-23, 2024. MANNING, Louise. Responsible innovation: Mitigating the food safety aspects of cultured meat production. Journal of Food Science, v. 89, n. 8, p. 4638-4659, 2024.	(alunos para seminário)	
8 16/07	Inovação Responsável e as startups	Leitura obrigatória: FACCIN, Kadigia; SILVA, Luciana Maines da; ZANANDREA, Gabriela; SANTINI, Mateus Augusto Fassina. Responsible innovation: archetypes of attention in Brazilian startups. In: EGOS COLLOQUIUM, 42., 2026, Bergamo. Proceedings [...]. Bergamo: University of Bergamo, 2026. VELOUDIS, Simeon et al. Responsible innovation in start-ups: entrepreneurial perspectives and formalisation of social responsibility. Journal of Responsible Innovation, v. 12, n. 1, p. 2453251, 2025.	(alunos para seminário)	Participação: Paula Visoná – Doutora empreendedora, desenvolvedora da ferramenta FUTURESEEDS Linkedin: https://www.linkedin.com/in/paula-visona/
9 23/07	Inovação Social e Responsável – um olhar para o futuro	A aula terá uma atividade conjunta de busca pela tendência de estudos sobre Inovação Responsável e Inovação Social.		Atividade de pesquisa em ferramentas como SCISPACE, ELICIT ou mesmo ChatGPT respondendo a perguntas como:

				What are the emerging future research directions in Social Innovation as a field of study? What are the emerging future research directions in Responsible Innovation as a field of study? What are the emerging research directions at the intersection of Social Innovation and Responsible Innovation for addressing future societal and sustainability challenges?
--	--	--	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUHMANN, Alexander; FIESELER, Christian. Deep learning meets deep democracy: deliberative governance and responsible innovation in artificial intelligence. **Business Ethics Quarterly**, [s. l.], v. 33, n. 1, p. 146-179, 2023.

FACCIN, Kadigia; SILVA, Luciana Maines da; ZANANDREA, Gabriela; SANTINI, Mateus Augusto Fassina. Responsible innovation: archetypes of attention in Brazilian startups. In: EGOS COLLOQUIUM, 42., 2026, Bergamo. **Proceedings** [...]. Bergamo: University of Bergamo, 2026.

HASKELL, Lucas; BONNEDAHL, Karl Johan; STÅL, Herman. Addressing climate change through social innovation initiatives. **Journal of Social Entrepreneurship**, [s. l.], p. 1-23, 2024.

MANNING, Louise. Responsible innovation: mitigating the food safety aspects of cultured meat production. **Journal of Food Science**, [s. l.], v. 89, n. 8, p. 4638-4659, 2024.

MOORE, M. L.; RIDDELL, D.; VOCISANO, D. Scaling out, scaling up, scaling deep: strategies of non-profits in advancing systemic social innovation. **Journal of Corporate Citizenship**, [s. l.], v. 58, p. 67-84, 2015.

MULGAN, G. The process of social innovation. **Innovations**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 145-162, Spring 2006.

SILVA, Luciana Maines da *et al.* Integrating social and responsible innovation for sustainable entrepreneurship: a metasynthesis of contemporary case studies. **Journal of Entrepreneurial Researchers**, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 45-62, 2026.

SILVA, Luciana Maines da; SILVA, Silvio Bitencourt da; PUFFAL, Daniel Pedro. O metaconceito de inovação responsável: uma proposta de integração dos conceitos de inovação que incorporam as dimensões econômicas, ambientais e sociais. In: SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 2018, Porto Alegre. **Anais** [...]. Porto Alegre: ANPAD, 2018.

STAHL, B. C.; OBACH, M.; YAGHMAEI, E.; IKONEN, V.; CHATFIELD, K.; BREM, A. The responsible research and innovation (RRI) maturity model: linking theory and practice. **Sustainability**, [s. l.], v. 9, n. 6, 1036, 2017.

