

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: **2019/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391 / 115436

Código da turma: MS16002-00156 / DT16003-00035

Professor: Prof. Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

A atividade busca investigar e definir os conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A “virada semântica” no design.
- Novas tendências

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 1 resenha com 3000 caracteres com espaço ou 500 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.
- Elaboração de um pôster (A DEFINIR).

- Elaboração de um trabalho escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=5cb7c11d-a599-4922-a7e6-0dbf539ee4ed%40sessionmgr4010>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, Ken. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], n. 24, p. 507-522, 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, jan. 2016. Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=1e6ad631-5274-404a-965b-7f82c31972bd%40sessionmgr4006>. Acesso em: 31 jul. 2017.

SCHÖN, Donald A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, Herbert A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=526f683a-72db-4d63-b0b1-98645265eff7%40sessionmgr4007>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em:
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=633b1473-521d-4ebb-be45-b334fdbe9594%40sessionmgr4006>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

SANDERS, Elizabeth B-. N.; STAPPERS, Pieter Jan. Co-creation and the new landscapes of design. **CoDesign**, [s. l.], v. 4, n.1, p. 5–18, mar. 2008. Disponível em:
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=81d36661-4254-4475-9a1d-016bc2973ebf%40sessionmgr101>. Acesso em: 31 jul. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: **2019/1**Carga horária: **45h**Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00157

Código da Atividade: 115380

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Estuda as dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Discute a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Textos disponíveis no dropbox e na HSS (capítulos de livros)

Numeração dos textos segue as aulas. Textos com a letra c ao lado do número são complementares.

DATA	TEMA	Textos Base
14/03	AULA 1: Cultura de Design	Manzini: Design: quando todos fazem design. Pg 13-20; 43-68 CAPITULOS DE LIVRO Manzini: Design culture and Dialogic Design
21/03	AULA 2: Cultura de Design / Transitions	Muratovksy: Paradigm Shift: Report on the New Role of Design in Business and Society

		Michlewski: A few words about cultures: the making of a designer - CAPITULO DE LIVRO
28/03	AULA 3: Design Transitions /strategic design	Manzini: Prometheus of the Everyday: The Ecology of the Artificial and the Designer's Responsibility Meroni: Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline
04/04	AULA 4: Design Estratégico	Zurlo: Design Strategico Freire: Design estratégico: origens e desdobramentos
11/04	AULA 5: Cultura Organizacional	Deserti e Rizzo: Design and the Cultures of Enterprises Buchanan: Worlds in the Making: Design, Management, and the Reform of Organizational Culture
25/04	AULA 6: Projeto da estratégia	Mauri: Progettare progettando strategia (tem versao traduzida não official) CAPITULO DE LIVRO
02/05	AULA 7: Projeto da estratégia	Wood: The future of strategy: the role of new sciences CAPITULO LIVRO
09/05	AULA 8: Plataformas de Valor	Norman e Ramirez: From value chain to value constellation: designing Interactive Strategy Krucken: O design e as redes de valor CAPITULO DE LIVRO
16/05	AULA 9: Plataformas de Valor	Ouden: Chapter 2 Levels of Value and Chapter 6 -Designing ecosystems CAPITULO DE LIVRO
23/05	AULA 10: Serviços	Manzini: Introduction. In Design for Services. CAPITULO LIVRO Meroni e Sangiorgi: Design for services

		CAPITULO DE LIVRO
30/05	AULA 11: Design e Sustentabilidade	Manzini: Strategic Design for Sustainability: towards a new mix of products and services Ceschin e Gaziulusoy: Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions
06/06	AULA 12: Design e Inovação social	Manzini: Design: quando todos fazem design. Pg 23-41; 69-88 CAPITULOS DE LIVRO
13/06	AULA 13: Práticas	Nixon: Strategic Design Thinking. xiii-xix; 1-21;91-113; 115-141 CAPITULOS DE LIVRO
27/06	AULA 14: Práticas	Calabretta et. al. Strategic Design. 6-16;214-225 Scaletsky: o design estratégico em ação
04/07	AULA 15: Seminários finais	

AVALIAÇÃO

Discussão em sala de aula e seminário (40%)

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio:** recipes for systemic change. Helsinki: Sitra, 2011.

BOLAND JUNIOR, Richard; COLLOPY, Fred. Design matters for management. *In:* BOLAND JUNIOR, Richard; COLLOPY, Fred (ed.). **Managing as designing.** California: Stanford Business Books, 2004. p. 3-18.

