

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108667

Professor: Prof. Dr. Celso Carnos Scaletsky

### EMENTA

A atividade busca investigar e definir os conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A “virada semântica” no design.

### BIBLIOGRAFIA

CROSS, N. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001.

DORST, K. The problem of design problems. In: **Design Thinking Research Symposium**, 6., 2003, Sydney/Australia. Disponível em: <http://research.it.uts.edu.au/creative/design/papers/23DorstDTRS6.pdf> Acesso em: 10 julho de 2016.

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [S.l.], n. 24, p. 507-522, 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999.

DORST, K. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

INTERNATIONAL COUNCIL OF SOCIETIES OF INDUSTRIAL DESIGN (ICSID). **Definition of Design**. Quebec. Disponível em: <<http://www.icsid.org/about/about/articles31.htm>>. Acesso em: 03 jan. 2011.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3 p. 237-253, 2003.

MALDONADO, T. **Design industrial**. Lisboa: Edições 70, 1999.

#### **AVALIAÇÃO**

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 2 resenhas com 2500 caracteres com espaço ou 400 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.
- Elaboração de um artigo escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 15.000 caracteres com espaço ou 3000 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 6 à 7 páginas. A entrega do artigo obedecerá a um cronograma de entregas parciais, combinado com o professor.

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Design Estratégico**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00037

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

### EMENTA

Dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Relação entre o design e formulação de estratégias organizacionais

### AVALIAÇÃO

Discussão em sala de aula e 2 questões discursivas (40%)

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

### Bibliografia:

BOYER, Brian; COOK, Justin; STEINBERG, Marco. **In studio**: recipes for systemic change. Helsinki: Sitra, 2011.

BOLAND JUNIOR, Richard; COLLOPY, Fred. Design Matters for Management. In: BOLAND JUNIOR, Richard; COLLOPY, Fred (Ed.). **Managing as designing**. California: Stanford Business Books, 2004. p. 3-18.

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji**: The Journal of Design, Economics and Innovation, [S.l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the Cultures of Enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine. Design estratégico: origens e desdobramentos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais eletrônicos...** São Paulo: Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196. Disponível em: <<http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-estratgico-origens-e-desdobramentos-12868>>. Acesso em: 14 mar. 2017.

IKEDA, Manako. Strategic Design. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design dictionary: perspectives on design terminology**. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 373-376.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio; CULLARS, John. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, Cambridge, v. 9, n. 1, p. 05-20, 1992.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. In: JÉGOU, F; MANZINI, E. **Sustainably everyday: scenarios of urban life**. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MANZINI, Ezio. Making things happen: social innovation and design. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 57-66, 2014.

MANZINI, Ezio. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v. 1, n. 1, p.31-38, 2008.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S.l.]: Gower Publishing, 2011.

MICHLEWSKI, Kamil. **Design attitude**. Surrey: Gower, 2015.

NORMANN, Richard; RAMIREZ, Rafael. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [S.l.], v. 71 n. 4, p. 65-77, 1993.

VERGANTI, Roberto. Design, meanings, and radical innovation: a metamodel and a research agenda. **The journal of product Innovation Management**, [S.l.], v. 25, p. 436-456, 2008.

YEE, Joyce; JEFFERIES, Emma; TAN, Lauren. **Design transitions: inspiring stories: global viewpoints: how design is changing**. Amsterdam: BIS Publishers, 2013.

WOOD, Robin. The future of strategy: the role of the new sciences. In: LISSACK, Michael; GUNZ, Hugh (Ed.). **Managing complexity in organizations: a view in many directions**. Westport: Quorum books, 1999. p.118-164.

ZURLO, Francesco. Design strategico. In: **XXI Secolo**: Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. v. 4. Disponível em: [http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico\\_%28XXI-Secolo%29/](http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/) . Acesso em 01 de abril de 2017.

