

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Epistemologia da Comunicação**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5292**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Ronaldo Henn**

EMENTA

A disciplina analisa o estatuto epistemológico das ciências da comunicação, considerando sua autonomia e condição relacional. Problematiza em perspectiva crítica as reflexões que a área desenvolve sobre sua constituição epistemológica. Discute e estimula a produção de ensaios sobre a natureza ontológica e epistemológica das teorias da comunicação. Articula as teorias específicas de cada uma das Linhas de Pesquisa com as da Área de Concentração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Noções gerais de epistemologia
Conhecimento científico e outros saberes
Epistemologias contemporâneas
Epistemologia e arqueologia
Constituição do pensamento comunicacional
Articulações e possibilidades teóricas da comunicação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACHELARD, Gastón. **A epistemologia**. Lisboa: Ed. 70, 1981.
DELEUZE, G. **Lógica do sentido**. São Paulo: Perspectiva, 1974.
FOUCAULT, M. **As palavras e as coisas**. São Paulo: Cadernos PUC, 1974.
HOHLFELDT, Antonio C.; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V. **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

- KUHN, Thomas. **Estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1987.
- LIMA, L. C. **Teorias da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1975.
- MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola; 2000.
- MORIN, Edgar. O conhecimento do conhecimento. In: _____. **O método**. Lisboa: Europa-América, 1986. v. 3.
- NORRIS, Christopher. **Epistemologia, conceitos-chave em filosofia**. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- POPPER, K. R. **Conhecimento objetivo**. São Paulo: EDUSP, 1975.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALSINA, M. R., **Los modelos de La comunicación**. Madrid: Tecnos, 1989.
- BRAGA, José Luiz . Comunicação, disciplina indiciária. **Matrizes**, v. 1, p. 73-88, 2008.
- ECO, U. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- MALDONADO, A. E. **Teorias da comunicação na América Latina**. São Leopoldo, Unisinos, 2001.
- PEIRCE, C. S. **A fixação da crença**. Disponível em: <http://www.lusosofia.net/textos/peirce_a_fixacao_da_crenca.pdf>
- SANTOS, Boaventura de Souza. **Um discurso sobre a ciência**. Disponível em: <<http://carla.cristiana.googlepages.com/DiscursoCiencias.pdf>>
- WOLF, M. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1995.

AVALIAÇÃO

A avaliação se dará através da participação e desempenho nos seminários e da produção de artigo final que contemple bibliografia e questões trabalhadas ao longo da disciplina.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Pesquisa Avançada em Comunicação**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5293**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Nísia Martins do Rosário**

EMENTA

O seminário aborda criticamente a pesquisa em comunicação, destacando metodologias e desafios colocados à pesquisa em processos midiáticos. O seminário propõe-se a exercitar a competência de análise e de crítica metodológicas de textos, relacionadas a um esforço de síntese tensional entre conceitos, teorias e relatos de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O seminário será composto por um conjunto de atividades propostas como desdobramento dos seguintes conteúdos:

- A dimensão teórica dos métodos científicos (concepções de metodologia)
- Linhas arquitetônicas de base da investigação científica
- Processos metodológicos de construção da pesquisa: pesquisa teórica, pesquisa da pesquisa, pesquisa metodológica, pesquisa de contextualização, pesquisa empírica (exploratória, sistemática)
- Exercícios de pesquisa da pesquisa (investigação reflexiva da produção de conhecimentos relativa aos problemas/objetos de pesquisa)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BENJAMIN, Walter. **Passagens**. Belo Horizonte: UFMG; São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de SP, 2006. p. 499-530.
- BERGSON, Henry. **Memória e vida**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- BOURDIEU, Pierre. **Sociologia**. São Paulo: Ática, 1994.
- DE CERTEAU, Michel. **A invenção do cotidiano – artes de fazer**. Petrópolis: Vozes, 1996.
- DELEUZE, Gilles. **Bergsonismo**. São Paulo: Ed. 34, 1999.
- FEYERBAND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: UNESP, 2007.
- FOUCAULT, Michel. **Arqueologia do saber**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo- travessias latino-americanas da comunicação e da cultura**. São Paulo: Loyola, 2004.
- MILLS, C. Wright. **A imaginação sociológica**. São Paulo: Zahar, 1975.
- NIETZSCHE, Friedrich. **A gaia ciência**. São Paulo: Cia. Das Letras, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CRITCHLEY, S. et al. **Desconstrucción y pragmatismo**. Buenos Aires: Paidós, 1988.
- MALDONADO, A. E. et AL. **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2006.
- MALDONADO, A. E.; BONIN, J.; ROSÁRIO, N. M. **Perspectivas metodológicas em comunicação: desafios na prática investigativa**. João Pessoa: Universitária da UFPA, 2008.
- PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 1990.

AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada com base nos seguintes aspectos:

1. Participação nos seminários, de duas formas: como protagonistas na realização de reflexões sobre textos indicados; como participantes através de intervenções nos debates em sala de aula;
2. Desenvolvimento de exercícios de pesquisa da pesquisa e pesquisa exploratória a serem entregues em versão escrita;
3. Reelaboração do projeto de pesquisa com base nos avanços obtidos na disciplina.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Audiovisualidades nas Mídias**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5297**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Suzana Kilpp**

EMENTA

A disciplina estuda o audiovisual em perspectiva filosófica, considerando a produção de imagens técnicas como conceitos de mundos. Estuda a linguagem audiovisual, seus códigos e estéticas, e os imaginários tecnológicos como devires de cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Do audiovisual às audiovisualidades
- 2 - Do virtual às virtualidades
- 3 - Comunicação, linha e superfície. Imagens e conceitos do mundo
- 4 - Novos meios, nova imaginação
- 5 - Máquinas de imagens
- 6 - Imagens audiovisuais e pensamento
- 7 - Devires audiovisuais
- 8 - Discretização da imagem audiovisual
- 9 - O quadro e o fora do quadro
- 10 - Espaço e movência
- 11 - Cronotopias e duração audiovisual

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AUMONT, Jacques. **O olho interminável**. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.
- BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- BERGSON, Henri. **Duração e simultaneidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- BERGSON, Henri. **O pensamento e o movente**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- PARENTE, André (Org.). **Imagem-Máquina**: A era das tecnologias do virtual. Rio e Janeiro: Ed. 34, 1993.
- PARENTE, André. **O virtual e o hipertextual**. Rio de Janeiro: Pazulin, 1999.
- DERRIDA, Jacques. **Ecografias de la televisión**. Entrevistas filmadas a Bernard Stiegler. Buenos Aires: Eudeba, 1998.
- VASCONCELLOS, Jorge. **Deleuze e o cinema**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DELEUZE, Gilles. **A imagem-tempo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- KILPP, Suzana. **Ethioidades televisivas**. São Leopoldo: UNISINOS, 2003.
- ROSSINI, Miriam; SILVA, Alexandre Rocha da (Org.). **Do audiovisual às audiovisuais**: convergência e dispersão nas mídias. Porto Alegre: Asterisco, 2009.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados permanentemente quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de problematização da produção audiovisual a partir dos autores estudados.

No *scanning* conceitual, os grupos serão avaliados quanto à pertinência e perspicácia da análise e quanto ao caráter inusitado ou interessante dos materiais apresentados e/ou da apresentação ela mesma.

Na apresentação do pré-texto (resumo e sumário do texto final) o aluno será avaliado pela oportunidade e competência do diálogo que intenciona fazer no texto final com os autores tratados em aula; e pela mesma atenção que der ao trabalho dos colegas.

O texto final, entre 12 e 15 páginas, em padrão Times New Roman, corpo 12, espaçamento entrelinhas de 1.5, deverá ter o caráter de um artigo, com introdução,

desenvolvimento e conclusões, e terá em vista sua publicação em revista especializada. Deverá ser uma problematização pessoal da produção audiovisual a partir das leituras e dos debates havidos em aula, ressaltando o estado do conhecimento científico sobre o audiovisual. Poderá ter também o caráter de um capítulo de seu texto de qualificação.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Produção do Acontecimento**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5301**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Christa Berger**

EMENTA

A disciplina estuda a noção de acontecimento em perspectiva multidisciplinar. Acompanha a sua transformação no circuito da produção midiática. Propõe a desconstrução crítica dos materiais jornalísticos e dos processos de produção. Analisa a cobertura de casos que propiciem a compreensão do sistema e das práticas jornalísticas em sua singularidade e em suas relações com a sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teorias do Jornalismo
2. Acontecimento: abordagem da filosofia, da história e da comunicação
3. Acontecimento e jornalismo
4. Metodologias para o estudo dos acontecimentos jornalísticos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGÉ, M. **Ficciones de fin de siglo**. Barcelona: Gedisa, 2001.