TURKER, D.; ALTUNTAS VURAL, C. Embedding social innovation process into the institutional context: voids or supports. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 119, p. 98-113, 2017. DOI: 10.1016/j.techfore.2017.03.019.

VELOUDIS, Simeon et al. Responsible innovation in start-ups: entrepreneurial perspectives and formalisation of social responsibility. **Journal of Responsible Innovation**, [s. l.], v. 12, n. 1, 2453251, 2025.

VON SCHOMBERG, R. A vision of responsible research and innovation. In: OWEN, Richard; BESSANT, John; HEINTZ, Maggy. **Responsible innovation: managing the responsible emergence of science and innovation in society**. [S. l.: s. n.], 2013. p. 51-74.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGOSTINI, M. R.; BITENCOURT, C. C.; VIEIRA, L. M. Social innovation in Mexican coffee production: filling ‘institutional voids’. **International Review of Applied Economics**, [s. l.], v. 34, n. 5, p. 607-625, 2020.

APPIAH, Priscilla Boatemaa; GRIMM, Heike. Landscape of social innovation research in the global south: trends and implications for future research. **Journal of Entrepreneurship and Public Policy**, [s. l.], v. 15, n. 1, p. 15-37, 2026.

CAJAIBA-SANTANA, Giovany. Social innovation: moving the field forward: a conceptual framework. **Technological Forecasting & Social Change**, [s. l.], v. 82, p. 42-51, 2014.

LIMSON, Janice. Putting responsible research and innovation into practice: a case study for biotechnology research, exploring impacts and RRI learning outcomes of public engagement for science students. **Synthese**, [s. l.], v. 198, supl. 19, p. 4685-4710, 2021.

LUBBERINK, R.; BLOK, V.; VAN OPHEM, J.; OMTA, O. Lessons for responsible innovation in the business context: a systematic literature review of responsible, social and sustainable innovation practices. **Sustainability**, [s. l.], v. 9, n. 5, p. 721, 2017.

MORAIS-DA-SILVA, Rodrigo Luiz; TAKAHASHI, Adriana Roseli Wünsch; SEGATTO, Andrea Paula. Scaling up social innovation: a meta-synthesis. **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, [s. l.], v. 17, n. 6, p. 134-163, 2016.

PIROTTI, T. M. C.; BITENCOURT, C. C.; FACCIN, K.; KRETSCHMER, C. The process of social innovation scalability: what is the role of dynamic capabilities? **Journal of Innovation Management**, [s. l.], v. 9, n. 2, p. 21-38, 2021.

SILVA, L. M. D.; BITENCOURT, C. C.; FACCIN, K.; IAKOVLEVA, T. The role of stakeholders in the context of responsible innovation: a meta-synthesis. **Sustainability**, [s. l.], v. 11, n. 6, 1766, 2019.

SOLIS-NAVARRETE, José Alberto; BUCIO-MENDOZA, Saray; PANEQUE-GÁLVEZ, Jaime. What is not social innovation. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 173, p. 121190, 2021.

STILGOE, Jack; OWEN, Richard; MACNAGHTEN, Phil. Developing a framework for responsible innovation. **Research Policy**, [s. l.], v. 42, n. 9, p. 1568-1580, 2013.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Prática de Pesquisa I**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 15h/a

Créditos: 01

Código da disciplina: Doutorado 130826 / Mestrado 130786

Professor: Dr. Jorge Renato de Souza Verschoore Filho

EMENTA

A disciplina busca a inserção e atuação regular do discente como pesquisador(a), em atividades práticas para desenvolvimento da sua pesquisa de dissertação ou tese. As práticas investigativas são supervisionadas pelos professores pesquisadores do Programa e aprimoradas através da revisão e debate com os professores e entre pares.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Trabalho prático para desenvolvimento da pesquisa de dissertação ou tese. Aplicação de métodos e técnicas de pesquisa aprendidos nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso. Apresentação, debate e análise crítica dos projetos de pesquisa e protocolos de pesquisa.