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation**, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CALABRETTA, G.; GEMSER, G.; KARPEN, I. **Strategic Design**: eight essential practices every strategic designer must master. Amsterdam: Bis Publishers, 2016.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine. Design estratégico: origens e desdobramentos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais eletrônicos** [...]. São Paulo: Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196. Disponível em: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-estrategico-origens-e-desdobramentos-12868>. Acesso em: 14 mar. 2017.

IKEDA, Manako. Strategic Design. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (org.). **Design dictionary**: perspectives on design terminology. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 373-376.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio; CULLARS, John. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, Cambridge, v. 9, n. 1, p. 5-20, 1992.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. In: JÉGOU, F; MANZINI, E. **Sustainably everyday**: scenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MANZINI, Ezio. Making things happen: social innovation and design. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 57-66, 2014.

MANZINI, Ezio. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

MANZINI, Ezio. **Design: quanto todos fazem design**: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 1, n. 1, p.31-38, 2008.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S. l.]: Gower Publishing, 2011.

MICHLEWSKI, Kamil. **Design attitude**. Surrey: Gower, 2015.

NIXON, Natalie. (ed). **Strategic Design Thinking**: innovation in product services and experiences. New York: Bloomsbury, 2016

NORMANN, Richard; RAMIREZ, Rafael. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 71, n. 4, p. 65-77, 1993.

SCALETSKY, C. **O design estratégico em ação**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016. 148 p.

VERGANTI, Roberto. Design, meanings, and radical innovation: a metamodel and a research agenda. **The journal of product Innovation Management**, [s. l.], v. 25, p. 436-456, 2008.

YEE, Joyce; JEFFERIES, Emma; TAN, Lauren. **Design transitions: inspiring stories: global viewpoints: how design is changing**. Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

WOOD, Robin. The future of strategy: the role of the new sciences. *In*: LISSACK, Michael; GUNZ, Hugh (ed.). **Managing complexity in organizations: a view in many directions**. Westport: Quorum books, 1999. p.118-164.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In*: **XXI Secolo: Gli spazi e le arti**. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. v. 4. Disponível em: http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/ . Acesso em: 12 abr. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Estética e Cultura Contemporânea

Semestre: **2019/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00159 / DT16003-00037

Código da Atividade: 115380 / 115417

Professor: Profa. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA:

Esta disciplina tem por objetivo a apropriação do pensamento da visualidade e de suas formas de expressão para o desenvolvimento de projetos de design no escopo de design estratégico, na busca da inovação cultural e social. As leituras e seminários preparam **a metodologia para uma experiência de design na interface entre Estética e Cultura.**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1º bloco: Enquadramentos gerais

- Os eixos estruturantes da pesquisa em Design
- Design: tipo de pensamento, conhecimento e projeto
- Design estratégico: estratégias, dispositivos, cultura de projeto e inovação

2º bloco: Experiências de estética e cultura

- **Metodologia:** para um design de visualidades
- Temáticas: **As práticas de cultura**

a) Etnias

b) Religiões

c) Ideologias

d) Estamentos sociais

e) Empresas

f) Outras

CRONOGRAMA

Aulas/datas	Conteúdos programáticos	Textos
1ª: 16/03	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação e discussão do plano de trabalho: tópicos e práticas. A pesquisa em Design 	Textos 1 e 3.
2ª: 23/03	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura e Estética: experiências e representações. 	Texto 1. (PPT)
3ª:30/03	<ul style="list-style-type: none"> • A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica 	Texto 2. (PPT)
4ª: 06/04	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologia de design: uma proposta de visualidades Temáticas: Etnias, Religiões, Ideologias, Classes, Empresas 	Texto 4. (PPT)
5ª 13/04	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores conceituais (metodologia) 	
6ª: 27/04	<ul style="list-style-type: none"> • Cenários 	Textos 6, 9, 12.
7ª: 04/05	<ul style="list-style-type: none"> • Prática projetual : workshop (temáticas) 	
8ª: 11/05	<ul style="list-style-type: none"> • Prática projetual: problema de pesquisa e dados 	
9ª:18/05	<ul style="list-style-type: none"> • Organização dos dados 	
10ª: 25//05	<ul style="list-style-type: none"> • Prática projetual: Interpretação (modelo) 	Texto 7 (PPT)
11ª: 01/06	<ul style="list-style-type: none"> • Prática projetual: Produção de cenários (Workshop cenários) 	
12ª: 08/06	<ul style="list-style-type: none"> • Desenho dos cenários 	
13ª: 15/06	<ul style="list-style-type: none"> • Prática projetual : Discussão da 1ª versão 	
14ª: 22/06	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do trabalho final 	
15ª: 29/06	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do trabalho final 	

