

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Pesquisa em Comunicação**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5295**

Requisitos de matrícula:

Professor: **José Luiz Braga**

EMENTA

A disciplina apresenta espectros de objetos de pesquisa na área de concentração. Aborda criticamente diferentes técnicas e métodos de pesquisa em processos midiáticos, considerando as necessidades demandadas pelas Linhas de Pesquisa e oferece parâmetros científicos para elaboração de projetos de pesquisa.

APRESENTAÇÃO E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O objetivo da disciplina é o de trabalhar três ângulos básicos do trabalho do pesquisador:

1. a construção do problema da pesquisa;
2. a previsão da observação empírica relacionada a esse problema;
3. articulações entre o trabalho de investigação e os insumos bibliográficos.

Na elaboração de tais trabalhos, procuraremos estimular que o estudante desenvolva algumas competências fundamentais para a pesquisa:

- pensar metodologicamente;
- expressar ordenadamente proposições de ordem acadêmica;
- situar o campo da pesquisa em Comunicação nas suas interfaces com as ciências humanas e sociais;
- fazer interagir suas proposições com o trabalho acadêmico da objeção;

- perceber o trabalho de pesquisa como um fazer que busca relacionar *fatos e conceitos*.

Certamente o atingimento pleno destas competências requer, no longo prazo, um amplo conhecimento de teorias, das metodologias habituais e da história das teorias e da pesquisa na área. O desenvolvimento geral destes conhecimentos ultrapassa o escopo da disciplina - e deve ser buscado no conjunto das disciplinas do Programa, nas leituras teórico-metodológicas e históricas que o estudante deve fazer ao longo da vida, e nas suas próprias experiências de pesquisa.

Embora algumas indicações bibliográficas pretendam servir de pista para tais desenvolvimentos, não seria evidentemente possível que uma disciplina (limitada a uma duração total de 45 horas) pretendesse, como objetivo, obter a formação de um tal acervo teórico-metodológico. Mas pretendemos estimular a idéia de que isto pode e deve ser feito através do desenvolvimento, por esforço pessoal, das competências de autonomia em pesquisa do estudante. E sobretudo – no Mestrado – através do desenvolvimento da dissertação (pesquisa e relatório).

PROCEDIMENTOS

Primeira parte da aula semanal – teremos tipicamente a discussão de um tópico pertinente por dia de aula, a partir da leitura prévia de um texto sobre as questões metodológicas abordadas. Alguns destes textos serão comentados em função das abordagens de pesquisa que adotam (metodologia reversa e análise performativa).

Segunda parte da aula semanal - envolverá sobretudo questionamentos e reflexões sobre os problemas de pesquisa dos estudantes, direcionados à obtenção de sua inserção na área de concentração do Programa; e à elaboração de desenvolvimentos em função de questões metodológicas trabalhadas. Serão trabalhados: problema de pesquisa, contextualizações, justificativas, objetivos, plano de observação, pré-observações, referencial teórico-metodológico.

Além disso, faremos exercícios e seminários, em sala de aula, a partir de textos – sobre os quais se solicitará preparação prévia dos estudantes.

Três exercícios escritos serão solicitados dos estudantes:

- (a) desenvolvimento inicial do problema de pesquisa relacionado a possível observação da realidade;
- (b) análise metodológica de artigo
- (c) pré-projeto – desenvolvimento da proposta de pesquisa, com base nas recomendações e objeções apresentadas sobre o primeiro texto.

Para a preparação destes textos os estudantes contarão, além das discussões da segunda parte das aulas, com diretrizes propostas pelo professor; e com exemplos de encaminhamento de projetos, comentados.

BIBLIOGRAFIA

BOURDIEU, Pierre. Da regra às estratégias. In: _____. **Coisas Ditas**. São Paulo: Brasiliense, 1990. p. 77-95.

BRAGA, José Luiz. **Análise e inferências sobre o artigo 'Poder de Compra', de João Freire Filho**. 2009. Trabalho inédito.

_____. **Pesquisa em Comunicação – método como tomada de decisões**. 2008. Trabalho inédito. Apresentado no V Seminário Interprogramas da Compós, em outubro de 2008, na PUC/SP.

_____. Investigação exploratória: objetivos e parâmetros. In: _____. **A sociedade enfrenta sua mídia – dispositivos sociais de crítica midiática**. São Paulo: Paulus, 2006. p. 69-86.

FRANÇA, Vera Regina Veiga. Programas 'populares' na TV: desafios metodológicos e conceituais. In: X COMPÓS, GT COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE, 2004, São Bernardo do Campo. **Anais...** São Bernardo do Campo: UMESP, 2004.

FREIRE, João. Poder de compra: pós-feminismo e consumismo nas páginas da revista Capricho. In: XV COMPÓS, GT COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE, 2006, Bauru. **Anais...** Bauru: UNESP, 2006.