OBJETIVOS

- Capacitar os discentes para a aplicação de métodos e técnicas de pesquisa na área da Administração;
- Desenvolver a visão crítica e analítica sobre a prática de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de gerenciamento do desenvolvimento de projetos de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A bibliografia básica e complementar será organizada de acordo com o autor ou o tema selecionado para estudo. A bibliografia básica e complementar já abordada nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso servirá como material de apoio, consulta e revisão.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A bibliografia básica e complementar será organizada de acordo com o autor ou o tema selecionado para estudo. A bibliografia básica e complementar já abordada nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso servirá como material de apoio, consulta e revisão.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Prática de Pesquisa II**

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 15h/a

Créditos: 01

EMENTA

A disciplina busca a inserção e atuação regular do discente como pesquisador(a), em atividades práticas para desenvolvimento da sua pesquisa de dissertação ou tese. As práticas investigativas são supervisionadas pelos professores pesquisadores do Programa e aprimoradas através da revisão e debate com os professores e entre pares.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Trabalho prático para desenvolvimento da pesquisa de dissertação ou tese. Aplicação de métodos e técnicas de pesquisa aprendidos nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso. Apresentação, debate e análise crítica dos projetos de pesquisa e protocolos de pesquisa.

OBJETIVOS

- Capacitar os discentes para a aplicação de métodos e técnicas de pesquisa na área da Administração;
- Desenvolver a visão crítica e analítica sobre a prática de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de gerenciamento do desenvolvimento de projetos de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A bibliografia básica e complementar será organizada de acordo com o autor ou o tema selecionado para estudo. A bibliografia básica e complementar já abordada nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso servirá como material de apoio, consulta e revisão.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A bibliografia básica e complementar será organizada de acordo com o autor ou o tema selecionado para estudo. A bibliografia básica e complementar já abordada nas disciplinas metodológicas (obrigatórias) do curso servirá como material de apoio, consulta e revisão.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Tecnologias Digitais para Inovação Em Negócios**

Ano/Semestre: 2026/1 – Segundo Bimestre

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: Doutorado 130841 / Mestrado 130802

Professor: Dra. Rosemary Francisco, Dra. Amarolinda Iara da Costa Zanela Klein e Dr. José Carlos da Silva Freitas Junior

EMENTA

A disciplina visa desenvolver conhecimentos e o pensamento estratégico e crítico sobre a utilização de tecnologias digitais para inovação em negócios, analisando tendências tecnológicas, modelos de negócios inovadores baseados em tecnologias digitais, transformação digital com tecnologias emergentes, bem como oportunidades e riscos ligados a essas inovações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Inovação Digital e Transformação Digital.
- Tendências tecnológicas e tecnologias digitais emergentes – um olhar estratégico.
- Capacidades organizacionais baseadas no uso estratégico de tecnologias digitais.
- Ecossistemas e Plataformas Digitais.
- Empreendedorismo Digital.
- Modelos de negócios inovadores baseados em tecnologias digitais.
- Sustentabilidade na Inovação e Transformação Digital; papel das tecnologias digitais na promoção de práticas empresariais sustentáveis.
- Desafios, barreiras e riscos ligados à inovação baseada em tecnologias digitais.

OBJETIVOS

Ao concluir o curso, espera-se que o aluno tenha alcançado os seguintes resultados de aprendizagem:
Compreender diferentes abordagens de uso estratégico das tecnologias digitais e tecnologias emergentes para inovação e competitividade empresarial.

Entender e analisar criticamente processos de inovação baseados em tecnologias digitais e tecnologias emergentes.

Analisar tendências, modelos de negócios inovadores e oportunidades ligadas à inovação baseada em

tecnologias digitais e tecnologias emergentes.

Ter um olhar crítico sobre as oportunidades, riscos e aspectos éticos associados aos processos de inovação baseados em tecnologias digitais e tecnologias emergentes.