BAUDRILLARD, J. **A ilusão do fim ou a greve dos acontecimentos**. Lisboa: Terramar, 1992.

BOURDIEU, P. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

CHARAUDEAU, P. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2007.

CONTRERA, M. **Jornalismo e Realidade**. A crise da representação do real e a construção simbólica da realidade. São Paulo: Mackenzie, 2004.

DAYAN, D.; KATZ, E. **La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos**. Barcelona: G. Gili, 1995.

MORIN, E. **Sociologia**. 2. ed. Madrid: Tecnos, 2002.

MOUILLAUD, M.; DAYRELL PORTO, S. (org.). **O jornal, da forma ao sentido**. Brasília: Paralelo 15, 1997.

PÊCHEUX, M. **O Discurso**. Estrutura ou Acontecimento. Campinas: Pontes, 1990.

VERÓN, E. **Construir el acontecimiento**. Los médios de comunicación masiva y el accidente de la central nuclear de Three Mile Island. Buenos Aires: Gedisa, 1983.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, E. Temporalidade e produção do acontecimento jornalístico. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 13, n.1, 2007.

BABO-LANÇA, I. Reprodutibilidade do acontecimento na ordem institucional. In: I COLÓQUIO DE IMAGEM E SOCIABILIDADE, 2008, Belo Horizonte. **Conferência...** Belo Horizonte: UFMG, 2008.

BABO-LANÇA, I. A constituição do sentido do acontecimento na experiência pública. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 85-94, 2006.

BARBOSA, M. O Acontecimento Contemporâneo e a Questão da Ruptura. **Semiosfera-Revista de Comunicação e Cultura**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 1, maio 2002. Não paginado.

BOURDIEU, P. **Contrafogos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

BURKE, P. A História dos Acontecimentos e o Renascimento da Narrativa. In: _____. **A escrita da História: novas perspectivas**. São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1992.

FAUSTO NETO, A. **Mídia Impressa, estudo sobre a AIDS**. São Paulo: Hacker, 1999.

FRANÇA, V.; ALMEIDA, R. O Acontecimento e seus públicos: um estudo de caso. **Contemporânea – Revista de Comunicação e Cultura**, Salvador, v. 6, n. 2, p. 1-24, 2008.

HARDT, H. Introdução. In: MAROCCO, B. **A Era Glacial do Jornalismo**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

MEDINA, C. **Ciência e Jornalismo**. Da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

MIRANDA, J. B. O acontecimento como invenção necessária da história. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 113-121, 2006.

MOREY, M. **El orden de los acontecimientos**. Sobre el saber narrativo. Barcelona: Península, 1988.

NORA, P. O regresso do Acontecimento. In: LEGOFF, J. **Fazer História**. São Paulo: Bertrand, 1974.

PONTE, C. Media e acontecimentos (com) sentidos. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 101-104, 2006.

QUÉRÉ, L. Entre facto e sentido: a dualidade do acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 6, p. 59-76, 2005.

REBELO, J. Apresentação. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 55-58, 2006.

REBELO, J. Prolegómenos à Narrativa Mediática do Acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 17-27, 2006.

RODRIGUES, Adriano. O acontecimento. In: TRAQUINA, N. **Jornalismo: teorias, questões e estórias**. Lisboa: Vega, 1993. p. 27-33.

SANTOS, J. M. Da perca do mundo à sociedade dos (mega)acontecimentos. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 8-9, p. 17-27, 2006.

SODRÉ, Muniz; SOARES, Raquel Paiva de Araujo. Sobre o Facto e o acontecimento. **Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação**, Lisboa, n. 6, p. 95-101, 2005.

