



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Gestão do Valor Agregado**

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Professor: Giancarlo Medeiros Pereira

EMENTA

Abordagens para a melhoria da oferta e entrega de valor agregado por organizações industriais e de serviços atuantes nos mercados B2B (business-to-business, ou entre empresas) e B2C (business-to-customers, ou entre empresa e consumidor). Aspectos tecnológicos, culturais, demandas geográficas, organizacionais, colaborativos, personalização/massificação de oferta e o desenvolvimento de novos produtos/serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHEN, PENG-TING; CHENG, JOE Z. Unlocking the promise of mobile value-added services by applying new collaborative business models. **Technological Forecasting and Social Change**, Philadelphia, USA, v. 77, n. 4, p. 678-693, May 2010. ISSN 0040-1625, 10.1016/j.techfore.2009.11.007.

DAVIS-SRAMEK, BETH; MENTZER, JOHN T.; STANK, THEODORE P. Creating consumer durable retailer customer loyalty through order fulfillment service operations. **Journal of Operations Management**, v. 26, n. 6, p. 781-797, Nov. 2008. ISSN 0272-6963, 10.1016/j.jom.2007.07.001.

GOMEZELJ, DORIS OMERZEL; MIHALIČ, TANJA. Destination competitiveness — Applying different models, the case of Slovenia. **Tourism Management**, v. 29, n. 2, p. 294-307, April 2008. ISSN 0261-5177, 10.1016/j.tourman.2007.03.009.

KARAM, CHARLOTTE M.; KWANTES, CATHERINE T. Contextualizing Cultural Orientation and Organizational Citizenship Behavior. **Journal of International Management**. ISSN 1075-4253, 10.1016/j.intman.2011.05.007.

LAI, JUNG-YU; ONG, CHORNG-SHYONG. Assessing and managing employees for embracing change: A multiple-item scale to measure employee readiness for e-business. **Technovation**, v. 30, n. 1, p. 76-85, Jan. 2010. ISSN 0166-4972, 10.1016/j.technovation.2009.05.003.

LEE, J-H. et al. Expressive versus instrumental functions on technology attractiveness in the UK and Korea. **Journal of Business Research**. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296311000786>. Acesso em: 22 março 2011. ISSN 0148-2963, 10.1016/j.jbusres.2011.02.045.



MATTHYSSENS, PAUL; VANDENBEMPT, KOEN. Moving from basic offerings to value-added solutions: strategies, barriers and alignment. **Industrial Marketing Management**, v. 37, n. 3, p. 316-328, May 2008. ISSN 0019-8501, 10.1016/j.indmarman.2007.07.008.

MATTHYSSENS, PAUL; VANDENBEMPT, KOEN; WEYNS, SARA. Transitioning and co-evolving to upgrade value offerings: a competence-based marketing view. **Industrial Marketing Management**, v. 38, n. 5, p. 504-512, July 2009. ISSN 0019-8501, 10.1016/j.indmarman.2008.08.008.

MUKHOPADHYAY, SAMAR K.; YAO, DONG-QING; YUE, XIAOHANG. Information sharing of value-adding retailer in a mixed channel hi-tech supply chain. **Journal of Business Research**, v. 61, n. 9, p. 950-958, Sept. 2008. ISSN 0148-2963, 10.1016/j.jbusres.2006.10.027.

NEVINS, JENNIFER L.; MONEY, R. BRUCE. Performance implications of distributor effectiveness, trust, and culture in import channels of distribution. **Industrial Marketing Management**, v. 37, n. 1, p. 46-58, Jan. 2008. ISSN 0019-8501, 10.1016/j.indmarman.2007.06.012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SELLITTO, M. et al. Prioridades estratégicas em serviços de pós-venda de uma empresa de manufatura de base tecnológica. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 18, n. 1, p. 131-144, 2011.

ZEITHALM, V.; BITNER, M. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente**. Porto Alegre: Bookman, 2003.