Desenvolver a capacidade de integrar considerações de sustentabilidade nas estratégias de inovação digital, promovendo práticas empresariais que sejam competitivas e socialmente responsáveis.

METODOLOGIA

Aprendizagem centrada no(a) aluno(a); aulas expositivas dialogadas, com leitura e debates de textos e estudos de casos, seminários e outras metodologias ativas.

AValiação

Participação efetiva nas aulas e entrega pontual das atividades propostas.

Apresentações e debates em Seminário.

Estudos de caso.

Artigos e ensaios teóricos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DĄBROWSKA, J.; ALMPANOPOULOU, A.; BREM, A.; CHESBROUGH, H.; CUCINO, V.; DI MININ, A.; RITALA, P. Digital transformation, for better or worse: a critical multi-level research agenda. **R&D Management**, [s. l.], v. 52, n. 5, p. 930-954, 2022.

ELIA G, M. A.; PASSIANTE G. Digital entrepreneurship ecosystem: how digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 150, p. 1-12, 2020.

FÜGENER, A.; GRAHL, J.; GUPTA, A.; KETTER, W. Cognitive challenges in human-artificial intelligence collaboration: Investigating the path toward productive delegation. **Information Systems Research**, [s. l.], v. 33, n. 2, p. 678-696, 2022.

HEIN, A. *et al.* Digital platform ecosystems. **Electronic Markets**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 87-98, 2020.

HUND, A.; WAGNER, H. T.; BEIMBORN, D.; WEITZEL, T. Digital innovation: Review and novel perspective. **The Journal of Strategic Information Systems**, [s. l.], v. 30, n. 4, p. 101695, 2021.

KAGANER, E.; GREGORY, R. W.; SARKER, S. A process for managing digital transformation: An organizational inertia perspective. **Journal of the Association for Information Systems**, [s. l.], v. 24, n. 4, p. 1005-1030, 2023.

KLEIN A.; SØRENSEN C.; FREITAS A. S.; PEDRON. C. D.; ELALUF-CALDERWOOD, S. Understanding controversies in digital platform innovation processes: the Google Glass case. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 152, 2020.

ROGERS, David. **The digital transformation playbook**. [S. l.]: Columbia University Press, 2016.

VASCONCELLOS, S. L. de; FREITAS, J. C. da S.; JUNGES, F. M. Digital capabilities: bridging the gap between creativity and performance. In: PARK S. H.; GONZALEZ-PEREZ; M. A.; FLORIANI D. E. (ed.). **The Palgrave handbook of corporate sustainability in the digital era**. [S. l.]: Springer: 2021.

p. 411-427.

ZUBOFF S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. **Journal of Information Technology**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 75-89, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BÖTTCHER, T. P.; EMPELMANN, S.; WEKING, J.; HEIN, A.; KRCCMAR, H. Digital Sustainable Business Models: Using Digital Technology to Integrate Ecological Sustainability into the Core of Business Models. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 34, n. 3, p. 736-761, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1111/isj.12436>. Acesso em: 16 abr. 2025.

BONINA, C. et al. Digital platforms for development: Foundations and research agenda. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 31, p. 869-902, 2021.

BÖTTCHER, T. P.; EMPELMANN, S.; WEKING, J.; HEIN, A.; KRCCMAR, H. Digital sustainable business models: using digital technology to integrate ecological sustainability into the core of business models. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 34, n. 3, p. 736-761, 2024.

HEREDIA, J.; CASTILLO-VERGARA, M.; GELDES, C.; GAMARRA, F. M. C.; FLORES, A.; HEREDIA, W. How do digital capabilities affect firm performance? The mediating role of technological capabilities in the “new normal”. **Journal of Innovation & Knowledge**, [s. l.], v. 7, n. 2, 100171, 2022.