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Estética e Cultura Contemporânea**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: DESIGN

Código da disciplina: 108675

Professor: Dr. Fábio Pezzi Parode

Dra. Ione M. G. Bentz

### **EMENTA**

A atividade acadêmica analisa a estética da sociedade de consumo pós-industrial no contexto cultural contemporâneo, desvelando alguns processos signícos da produção estética na arte atual, tal como o fenômeno da desmaterialização e da efemeridade das obras e seu reflexo no design.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA**

Teorias estéticas e culturas contemporâneas

### **TÉCNICAS DE ENSINO**

- Exposição dialogada
- Seminários

### **AVALIAÇÃO:**

#### **1- Seminários**

- Apresentação de seminário em sala de aula com foco na crítica ou problematização de temas

#### **2- Trabalho Final:**

- Formato de Artigo
- foco nos temas da disciplina
- aproveitamento de bibliografia indicada
- tamanho: em torno de 12 laudas

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ADORNO, R. W. **Teoria estética**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BENJAMIN, W. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica**. Porto Alegre: Zouk, 2012.

CANCLINI, N. G. **Culturas híbridas**. São Paulo: EDUSP, 1998.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. Rio de Janeiro: Graal, 1979.

HEGEL, G. W. **Curso de estética**: o belo na arte. São Paulo: Martin Fontes, 1996.

LATOUR, P. **Jamais fomos modernos**: ensaio de antropologia simétrica. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1994.

LYOTARD, J. F. **O inumano**: considerações sobre o tempo. Lisboa: Rolo e Filhos – Artes Gráficas, 1990.

TOURAINE, A. **Crítica da modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1994.

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Experiência do Usuário**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108681

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

Prof. Dr. Leandro Miletto Tonetto

### EMENTA

Discussão do processo de construção da experiência do usuário com os artefatos de Design. Elementos constituintes da experiência a partir da perspectiva da psicologia cognitiva e ergonomia, com intuito de gerar insumos para o processo de projeto. Fornecimento de subsídios teóricos e metodológicos para análise, design e avaliação de projetos experienciais.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Experiência de Consumo;

Elementos da Experiência;

Experiência com Produtos;

Design e Emoção;

Contribuições de Jordan, Norman e Desmet;

*Positive Design.*

### BIBLIOGRAFIA

ARNOULD, Eric; PRICE; Linda. River magic: extraordinary experience and the extended service encounter. **Journal of Consumer Research**, [S.l.], n. 20, p. 24-45, June 1993.

CARÙ, Antonella; COVA, Bernard. **Consuming experience**. [S.l.]: Routledge, 2007.

COSTA, F. C. X.; SCALETSKY, C. C.; TONETTO, L. M. Designing for experience and public transportation: an emotional-driven project. In: Proceedings of the CUMULUS CONFERENCE, 2012, Santiago. **Proceedings...** Santiago, Cumulus Network, 2012. p. 124-141.



CSIKSZENTMIHALY, Mihaly. **Finding flow: the psychology of engagement with everyday life.** [S.l.]: Basic Books – HarperCollins Publishing, 1997.

DAGSTUHL. **Demarcating user experience seminar:** white paper, [S.l.:s.n.], 2011. Disponível em: < <http://www.allaboutux.org/uxwhitepaper>>. Acesso em: 26 nov. 2011.

DEMIR, Erdem; DESMET, Pieter; HEKKERT, Paul. Appraisal patterns of emotions in human-product interaction. **International Journal of Design**, [S.l.], v. 3, n.2, p. 41-51, 2009.

DESMET, P.; POHLMAYER, A. Positive design: an introduction to design for subjective well-being. **International Journal of Design**, [S.l.], v. 7, n.3, p. 5-19, 2013.

DESMET, Pieter; SCHIFFERSTEIN, Rick. **From floating wheelchairs to mobile car parks:** a collection of 35 experience-driven design projects. [S.l.]: Eleven International Publishing, 2011.

FORLIZZI, J.; BATTARBEE, K. Understanding experience in interactive systems. In: Proceedings of the 2004 CONFERENCE ON DESIGNING INTERACTIVE SYSTEMS (DIS 04): PROCESSES, PRACTICES, METHODS, AND TECHNIQUES, 2005, New York. **Proceedings...** New York: ACM, 2005. p. 261-268.

HASSENZAHN, M.; TRACTINSKY, N. User experience: a research agenda [Editorial]. **Behavior & Information Technology**, [S.l.], n. 25, p. 91-97, 2006.

