

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Cultura de Projeto

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00036

Professor: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer

EMENTA

Conceitos de projeto, design, problema de design e os processos de tomada de decisão envolvidos neste processo a partir de uma maneira design de raciocinar. Pesquisa em design, suas fontes de conhecimento e especificidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design
- Atividade de design
- Problema de design
- A “virada semântica” no design

BIBLIOGRAFIA

CARDOSO, R. (Org.). **O design brasileiro antes do design**: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

CROSS, N. Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001.

DORST, K. The problem of Design Problems. In: Design Thinking Research Symposium. Sydney: Sydney University of Technology, 2003.

FINDELI, A. Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 1, Winter 2001.

FLUSSER, V. **O mundo codificado. Por uma Filosofia do design e da comunicação**. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, Oxford, v. 24, p. 507-522, 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn. A new foundation for design**. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006. p. 5-13

MALDONADO, T. **Design industrial**. Lisboa: Edições 70. 1999.

SCHÖN, D. A. **Educando o Profissional Reflexivo**. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARDOSO, R. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgar Blücher, 2004.

CROSS, N. Design Research: A disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999.

DORST, K. Design Problems and Design Paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.

FORTY, A. **Objetos de desejo** – Design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

HESKETT, J. **Industrial design**. Londres: Thames & Hudson, 1980.

JULIER, G. From Visual Culture to Design Culture. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 1, 2006.

PEVSNER, N. **Os pioneiros do desenho moderno: de William Morris a Walter Gropius**. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 218

MENG, J. C. S. **Donald Schön, Herbert Simon and The Sciences of the Artificial**. Design Studies, Kidlington, v. 30, n. 1, p. 60-68, 2009.

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- Elaboração de artigo individual incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Design Estratégico

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00037

Professor: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Relação entre o design e formulação de estratégias organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1: Design

AULA 2: Design e Imaterialidade

AULA 3: abordagens estratégicas do Design: Design thinking, design management,

AULA 4: abordagens estratégicas do Design: Design thinking, design management,

AULA 5: Design Estratégico

AULA 6: Design Estratégico

AULA 7: Design Estratégico

AULA 8: Design Estratégico e Organizações

AULA 9: Resultado de Projeto: sistema-produto serviço

AULA 10: Resultado de Projeto: Design e Inovação das Organizações

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAUTELA, Cabirio; ZURLO, Francesco. Relazioni produttive: **Design e strategia nell'impresa contemporanea**. Milano: Aracne, 2006.

LOCKWOOD, Thomas. Transition: becoming a design-minded organization. In: LOCKWOOD, T. (Ed.). **Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value**. New York: Allworth Press, 2010. p. 81-95

MANZINI, Ezio. **Artefatti: verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale**. Milano: Domus Academy. 1990.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, v. 1, n. 1, Dec 1, p.31-38. 2008.

MOLES, Abraham A. Design and Immateriality: What of It in a Post Industrial Society? In: MARGOLIN, V. BUCHANAN, R. (Ed.). **The idea of design**. Cambridge: MIT Press, 1995. p.268-274

MORELLI, Nicola. Designing Product/Service Systems: A Methodological Exploration. **Design Issues**, Cambridge, v. 18, n. 3, Jul 01, p. 3-17. 2002.

PEVSNER, Nikolaus. **Os pioneiros do desenho moderno**: de William Morris a Walter Gropius. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

VERGANTI, Roberto. Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda. **The journal of product Innovation Management**, New York, v. 25, p. 436-456, 2008.

ZURLO, Francesco. **Design Strategico**. XXI Secolo, v. IV, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEW, Nicholas. Abduction: a pre-condition for the intelligent design of strategy. **Journal of Business Strategy**, Boston, v. 28, n. 4, p. 38-45, 2007.

IKEDA, Manako. Strategic Design. In: ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (Org.). **Design Dictionary: Perspectives on Design Terminology**. Basel: Birkhäuser. 2007. p. 373-376.

HERTENSTEIN, Julie H.; PLATT, Marjorie B. Developing a Strategic Design Culture. **Design Management Journal**, Spring, p. 10-19, 1997

HOLLOWAY, Matthew. How tangible is your strategy? How design thinking can turn your strategy into reality. **Journal of Business Strategy**, Boston, v. 30, n. 2/3, p. 50-56, 2009.

JACOBS, Claus D.; HERACLEOUS, Loizos. Strategizing through playful design. **Journal of Business Strategy**, Boston, v. 28, n. 4, p. 75-80, 2007.

JUNGINGER, Sabine. Learning to design: giving purpose to heart, hand and mind. **Journal of Business Strategy**, Boston, v. 28, n. 4, p. 59-65, 2007.