AVALIAÇÃO

Cada aluno ilustrará semanalmente o texto em estudo com um exemplo retirado da imprensa brasileira. Como trabalho final, com apresentação oral em aula e escrito duas semanas após o término da disciplina, cada aluno acompanhará um acontecimento midiático-jornalístico para interpretação a partir de um autor estudado.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Mídias, Identidades Culturais e Cidadania**

Semestre:

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5303**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Alberto Efendy Maldonado**

EMENTA

A disciplina apresenta os principais fundamentos das inter-relações entre comunicação, cultura e cidadania. São privilegiados os estudos culturais, em especial sua vertente latino-americana. Destacam-se os conceitos de identidades culturais, multiculturalismo, interculturalidade, culturas midiáticas, culturas urbanas, sociabilidades, redes sociotécnicas, comunidade, mediações e movimentos sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A problemática da cultura relacionada aos problemas comunicacionais contemporâneos: *mundialização, digitalização, oligopólios, fluxos culturais, inter-relações, tecnologias, matrizes históricas e reconfigurações dinâmicas.*
- Processos midiáticos de estruturação de *formações sociais* tecnoculturais: *sistemas, estruturas, processos sociais de constituição de modos de vida midiaticizados.*
- As identidades culturais brasileiras e latino-americanas reconfiguradas no contexto da globalização: *comunidades imaginadas, competências midiáticas, nexos e redes sociotécnicas.*
- Cidadania comunicacional: *movimentos culturais comunicacionais, renovação da política, sociabilidades misturadas, uma nova civilização do agir comunicativo.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo**: para uma teoria da cidadania. São Paulo: Loyola, 2005. 176 p.
- CURRAN, James; SEATON, Jean; FERNANDES, Maria Lourdes. **Imprensa, rádio e televisão**: poder sem responsabilidades. Lisboa: Instituto Piaget, 2001. 473 p.
- GARCÍA CANCLINI, Nestor. **Culturas híbridas**. Estratégias para entrar e sair da modernidade. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 1998. 385 p.
- HALL, Stuart. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG; Brasília: UNESCO, 2003. 434 p.
- MALDONADO, A. Efendy. **Teorias da comunicação na América Latina**/Enfoques, encontros e apropriações de obra de Verón. São Leopoldo: Unisinos, 2001. 272 p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: MORAES, Denis de. (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006. p. 51-79.
- MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola, 2004. 215 p.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. **A Gramática do Tempo: para uma nova cultura política**. Porto: Edições Afrontamento, 2006. 464 p.
- SCHERER-WARREN, Ilse. **Cidadania sem fronteiras**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- SILVERSTONE, Roger; HIRSCH, Eric (Ed.). **Los efectos de la nueva comunicación**/El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch, 1996. 354 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean-Claude; PASSERON, Jean Claude. **El oficio del sociólogo**/Presupuestos epistemológicos. 5. ed. Madrid: Siglo XXI, 2003. 372 p.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 377 p.
- FURTADO, Celso. **Em busca de novo modelo**/Reflexões sobre a crise contemporânea. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 101 p.
- IANNI, Octavio. **Enigmas da modernidade-mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000. 319 p.
- LOPES, M. Immacolata; FUENTES, Raúl (comp.). **Comunicação, campo y objeto de estudio/Perspectivas reflexivas latinoamericanas**. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2001. 245 p.
- MALDONADO, A. Efendy; BONIN, Jiani; ROSARIO, Nísia (org.). **Perspectivas metodológicas em comunicação**: desafios na prática investigativa. João Pessoa: UFPB, 2008. 323 p.
- SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. São Paulo: Edusp, 2002. 384 p.

STIGLITZ, Joseph E. **El malestar en la globalización**. Madrid: Santillana, 2006. 447 p.

WALLERSTEIN, Immanuel. **La decadencia del poder estadounidense**. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2006. 192 p.

WALSH, Catherine; SCHIWY, Freya; CASTRO-GÓMEZ, Santiago. **Indisciplinar las ciencias sociales**/Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Perspectivas desde lo andino. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar; Ecuador: ABYA-YALA, 2002. 247 p.