METODOLOGIA

Seminários, Workshops, Apresentações

AVALIAÇÃO

Artigo: Uma experiência de design visual na interface entre estética e cultura

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECCARI, M.; PORTUGAL, D.B.; PADOVANI, S. Seis eixos para uma filosofia do design. **Revista Estudos em Design**, Rio de Janeiro, v.25, n.1, 2017, p. 13 – 32. ISSN 1983- 196X. Disponível: <https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/432/262>. Acesso em: 15 jul. 2019.

BENJAMIN, W. **Sobre arte, técnica, linguagem e política**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1992.

BENJAMIN, W. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica**. [1955]. **Disponível em:** <http://www.pgcult.ufma.br/wp-content/uploads/2017/06/Walter-Benjamin.pdf>. Acesso em: 15 jul. 2019.

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between strategic design and metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 10, n. 2 , p. 134-143.

CANEVACCI, M. **Comunicação visual**. São Paulo: Brasiliense, 2009.

DESERTI, A.; RIZZO, F. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, [s. l.] v.30, n.1, 2014.

DUNNE, A.; Fiona R. **Speculative everything: design, fiction, and social dreaming**. Cambridge, MA: The MIT Press, 2013.

FONTANILLE, J. **Significação e visualidades: exercícios práticos**. Porto Alegre: Sulina, 2005.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005. Disponível em: <http://trans-techresearch.net/wp-content/uploads/2012/03/giaccardieliisa.pdf>.

HARTMANN, P. FRANZATO, C. A representação dos cenários que orientam o processo de projeto. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN - P&D Design*, 10., 2012, São Luís. **Anais eletrônicos [...]**. São Luís: EDUFMA, 2012. p. 1-10. Disponível em: https://www.academia.edu/8955001/A_representa%C3%A7%C3%A3o_dos_cen%C3%A1rios_que_orientam_o_processo_de_projeto. Acesso em: 15 jul. 2019.

JONES, J. C. **Design methods**. 2nd ed. Chichester: John Wiley and Sons, 1992.

MANZINI, E. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

MANZINI, E. JÉGOU, F. **Sustainable Everyday**. Scenarios of Urban Life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. Disponível em: http://www.strategicdesignscenarios.net/wp-content/uploads/2012/05/SUSTAINABLE-EVERYDAY_-Scenarios-of-urban-life.pdf. Acesso em: 15 jul. 2019.

MARGOLIN, V. 2007. Design, the future and the human spiri. **Design Issues**, v. 23, n. 3, p. 4-15, 2007. Disponível em: <http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2007.23.3.4>. Acesso em: 15 jul. 2019.

VASSÃO, C A. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010. Disponível em: <https://goo.gl/jmLWKQ>_Acesso em: 15. Jul. 2019

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Estudos Avançados em Design - Estratégias, Dispositivos e Táticas nas práticas de design**

Semestre: **2019/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00173 / DT16003-00040

Código da Atividade: 115416_T02 / 115438_T02

Professor: Profa. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz

EMENTA

Esta disciplina de Estudos Avançados, pretende desenvolver reflexões críticas avançadas sobre tópicos como Estratégias, Dispositivos e Táticas, com base na formulações teórico-práticas das metodologias de design com foco em processos, em especial design estratégico, e suas potencialidades para a ação projetual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

As **práticas de design** no paradigma do Design/Design estratégico e na interface com os paradigmas transdisciplinares: **Estratégias; Dispositivos e Táticas.**

METODOLOGIA

Seminários

AVALIAÇÃO

Artigo (a combinar)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGAMBEN, G. O que é um dispositivo? **Outra travessia**, Florianópolis, n. 5, p. 9-16, 2. sem. 2005. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/Outra/article/download/12576/11743>. Acesso em: 15 jul. 2019.

BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010.

BOURDIEU, P. **Coisas ditas**. São Paulo: Brasiliense, 2004.

BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2007.

CROSS, N. The design process. *In*: CROSS, N. **Engineering design methods. Strategies for product design**. Chichester: Wiley, 2008.

DE CERTEAU, M. **A invenção do Cotidiano: a arte de fazer**. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.

DE CERTEAU, M. **A cultura no plural**. Campinas: Papyrus, 2003.

FOUCAULT, M. **As palavras e as coisas**. São Paulo: Martins fontes, 2000.