LIEDTKA, Jeanne; KING, Andrew; BENNET, Kevin. Rethinking Strategic Planning at SAP. In: LIEDTKA, Jeanne; KING, Andrew; BENNET, Kevin. **Solving problems with design thinking: ten stories of what works**. Columbia University Press e-book, 2013.

LIEDTKA, Jeanne; KING, Andrew; BENNET, Kevin. Engaging the Citizens of Dublin. In: LIEDTKA, Jeanne; KING, Andrew; BENNET, Kevin. **Solving problems with design thinking: ten stories of what works**. Columbia University Press e-book, 2013.

TOPALOĞIU, Fulden; ÖZLEM, E. R. Strategic Design Helps Build a Global Brand in Turkey. **The Design Management Institute**, p. 18 – 25, 2010.

ZACCAI, Gianfranco; HEPPNER, John. Design Strategy and Strategic Design at Master Lock. **Design Management Journal**, p. 18-25, 2002.

AVALIAÇÃO

Resenhas/fichas de leitura dos textos.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design
Disciplina: Experimentação em Design Estratégico
Semestre: **2014/1**
Carga horária: **30h**
Créditos: **02**
Área temática: Design Estratégico
Código da disciplina: MS16002-00043
Professor: Prof. Dr. Guilherme Corrêa Meyer

EMENTA

Prática do processo de Design Estratégico e seu estudo, focando nas abordagens, metodologias e técnicas de projeto, no planejamento e desenvolvimento da atividade de projeto, nos seus resultados, na organização e dinâmica de trabalho em grupos interdisciplinares e na aprendizagem experiencial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Reflexão por meio de projeto (discussão de modelos e centros de atenção no processo de design)
- Estruturação do briefing
- Estruturação das pesquisas
- Desenvolvimento das pesquisas
- Geração de alternativas e síntese
- Exercícios de validação das propostas

BIBLIOGRAFIA

BACK, N. et al. **Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Barueri: Manole, 2008.

CARDOSO, R.. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. São Paulo: E. Blucher, 2008.

CROSS, N. Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, 2001.

DORST, K. Design Problems and Design Paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006.

DUBBERLY, H. **How do you design?** A compedium of models. Dubberly Design Office. Apostila.

FINDELI, A. Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 1, Winter 2001.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac & Naify, 347 p.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**. A new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

AVALIAÇÃO

Devem ser entregues (1) as pranchas de projeto desenvolvido ao longo da disciplina, bem como (2) um texto que traga as reflexões construídas a partir do processo projetual. A avaliação contempla:

- Assiduidade, comprometimento, qualidade dos trabalhos realizados;
- Levantamento dos dados das pesquisas sobre artefatos e uso;
- Qualidade das pranchas e materiais desenvolvidos;
- Reflexão promovida pelo projeto, sobre atividade de design

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa I

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **15h**

Créditos: **01**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00039

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Laboratório de Pesquisa II

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **15h**

Créditos: **01**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00040

Professor: Prof. Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Processo de investigação; questões teórico-metodológicas da pesquisa; análise e discussão de todas as etapas da pesquisa – elaboração do projeto, procedimentos de coleta de dados, procedimentos de análise de dados, elaboração da dissertação; impasses e questões éticas da pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pela natureza da atividade acadêmica, seu conteúdo depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Pela natureza da atividade acadêmica, sua bibliografia depende de cada grupo de pesquisa e das características dos seus projetos em discussão.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por sua frequência e sua participação nas discussões promovidas, bem como sua atuação nos projetos de investigação desenvolvidos por cada grupo de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metaprojeto

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Metaprojeto

Código da disciplina: MS16002-00038

Professor: Prof. Dr. Carlo Franzato

EMENTA

Bases epistemológicas e metodológicas que sustentam o conceito de metaprojeto, considerado enquanto um processo de estruturação e reflexão do problema de pesquisa; da organização das pesquisas contextuais; das pesquisas não contextuais; de cenários de inovação e de conceitos de projeto no processo de projeto em design estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Complexidade e método
- Níveis projetuais
- Deslocamento
- Interpretação da mercadoria contemporânea
- Metaorganizações e metadesigners
- Processo (em PMEs)
- Cenários
- Abertura
- Metaprojeto X Projeto

BIBLIOGRAFIA

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e linguagem**, v. 1, n. 2, p. 27-31, 1965. Disponível em: <<http://goo.gl/xZvHgM>>.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008.

CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione**: strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci Editore, 2007.

VASSÃO, C. A. **Metadesign**. Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006.

VAN ABEL, B. et al. (Org.). **Open Design Now**: Why Design Cannot Remain Exclusive. Amsterdam: BIS publishers, 2011. Disponível em: <<http://opendesignnow.org>>.

