

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Estética e Cultura Contemporânea**

Semestre: **2017/2**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00143

Professor: Prof<sup>a</sup>. Dra. Ione Bentz

### **EMENTA**

Esta disciplina tem por objetivo a apropriação do pensamento da visualidade e de suas formas de expressão para orientar o desenvolvimento de projetos de design no escopo de design estratégico, na perspectiva da inovação cultural e social.

### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1º bloco\_ agosto: Enquadramentos:

- (a) O pensamento científico na virada do século: neo-estruturalismos e complexidade;
- (b) Bases teórico-metodológicas do Design: Design e Linguagem, Design e Estética, Design e Cultura;
- (c) Design Estratégico: Processos criativos, dispositivos, transformação, cultura de projeto.

2º bloco\_ setembro a dezembro: Da 1ª revolução 'industrial' para a 2ª revolução 'digital': o percurso

- (a) A modernidade;
- (b) Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política;
- (c) A experiência, a representação e a comunicação;
- (d) A prática: A cidade polifônica;
- (e) As práticas de cultura.

### **METODOLOGIAS**

Aulas expositivo-dialogada e Seminários

### **BIBLIOGRAFIA**

BENJAMIN, W. **Sobre arte, técnica, linguagem e política**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1992.

BENJAMIN, W.; DIAS, A. **A modernidade e os modernos**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1975.

CANEVACCI, M. **A cidade polifônica**: ensaio sobre a antropologia da comunicação urbana. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

CANEVACCI, M. **Antropologia da comunicação visual**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

CANEVACCI, M. **Culturas eXtremas**: mutações juvenis nos corpos das metrópoles. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

### **AVALIAÇÃO**

A definir com o grupo de alunos matriculados.

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Processos de Inovação e Design**

Semestre: **2017/2**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática:

Código da disciplina: 97162

Professor: Gustavo Severo de Borba.

Professora Convidada: Karine Freire

### **EMENTA**

A atividade visa à compreensão dos processos de inovação nas organizações. Analisa os processos de inovação nas organizações e seu impacto na cultura das empresas. Descreve conceitos e tipologias de inovação, enfatizando a orientação pelo design; apresenta estudos de caso sobre inovação orientada pelo design.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Conceitos de inovação

Processos de inovação – modelos de economias industrializadas

Gestão da inovação

Sistemas nacionais de inovação e referenciais

Organizações inovadoras: Casos nacionais

Organizações inovadoras: Casos internacionais

Inovação e Design

Métodos de Inovação orientados pelo Design

Exemplos de inovadores

### **AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação é composto por quatro elementos: participação nas discussões a partir das leituras exigidas, apresentação dos seminários, construção de resenhas **(3)** e o desenvolvimento de artigo individual.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BROWN, Tim. **Change by design**: how design thinking transforms organizations and inspires innovation. 5th ed. [S.l.]: Harper Business, 2009

ISMAIL, S. **Exponential organizations**: why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it). [S.l.]: Diversion Books, 2014

KIM, L. **Da imitação à inovação**: a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coreia. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

MASTER, B.; THIEL, P. **Zero to one**: notes on startups, or how to build the future. [S.l.]: Crown Business, 2014

MOURKOIANNIS, N. **Purpose**: the starting point of great companies, New York: Palgrave Macmillan, 2006.

NELSON, R. **National innovation systems**: a comparative study. Nova York: Oxford University Press, 1993.

OUDEN, E. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. [S.l.]: Springer Science+Business Media BV, 2012.

PARKER, G. **Platform revolution**: how networked markets are transforming the economy and how to make them work for you. [S.l.]: W.W. Norton, 2016

ROSENBERG, N.; MOWERY, D. **Trajetórias da inovação**: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. São Paulo. Ed. UNICAMP, 2005.

SCHWAB, K. **The fourth industrial revolution**. [S.l.]: Diversion Books, 2017

The OXFORD handbook of innovation. New York: Oxford, 2007.