GOMES, Wilson. Opinião pública política hoje – uma investigação preliminar. In: IX COMPÓS, GT COMUNICAÇÃO E POLÍTICA, 2000, Porto Alegre. **Anais...** Porto Alegre: PUC/RS, 2000.

MACHADO, Arlindo. Reinvenção do videoclipe. In: _____. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac, 2001. p. 173-196.

PIAJET, Jean. Classificação das Ciências Sociais e das Ciências Humanas. In: _____. **A situação das ciências do homem no sistema das ciências**. Lisboa: Bertrand, 1971. p. 17-31.

SPONHOLZ, Liriam. O método do jornalista. **Comunicação & Educação**, São Paulo, ano 13, n. 2, p. 57-64, maio/ago. 2008.

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita com base na observação das seguintes atividades:

- a) Leitura dos textos e participação nas conversas sobre questões metodológicas tratadas.
- b) Elaboração de comentário metodológico sobre artigo da área
- c) Desenvolvimento dos dois textos em torno do problema/projeto de pesquisa.

Na avaliação dos textos de projeto, será observado o esforço de pensar metodologicamente e de buscar relações entre questões, fatos e conceitos; e, particularmente, a capacidade de relacionar com pertinência questões metodológicas gerais e abstratas com as questões concretas da pesquisa do estudante.

Nos exercícios e debates sobre textos, será observada a capacidade do estudante de apreender as perspectivas do autor, identificando as questões em investigação e percebendo *o que o texto faz* em torno de tais questões.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Teorias da Comunicação**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5294**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Fabício Silveira**

EMENTA

A disciplina aborda os fundamentos teóricos do campo da comunicação. Apresenta e problematiza os modelos teóricos desenvolvidos em diferentes áreas de conhecimento para a elucidação dos processos midiáticos. Articula as teorias específicas de cada uma das Linhas de Pesquisa com as da Área de Concentração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Comunicação e Ciência

1. Ciência, Teoria e Conceito
2. Os Problemas das Ciências Sociais e a Comunicação como Ciência

II. Abordagens Teóricas em Comunicação

1. Paradigma Funcionalista – *Communication Research*
2. Teoria Crítica/Escola de Frankfurt
3. Semiologia
4. Teoria Semiótica de Peirce
5. Teorias da Recepção
6. Teorias da Cibercultura
7. Novas perspectivas teóricas

BIBLIOGRAFIA

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru: EDUSC, 1999.

- COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Cia. Editora Nacional-USP, 1975.
- ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1970.
- GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de Teoria da Comunicação**. São Leopoldo: UNISINOS, 1997.
- HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luis; FRANÇA, Vera (org.). **Teorias da Comunicação**. Conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.
- LIMA, Luis Costa. **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.
- McLUHAN, Marshall. **Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem**. São Paulo: Cultrix, 1974.
- MIÉGE, Bernard. **O Pensamento Comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2000.
- WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1987.

AVALIAÇÃO

Teremos dois trabalhos de avaliação.

1. Dentre as diversas abordagens teóricas que constam no programa da disciplina, o estudante deverá escolher uma delas. Espera-se que a corrente teórica seja escolhida em função das correspondências e afinidades que mantém (ou que pode manter) com o projeto de pesquisa em desenvolvimento. Essa pertinência precisa então ser explicada/formulada. A expectativa é a de que o viés teórico seja comentado ou "resenhado". Entretanto, os autores, os temas, os conceitos, os materiais midiáticos eventualmente ali usados e debatidos devem ser abordados, sobretudo, naquilo em que motivam novas questões, novos ângulos e perspectivas sobre o estágio da investigação. A formulação dessas questões (dúvidas e/ou mesmo perplexidades "agregadas") deve assim qualificar teoricamente a problematização geral de cada projeto. Deve haver, portanto, um duplo esforço: primeiro, de oferecer um retrato de um campo ou escola teórica (mesmo recortando, nele, apenas aquilo que mais tenha chamado atenção); segundo, de relacionar essa percepção (esse recorte, essa imagem retida) à qualificação geral da pesquisa (ou melhor: do problema da pesquisa) em andamento. É fundamental, aqui, que o texto feito (sobre uma das Teorias, sobre alguns de seus aspectos/componentes) tenha tom de (ou sirva à) problematização do tema da investigação.

O aluno deve produzir um breve texto a esse respeito e entregá-lo até o final do semestre. Os trabalhos não devem exceder cinco páginas. Devem respeitar também o mínimo de três páginas escritas (sem contar bibliografia). Demais normatizações (fonte, entrelinha, espaçamento vão de acordo com as normas praticadas pela ABNT). O trabalho equivale a 25% da avaliação final.