GIACCARDI, E. Metadesign as an Emergent Design Culture. **Leonardo**, Indaial, v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005. Disponível em: <<http://trans-techresearch.net/wp-content/uploads/2012/03/giaccardielisa.pdf>>.

RUBINO, S. C. et al. (Org.). **Meta products**. Meaningful design for our connected world. Amsterdam: BIS, 2011. Disponível em: <<http://www.metaproducts.nl>>.

DE MORAES, D. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010, pp. 25-27.

AVALIAÇÃO

- Participação proativa nas discussões propostas;
- Elaboração de um texto com proposição de reflexões críticas sobre o metaprojeto, com base nos conteúdos e nos textos trabalhados em aula

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Design Estratégico I

Semestre: **2014/1**

Carga horária: **30h**

Créditos: **02**

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MS16002-00041

Professor: Prof. Dr. Leandro Miletto Tonetto

EMENTA

Pesquisa estrito senso e produção científica. Compreensão dos métodos de pesquisa com base em diferentes correntes epistemológicas para o Design e dos procedimentos metodológicos aplicados à pesquisa em design estratégico. Elaboração de problemas de pesquisa e objetivos para pesquisa em Design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Pesquisa Estrito Senso e produção científica.
- Compreensão dos métodos de pesquisa com base em diferentes correntes epistemológicas para o Design.
- Procedimentos metodológicos na pesquisa em design estratégico.
- Problema de Pesquisa e elaboração de objetivos.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DERRIDA, J. **Gramatologia**. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008.

HUSSERL, E. **La idea de La fenomenologia**. Madrid: Fundo de Cultura Económica, 1982.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos**. São Paulo: EDUSP, 1972.

MORIN, E. **Introdução ao Pensamento Complexo**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2005.

MORIN, E. **Problema Epistemológico da Complexidade**. Lisboa: Editora Publicações Europa-América, 1996.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Editora Cultrix, 1972.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, A. et al. **Pensamento sistêmico**: caderno de campo – o desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade. Porto Alegre: Bookman, 2006.

DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Ilumiinas, 2006.

GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, G.; THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para Ciências Sociais Aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

MOREIRA, D. A. **O Método fenomenológico na pesquisa**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

COELHO, E. **Estruturalismo**: antologia de textos teóricos. Lisboa: Portugália editora, s/d.

NOBLE, C. On elevating Strategic Design research. **Journal of Product Innovation Management**, New York, v. 28, p.389-393, 2011.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta por duas notas:

- Prova de conhecimentos específicos (80% da nota final);
- Exercício de elaboração de problema de pesquisa e objetivos (20% da nota final).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design
Disciplina: Design e Estratégias Organizacionais
Semestre: **2014/1**
Carga horária: **30h**
Créditos: **02**
Área temática: Design Estratégico
Código da disciplina: MS16002-00042
Professor: Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba

EMENTA

Conceitos e processos básicos para uma empresa posicionar-se estrategicamente. Discussão da relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para o posicionamento estratégico das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estratégia – conceitos e evolução
Gestão do design
Design e estratégia – níveis de atuação do design na organização
Desenvolvimento da estratégia de design
Implementação da estratégia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOZOTA, B. **Design Management**. Allworth Press: U.S, 2003, 256p
DEN OUDEN, E. **Innovation Design**. S/L: Springer, 2012.
HARVARD. **Business Review. HBR's 10 Must Reads on Strategy**. Harvard Business Review Press, 2011, 288p.
BEST, K. **Design Management: Managing Design Strategy**. Process and Implementation. 1st. ed. S/L: Fairchild Books AVA, 2006.
LOCKWOOD, T. **Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value**. 1st. ed. S/L: Allworth Press, 2009.

KELLEY, T; KELLEY, D. **Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us**
All. S/L: Crown Business, 2013.
Harvard cases: Apple, Samsung, Whole foods, Starbucks

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Tim. **Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation.** S/L: HarperBusiness, 2009

ESSLINGER, H. **A Fine Line: How Design Strategies Are Shaping the Future of Business.** Jossey-Bass, 2010.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **As 10 faces da inovação.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

ZURLO, F. **Un modello di lettura per il Design Strategico.** La relazione tra design e strategia nell'impresa contemporanea. Tese de Doutorado. Politecnico di Milano, 1999.

AVALIAÇÃO

Trabalho final Individual: análise de uma empresa: Histórico; Avaliação da estratégia: matriz e design; Apresentação

Resenhas: 3 resenhas no decorrer do semestre

Resposta as questões de cada aula, em pequenos grupos

Apresentação de seminário