AVALIAÇÃO

A disciplina compreende um processo de avaliação do trabalho acadêmico dos doutorandos e mestrandos que inclui a PARTICIPAÇÃO NAS AULAS E LABORATÓRIOS (questionamentos, reflexões, diálogos, debates, contribuições, problematizações); a ELABORAÇÃO DE TEXTOS ACADÊMICOS em formatos previamente acordados (artigos, ensaios, relatórios); a APRESENTAÇÃO DE UM SEMINÁRIO DISCENTE DE CARÁCTER HERMENÊUTICO sobre as teorias, experiências e metodologias abordadas na disciplina.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Pesquisa Multimetodológica em Produção e Recepção das Mídias**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5305**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Denise Cogo**

EMENTA

A disciplina volta-se para a construção metodológica de pesquisas orientadas aos processos comunicacionais no âmbito da cultura. Focaliza processos midiáticos em perspectivas multimetodológicas de investigação nos âmbitos da produção, dos produtos e da recepção midiática. Prioriza a experimentação na formulação de problemas de pesquisa combinada com a análise e interpretação de dados empíricos e com o desenvolvimento de lógicas e operações argumentativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Ciência, senso comum e intervenção no real na produção do conhecimento em comunicação.
- O cotidiano como espaço de produção do conhecimento científico em comunicação.
- Construção do objeto científico e pesquisa qualitativa em comunicação.
- O trabalho de campo e a construção empírica na pesquisa qualitativa em comunicação.
- Pesquisa em comunicação – procedimentos e técnicas: observação, entrevista, história de vida), grupos de discussão, análise de conteúdo e de discurso, pesquisa documental.
- Tratamento e análise de dados na pesquisa qualitativa em comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTAUX, Daniel. Los relatos de vida. **Perspectiva etnosociológica**. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2005.

GALINDO CÁCERES, Jesús (Coord.). **Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación**. México: Pearson, Addison Wesley Longman, 1998.

GUBER, Rosana. **El salvaje metropolitano** – reconstrucción del conocimiento social. Buenos Aires: Paidós, 2004.

HINE, Cristine. **Etnografia virtual**. Barcelona: UOC, 2004.

JENSEN, Klaus Bruhn; JANKOWSKI, N. W. (Ed.). **Metodologias cualitativas de investigación en comunicacion de masas**. Barcelona: Bosch, 1993.

OROZCO GOMEZ, Guillermo. **La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa**. La Plata: Universidad Nacional de la Plata, 1996. Ediciones de Periodismo y Comunicación no 1.

PAIS, José Machado. **Sociologia da vida quotidiana**. 3. ed. Lisboa: ICS, 2007.

PINTO, Milton. **Comunicação e discurso**. São Paulo: Hacker, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. 6. ed. Porto: Afrontamento, 2002. p. 33-49.

WINKIN, Yves. **A nova comunicação**: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papyrus, 1998.

AVALIAÇÃO

Realização de leituras.

Participação nos debates em aula.

Apresentação oral e escrita de seminários discentes.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Mediatização: Sociedade e Sentido**

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5307**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Antonio Fausto e Pedro Gilberto Gomes**

EMENTA

A disciplina discute mecanismos que transformam a sociedade dos meios em sociedade mediada, considerando a inscrição das tecnologias, linguagem e cultura como operações que configuram interações. Estuda a mediação tendo processos midiáticos por referência e examina os modos de funcionamento discursivo dos campos sociais nos âmbitos da produção, circulação e recepção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina em oferta toma como parâmetro a ementa da Área de Concentração do PPGCC e os fundamentos da Linha de Pesquisa "Mediação e Processos Sociais". A primeira propõe como conteúdo, o *'conjunto de culturas, sistemas comunicacionais e suas práticas que operam mediante estruturas tecnológicas de mediação à distância, com lógicas e estratégias próprias', configurando 'sistemas de significação singulares'*. A ementa da Linha de Pesquisa prevê que a disciplina "Mediação e Processos Sociais" examina 'as interações sociais e os processos interpretativos relacionados às mídias que ativam uma circulação midiática caracterizada por determinações mútuas entre produção, recepção e crítica social. Entende a mediação como as incidências da mídia contemporânea sobre questões de sociedade que, por sua vez dirigem à mídia expectativas e desafios. Elabora, a partir de tais questões, uma reflexão continuada sobre o próprio campo de conhecimento em Comunicação'.

Estas preocupações evidenciam os marcos sobre os quais o PPGCC examina os processos midiáticos e suas manifestações, especialmente às de natureza teórica e metodológica.