EVANS, D. S.; SCHMALENSEE R. **Matchmakers**: the new economics of multisided platforms. [S. l.]: Harvard Business Review Press, 2016.

FUERST, S.; SANCHEZ-DOMINGUEZ, O.; RODRIGUEZ-MONTES, M. A. The Role of Digital Technology within the Business Model of Sustainable Entrepreneurship. **Sustainability**, [s. l.], v. 15, p. 10923, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/su151410923>. Acesso em: 16 abr. 2025.

KOHLI, R.; MELVILLE, N. P. Digital innovation: A review and synthesis. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 29, n. 1, p. 200-223, 2019.

SABHERWAL, R.; GROVER, V. The societal impacts of generative artificial intelligence: A balanced perspective. **Journal of the Association for Information Systems**, [s. l.], v. 25, n. 1, p. 13-22, 2024.

TIM, Y.; LEIDNER, D. E. Digital resilience: a conceptual framework for information systems research. **Journal of the Association for Information Systems**, [s. l.], v. 24, n. 5, p. 1184-1198, 2023.

TRITTIN-ULBRICH, H.; SCHERER, A. G.; MUNRO, I.; WHELAN, G. Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: toward a critical agenda. **Organization**, [s. l.], v. 28, n. 1, p. 8-25, 2021.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: ☒ Doutorado

Disciplina: **Modelagem de Equações estruturais aplicada a gestão e negócios**

Requisitos de matrícula: Data Science e Análise Exploratória de Dados

Ano/Semestre: 2026/1

Carga horária total: 15h/a

Créditos: 01

Código da disciplina: Doutorado 130823

Professor: Dr. Fernando de Oliveira Santini

EMENTA

A disciplina se fundamenta na apresentação e discussão dos métodos estatísticos multivariados relacionados a análise fatorial exploratória análise fatorial confirmatória (Análise de Equações Estruturais), por meio do Software Amos. Prioriza-se a aplicabilidade desses métodos no campo das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente, nas Ciências Administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Análise fatorial exploratória – objetivos da AFE, seleção de variáveis, determinação de fatores, interpretação de fatores e validação da AFE.

Análise fatorial confirmatória;

Análise de Modelagem de Equações Estruturais (relações diretas e moderadores)

Atividade prática com o Software Estatístico AMOS.

OBJETIVOS

A disciplina destina-se a possibilitar aos alunos (1) compreender os princípios básicos de análise fatorial confirmatória, (2) Aplicar técnicas de modelagem de equações estruturais para teste de relações diretas e também de moderadores.

METODOLOGIA

Exposições dialogadas, seminários, apresentação de pesquisas práticas, aulas expositivas.

AValiação

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através

das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Os alunos serão avaliados a partir de postagem do desenvolvimento de exercícios práticos e prova.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAIR, J. F. *et al.* **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TABACHNICK, B. G., FIDELL, L. S. **Using multivariate statistics**. 5th ed. Boston: Pearson, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARMINGER, Gerhard; CLOGG, Clifford C.; SOBEL, Michael E. (ed.). **Handbook of Statistical Modeling for Social and Behavioral Sciences**. New York: Plenum Press, 1995.

BRAY, James H.; MAXWELL, Scott E. **Multivariate analysis of variance**. Newbury Park: Sage, 1985.

DUNTEMAN, George H. **Principal components analysis**. Newbury Park: Sage, 1989.

FINKEL, Steven E. **Causal analysis with panel data**. Newbury Park: Sage, 1995.

KIM, Jae-on; MUELLER, Charles W. **Factor analysis: statistical methods and practical issues**. Newbury Park: Sage, 1978.

LEWIS-BECK, Michael S. **Applied regression: an introduction**. Newbury Park: Sage, 1980.

LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis: a preface to lisrel**. Newbury Park: Sage, 1983.

SHOOK, C. L.; KETCHEN D. J.; CYCYOTA C. S.; CROCKETT D. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, v. 24, n. 12, p. 1231-1237, 2003.