TIDD, J.; PAVITT, K.; BESSANT, J. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008

VANCE, A. **Elon musk**: tesla, spacex, and the quest for a fantastic future. [S.l.]: Ecco, 2017

VERGANTI, Roberto. **Design driven innovation**: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. [S.l.]: Harvard Business Press, 2009

## IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico**

Ano/Semestre: **2017/2**

Carga horária total: **45h**

Créditos: **3**

Código da turma: MS 16002-00146

Professor: Dra. Chiara Del Gaudio e Dra. Fabiane Wolff

## EMENTA

Apresenta a pesquisa científica e relativa produção. Discute a produção de conhecimento científico em design, contemplando a diversidade de correntes epistemológicas que diferenciam a área e os relativos métodos de pesquisa: positivismo, pragmatismo, estruturalismo, complexidade e fenomenologia. Aborda a dedução, a indução e abdução como caminhos para o desenvolvimento do conhecimento em design, com destaque para o contraponto entre ciências da natureza/exatas e humanas/sociais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo desta atividade está organizado em cinco grupos de atividades, leituras, seminários e discussões:

- a. Sistema científico e acadêmico da pesquisa brasileira e internacional em design
- b. Conhecimento científico, correntes epistemológicas e pesquisa em Design
- c. Fundamentos práticos da pesquisa científica: tema, problema e objetivos; validade, confiabilidade e contribuição de pesquisa
- d. Perspectivas de pesquisa em Design Estratégico
- e. Técnica para pesquisa teórica: Análise Sistemática

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HUSSERL, E. **La idea delLa fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos**. São Paulo: EDUSP, 1972.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2005.

RORTY, R. **Objetividad, relativismos, verdad**: escritos filosóficos. Barcelona: Paidós Iberica, 1996.

SEBEOK, Thomas A. et al. **El método de la investigación**. 2. ed. Barcelona: Paidós Iberica, 1994.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANDRADE, A. et al. **Pensamento sistêmico**: caderno de campo – o desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002.

BISQUERRA, R.; SARRIERA, J.; MARTÍNEZ, F. **Introdução à estatística**: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS. Porto Alegre: ArtMed, 2004.

COEHN, C. Breve discurso sobre valores, moral, eticidade, ética. **Revista Biotética**, [S.l.], v. 2, n. 1, p. 19-24, 1994.

COELHO, E. **Estruturalismo**: antologia de textos teóricos. Lisboa: Portugal, [1978?].

DE VRIES, M. J.; CROSS, N.; GRANT, D. P. (Ed.). **Design methodology and relationships with science**. Dordrecht: Kluwer.A.P., 1993.

DESHAIES, B. **Metodologia de investigação em ciências humanas**. Lisboa: Instituto Piaget, 1997.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

KOSKINEN, I. et al.(Ed.). **Design research through practice**: from the lab, field, and showroom. Waltham, MA: Morgan Kaufmann., [2011?].

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1995.

MARTINS, G.; THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

MOREIRA, D. A. **O Método fenomenológico na pesquisa**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MORIN, E. **Problema epistemológico da complexidade**. Lisboa: Publicações Europa-América, 1996.

PEIRCE, C. S. **Como tornar nossas ideias claras**. [S.l.]: Lusofia, [19--?]. Disponível em: <[http://www.lusosofia.net/textos/peirce\\_como\\_tornar\\_as\\_nossas\\_ideias\\_claras.pdf](http://www.lusosofia.net/textos/peirce_como_tornar_as_nossas_ideias_claras.pdf)>. Acesso em: 03 out. 2017.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: **2017/2**

Carga horária total: **45h**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00145

Professor: Dr. Carlo Franzato

### **EMENTA**

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Design e complexidade
- Método
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Abertura do processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

### **OBJETIVOS**

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e sua prática
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários
- Desenvolver competências de escrita científica

## **METODOLOGIA**

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

## **AVALIAÇÃO**

- Participação proativa nas discussões propostas;
- Exercitação durante o desenvolvimento da disciplina;
- Elaboração individual de um artigo com proposição de reflexões críticas sobre o metaprojeto, com base nos conteúdos e nos textos trabalhados em aula. O artigo deverá ter tamanho total de 8 a 12 páginas, espaçamento simples, fonte Calibri 12pt, conforme modelo, dentro de 30 dias após a última aula.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. In: P&D DESIGN - CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 12., 2016, Belo Horizonte. **Anais...** Belo Horizonte: UEMG, 2016. p. 1416-1428. Disponível em: <<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/o-metaprojeto-nos-nveis-do-design-24356>>. Acesso em: 03 out. 2017.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

DE MORAES, D. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. et al. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (Org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [S.l.], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005.

GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

NORMANN, R.; RAFAEL, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [S.l.], n. 71, p. 65-77, 1993.



SANDERS, E. B.; STAPPERS, P. J. Co-creation and the new landscapes of design. **CoDesign**, v. 4, n. 1, p. 5-18, 2008. Disponível em:  
<<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15710880701875068#.UhEZ3NJWYSo>>.  
Acesso em: 03 out. 2017.

SCALETSKY, C. (Org.). **Design estratégico em ação**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2016.

VAN ABEL, B. et al. (Org.). **Open design now: why design cannot remain exclusive**. Amsterdam: BIS publishers, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A. **Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade**. São Paulo: Blucher, 2010.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CAMPANA, H.; CAMPANA, F. **Cartas a um jovem designer: do manual à indústria a transfusão dos Campanas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione: strumenti e pratiche per la ricerca applicata**. Roma: Carocci Editore, 2007.

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. In: P&D DESIGN - CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais...** Gramado: UFRGS, 2014. Disponível em: <<http://pdf.blucher.com.br/s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/11ped/00178.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2017.

FRANZATO, C.; CELASCHI, F. Processo de metaprojeto para o desenvolvimento estratégico e a inovação das organizações. In: P&D DESIGN - CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 10., 2012, São Luís. **Anais...** São Luís: EDUFMA, 2012. p. 1-14. Disponível em:  
<[http://www.academia.edu/2510981/Processo\\_de\\_metaprojeto\\_para\\_o\\_desenvolvimento\\_e\\_strategico\\_e\\_a\\_inovacao\\_das\\_organizacoes](http://www.academia.edu/2510981/Processo_de_metaprojeto_para_o_desenvolvimento_e_strategico_e_a_inovacao_das_organizacoes)>. Acesso em: 03 out. 2017.

HARTMANN, P.; FRANZATO, C. Design de cenários: uma tecnologia para promover o compartilhamento de conhecimentos em redes de projeto. **Revista D: Design, Educação, Sociedade e Sustentabilidade**, Canoas, v. 4, n. 4, p. 155-158, 2012. Disponível em:  
<<http://seer.uniritter.edu.br/index.php/revistadesign/article/view/719>>. Acesso em: 03 out. 2017.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso | notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORALES, L. R. Prospectiva y escenarios. In: MORALES, L. R. **Diseño: estrategia y táctica**. Ciudad do México: Siglo XXI, 2004. p. 109-118.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Canal Certo, 2012.

## IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Experimentação em Design Estratégico**

Semestre: **2017/2**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00147

Professor: Prof. Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

## EMENTA

Discute as práticas de processo projetual na perspectiva do design estratégico, focando nas dinâmicas de trabalho interdisciplinar, no uso de métodos e instrumentos de design e seus reflexos em termos de aprendizagem experiencial.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Reflexão por meio de projeto
- Experimentação e materialidade
- Wicked problems
- Processo de design
- Observação e análise
- Geração e síntese
- Antecipação, especulação, crítica e validação em design

## BIBLIOGRAFIA

ALVIAL-PALAVICINO, C. The future as practice. a framework to understand anticipation in science and technology. **Tecnoscienza**: Italian Journal of Science & Technology Studies, [S.l.], v. 6, n. 2, p. 135-172, 2016.

BUCHANAN, Richard. Wicked problems in design thinking. In: MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (Ed.). **The idea of design**: a design issues reader. Cambridge, MA: MIT Press, 1995. P. 3-20.

DORST, K. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.

DUNNE, A.; RABY, F. *Speculative everything: design, fiction, and social dreaming*. [S.l.]: The MIT Press, 2013

FINDELI, A. Rethinking design education for the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, Winter 2001.

GAVER, William. What should we expect from research through design? In: SIGCHI CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 2012, Austin. **Proceedings...** New York: ACM, 2012. p. 937-946. Disponível em: <[http://teaching.paulos.net/cs160\\_FL2013/images/d/de/P937-gaver.pdf](http://teaching.paulos.net/cs160_FL2013/images/d/de/P937-gaver.pdf)>. Acesso em: 03 out. 2017.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn: a new foundation for design**. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

KUMAR, V. **101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2012.

