

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Gestão do Valor Agregado**

Nível: Doutorado

Semestre: 2016/1

Carga horária total: 45h

Créditos:03

Código da disciplina: 108391

Professor: Miriam Borchardt/ Giancarlo Pereira

EMENTA

Abordagens para a melhoria da oferta e entrega de valor agregado por organizações industriais e de serviços atuantes nos mercados B2B (business-to-business, ou entre empresas) e B2C (business-to-customers, ou entre empresa e consumidor). Aspectos tecnológicos, culturais, demandas geográficas, organizacionais, colaborativos, personalização/massificação de oferta e o desenvolvimento de novos produtos/serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHEN, Peng-Ting; CHENG, Joe Z. Unlocking the promise of mobile value-added services by applying new collaborative business models. **Technological Forecasting and Social Change**, [S.l.], v. 77, n. 4, p. 678-693, maio 2010.

DAVIS-SRAMEK, Beth; MENTZER, John T.; STANK, Theodore P. Creating consumer durable retailer customer loyalty through order fulfillment service operations. **Journal of Operations Management**, [S.l.], v. 26, n. 6, p. 781-797, Nov. 2008.

GOMEZELJ, Doris Omerzel; MIHALIČ, Tanja. Destination competitiveness: applying different models, the case of Slovenia. **Tourism Management**, [S.l.], v. 29, n. 2, p. 294-307, April 2008.

KARAM, Charlotte M.; KWANTES, Catherine T. Contextualizing cultural orientation and organizational citizenship behavior. **Journal of International Management**, [S.l.].

LAI, Jung-Yu; ONG, Chorn-Shyong. Assessing and managing employees for embracing change: a multiple-item scale to measure employee readiness for e-business. **Technovation**, [S.l.], v. 30, n. 1, p. 76-85, Jan. 2010.

LEE, J-H. et al. Expressive versus instrumental functions on technology attractiveness in the UK and Korea. **Journal of Business Research**, [S.l.], Acesso em: 22 mar. 2011.

MATTHYSSENS, Paul; VANDENBEMPT, Koen. Moving from basic offerings to value-added solutions: strategies, barriers and alignment. **Industrial Marketing Management**, [S.l.], v. 37, n. 3, p. 316-328, May. 2008..

MATTHYSSENS, Paul; VANDENBEMPT, Koen; WEYNS, Sara. Transitioning and co-evolving to upgrade value offerings: a competence-based marketing view. **Industrial Marketing Management**, [S.l.], v. 38, n. 5, p. 504-512, July. 2009.

MUKHOPADHYAY, Samar K.; YAO, Dong-Qing; YUE, Xiaohang. Information sharing of value-adding retailer in a mixed channel hi-tech supply chain. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 61, n. 9, p. 950-958, Sept. 2008.

NEVINS, Jennifer L.; MONEY, R. Bruce. Performance implications of distributor effectiveness, trust, and culture in import channels of distribution. **Industrial Marketing Management**, [S.l.], v. 37, n. 1, p. 46-58, Jan. 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATESON, J; HOFFMAN, K. **Marketing de serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FITZSIMMONS, J.; FITZSIMMONS, M. **Administração de serviços**: operações, estratégia e tecnologia de Informação. Porto Alegre: Bookman, 2005.

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços**: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2004.

SELLITTO, M. et al. Prioridades estratégicas em serviços de pós-venda de uma empresa de manufatura de base tecnológica. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 18, n. 1, p. 131-144, 2011.

SELLITTO, M.; BORCHARDT, M.; PEREIRA, G. Análise estratégica de temas presentes em operações de pós-venda em manufatura de base tecnológica. SIMPEP - Simpósio de Engenharia de Produção, 15., 2009, Bauru. **Anais...** Bauru: Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Estadual Paulista, 2009.

SURESHCHANDAR, G.; RAJENDRAN, C.; ANANTHARAMAN, R. A holistic model for total quality service. **International Journal of Service Industry Management**, [S.l.], v. 12, n. 4, p. 378-412, 2001.

ZEITHALM, V.; BITNER, M. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: Bookman, 2003.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção**

Nível: Doutorado

Semestre: 2016/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 108381

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

EMENTA

Método de pesquisa: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research Método Delphi. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
Revisão Sistemática da Literatura
Análise Bibliométrica e Softwares
Métodos de Pesquisa: Estudo de Caso
Métodos de Pesquisa: Pesquisa-Ação
Métodos de Pesquisa: Teoria Fundamentada (Grounded Theory)
Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Técnicas Quantitativas para Análise Qualitativa
Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
Técnicas de Análise dos Dados – Utilizando Qualitative Data Analysis Software – Atlas TI
Avaliação Final da Disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The craft of research**. Chicago: The University of Chicago, 2008.

COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, v. 30, n. 5, p. 335-343, 2007.

FRENCH, S. Action research for practicing managers. **Journal of Management Development**, [S.l.], v. 28, n. 3, p. 187-204, 2009.

GUMMESSON, E. Case study research and network theory: birds of a feather. **Qualitative Research in Organizations and Management: an international Journal**, [S.l.], v. 2, n. 3, p. 226-248, 2007.

PARKER, B.; MYRICK, F. The grounded theory method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, [S.l.], v. 10, n. 1, 2011.

QU, S.; DUMAY, J. The qualitative research interview. **Qualitative Research in Accounting & Management**, [S.l.], v. 8, n. 3, p. 238-264, 2011.

QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. V. **Manual de investigação em ciências sociais**. Lisboa: Gradiva, 2003.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, [S.l.], v. 40, n. 11/12, p. 1194-1209, 2006.

ZUBER-SKERRITT, O.; FLETCHER, M. The quality of an action research thesis in the social sciences. **Quality Assurance in Education**, [S.l.], v. 15, n. 4, p. 413-436, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COUGHLAN, P.; COUGHLAN, D. Action research for operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, [S.l.], v. 22, n. 2, p. 220-240, 2002.

DEYER JÚNIOR., W. G.; WILKINS A. L. Better stories, not better constructs, to generate better theory: a rejoinder to eisenhardt. **Academy of Management Review**, [S.l.], v. 16, n. 3, p. 613-619, 1991.

DUBE, L.; PARE, G. Rigor in information systems positivist case research: current practices, trends and recommendations. **MIS Quarterly**, [S.l.], v. 27, n. 4, p. 597-636, 2003.

EINSENHARDT, K. M. Better stories and better constructs: the case for rigor and comparative logic. **The Academy of Management Review**, [S.l.], v. 16, n. 3, p. 620-627, 1991.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **The Academy of Management Review**, [S.l.], v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, [S.l.], v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to grounded theory: toward multi-grounded theory. **International Journal of Qualitative Methods**, [S.l.], v. 9, n. 2, p.187-195, 2010.

IRVINE, A. Duration, Dominance and depth in telephone and face-to-face interviews: a comparative exploration. **International Journal of Qualitative Methods**, [S.l.], v. 10; n. 3, p. 202-220, 2011.

MIGUEL, P. A. C. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. **Produção**, [S.l.], v. 17; n. 1, p. 216-229, 2007.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case research in operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, [S.l.], v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Modelagem de Dinâmica de Sistemas**

Nível: Doutorado

Semestre: 2016/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 108384

Professor: Luís Henrique Rodrigues

Ementa: Modelagem de Dinâmica de Sistemas – MDS - como fonte de aprendizagem e apoio ao processo de decisão; construção de modelos computacionais dinâmicos e com relacionamentos circulares de sistemas em geral e de cadeia produtiva; visualização de cenários futuros via modelos dinâmicos.

Conteúdo Programático:

- Abordagens de modelagem;
- Histórico e conceitos básicos de Dinâmica de Sistemas;
- Ferramentas de Modelagem de Dinâmica de Sistemas - MDS;
- Áreas de aplicação da MDS;
- MDS e o Pensamento Sistêmico;
- MDS e aprendizagem organizacional;
- MDS e o processo de decisão em sistemas produtivos;

Bibliografia Básica:

ANDRADE, A. et al. **Pensamento sistêmico**: caderno de campo. Porto Alegre: Editora Bookman, 2006.

FORRESTER, J. **Industrial dynamics**. New York: Productivity Press, 1999.

FORRESTER, J. **Principles of systems**. South Perth: Wright –Allen Press, 1969.

FORRESTER, J. **System dynamics and the lessons of 35 years**. Massachusetts: MIT, 1991. Disponível em: <<http://sysdyn.mit.edu/papers-index.html>>. Acesso em: 25 nov. 2011.

FORRESTER, J. System thinking as a language. **The Systems Thinker**, [S.l.], v. 2, n. 3, 1991.

FORRESTER, J. Systems thinking: what, why, when, where, and how? **The Systems Thinker**, [S.l.], v. 8, n. 2, 1997.

MORECROFT, J., **Strategic modelling and business dynamics**: a feedback systems approach. Hoboken: John Wiley, 2007.