Compreende que tais processos atravessam, segundo aspectos técnicos, culturais e discursivos, diferentes dimensões da comunicação midiática, instituindo novas formas de interações, e fazendo emergir um novo tipo de objeto e um novo campo de conhecimento.

Os objetivos da "Linha 4" pensam a midiatização como um fenômeno que constitui e atravessa a sociedade - suas instituições, linguagem e atores - fazendo aparecer nova ambiência e novos regimes de funcionamento da organização sócio-cultural.

Serão examinados os mecanismos que transformam a 'sociedade dos meios' em 'sociedade midiatizada', considerando a inscrição das tecnologias, na forma de meios e de operações que configuram tais transformações. Tendo os processos midiáticos por referência, estuda também os modos de funcionamento discursivo dos campos sociais, nos âmbitos da produção, circulação, recepção.

Os conteúdos estão esquematizados em torno de seis itens temáticos: 1) Da "*sociedade dos mídias*" à "*sociedade midiatizada*": natureza, características e processos; 2) Sobre o conceito de Midiatização: construções e problematizações teóricas; 3) Midiatização e (nova) organização sócio-simbólica; 4) Midiatização, *Práticas e interações sociais*; 5) Midiatização e *Estratégias de Produção de Sentidos*; 6) *Efeitos* da midiatização - Prospecções.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBERO, Jesús-Martín. Razón Técnica y Razón Política: Espacios/tiempos no pensados. **Revista ALAIC**, São Paulo, ano 1, n. 1, jul./dez. 2004. p.22-37.

BERGER, Christa. **Campos em confronto**: a terra e o texto. Porto Alegre: Universidade/UFRGS, 1998.

BRAGA, José Luiz. Sobre "mediatização" como processo interacional de referência. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÔS, GT COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE, 15., 2006, Bauru. **Anais eletrônicos...** Bauru: UNESP, 2006. 1 CD-ROM.

CASTELLS, Manuel. Internet e Sociedade. In: _____. **Por uma outra comunicação - Mídia, mundialização cultura e poder**. Organização Dênis de Moraes. Rio de Janeiro: Record, 2005. Introdução, p.255-287.

FAUSTO NETO, Antônio. **Midiatização**: prática social, prática de sentido. Bogotá: Seminário Midiatização, 2006. Paper.

FERREIRA, Jairo. **Midiatização**: dispositivos, processos sociais e de comunicação. São Leopoldo: PPGCOM, 2008. Paper.

GOMES, Pedro Gilberto. A midiatização, um processo social. In: _____. **Filosofia e ética da comunicação na midiatização da sociedade**. São Leopoldo: Unisinos, 2006. Cap.6, p.111-136.

KERCKHOVE, Derrick de. **Inteligencias en conexión** – hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa, 1999. Prólogo, p.17-28.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.

VERON, Eliséo. Esquema para el analisis de la mediatización. **Diálogos**, Lima, n. 48, p. 9-17, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta a sua mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

CARLON, Mário. Sobre las imágenes del atentado a las torres gemelas. In: _____. **Sobre lo televisivo**. Buenos Aires: La Crujía, 2004. p. 137-150

ECO, Umberto. Têve: a transparência perdida. In: _____. **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. Cap.4, p.182-204.

FAUSTO NETO, Antônio. O discurso político entre recusas e controle das estratégias enunciativas midiáticas: observações sobre a mediatização da campanha eleitoral de 2006. **Galáxia**. São Paulo: PUC-SP, 2006. p. 143-164.

FERREIRA, Jairo. Um caso sobre a mediatização. In: FAUSTO NETO, Antonio; GOMES, Pedro Gilberto; BRAGA, José Luiz; FERREIRA, Jairo (org.). **Mediatização e processos sociais na América Latina**. São Paulo: Paulus, 2008. Cap.3, p. 51-70.

GIDDENS, Anthony. As conseqüências da modernidade. São Paulo: Unesp, 1991. Cap. 3, p. 83-113.

HABERMAS, Jürgen. O caos da esfera pública. **Jornal Folha de São Paulo**, São Paulo, 18 ago. 2006. Caderno Mais! Disponível em: <<http://firgoa.usc.es/drupal/node/31064>>. Acesso em: 26 jul. 2007.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Os métodos: dos meios às mediações. In: _____. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997. Prefácio, p. 11-21 e Cap.2, p. 270-334.