JORDAN, P. **Designing pleasurable products.** EUA: CRC Press, 2002.

NORMAN, D. **Emotional design: why we love (or hate) everyday things.** New York, Basic Books, 2005.

OZKARAMANLI, D; DESMET, P. I knew i shouldn't, yet i did it again! emotion-driven design as a means to motivate subjective well-being interaction. **International Journal of Design**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 27-39, 2012.

PETERMANS, A., JANSSENS, W.; VAN CLEEMPOEL, K. A holistic framework for conceptualizing customer experiences in retail environments. **International Journal of Design**, [S.l.], v. 7, n. 2, p. 1-18, 2013.

TONETTO, Leandro Miletto. A perspectiva cognitiva no design para emoção: análise de concerns em projetos para a experiência. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v. 5, n. 3, p.99-106, 2012.

TONETTO, Leandro Miletto; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v. 4, n. 3, p. xxx-xxx, 2011.

TONETTO, Leandro Miletto; RENCK, Priscila; STEIN, Lian Milnitsky. Cognição, design e consumo: a racionalidade limitada na tomada de decisão. **Estudos em Design**, Rio de Janeiro, v. 20, n. 2, p.1-18, 2012.

VERHOEF, Peter C. et al. Customer experience creation: determinants, dynamics and management strategies. **Journal of Retailing**, [S.l.], v. 85, n. 1, p. 31-41, 2009.

### **AVALIAÇÃO**

Das três atividades propostas, o aluno deverá entregar, no mínimo, duas. Cada uma vale 25% da nota final.

O projeto em grupo vale os 50% restantes da nota.

### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Experimentação em Design Estratégico**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108672

Professor: Prof. Dr. Guilherme Correa Meyer

### **EMENTA**

Discute as práticas de processo projetual na perspectiva do design estratégico, focando nas dinâmicas de trabalho interdisciplinar, no uso de métodos e instrumentos de design e seus reflexos em termos de aprendizagem experiencial.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Reflexão por meio de projeto
- Experimentação e materialidade
- Wicked problems
- Processo de design
- Observação e análise
- Geração e síntese
- Antecipação, especulação, crítica e validação em design

### **BIBLIOGRAFIA**

Alvial-Palavicino, C. (2016). The Future as Practice. A Framework to Understand Anticipation in Science and Technology. *TECNOSCIENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies*, 6(2), 135–172.

Buchanan, Richard. 1995. "Wicked Problems in Design Thinking." In Victor Margolin and Richard Buchanan (eds) *The Idea of Design: A Design Issues Reader*. Cambridge, MA: MIT Press

CROSS, N. Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. In: *Design Issues*. v. 17, n° 3, Cambridge: MIT Press Journals. 2001.

DORST, K. Design Problems and Design Paradoxes. In: *Design Issues*. v. 22, n° 3, Cambridge: MIT Press Journals. 2006. pp. 4-17

- Dunne, A. & Raby, F. *Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming*. The MIT Press, 2013
- GAVER, W. (2012). What Should We Expect From Research Through Design? *CHI'12*, May 5–10, 2012, Austin, Texas, USA.
- FINDELI, A.. Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. *Design Issues*: volume 17, number 1 Winter 2001.
- Michlewski, K. (2008). Uncovering Design Attitude: Inside the Culture of Designers. *Organization Studies*, 29(3), 373–392.
- Pierce, J., Sengers, P., Hirsch, T., Jenkins, T., Gaver, W., & DiSalvo, C. (2015). Expanding and Refining Design and Criticality in HCI. *Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems - CHI '15*, 2083–2092.
- KRIPPENDORFF, K. *The semantic turn. A new foundation for design*. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.
- Kumar, V. 101 *Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2012.
- Latour, B. (1992) "Where are the Missing Masses? The Sociology of a Few Mundane Artifacts" in eds. Bijker, Wiebe & John Law, eds *Shaping Technology/Building Society* MIT Press
- Stuart Reeves, Murray Goulden, R. D. (2016). The future as a design problem. *Design Issues*, 32(3), 6–17. <http://doi.org/10.1162/DESI>
- ZIMMERMAN, J., FORLIZZI, J., & EVENSON, S. (2007). Research Through Design as a Method for Interaction Design Research in *HCI design research in HCI*.
- Wright, E.O. (2010) *Envisioning Real Utopias*. London: Verso.