FOUCAULT, M. **A ordem do discurso**. São Paulo: Loyola, 1966.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. Rio de Janeiro: Graal, 1996.

GUATTARI, F. **Lineas de fuga: por otro mundo de posibles**. Buenos Aires: Cactus, 2013.

MORALES, L. R. **Diseño: estrategia y táctica**. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 2004.

MAURI, F. **Progettare progettandi strategu: il design del sistema prodotto**. Milano: Dunod, 1996.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MORIN, E. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2014.

MORIN, E.; LE MOIGNE, J. L. **A inteligência da complexidade**. São Paulo: Petrópolis, 2000.

RODRIGUES, A. **Experiência, modernidade e campos dos media**. Disponível em: www.bocc.uff.br/pag/rodrigues-adriano-expcampmedia.pdf. 2010. Acesso em: 15 jul. 2019.

VASSÃO C.A. **Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade**. São Paulo: Blucher, 2010.

ZURLO, F. **Le strategie del design**. Disegnare il valore oltre il prodotto. Milano: Libraccio, 2011.

ZURLO, F. **Um modello di lettura per Il design strategico. La relazione tra design e strategia nell'impresa contemporanea**. Tesi (Dottorato di Ricerca in Disegno Industriale) – Politecnico di Milano, Milano, 1999.

Obs. No enquadramento geral desta Bibliografia, serão indicados textos/capítulos pontuais ou agregados, eventualmente, textos complementares.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Experiência do Usuário

Semestre: **2019/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115412 / 115432

Código da Turma: MS 16002-00158 / DT16003-00038

Professor: Prof. Dr. Leandro Miletto Tonetto e Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Discussão do processo de construção da experiência do usuário com os artefatos de Design. Elementos constituintes da experiência a partir da perspectiva da psicologia cognitiva e ergonomia, com intuito de gerar insumos para o processo de projeto. Fornecimento de subsídios teóricos e metodológicos para análise, design e avaliação de projetos experienciais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Experiência de Consumo;

Elementos da Experiência;

Experiência com Produtos;

Design e Emoção;

Contribuições de Jordan ao Design Emocional;

Norman e as Estratégias de Design;

Teoria dos Appraisals;

Design for Mood;

Positive Design.

CRONOGRAMA DA DISCIPLINA

Aula	Tema	Referências
1 16/03	Tipos de Experiência	Desmet e Hekkert (2007)
	Design Emocional	Tonetto e Costa (2011)
2 23/03	Conceitos de Experiência e Flow	Carú e Cova (2008) Cap.1 Csikszentmihaly (1997) Cap. 1
3 30/03	Briefing do trabalho do semestre	
4 06/04	A perspectiva de Jordan	Jordan (2002) Cap. 2
5 13/04	Norman e os níveis de design	Norman (2012) Cap. 3
6 27/04	Análise de Concerns	Tonetto (2012) Ozkaramanli e Desmet (2012)
7 04/05	Teoria dos Appraisals	Demir, Desmet e Hekkert (2009)
8 11/05		
9 18/05	Orientação Intermediária	
10 25/05	Positive Design	Barros, Martín e Pinto, 2010
11 01/06		Desmet e Pohlmeier (2013)

12 08/06	Design for Mood	Desmet (2015)
13 15/06	Workshop	Todas
14 29/06		
15 06/07	Atividade integradora	Todas

AVALIAÇÃO

Atividades de projeto propostas em aula; discussão teórico-aplicada dos projetos; apresentação e defesa dos projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNOULD, E.; PRICE, L. River magic: extraordinary experience and the extended service encounter. **Journal of Consumer Research**, [s. l.], n. 20, p. 57-66, 1993.

BARROS, R. M. A.; MARTÍN, J. I. G.; PINTO, J. F. V. C. Investigação e prática em psicologia positiva. **Psicologia Ciência e Profissão**, [s. l.], v. 30, n. 2, p. 318-327, 2010.

CSIKSZENTMIHALY, M. **Finding flow: the psychology of engagement with everyday life**. New York: Basic Books – HarperCollins Publishing, 1997.

DEMIR, E.; DESMET, P.; HEKKERT, P. Appraisal patterns of emotions in human-product interaction. **International Journal of Design**, [s. l.], v. 3, n. 2, p. 41-51, 2009.

DESMET, P. Design for mood: twenty activity-based opportunities to design for mood regulation. **International Journal of Design**, [s. l.], v. 9, n. 2, p. 1-19, 2015.