2. Após o término do semestre, o aluno deve entregar então um *paper* (máximo de 12, mínimo de 10 páginas, conforme as normas habituais) onde desenvolva efetivamente parte de seu projeto de pesquisa; essa parte pode ser tanto a elaboração de um conceito, a análise crítica de um determinado autor ou de determinada obra, o exame tentativo de materiais midiáticos, reformulações do problema, etc. O importante agora é que tenhamos avanços, maiores elaborações (de teoria, sobretudo, de composições teóricas, de exposição e tratamento crítico-analítico de materiais) em relação aos esboços e revisões de problematização eventualmente já feitos. Trata-se até de desenvolver questões que já tenham sido levantadas (embora não desenvolvidas) no exercício anterior. Aliás, pode-se remeter ao exercício anterior, reescrevendo-o e/ou ampliando-o. Entretanto, não se trata de mero "recorta-e-cola-e-aumenta", mas qualificação por retomada, por reescritura, maior e melhor fundamentação. O ideal, nesse processo, é que o projeto esteja muito mais presente, que se faça mais visível e vá ganhando maior corpo. Não se faz necessário reconhecer que os *papers*, claro, devem estar pautados e perspectivados por escritos, assuntos e referenciais aparecidos na (ou evidenciados pela) disciplina. Para efeitos de avaliação, esse será o principal trabalho do semestre. Peso: 75%.

METODOLOGIAS DE AULA

Trabalharemos, fundamentalmente, com seminários expositivos conduzidos pelo professor, ao longo dos quais debateremos textos-guia e tentaremos operacionalizá-los 1) na interpretação de produtos e processos midiáticos emblemáticos dos períodos históricos e/ou das temáticas colocadas em causa pelas teorias escolhidas, 2) no adensamento e na adequação dos marcos teóricos evocados pelos projetos de dissertação.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Tópicos III da LP4 - *Midiatização: Tópicos Avançados***

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5531**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Jairo Ferreira e Pedro Gilberto Gomes**

EMENTA

A atividade configura-se como espaço de reflexão sobre temáticas emergentes não contempladas pelas disciplinas curriculares e pode ser oferecida com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa. Serão oferecidos pelos professores do PPG e/ou por professores visitantes e convidados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Serão abordados os seguintes temas relacionados à midiática e comunicação:

- Recepção. Circulação. Interface. Interpenetração
- Instituições. Imaginário. Dispositivos Interacionais. Linguagens
- Fenomenologia. Metodologia.
- Epistemologia. Método.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, José Luiz. **Comunicação é aquilo que transforma linguagens.** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

FAUSTO NETO, ANTÔNIO. **Olhares sobre a recepção através das bordas da circulação...** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

FERREIRA, JAIRO. **NOTAS DE uma AUTO-ANÁLISE A PARTIR De um olhar sobre o método.** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

GOMES, Pedro Gilberto. **Esboço para o PROJETO DE PESQUISA PARA 2010**. Buscando o objeto para encontrar a metodologia (ou fenomenologia da midiatização). Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

AVALIAÇÃO

Os alunos devem produzir texto que articule os objetivos e ementas da linha de pesquisa; os objetivos e ementas da disciplina; as questões focais propostas pelos textos, tensionando-os devidamente, com sua proposta de pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Audiovisualidades nas Mídias**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5296**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Suzana Kilpp**

EMENTA

A disciplina estuda o audiovisual em perspectiva filosófica, considerando a produção de imagens técnicas como conceitos de mundos. Estuda a linguagem audiovisual, seus códigos e estéticas, e os imaginários tecnológicos como devires de cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Do audiovisual às audiovisualidades
- 2 - Do virtual às virtualidades
- 3 - Comunicação, linha e superfície. Imagens e conceitos do mundo
- 4 - Novos meios, nova imaginação
- 5 - Máquinas de imagens
- 6 - Imagens audiovisuais e pensamento
- 7 - Devires audiovisuais
- 8 - Discretização da imagem audiovisual
- 9 - O quadro e o fora do quadro
- 10 - Espaço e movência
- 11 - Cronotopias e duração audiovisual

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AUMONT, Jacques. **O olho interminável**. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.
- BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- BERGSON, Henri. **Duração e simultaneidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- BERGSON, Henri. **O pensamento e o movente**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- PARENTE, André (Org.). **Imagem-Máquina**: A era das tecnologias do virtual. Rio e Janeiro: Ed. 34, 1993.
- PARENTE, André. **O virtual e o hipertextual**. Rio de Janeiro: Pazulin, 1999.
- DERRIDA, Jacques. **Ecografias de la televisión**. Entrevistas filmadas a Bernard Stiegler. Buenos Aires: Eudeba, 1998.
- VASCONCELLOS, Jorge. **Deleuze e o cinema**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DELEUZE, Gilles. **A imagem-tempo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- KILPP, Suzana. **Ethioidades televisivas**. São Leopoldo: UNISINOS, 2003.
- ROSSINI, Miriam; SILVA, Alexandre Rocha da (Org.). **Do audiovisual às audiovisuais**: convergência e dispersão nas mídias. Porto Alegre: Asterisco, 2009.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados permanentemente quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de problematização da produção audiovisual a partir dos autores estudados.