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Pesquisas Emergentes de Gestão da Cadeia**

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Professor: Annibal Jose Roris do Carmo

EMENTA

Análise das tendências das pesquisas emergentes de gestão da cadeia de suprimentos: gestão de grandes empresas e de pequenas e médias empresas, processos flexíveis, qualidade, impactos ambientais, sustentabilidade, métricas de desempenho, globalização, sistemas de informação e aspectos éticos e sociais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEHORATIUS, N.; RABINOVICH, E. Field research in operations and supply chain management. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA, v. 29, n. 5, p. 371-375, 2011. ISSN 0272-6963.

DELEN, D.; HARDGRAVE, B.C.; SHARDA, R. RFID for Better Supply Chain Management through Enhanced Information Visibility. **Production and Operations Management**, Malden MA, EUA v. 16, n. 5, p. 613-624, 2007. ISSN 1059-1478.

NARASIMHAN, R.; TALLURI, S. Perspectives on risk management in supply chains. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA v. 27, n. 2, p. 114-118, 2009. ISSN 0272-6963.

REXHAUSEN, D.; PIBERNIK, R.; KAISER, G. Customer-facing supply chain practices — The impact of demand and distribution management on supply chain success. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA v. 30, n. 4, p. 269–281, 2012. ISSN 0272-6963.

SINGHAL, K.; SINGHAL, J. Imperatives of the science of operations and supply-chain management. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA, v. 30, n. 3, p. 237-244, 2012. ISSN 0272-6963.

SINGHAL, K.; SINGHAL, J. Opportunities for developing the science of operations and supply-chain management. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA v. 30, n. 3, p. 245-252, 2012. ISSN 0272-6963.

TANGPONG, C. Content analytic approach to measuring constructs in operations and supply chain management. **Journal of Operations Management**, Philadelphia, EUA v. 29, n. 6, p. 627-638, 2011. ISSN 0272-6963.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CARTER, C. R.; EASTON P. L. Sustainable supply chain management: evolution and future directions. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v. 41, n. 1, 46-62, 2011. ISSN 0960-0035.
- DE VRIES, J.; HUIJSMAN, R. Supply chain management in health services: an overview. **Supply Chain Management: An International Journal**, Bingley, Reino Unido, v. 16, n. 3, p. 159-165, 2011. ISSN 1359-8546.
- FORSLUND, H.; JONSSON, P. Obstacles to supply chain integration of the performance management process in buyer-supplier dyads. **International Journal of Operations & Production Management**, Bingley, Reino Unido, v. 29, n. 1, p. 77-95, 2009. ISSN 0144-3577.
- MEIJBOOM, B.; SCHMIDT-BAKX, S.; WESTERT, G. Supply chain management practices for improving patient-oriented care. **Supply Chain Management: An International Journal**, Bingley, Reino Unido, v. 16, n. 3, p. 166-175, 2011. ISSN 1359-8546.
- SARAC, A.; ABSI, N.; DAUZÈRE-PÉRÈS, S. A literature review on the impact of RFID technologies on supply chain management. **International Journal of Production Economics, Philadelphia, EUA**, v. 128, n. 1, p. 77-95, 2010. ISSN 0925-5273.
- SARKIS, J.; ZHU, Q.; LAI, K. An organizational theoretic review of green supply chain management literature. **International Journal of Production Economics, Philadelphia, EUA**, v. 130, n. 1, p. 1-15, 2011. ISSN 0925-5273.
- ZU, X.; KAYNAK, H. An agency theory perspective on supply chain quality management. **International Journal of Operations & Production Management**, Bingley, Reino Unido, v. 32, n. 4, p. 423-446, 2012. ISSN 0144-3577.



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Desenvolvimento e Transferência de Tecnologia**

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Professor: Guilherme Luis Vaccaro

EMENTA

Abordagem geral sobre o desenvolvimento da tecnologia aplicada em processos, produtos e serviços. Desenvolvimento de tecnologia para a otimização do projeto do produto e processo de produção industrial. Aplicação da tecnologia para a racionalização em serviços. Mecanismos de transferência de tecnologia do setor gerador para o setor de produção empresarial. Registros de marcas e patentes. Projeto de simulação e aplicação da transferência de tecnologia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BETZ, F. **Strategic Technology Management**. New York: McGraw-Hill, 1993. 476p. ISBN: 978-007005139.