DESMET, P.; POHLMAYER, A. Positive design: an introduction to design for subjective well-being. **International Journal of Design**, [s. l.], v. 7, n. 3, p. 5-19, 2013.

JORDAN, P. **Designing pleasurable products**. EUA: CRC Press, 2002.

NORMAN, D. **Emotional design**: why we love (or hate) everyday things. New York: Basic Books, 2005.

OZKARAMANLI, D.; DESMET, P. I knew i shouldn't, yet i did it again! emotion-driven design as a means to motivate subjective well-being interaction. **International Journal of Design**, [s. l.], v. 6, n. 1, p. 27-39, 2012.

TONETTO, L. M. A perspectiva cognitiva no design para emoção: análise de concerns em projetos para a experiência. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 5, n. 3, p. 99-106, 2012.

TONETTO, L. M.; COSTA, F. C. X. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 4, n. 3, p. 132-140, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico**

Semestre: **2019/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115380

Código da turma: MS16002-0000160

Professor: Prof^ª. Dra. Fabiane Wolff

EMENTA

Discute a produção de conhecimento científico em design, contemplando a diversidade de correntes epistemológicas que diferenciam a área: positivismo, pragmatismo, estruturalismo, complexidade e fenomenologia. Aborda a dedução, a indução e abdução como caminhos para o desenvolvimento do conhecimento em design, com destaque para o contraponto entre ciências da natureza/exatas e humanas/sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	DATA	TÓPICO	LEITURAS / ENTREGAS
1	15.03	Aula Introdutória Temáticas de pesquisa em Design Estratégico	Plano de Ensino
2	22.03	Conhecimento científico Tipos de pesquisa	GIL, 2008 - capítulos 1 e 2 (Grupo 1) <i>Juliano e Samuel</i>
3	29.03	Conhecimento científico Tipos de pesquisa	DESAHAIES, 1997 - (Grupos 2) <i>Carol e Diego</i> MAHDJOUBI, 2007 - (Grupos 3) <i>Andrea e Felipe</i>

4	05.04	Pesquisa em Design – Epistemologias Estruturalismo Pragmatismo Fenomenologia	Painel produzido por toda a turma, textos a definir
5	12.04	Pesquisa Teórica	Seminário Biblioteca
6	26.04	Pesquisa Teórica	SIDDAWAY Wolff e Capra, 2018
7	03.05	Fundamentos da pesquisa científica: tema, problema e objetivos	GIL, 2008 - capítulos 3 e 4 (Grupos 4 e 5)
8	10.05	Pesquisa em Design - técnicas Research through Design Pesquisa Ação Estudo de Caso Survey	Textos a definir (Grupos 6 e 7)
9	17.05	Retomada de metodologia: definições quali e quanti, conexão com o processo projetual de DE.	Tema, problema, objetivos, teoria de base
10	24.05	**Workshop**	
11	31.05	Escolhas metodológicas - painel de possibilidades	
12	07.06		
13	14.06	Assessoramento Final	
14	28.06	Seminário de apresentação	
15	05.07	Seminário de apresentação	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HUSSERL, E. **La idea de la fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos**. São Paulo: EDUSP, 1972.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2005.

SEBEOK, T. A.; UMIKER-SEBEOK, J. **Sherlock Colmes y Charles S. Peirce**: el método de la investigación. Barcelona: Ediciones Paidós, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DESHAIES, B. **Metodologia de investigação em ciências humanas**. Lisboa: Instituto Piaget, 1997.

DRESCH, A.; LACERDA, D.; BENTZ, I. G. Design science e design science research: um passo adiante no sentido da pesquisa científica voltada à inovação. *In*: PROENÇA, A. *et al.* (org.). **Gestão da inovação e competitividade no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

MAHDJOURI, Darius. Design Methodology as a Migration from Analytic Methodology. **Design Management Review**. [s. l.]. v. 18, n.4, Fall, 2007.

SIDDAWAY, A. **What is a systematic literature review and how do I do one?** Disponível em:

<https://www.stir.ac.uk/media/schools/management/documents/centregradresearch/How%20to%20do%20a%20systematic%20literature%20review%20and%20meta-analysis.pdf>. Acesso em: 15 jul. 2019.

WOLFF, F.; CAPRA, A. A análise sistemática como técnica para pesquisa em design. *In*: VAN DER LINDEN, J. C. S.; BRUSCATO, U.M.; BERNARDES, M. M. S. (org.). **Design em pesquisa**: vol. II. Porto Alegre: Marcavisual, 2018. p. 454-468.