MATTA, Maria Cristina. De la cultura masiva a la cultura mediática. **Diálogos**, Lima, n. 56, p. 80-91, 1999.

MORAES, Dênis de (Org.). **Sociedade mediatizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

RAMONET, Ignácio. **La post-televisión**. Barcelona: Icaria Editorial, 2002. Cap. 1, p. 7-15 e cap.2, p.17-32.

RODRIGUES, Adriano. Experiência, modernidade e campo dos media. In: SANTANA, R. N. M. (org.). **Reflexões sobre o mundo contemporâneo**. Teresina: Revan, 2000. Parte 2, p. 169-215.

SCOTT, Lasch. **Crítica de la información**. Buenos Aires: Amorrortu, 2005. Cap. 2, p.39-58 e Cap. 3, p.119-138.

TESCH, Adair. **Alguns apontamentos para compreender o midiático**. São Leopoldo: PPGCC/UNISINOS, 2005. Paper. 3ps.

VERÓN, Eliseo. Conversación sobre el futuro. In _____. **Espacios Mentales: efectos de agenda 2**. Barcelona: Gedisa, 2000. p.127-138

VERÓN, Eliseo. O último debate: meditação sobre três desencontros. In: FAUSTO NETO, Antonio; VERÓN, Eliseu (org.). **Lula Presidente: televisão e política na campanha eleitoral**. São Paulo: Hacker, 2003. Cap.7, p.159-174.

AVALIAÇÃO

Para mestrandos: produção de texto monográfico (10 páginas de texto, fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinhas 1,5) tomando como referência de trabalho, no mínimo, conteúdos de duas unidades. O texto deverá produzir um diálogo com as fontes e conteúdos referidos nas unidades escolhidas.

Para doutorandos: produção de texto monográfico (15 páginas) que leve em consideração os seguintes aspectos: a) incidências das questões abordadas pelos conteúdos das unidades sobre o projeto de pesquisa do doutorando; e b) explicitação de como a pesquisa dialoga com os conceitos e problematizações examinadas. Isto não deve ser entendido como uma 'reprodução mecânica' das idéias dos autores. O doutorando deve elaborar, com clareza, as pistas do seu trabalho de diálogo com o referencial estudado.

O texto deverá ser entregue na Secretaria do PPGCC em prazo a ser definido posteriormente.

Serão levados em conta, como elemento de avaliação, seminários cuja metodologia será exposta durante as primeiras aulas.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Disciplina: **Tópicos III da LP4 - *Midiatização: Tópicos Avançados***

Semestre: **2009/1**

Carga horária: **45h**

Créditos: **03**

Área temática: **COM**

Código da disciplina: **5309**

Requisitos de matrícula:

Professor: **Jairo Ferreira e Pedro Gilberto Gomes**

EMENTA

A atividade configura-se como espaço de reflexão sobre temáticas emergentes não contempladas pelas disciplinas curriculares e pode ser oferecida com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa. Serão oferecidos pelos professores do PPG e/ou por professores visitantes e convidados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Serão abordados os seguintes temas relacionados à midiática e comunicação:

- Recepção. Circulação. Interface. Interpenetração
- Instituições. Imaginário. Dispositivos Interacionais. Linguagens
- Fenomenologia. Metodologia.
- Epistemologia. Método.

BIBLIOGRAFIA

BRAGA, José Luiz. **Comunicação é aquilo que transforma linguagens.** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

FAUSTO NETO, ANTÔNIO. **Olhares sobre a recepção através das bordas da circulação...** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

FERREIRA, JAIRO. NOTAS DE uma AUTO-ANÁLISE A PARTIR **De um olhar sobre o método.** Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

GOMES, Pedro Gilberto. **Esboço para o PROJETO DE PESQUISA PARA 2010**. Buscando o objeto para encontrar a metodologia (ou fenomenologia da midiatização). Texto para discussão no seminário. Reprodução restrita ao seminário da linha de pesquisa.

AVALIAÇÃO

Os alunos devem produzir texto que articule os objetivos e ementas da linha de pesquisa; os objetivos e ementas da disciplina; as questões focais propostas pelos textos, tensionando-os devidamente, com sua proposta de pesquisa.