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico I**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108669

Professor: Profa. Dra. Ione Bentz

### EMENTA

Pesquisa estrito senso e produção científica. Bases epistemológicas em metodologias de design. Dedução, Indução e Abdução. Métodos de pesquisa e de pontos de vista pertinentes a Design e a Design Estratégico. Discussão de parâmetros para a elaboração de problemas de pesquisa, de objetivos e dos demais itens centrais para a concepção e formalização da pesquisa em design.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pesquisa em design; Inserção na área de ciências sociais aplicadas; As bases do design e do design estratégico; Informação, Linguagem e Conhecimento; Métodos de pesquisa; Problema de pesquisa e processos investigativos; Organização e gestão da pesquisa; Ética.

### BIBLIOGRAFIA

BACHA, M. **Teoria da investigação de C.S. Peirce**. 1987. 186 f. Dissertação (Mestrado em Semiótica) – Programa de Pós Graduação em Comunicação e Semiótica, Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 1986. Disponível em: <[http://www.academia.edu/7227564/A\\_Teoria\\_da\\_Investigacao\\_C3%A7%C3%A3o\\_de\\_C.S.Peirce](http://www.academia.edu/7227564/A_Teoria_da_Investigacao_C3%A7%C3%A3o_de_C.S.Peirce)>. Acesso em: 17 mar. 2017.

BUNGE, M. **La ciencia, su método y su filosofía**. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1974.

COHEN, C. **Breve discurso sobre valores, moral, eticidade e ética**. Revista Bioética, São Paulo, v. 2, n. 1, p. xx-xxx, 1994. Disponível em: <<http://www.psiquiatriageral.com.br/bioetica/valores.htm>>. Acesso em: 17 mar. 2017.

COMTE, A. **O positivismo**. São Paulo: Abril, 1978.

CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE (CNS). **Resolução nº 510 de 07 de abril de 2016**. Disponível em: <<http://conselho.saude.gov.br/resolucoes/2016/Reso510.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2017.

DE VRIES, M. J.; CROSS, N.; GRANT, D. P. (Ed.). **Design methodology and relationships with science**. Dordrecht: Kluwer.A.P., 1993.

DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Ilumiinas, 2006.

- DESHAIES, B. **Metodologia da investigação em ciências humanas**. Lisboa: instituto Piaget, 1997.
- GAETA, R.; GENTILE, N.; LUCERO, S. **Aspectos críticos das ciências sociais**: entre a realidade e a metafísica. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2008.
- GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2009.
- GREIMAS, J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1976.
- HUSSERL, E. **La idea de La fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.
- KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1995.
- MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2005.
- POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.
- POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1972.
- PROENÇA, A. E. et al, (Org.). **Gestão da inovação e competitividade no Brasil**: da teoria à prática. Porto Alegre: Bookamn,2015.
- SANTOS, Boaventura de S. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. Rio de Janeiro: Graal, 1989.
- SINGLETON, R. A.; Straits, B. C. **Approaches to social research**. New York: Oxford University Press, 1999.
- TRIP, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. **Educação e Pesquisa**, São Paulo, v. 31, n. 3, p. 443-466, 2005. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ep/v31n3/a09v31n3.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2017.
- WILLIAM, J. **Pragmatismo**. Buenos Aires: Aguilar, 1961.
- ZURLO, Francesco. **Design Strategico**. In: XXI Secolo, vol. IV, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- Aulas expositivo-dialogadas

## AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelos graus obtidos na: constará de:

- Prova de conhecimento (75% da nota);
- Participação em aula e outras contribuições.