No *scanning* conceitual, os grupos serão avaliados quanto à pertinência e perspicácia da análise e quanto ao caráter inusitado ou interessante dos materiais apresentados e/ou da apresentação ela mesma.

Na apresentação do pré-texto (resumo e sumário do texto final) o aluno será avaliado pela oportunidade e competência do diálogo que intenciona fazer no texto final com os autores tratados em aula; e pela mesma atenção que der ao trabalho dos colegas.

O texto final, entre 12 e 15 páginas, em padrão Times New Roman, corpo 12, espaçamento entrelinhas de 1.5, deverá ter o caráter de um artigo, com introdução,

desenvolvimento e conclusões, e terá em vista sua publicação em revista especializada. Deverá ser uma problematização pessoal da produção audiovisual a partir das leituras e dos debates havidos em aula, ressaltando o estado do conhecimento científico sobre o audiovisual. Poderá ter também o caráter de um capítulo de seu texto de qualificação.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Economia Política do Audiovisual**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5298**

Requisitos de matrícula:

Professora: **Valério Brittos**

EMENTA

Estudo, caracterização e análise dos cenários e dos processos midiáticos audiovisuais, enfocando as organizações, seus produtos e contextos, ante aspectos sócio-culturais, econômico-históricos e político-tecnológicos, desta forma abordando economia política da comunicação, estratégias, hegemonia, padrões, conteúdos, cultura, poder e espaço público, nos marcos da cadeia de produção, distribuição e consumo dos bens simbólicos, posicionados no capitalismo contemporâneo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Economia política da comunicação: introdução, conceitos e análise.

Capitalismo, indústrias culturais e mudanças.

Estratégias e padrões de produção no audiovisual.

Barreiras à entrada da indústria audiovisual.

O mercado audiovisual brasileiro: cenário histórico-político-econômico.

Conteúdos e circulação cultural.

Hegemonia, cultura e diversidade.

Globalização, contemporaneidade e reconfiguração..

Poder, cidadania e espaços alternativos.

Concentração, digitalização e convergência.

Novas mídias audiovisuais, redes e sociedade da informação.

Estado, regulamentação e políticas.

Espaço público midiático.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECERRA, Martín. **Sociedad de la información**: proyecto, convergencia, divergencia. Buenos Aires: Norma, 2003.

BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. **Indústria cultural, informação e capitalismo**. São Paulo: Hucitec, 2000.

_____; BRITTOS, Valério Cruz. **A televisão brasileira na era digital**: exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes. São Paulo: Paulus, 2007.

DRUETTA, Delia Covi (Coord.). **Sociedad de la información y el conocimiento**: entre lo falaz y lo posible. Buenos Aires: La Crujía, 2004.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.

HERNÁNDEZ, Daniel (Org.). **Crítica de la economía política**: comunicación, cultura y sociedad de la información. Caracas: Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2004.

JAMESON, Fredric. **A cultura do dinheiro**: ensaios sobre a globalização. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

MILLER, Toby; MCMURRIA, John; MAXWELL, Richard. **El nuevo Hollywood**: del imperialismo cultural a las leyes de marketing. Barcelona: Paidós, 2005.

MOSCO, Vincent. **The Political economy of communication**: rethinking and renewal. London: Sage, 1996.

YUDICE, George. **A conveniência da cultura**: usos da cultura na e a global. Belo Horizonte: UFMG, 2004.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação contemplará as seguintes dinâmicas:

- participação em encontros semanais e desenvolvimento de leituras;
- apresentação de seminários;
- realização de ficha de leitura;
- elaboração de um trabalho escrito a partir dos conteúdos da disciplina.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Mídias, Identidades Culturais e Cidadania**

Semestre:

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5302**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Alberto Efendy Maldonado**

