

## **IDENTIFICAÇÃO**

- \***Programa de Pós-Graduação em Design**
- \***Disciplina: Processos e Práticas de Design Estratégico**
- \***Nível:** ( ) Mestrado (X) Doutorado
- \***Ano/Semestre: 2022/1**
- \***Carga horária total: 45h**
- \***Créditos: 03**
- \***Área temática: Design Estratégico**
- \* **Código da disciplina: 124064**
- \* **Código da Turma: DT16003-00051**
- \***Professores: Gustavo Severo de Borba e Filipe Campelo Xavier da Costa**

## **EMENTA**

A atividade reflete criticamente sobre métodos e processos de design, explorando-os em práticas realizadas junto aos contextos das organizações e da sociedade.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Aprendizagem experiencial,  
pesquisa-ação Teoria  
fundamentada, Design Science  
Novas perspectivas em Design – Design in Crisis  
Debate sobre articulação das abordagens e o trabalho prático  
proposto, ferramentas e design de serviços  
Debate de práticas - Experiências Hertzian Tales e DESIS

## **METODOLOGIA**

Seminários, debates, convidados e aulas dialogadas-expositivas

## **AVALIAÇÃO**

Construção de uma prática a partir dos  
conceitos debatidos Artigo final  
Apresentação de seminários.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAROLAN, N.; CRUICKSHANK, L. **Understanding design interventions in democratic innovation: a toolkit approach**. [S. l.: s. n.], 2012.

CEPELLOS, Vanessa M.; TONELLI, Maria José. Grounded theory: passo a passo e questões metodológicas na prática. **RAM: Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 21, n. 5, 2020.

CROSS, N. The design process. *In*: CROSS, N. **Engineering design methods: strategies for product design**. Chirchester: Wiley, 2008. p. 29-42.

DUBBERLY, H. **How do you design?** A compendium of models. San Francisco: Dubberly Design Office, 2005. Disponível em: <http://www.dubberly.com/articles/howdo-you-design.html>. Acesso em: 10 de nov 2021.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

FRAYLING, C. Research in art and design. **Royal College of Art Research Papers**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.

FRAYLING, C. Research in art and design. **Royal College of Art Research Papers**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 1-5, 1993.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRY, Tony; NOCEK, Adam (ed.). **Design in crisis: new worlds, philosophies and practices**. [S. l.]: Routledge, 2020.

KOLB, Alice. **The evolution of a conversational learning space**. [S. l.: s. n.], 2002.

LACERDA, D. P, *et al*, science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & Produção**, [s. l.], v. 20, n. 4, p. 741-761, 2013.

MERONI, A. **Creative communities: people inventing sustainable ways of living**. Milano: Polidesign, 2007.

MERONI, A.; SANGIORGI, D. **Design for services**. Surrey: Gower, 2011.

SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. **Convivial toolbox: generative research for the frontend of design**. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.

TRIPP, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. **Educação e Pesquisa**, [s. l.], v. 31, n. 3,

p. 443-466, 2005.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. p. 119-120; 209-211; 229-233.

FRANZATO, C. Redes de projeto: formas de organização do design contemporâneo em direção à sustentabilidade. *In*: OLIVEIRA, A. J.; FRANZATO, C.; DEL GAUDIO, C. **Ecovisões projetuais**: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil. São Paulo: Blucher, 2015. p. 99-110.

FRANZATO, *et al.* Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In*: K. M. FREIRE (org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo: Editora Kazua, 2015. p. 157-182

MANZINI, E. **Quando todos fazem design**: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Unisinos, 2017.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

## **IDENTIFICAÇÃO**

**\*Programa de Pós-Graduação em Design**

**\*Disciplina: Seminário de Tese**

**\*Nível:** ( ) Mestrado (X) Doutorado

**\*Ano/Semestre: 2022/1**

**\*Carga horária total: 45h**

**\*Créditos: 03**

**\*Área temática: Design Estratégico**

**\* Código da disciplina: 123756**

**\* Código da Turma: DT16003-00061**

**\*Professor: Ione Maria Ghislene Bentz e Edu Fernandes Limas Jacques**

## **EMENTA**

O Seminário de Tese objetiva a oferta de espaço coletivo de exposição e debate das pesquisas de Tese em desenvolvimento e de temas correlatos por elas suscitados.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**A proposta do Seminário prevê que sejam trabalhados os seguintes temas:**

1. Design: dimensões ontológica e epistemológica
2. Os paradigmas do conhecimento no campo do Design
3. Parâmetros da ciência contemporânea: crítica da modernidade
4. Tese como atividade de pesquisa acadêmica: requisitos e resultados esperados
5. Os desafios da reflexão teórica e seu imbricamento com as práticas projetuais
6. Metalinguagem, um conceito em debate no cenário das ciências sociais hoje.