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico II**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108678

Professor: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer

Prof. Dr. Leandro Miletto Tonetto

### EMENTA

Técnicas de coleta de informações qualitativas e de dados quantitativos e suas aplicações à pesquisa em design estratégico. Fundamentos de mensuração, estatística descritiva e inferencial, bem como a Análise de Conteúdo.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Entrevistas em profundidade;
- Grupos focais;
- Observação Participante;
- Análise de Conteúdo;
- Fundamentos e Conceitos: Amostra e Amostragem;
- Escalas de Mensuração;
- Construção de questionários;
- Estatística Descritiva;
- Fundamentos de Estatística inferencial.

### BIBLIOGRAFIA

AAKER, D.; KUMAR, V.; DAY, G. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Tradução de Pedrinho A. Guareschi. Petrópolis: Vozes, 2002.

BISQUERRA, R.; SARRIERA, J.; MARTÍNEZ, F. **Introdução à estatística**: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS. Porto Alegre: ArtMed, 2004.

CHO, J. Y.; LEE, E. Reducing confusion about grounded theory and qualitative content analysis: similarities and differences. **The Qualitative Report**, [S.l.], n. 19, p. 1-20, 2014.

DUARTE, R. Entrevistas em pesquisa qualitativas. **Educar**, Curitiba, n. 24, p. 213-225, 2004.

FONTANELLA, B.; RICAS, J.; TURATO, E. Amostragem por saturação em pesquisas qualitativas em saúde: contribuições teóricas. **Cad. Saúde Pública**, [S.l.], v. 24, n. 1, p. 17-27, 2008.

GAVER, B.; DUNNE, A.; PACENTI, E. Design: cultural probes. **Interactions**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 21-29, 1999.

GLASER, B.; STRAUSS, A. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research. London: Weidenfeld & Nicholson, 1967.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MORAES, R. Análise de conteúdo. **Revista Educação**, Porto Alegre, v. 22, n. 37, p. 7-32, 1999.

WHYTE, W.F. **Sociedade de esquina**: a estrutura social de uma área urbana pobre e degradada. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

### **AVALIAÇÃO**

- Prova;
- Exercícios realizados em sala de aula.



### **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Processos de Estratégia e Inovação**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática:

Código da disciplina: 108677

Professor: Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba

### **EMENTA**

A atividade visa à compreensão dos processos de inovação nas organizações. Analisa os processos de inovação nas organizações e seu impacto na cultura das empresas. Descreve conceitos e tipologias de inovação; apresenta estudos de caso sobre inovação.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Conceitos de inovação

Processos de inovação – modelos de economias industrializadas

Gestão da inovação

Sistemas nacionais de inovação e referenciais

Organizações inovadoras: Casos nacionais

Organizações inovadoras: Casos internacionais

Design Thinking

Inovação Social

### **AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação é composto por quatro elementos: participação nas discussões a partir das leituras exigidas, apresentação dos seminários, construção de resenhas **(3)** e o desenvolvimento de artigo individual.

### **Dinâmica das aulas**

1. Leitura anterior do texto principal.

2. Discussão de 3 questões sobre o texto em grupos de 3. Síntese e entrega.
3. Apresentação do caso  
Distribuição da aula  
9:00 as 9:27 – discussão em grupos sobre as questões  
9:27 as 9:55 – discussão no grande grupo sobre o texto e contribuições individuais  
9:55 as 10:42 – apresentação do texto principal (GBORBA)  
10:43- 10:59 – INTERvalo  
11:00 – 11:57 – apresentação do caso (duplas/trios)

Trabalho final Individual

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ESSLINGER, H. **A fine line**: how design strategies are shaping the future of business. [S.l.]: Jossey-Bass, 2010

Kim, L. **Da imitação à inovação**: a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coréia. Campinas: Ed. UNICAMP, 2005.

NELSON, R. **National innovation systems**: a comparative study. Nova York: Oxford University Press, 1993.

THE OXFORD handbook of innovation. New York: Oxford, 2007.

TIDD, J.; PAVITT, K., BESSANT, J. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008

VERGANTI, Roberto. **Design driven innovation**: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. [S.l.]: Harvard Business Press.2009

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Processos de significação e comunicação**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: DESIGN

Código da disciplina: 108683

Professor: Dra. Ione M. G. Bentz

### EMENTA

Articulações entre os processos de significação e de comunicação, expressos nas linguagens verbais e visuais, e as metodologias de análise dos efeitos de sentido (dimensão simbólica dos significados). Ecossistemas e processos projetuais. Metodologia de análise.