EMENTA

A disciplina apresenta os principais fundamentos das inter-relações entre comunicação, cultura e cidadania. São privilegiados os estudos culturais, em especial sua vertente latino-americana. Destacam-se os conceitos de identidades culturais, multiculturalismo, interculturalidade, culturas midiáticas, culturas urbanas, sociabilidades, redes sociotécnicas, comunidade, mediações e movimentos sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A problemática da cultura relacionada aos problemas comunicacionais contemporâneos: *mundialização, digitalização, oligopólios, fluxos culturais, inter-relações, tecnologias, matrizes históricas e reconfigurações dinâmicas.*
- Processos midiáticos de estruturação de *formações sociais* tecnoculturais: *sistemas, estruturas, processos sociais de constituição de modos de vida midiaticizados.*
- As identidades culturais brasileiras e latino-americanas reconfiguradas no contexto da globalização: *comunidades imaginadas, competências midiáticas, nexos e redes sociotécnicas.*
- Cidadania comunicacional: *movimentos culturais comunicacionais, renovação da política, sociabilidades misturadas, uma nova civilização do agir comunicativo.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo**: para uma teoria da cidadania. São Paulo: Loyola, 2005. 176 p.
- CURRAN, James; SEATON, Jean; FERNANDES, Maria Lourdes. **Imprensa, rádio e televisão**: poder sem responsabilidades. Lisboa: Instituto Piaget, 2001. 473 p.
- GARCÍA CANCLINI, Nestor. **Culturas híbridas**. Estratégias para entrar e sair da modernidade. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 1998. 385 p.
- HALL, Stuart. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG; Brasília: UNESCO, 2003. 434 p.
- MALDONADO, A. Efendy. **Teorias da comunicação na América Latina**/Enfoques, encontros e apropriações de obra de Verón. São Leopoldo: Unisinos, 2001. 272 p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: MORAES, Denis de. (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006. p. 51-79.
- MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola, 2004. 215 p.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. **A Gramática do Tempo**: para uma nova cultura política. Porto: Afrontamento, 2006. 464 p.
- SCHERER-WARREN, Ilse. **Cidadania sem fronteiras**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric (Ed.). **Los efectos de la nueva comunicación**/El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch, 1996. 354 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean-Claude; PASSERON, Jean Claude. **El oficio del sociólogo**/Presupuestos epistemológicos. 5. ed. Madrid: Siglo XXI, 2003. 372 p.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 377 p.
- FURTADO, Celso. **Em busca de novo modelo**/Reflexões sobre a crise contemporânea. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 101 p.
- IANNI, Octavio. **Enigmas da modernidade-mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000. 319 p.
- LOPES, M. Immacolata; FUENTES, Raúl (comp.). **Comunicação, campo y objeto de estudio**/Perspectivas reflexivas latinoamericanas. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2001. 245 p.
- MALDONADO, A. Efendy; BONIN, Jiani; ROSARIO, Nísia (org.). **Perspectivas metodológicas em comunicação**: desafios na prática investigativa. João Pessoa: UFPB, 2008. 323 p.
- SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. São Paulo: Edusp, 2002. 384 p.
- STIGLITZ, Joseph E. **El malestar en la globalización**. Madrid: Santillana, 2006. 447 p.
- WALLERSTEIN, Immanuel. **La decadencia del poder estadounidense**. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2006. 192 p.

WALSH, Catherine; SCHIWY, Freya; CASTRO-GÓMEZ, Santiago. **Indisciplinar las ciencias sociales**/Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Perspectivas desde lo andino. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar; Ecuador: ABYA-YALA, 2002. 247 p.

AVALIAÇÃO

A disciplina compreende um processo de avaliação do trabalho acadêmico dos doutorandos e mestrandos que inclui a PARTICIPAÇÃO NAS AULAS E LABORATÓRIOS (questionamentos, reflexões, diálogos, debates, contribuições, problematizações); a ELABORAÇÃO DE TEXTOS ACADÊMICOS em formatos previamente acordados (artigos, ensaios, relatórios); a APRESENTAÇÃO DE UM SEMINÁRIO DISCENTE DE CARÁCTER HERMENÊUTICO sobre as teorias, experiências e metodologias abordadas na disciplina.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Pesquisa Multimetodológica em Produção e Recepção das Mídias**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5304**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Denise Cogo**

EMENTA

A disciplina volta-se para a construção metodológica de pesquisas orientadas aos processos comunicacionais no âmbito da cultura. Focaliza processos midiáticos em perspectivas multimetodológicas de investigação nos âmbitos da produção, dos produtos e da recepção midiática. Prioriza a experimentação na formulação de problemas de pesquisa combinada com a análise e interpretação de dados empíricos e com o desenvolvimento de lógicas e operações argumentativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Ciência, senso comum e intervenção no real na produção do conhecimento em comunicação.
- O cotidiano como espaço de produção do conhecimento científico em comunicação.
- Construção do objeto científico e pesquisa qualitativa em comunicação.
- O trabalho de campo e a construção empírica na pesquisa qualitativa em comunicação.
- Pesquisa em comunicação – procedimentos e técnicas: observação, entrevista, história de vida), grupos de discussão, análise de conteúdo e de discurso, pesquisa documental.
- Tratamento e análise de dados na pesquisa qualitativa em comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTAUX, Daniel. Los relatos de vida. **Perspectiva etnosociológica**. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2005.