LATOURE, B. Where are the missing masses? The sociology of a few mundane artifacts. In: BIJKER, Wiebe; LAW, John (Ed.). **Shaping technology/building society**. [S.l.]: MIT Press, 1992. P. 225-258.

MICHLEWSKI, K. Uncovering design attitude: inside the culture of designers. **Organization Studies**, [S.l.], v. 29, n. 3, p. 373-392, 2008.

PIERCE, J. et al. Expanding and refining design and criticality in HCI. In: ANNUAL ACM CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 33., 2015, Seoul. **Proceedings...** Seoul: ACM, 2015. p. 2083-2092. Disponível em: <[http://thomasjenkins.net/papers/chi15\\_designandcriticality.pdf](http://thomasjenkins.net/papers/chi15_designandcriticality.pdf)>. Acesso em: 03 out. 2017.

STUART REEVES, Stuart; GOULDEN, Murray; DINGWALL, Robert. The future as a design problem. **Design Issues**, [S.l.], v. 32, n. 3 p. 6-17, 2016. Disponível em: <<http://eprints.nottingham.ac.uk/35604/1/reeves-2016-future-as-a-design-problem.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2017.

WRIGHT, E. O. **Envisioning real utopias**. London: Verso, 2010.

ZIMMERMAN, J.; FORLIZZI, J.; EVENSON, S. **Research through design as a method for interaction design research in HCI**. [S.l.: s.n.], 2007. Disponível em: <<http://repository.cmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1041&context=hcii>>. Acesso em: 03 out. 2017.

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Estudos Avançados em Design**

Semestre: **2017/2**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115416

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

### **EMENTA**

Exploração das principais correntes teórico-metodológicas; das culturas e práticas de projeto; e dos processos formativos que pautam a temática do design e orientam as condições de produção do designer.

### **AVALIAÇÃO**

A definir, de acordo com a necessidade do aluno (artigo ou projeto de pesquisa)

Preparação de um texto que comunique os resultados das discussões e pesquisas para um público especializado.

### **METODOLOGIAS**

Aulas expositivas dialogadas, seminários, análise sistemática

### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- cultura de design
- pesquisa em design
- estado da arte da pesquisa em design estratégico
- design de serviços
- gestão do design
- pesquisa em base de dados
- produção de artigos para revistas

### **BIBLIOGRAFIA:**

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio**: recipes for systemic change. Helsinki: Sitra, 2011.

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji**: The Journal of Design, Economics and Innovation, [S.l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

COOPER, Rachel; PRESS, Mike. **the design agenda**: a guide to successful design management. Chichester: John Wiley & Sons Ltd., 1995

ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design dictionary**: perspectives on design terminology. Basel: Birkhäuser. 2007.

FRANZATO, Carlo. O design estratégico no diálogo entre cultura de projeto e cultura de empresa. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v.3, n.3, p.89-96, 2010.

KIMBELL, L. **The service innovation handbook**: action-oriented creative thinking toolkit for service organizations. Amsterdam: BIS Publishers, 2015.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v.1, n.1, p.31-38, 2008

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S.l.]: Gower Publishing, 2011.

MICHLEWSKI, Kamil. **Design attitude**. Surrey: Gower, 2015.

YEE, Joyce; JEFFERIES, Emma; TAN, Lauren. **Design transitions**: inspiring stories: global viewpoints: how design is changing. Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

### **LINKOGRAFIA:**

**DMI**: <http://www.dmi.org>

**P&D Design**: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/11ped-233/list#event>  
<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/ped2016-277/list#articles>

**EUROPEAN ACADEMY DESIGN**: <http://ead.yasar.edu.tr>

**NORDES**: <http://www.nordes.org>

**CUMULUS ASSOCIATION**:

<http://www.cumulusassociation.org/category/academics/conference-papers/>

**PARTICIPATORY DESIGN CONFERENCE**: <http://pdcproceedings.org>

**SERVICE DESIGN & INNOVATION CONFERENCE**: <http://www.servdes.org>

Systematic reviews and meta-analyses: a step-by-step guide

<http://www.ccace.ed.ac.uk/research/software-resources/systematic-reviews-and-meta-analyses>

Systematic Analysis Methods for Research (Design) <http://www.idsa.org/systematic-analysis-methods-research>