PIDD, M. **Modelagem empresarial**: ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Bookman, 1997.

RICHARDSON, G. **Modeling for management**: simulation in support of systems thinking. New Hampshire: Dartmouth, 1996.

SCHWARTZ, P. **A arte da visão de longo prazo**. São Paulo: Best Seller, 2000.

SENGE, P. M. **A quinta disciplina**: arte, teoria e prática da organização que aprende. São Paulo: Best Seller, 1990.

SENGE, P. M. et al. **A quinta disciplina**: caderno de campo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.

Bibliografia Complementar:

EBERLEIN, R. L.; CHICHAKLY, K. J. XMILE: a new standard for system dynamics. **System Dynamics Review**, [S.l.], v. 29, n. 3, p. 188-195, 2013.

KAPMEIER, Florian; VOIGT, Alexander. Pushing the limits: using system dynamics to forecast short-term commodity price movements. In: INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE SYSTEM DYNAMICS SOCIETY, 31st, 2013, Cambridge, Mass. **Proceedings...** Albany, NY: System Dynamics Society, c2013.

LAW, A. M.; KELTON, W. D. **Simulation modeling and analysis**. 3rd ed. New York: Tata McGraw Hill, 2003.

MORANDI, M. I. W. M. **Elaboração de um método para o entendimento da dinâmica da precificação de commodities através do pensamento sistêmico e do planejamento por cenários: uma aplicação no mercado de minérios de ferro**. 2008. 212 f. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção e Sistemas) -- Programa de Pós Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2008.

STERMANN, John. **Business dynamics**: systems thinking and modeling for a complex world. [S.l.]: McGraw-Hill, 2000.

ZAHRADNÍČKOVÁ, Lenka; VACÍK, Emil. Scenarios as a strong support for strategic planning. **Procedia Engineering**, [S.l.], v. 69, p. 665-669, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos Quantitativos II**

Nível: Doutorado

Semestre: 2016/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina:

Professor: Guilherme Vaccaro

Ementa: Estatística Não Paramétrica; Estatística Bayesiana; Técnicas Avançadas de Análise Multivariada; Sistemas de Equações Estruturais; Mineração de Dados.

Conteúdos Programáticos:

- Panorâmica Métodos Quantitativos, Mensuração e Escala, Modelos
- Escalas, Confiabilidade e Validade
- Introdução à Data Science
- Aprendizagem Supervisionada
- Regras de Associação
- Segmentação
- Modelos Lineares e Regressão
- Overfitting, Qualidade de Modelos
- Aprendizagem Não Supervisionada
- Segmentação e Agrupamento
- Aprendizagem em Conjuntos
- Mineração de Texto
- Data Science e Inteligência de Negócios

Bibliografia Básica

HAIR JUNIOR, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HAN, J.; KAMBER, M. **Data mining: concepts and techniques**. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier; San Francisco: Morgan Kaufmann, 2006.

HASTIE, T.; TIBSHIRANI, R.; FRIEDMAN, J. **The elements of statistical learning**. Berlin: Springer, 2008.

PAULINO, C. D.; TURKMAN, M. A. A.; MURTEIRA, B. **Estatística bayesiana**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

PROVOST, F.; FAWCETT, T. **Data science for business**: what you need to know about data mining and data analytic thinking. Beijing: O'Reilly, 2013.

SIEGEL, S.; CASTELLAN JUNIOR, N. **Estatística não paramétrica para ciências do comportamento**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

ZUMEL, N.; MOUNT, J. **Practical data science with r. shelter**. Island: Manning, 2014.

Bibliografia Complementar

HAIR, Joseph F. et al. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

MANLY, J. F. **Métodos estatísticos multivariados**. 3. ed. 2008.

MESQUITA, L.; LAZZARINI, S.; CRONIN, P. Determinants of firm competitiveness in Latin American emerging economies. **International Journal of Operations & Production Management**, [S.l.], v. 27, n. 5, p. 501-523, 2007.

REZENDE, S. O. Mineração de dados. In: ENCONTRO NACIONAL DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, ENIA, 5., 2005, São Leopoldo. **Anais...** São Leopoldo: SBC, 2005. p 1-37. Disponível em: <http://www.addlabs.uff.br/enia_site/dw/mineracaodedados.pdf>. Acesso em: 12 jan. 2011.

WONG, C.; NICHOLAS, F.; HOLT, G. Using multivariate techniques for developing contractor classification models. **Engineering, Construction and Architectural Management**, [S.l.], v. 10, n. 2, p. 99-116, 2003.