GALINDO CÁCERES, Jesús (Coord.). **Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación**. México: Pearson, Addison Wesley Longman, 1998.

GUBER, Rosana. **El salvaje metropolitano** – reconstrucción del conocimiento social. Buenos Aires: Paidós, 2004.

HINE, Cristine. **Etnografia virtual**. Barcelona: UOC, 2004.

JENSEN, Klaus Bruhn; JANKOWSKI, N. W. (Ed.). **Metodologias cualitativas de investigación en comunicacion de masas**. Barcelona: Bosch, 1993.

OROZCO GOMEZ, Guillermo. **La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa**. La Plata: Universidad Nacional de la Plata, 1996. Ediciones de Periodismo y Comunicación no 1.

PAIS, José Machado. **Sociologia da vida quotidiana**. 3. ed. Lisboa: ICS, 2007.

PINTO, Milton. **Comunicação e discurso**. São Paulo: Hacker, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. 6. ed. Porto: Afrontamento, 2002. p. 33-49.

WINKIN, Yves. **A nova comunicação**: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papiрус, 1998.

AVALIAÇÃO

Realização de leituras.

Participação nos debates em aula.

Apresentação oral e escrita de seminários discentes.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Produção do Acontecimento**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5300**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Christa Berger**

EMENTA

A disciplina estuda a noção de acontecimento em perspectiva multidisciplinar. Acompanha a sua transformação no circuito da produção midiática. Propõe a desconstrução crítica dos materiais jornalísticos e dos processos de produção. Analisa a cobertura de casos que propiciem a compreensão do sistema e das práticas jornalísticas em sua singularidade e em suas relações com a sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teorias do Jornalismo
2. Acontecimento: abordagem da filosofia, da história e da comunicação
3. Acontecimento e jornalismo
4. Metodologias para o estudo dos acontecimentos jornalísticos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGÉ, M. **Ficciones de fin de siglo**. Barcelona: Gedisa, 2001.

BAUDRILLARD, J. **A ilusão do fim ou a greve dos acontecimentos**. Lisboa: Terramar, 1992.

BOURDIEU, P. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

CHARAUDEAU, P. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2007.

CONTRERA, M. **Jornalismo e Realidade**. A crise da representação do real e a construção simbólica da realidade. São Paulo: Mackenzie, 2004.

DAYAN, D.; KATZ, E. **La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos**. Barcelona: G. Gili, 1995.

MORIN, E. **Sociologia**. 2. ed. Madrid: Tecnos, 2002.

MOUILLAUD, M.; DAYRELL PORTO, S. (Org.). **O jornal, da forma ao sentido**. Brasília: Paralelo 15, 1997.

PÊCHEUX, M. **O Discurso**. Estrutura ou Acontecimento. Campinas: Pontes, 1990.

VERÓN, E. **Construir el acontecimiento**. Los médios de comunicación masiva y el accidente de la central nuclear de Three Mile Island. Buenos Aires: Gedisa, 1983.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, E. Temporalidade e produção do acontecimento jornalístico. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 13, n.1, 2007.

BABO-LANÇA, I. Reprodutibilidade do acontecimento na ordem institucional. In: I COLÓQUIO DE IMAGEM E SOCIABILIDADE, 2008, Belo Horizonte. **Conferência...** Belo Horizonte: UFMG, 2008.

BABO-LANÇA, I. A constituição do sentido do acontecimento na experiência pública. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 85-94, 2006.

BARBOSA, M. O Acontecimento Contemporâneo e a Questão da Ruptura. **Semiosfera-Revista de Comunicação e Cultura**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 1, maio 2002. Não paginado.

BOURDIEU, P. **Contrafogos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

BURKE, P. A História dos Acontecimentos e o Renascimento da Narrativa. In: _____. **A escrita da História: novas perspectivas**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1992.

FAUSTO NETO, A. **Mídia Impressa, estudo sobre a AIDS**. São Paulo: Hacker, 1999.

FRANÇA, V.; ALMEIDA, R. O Acontecimento e seus públicos: um estudo de caso. **Contemporânea – Revista de Comunicação e Cultura**, Salvador, v. 6, n. 2, p. 1-24, 2008.

HARDT, H. Introdução. In: MAROCCO, B. **A Era Glacial do Jornalismo**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

MEDINA, C. **Ciência e Jornalismo**. Da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

MIRANDA, J. B. O acontecimento como invenção necessária da história. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 113-121, 2006.

MOREY, M. **El orden de los acontecimientos**. Sobre el saber narrativo. Barcelona: Península, 1988.

NORA, P. O regresso do Acontecimento. In: LEGOFF, J. **Fazer História**. São Paulo: Bertrand, 1974.