## **METODOLOGIA**

Seminários

Painéis de debate

## **AVALIAÇÃO**

Os doutorandos serão avaliados pela produção de um Relatório final em que indicarão os pontos de desenvolvimento ou relevância que foram decorrentes da disciplina para a produção da Tese. O Seminário de Tese objetiva a oferta de espaço coletivo de exposição e debate das pesquisas de Tese em desenvolvimento, por cujos avanços os doutorandos serão avaliados.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

A bibliografia BÁSICA foi organizada a partir dos projetos de Tese dos doutorandos. Essa seleção preliminar será complementada – bibliografia COMPLEMENTAR- no decorrer do Seminário de Tese, de modo a atender aos temas ou sub-temas que sejam relevantes para os projetos dos doutorandos.

ANDERL, R. Industrie 4.0: advanced engineering of smart products and smart production. *In: INTERNATIONAL SEMINAR ON HIGH TECHNOLOGY*, 19., 2014, Piracicaba. **Proceedings** [...]. [S. l.: s. n.], 2014.

CROSS, N. **Designerly ways of knowing**. London: Springer, 2006.

DESMET, P. **Designing emotions**. 2002. Thesis (Doctor) – Delft University of Technology, Delft, 2002.

FLUSSER, V. **O mundo codificado**. Por uma filosofia do design e da comunicação. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico design driven innovation process: a theoretical model. **REDIGE**, [s. l.], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

FREIRE, K. de M. Design estratégico: origens e desdobramentos. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN*, 11, 2014, Gramado. **Anais eletrônicos** [...]. São Paulo: Blucher, 2014. v. 1, n. 4, p. 2815-2829. <https://doi.org/10.5151/designpro-ped-01074>. Disponível em:

<https://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/11ped-233/list#event>. Acesso em: 15 de novembro de 2021.

MANZINI, Ezio. **Design quando todos fazem design**: uma introdução ao design para inovação social. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2017.

MANZINI, E. Design Culture and Dialogic Design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016. Disponível em: [https://doi.org/10.1162/DESI\\_a\\_00364](https://doi.org/10.1162/DESI_a_00364). Acesso em: 19/11/2021.

MANZINI, E. **Sustainably everyday**: scenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003.

SCHEIN, E. H. Culture as an environmental context for careers. **Journal of Occupational Behaviour**, [s. l.], v. 5, n. 1, p. 71- 81, 1984. Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/3000310>. Acesso em: 07/11/2021.

SCHWAB, Klaus. **Aplicando a quarta revolução industrial**. 1. ed. [S. l.]: Editora

DESIGN strategico. In: ZURLO, F. **Treccani**: enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti. Roma: [s. n.], 2010. Disponível em [https:// www.treccani.it/enciclopedia](https://www.treccani.it/enciclopedia). Acesso em: 02/11/2021.

ZURLO, F. **Design del sistema prodotto in design multiverso**: appunti di fenomenologia del design. Milano: POLI.design, 2006.

## **IDENTIFICAÇÃO**

\***Programa de Pós-Graduação em Design**

\***Disciplina: Tópicos Especiais em Design - Métodos Inventivos**

\*Nível: ( ) Mestrado (X) Doutorado

\*Ano/Semestre: **2022/1**

\*Carga horária total: 45h

\*Créditos: 03

\*Área temática: Design Estratégico

\* Código da disciplina: 123760\_T02

\* Código da Turma: DT16003-00073

\*Professor: Guilherme Englert Corrêa Meyer, Celso Carnos Scaletsky, Ione Maria Ghislene Bentz, Débora Barauna, Fabrício Farias Tarouco, Karine de Mello Freire, Leandro Miletto Tonetto, Filipe Campelo Xavier da Costa e Edu Fernandes Limas Jacques.

## **EMENTA**

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretção das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Compreensão dos algoritmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial

- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

#### • **OBJETIVOS**

- Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto aos métodos trabalhados, e pensar a repercussão dos métodos em seu projeto de pesquisa e a respectiva contribuição para o fortalecimento da área.

#### • **METODOLOGIA**

- A atividade é construída a partir de discussões em torno dos textos e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios relacionados aos temas.

#### • **AVALIAÇÃO**

- Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão;
- 
- A avaliação considera também os trabalhos solicitados pelos professores ao longo das atividades. Os trabalhos devem ser entregues conforme solicitação do professor.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. **The Design Journal**, [s. l.], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. **Inteligência artificial**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. **Inteligência artificial**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.



VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. **Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. **She Ji: the journal of design, economics, and innovation**, [s. l.], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.