MUIR, A. E. **The Technology Transfer Systems: incentives, marketing, licencing, patenting, setting, practices, management, policy**. New York: Lathan Book Pub, 1997. 254 p. ISBN 0965759768; 978-0965759762.

SPEESER, P. L. **The Art and Science of Technology Transfer**. New York: John Wiley & Sons, 2006. 408 p.

VERBEEK, P. P.; SLOB, A. **User Behavior and Technology Development**. Amsterdam: Springer, 2006. 409 p. ISBN 978-1-4020-4433-5.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVE, J. H. Innovation and export performance: evidence from the UK and German manufacturing plants. **Research Policy**, v 31, p. 1087-1102, Sep. 2002.

KHAN, Luintel. **Sources of knowledge and productivity: How robust is the relationship?** Paris: OCDE Análise Estatística de Ciência, Tecnologia e Indústria, OCDE, 2006. Papel de Trabalho, Diretoria de TSI, N. 0 2006/6.



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção**

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

EMENTA

Método de pesquisa: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research Método Delphi. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The Craft of Research**. Chicago: The University of Chicago, 2008.

COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, Reino Unido, v. 30; n. 5; p. 335-343, 2007.

FRENCH, S. Action research for practicing managers. **Journal of Management Development**, v. 28; n. 3; p. 187-204, 2009.

GUMMESSON, E. Case study research and network theory: birds of a feather. **Qualitative Research in Organizations and Management: an international Journal**, v. 2; n. 3; p. 226-248, 2007.

PARKER, B.; MYRICK, F. The Grounded Theory Method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, v. 10; n. 1, 2011.

QU, S.; DUMAY, J. The qualitative research interview. **Qualitative Research in Accounting & Management**, v. 8; n. 3; p. 238-264, 2011.

QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. V. **Manual de Investigação em Ciências Sociais**. Lisboa: Gradiva, 2003.

SIMON, H. A. **As Ciências do Artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, v. 40; n. 11/12; p. 1194-1209, 2006.

ZUBER-SKERRITT, O.; FLETCHER, M. The quality of an action research thesis in the social sciences. **Quality Assurance in Education**, v. 15; n. 4; p. 413-436, 2007.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COUGHLAN, P.; COUGHLAN, D. Action Research for operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 22; n. 2; p. 220-240, 2002.

DEYER JÚNIOR., W. G.; WILKINS A. L. Better Stories, Not Better Constructs, to Generate Better Theory: A Rejoinder to Eisenhardt. **Academy of Management Review**, v. 16; n. 3, p. 613-619, 1991.

DUBE, L.; PARE, G. Rigor in Information Systems Positivist Case Research: Current Practices, Trends and Recommendations. **MIS Quarterly**, v. 27; n. 4, p. 597-636, 2003.

EISENHARDT, K. M. Building Theories from Case Study Research. **The Academy of Management Review**, v. 14; n. 4, p. 532-550, 1989.

EISENHARDT, K. M. Better Stories and Better Constructs: The Case for Rigor and Comparative Logic. **The Academy of Management Review**, v. 16; n. 3, p. 620-627, 1991.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory Building from Cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, v. 50; n. 1, p. 25-32, 2007.

GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to Grounded Theory: toward Multi-grounded Theory. **International Journal of Qualitative Methods**, v. 9; n. 2, p.187-195, 2010.

IRVINE, A. Duration, Dominance and Depth in Telephone and Face-to-Face Interviews: A Comparative Exploration. **International Journal of Qualitative Methods**, v. 10; n. 3, p. 202-220, 2011.

MIGUEL, P. A. C. Estudo de caso na engenharia de produção: estruturação e recomendações para sua condução. **Produção**, v. 17; n. 1, p. 216-229, 2007.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case Research in Operations Management. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 22; n. 2, p. 195-219, 2002.