PONTE, C. Media e acontecimentos (com) sentidos. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 101-104, 2006.

QUÉRÉ, L. Entre facto e sentido: a dualidade do acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 6, p. 59-76, 2005.

REBELO, J. Apresentação. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 55-58, 2006.

REBELO, J. Prolegómenos à Narrativa Mediática do Acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 17-27, 2006.

RODRIGUES, Adriano. O acontecimento. In: TRAQUINA, N. **Jornalismo: teorias, questões e estórias**. Lisboa: Vega, 1993. p. 27-33.

SANTOS, J. M. Da perca do mundo à sociedade dos (mega)acontecimentos. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 17-27, 2006.

SODRÉ, Muniz; SOARES, Raquel Paiva de Araujo. Sobre o Facto e o acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 6, p. 95-101, 2005.

AVALIAÇÃO

Cada aluno ilustrará semanalmente o texto em estudo com um exemplo retirado da imprensa brasileira. Como trabalho final, com apresentação oral em aula e escrito duas semanas após o término da disciplina, cada aluno acompanhará um acontecimento midiático-jornalístico para interpretação a partir de um autor estudado.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Mediatização: Sociedade e Sentido**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5306**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Antonio Fausto e Pedro Gilberto Gomes**

EMENTA

A disciplina discute mecanismos que transformam a sociedade dos meios em sociedade midiaticizada, considerando a inscrição das tecnologias, linguagem e cultura como operações que configuram interações. Estuda a midiaticização tendo processos midiáticos por referência e examina os modos de funcionamento discursivo dos campos sociais nos âmbitos da produção, circulação e recepção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina em oferta toma como parâmetro a ementa da Área de Concentração do PPGCC e os fundamentos da Linha de Pesquisa "Midiaticização e Processos Sociais". A primeira propõe como conteúdo, o *'conjunto de culturas, sistemas comunicacionais e suas práticas que operam mediante estruturas tecnológicas de mediação à distância, com lógicas e estratégias próprias', configurando 'sistemas de significação singulares'*. A ementa da Linha de Pesquisa prevê que a disciplina "Midiaticização e Processos Sociais" examina 'as interações sociais e os processos interpretativos relacionados às mídias que ativam uma circulação midiática caracterizada por determinações mútuas entre produção, recepção e crítica social. Entende a midiaticização como as incidências da mídia contemporânea sobre questões de sociedade que, por sua vez dirigem à mídia expectativas e desafios. Elabora, a partir de tais questões, uma reflexão continuada sobre o próprio campo de conhecimento em Comunicação'.

Estas preocupações evidenciam os marcos sobre os quais o PPGCC examina os processos midiáticos e suas manifestações, especialmente às de natureza teórica e metodológica.

Compreende que tais processos atravessam, segundo aspectos técnicos, culturais e discursivos, diferentes dimensões da comunicação midiática, instituindo novas formas de interações, e fazendo emergir um novo tipo de objeto e um novo campo de conhecimento.

Os objetivos da "Linha 4" pensam a midiatização como um fenômeno que constitui e atravessa a sociedade - suas instituições, linguagem e atores - fazendo aparecer nova ambiência e novos regimes de funcionamento da organização sócio-cultural.

Serão examinados os mecanismos que transformam a 'sociedade dos meios' em 'sociedade midiatizada', considerando a inscrição das tecnologias, na forma de meios e de operações que configuram tais transformações. Tendo os processos midiáticos por referência, estuda também os modos de funcionamento discursivo dos campos sociais, nos âmbitos da produção, circulação, recepção.

Os conteúdos estão esquematizados em torno de seis itens temáticos: 1) Da "*sociedade dos mídias*" à "*sociedade midiatizada*": natureza, características e processos; 2) Sobre o conceito de Midiatização: construções e problematizações teóricas; 3) Midiatização e (nova) organização sócio-simbólica; 4) Midiatização, *Práticas e interações sociais*; 5) Midiatização e *Estratégias de Produção de Sentidos*; 6) *Efeitos* da midiatização - Prospecções.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBERO, Jesús-Martín. Razón Técnica y Razón Política: Espacios/tiempos no pensados. **Revista ALAIC**, São Paulo, ano 1, n. 1, jul./dez. 2004. p.22-37.

BERGER, Christa. **Campos em confronto**: a terra e o texto. Porto Alegre: Universidade/UFRGS, 1998.

BRAGA, José Luiz. Sobre "mediatização" como processo interacional de referência. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÔS, GT COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE, 15., 2006, Bauru. **Anais eletrônicos...** Bauru: UNESP, 2006. 1 CD-ROM.

CASTELLS, Manuel. Internet e Sociedade. In: _____. **Por uma outra comunicação - Mídia, mundialização cultura e poder**. Organização Dênis de Moraes. Rio de Janeiro: Record, 2005. Introdução, p.255-287.