### BIBLIOGRAFIA

CHARAUDEAU, P. **Discurso das mídias**. São Paulo: Conexão, 2009.

FONTANILLE, J. **Significação e visualidade**: exercícios práticos. Porto Alegre: Sulina, 2005.

FREIRE, K. (Org.). **Design estratégico para inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015.

GUATTARI, F. **As três ecologias**. Tradução de Maria Cristina F. Bittencourt. Campinas: Papyrus, 1990. Disponível em: <<http://escolanomade.org/wp-content/downloads/guattari-as-tres-ecologias.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2017.

MORIN, E.; LE MOIGNE, J.L. **A inteligência da complexidade**. São Paulo: Petrópolis, 2000.

NEVES, Baeta; SAMIOS, E. (Org.). **Niklas Luhmann**: a nova teoria dos sistemas. Porto Alegre: UFRGS/Goethe, 1997.

ORLANDI, E. (Org.). **Cidade atravessada**. São Paulo: Pontes, 2001.

ORLANDI, E. **Análise do discurso**: princípios e procedimentos. São Paulo: Pontes, 2007.

### TÉCNICAS DE ENSINO

- Aula expositivo-dialogada
- Seminários
- Exercícios

**AVALIAÇÃO:**

- Formato de Artigo
- Tamanho: 10/ 12 laudas

### IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: **Redes de Projeto**

Semestre: **2016/2**

Carga horária: **30h**

Créditos: 02

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 108679

Professor: Prof. Dr. Carlo Franzato

### EMENTA

Criação de redes de projeto e o desenvolvimento de projetos colaborativos que envolvam presencial ou remotamente uma pluralidade de atores diversificados, focando nas contribuições da abertura do processo de design para a aprendizagem nas comunidades de prática, a elaboração estratégica nas organizações e a inovação na cadeia de valor.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A abertura do processo de projeto para novas colaborações projetuais
- A sociedade em rede
- A empresa em rede
- Relações profissionais
- Colaboração com os usuários
- Participação das comunidades
- Desenvolvimento de novas ferramentas projetuais
- Novas tecnologias
- Open Design

### BIBLIOGRAFIA

AVITAL, M. The generative bedrock of open design. In: VAN ABEL, B. et al. (Org.). **Open design now: why design cannot remain exclusive**. Amsterdam: BIS publishers, 2011. Sem páginas. Disponível em: <<http://opendesignnow.org/index.php/article/the-generative-bedrock-of-open-design-michel-avital/>>. Acesso em: 20 mar. 2017.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

DE MUL, J. Redesigning design. In: VAN ABEL, B. et al. (Org.). **Open design now: why design cannot remain exclusive**. Amsterdam: BIS publishers, 2011. Sem páginas. Disponível em: <<http://opendesignnow.org/index.php/article/redesigning-design-jos-de-mul/>>. Acesso em: 20 mar. 2017.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E. **Design para a inovação social e sustentabilidade** | : comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

NORMANN, R.; RAFAEL, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [S.l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

SANDERS, E. B.; STAPPERS, P. J. Co-creation and the new landscapes of design. **CoDesign**, [S.l.], v. 4, n. 1, p. 5-18, 2008. Disponível em: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15710880701875068#.UheZ3NJWySo>>. Acesso em: 20 mar. 2017.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Canal Certo, 2012.

VISSER, F. S. et al. Contextmapping: experiences from practice. **CoDesign**, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 119-149, 2005.

VON HIPPEL, E. Development of products by lead users. In: VON HIPPEL, E. **Democratizing innovation**. Cambridge: The MIT Press, 2005. p. 19-31. Disponível em: <<http://web.mit.edu/evhippel/www/books.htm> >. Acesso em: 20 mar. 2017.

## **AVALIAÇÃO**

- Participação proativa nas discussões propostas.
- Elaboração de artigo com proposição de reflexões originais sobre as redes de projeto, com base nos conteúdos e nos textos discutidos em aula.
- Desenvolvimento de exercícios projetuais apresentados em sala de aula.