FAUSTO NETO, Antônio. **Midiatização**: prática social, prática de sentido. Bogotá: Seminário Midiatização, 2006. Paper.

FERREIRA, Jairo. **Midiatização**: dispositivos, processos sociais e de comunicação. São Leopoldo: PPGCOM, 2008. Paper.

GOMES, Pedro Gilberto. A midiatização, um processo social. In: _____. **Filosofia e ética da comunicação na midiatização da sociedade**. São Leopoldo: Unisinos, 2006. Cap.6, p.111-136.

KERCKHOVE, Derrick de. **Inteligencias en conexión** – hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa, 1999. Prólogo, p.17-28.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.

VERON, Eliséo. Esquema para el analisis de la mediatización. **Diálogos**, Lima, n. 48, p. 9-17, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta a sua mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

CARLON, Mário. Sobre las imágenes del atentado a las torres gemelas. In: _____. **Sobre lo televisivo**. Buenos Aires: La Crujía, 2004. p. 137-150

ECO, Umberto. Tevê: a transparência perdida. In: _____. **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. Cap.4, p.182-204.

FAUSTO NETO, Antônio. O discurso político entre recusas e controle das estratégias enunciativas midiáticas: observações sobre a midiatização da campanha eleitoral de 2006. **Galáxia**. São Paulo: PUC-SP, 2006. p. 143-164.

FERREIRA, Jairo. Um caso sobre a midiatização. In: FAUSTO NETO, Antonio; GOMES, Pedro Gilberto; BRAGA, José Luiz; FERREIRA, Jairo (org.). **Midiatização e processos sociais na América Latina**. São Paulo: Paulus, 2008. Cap.3, p. 51-70.

GIDDENS, Anthony. As conseqüências da modernidade. São Paulo: Unesp, 1991. Cap. 3, p. 83-113.

HABERMAS, Jürgen. O caos da esfera pública. **Jornal Folha de São Paulo**, São Paulo, 18 ago. 2006. Caderno Mais! Disponível em: <<http://firgoa.usc.es/drupal/node/31064>>. Acesso em: 26 jul. 2007.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Os métodos: dos meios às mediações. In: _____. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997. Prefácio, p. 11-21 e Cap.2, p. 270-334.

MATTA, Maria Cristina. De la cultura masiva a la cultura mediática. **Diálogos**, Lima, n. 56, p. 80-91, 1999.

MORAES, Dênis de (Org.). **Sociedade midiatizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

RAMONET, Ignácio. **La post-televisión**. Barcelona: Icaria Editorial, 2002. Cap. 1, p. 7-15 e cap.2, p.17-32.

RODRIGUES, Adriano. Experiência, modernidade e campo dos media. In: SANTANA, R. N. M. (org.). **Reflexões sobre o mundo contemporâneo**. Teresina: Revan, 2000. Parte 2, p. 169-215.

SCOTT, Lasch. **Crítica de la información**. Buenos Aires: Amorrortu, 2005. Cap. 2, p.39-58 e Cap. 3, p.119-138.

TESCH, Adair. **Alguns apontamentos para compreender o midiático**. São Leopoldo: PPGCC/UNISINOS, 2005. Paper. 3ps.

VERÓN, Eliseo. Conversación sobre el futuro. In _____. **Espacios Mentales: efectos de agenda 2**. Barcelona: Gedisa, 2000. p.127-138

VERÓN, Eliseo. O último debate: meditação sobre três desencontros. In: FAUSTO NETO, Antonio; VERÓN, Eliseu (org.). **Lula Presidente: televisão e política na campanha eleitoral**. São Paulo: Hacker, 2003. Cap.7, p.159-174.

AVALIAÇÃO

Para mestrandos: produção de texto monográfico (10 páginas de texto, fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinhas 1,5) tomando como referência de trabalho, no mínimo, conteúdos de duas unidades. O texto deverá produzir um diálogo com as fontes e conteúdos referidos nas unidades escolhidas.

Para doutorandos: produção de texto monográfico (15 páginas) que leve em consideração os seguintes aspectos: a) incidências das questões abordadas pelos conteúdos das unidades sobre o projeto de pesquisa do doutorando; e b) explicitação de como a pesquisa dialoga com os conceitos e problematizações examinadas. Isto não deve ser entendido como uma 'reprodução mecânica' das idéias dos autores. O doutorando deve elaborar, com clareza, as pistas do seu trabalho de diálogo com o referencial estudado.

O texto deverá ser entregue na Secretaria do PPGCC em prazo a ser definido posteriormente.

Serão levados em conta, como elemento de avaliação, seminários cuja metodologia será exposta durante as primeiras aulas.