

**EDITAL**  
**PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NOS CURSOS DE MESTRADO E DE**  
**DOUTORADO/PROFISSIONAL**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E NEGÓCIOS**  
**PERÍODO LETIVO COMPLEMENTAR DE 2025/1**

*Homologado pelo CNE (Port. MEC 609, de 14/3/2019, DOU 18/3/2019, seq. 1, p. 63)*

O Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios comunica a abertura de inscrições para a seleção de candidatos aos cursos de Mestrado e de Doutorado.

**I – VAGAS**

Mestrado Profissional: **25 (vinte e cinco) vagas**

Doutorado Profissional: **08 (oito) vagas**

**II – CRONOGRAMA:**

Etapa	Início	Término
Período de inscrição	10/12/2024	12/03/2025
Processo Seletivo	13/03/2025	19/03/2025
Divulgação da lista preliminar dos selecionados	20/03/2025	
Prazo para interposição de recurso	21/03/2025	21/03/2025
Divulgação da lista definitiva dos selecionados	25/03/2025	
Envio dos documentos para matrícula	20/03/2025	25/03/2025
Período de matrícula	27/03/2025	04/04/2025
Início das aulas Mestrado	03/04/2025 (quinta-feira)	
Início das aulas Doutorado	09/04/2025 (quarta-feira)	

**III – INSCRIÇÕES ONLINE**

Acesse a página do curso para realizar a sua inscrição.

**Mestrado:** <https://www.unisinos.br/pos/mestrado-profissional/gestao-e-negocios/presencial/porto-alegre>

**Doutorado:** <https://www.unisinos.br/pos/doutorado-profissional/gestao-e-negocios/presencial/porto-alegre>

**TAXA DE INSCRIÇÃO:** R\$ 70,00

**EGRESSOS UNISINOS\*:**

- 50% de desconto na taxa de inscrição
- 10% de desconto na matrícula dos Programas de Pós-Graduação de Mestrado e Doutorado\*\* Acadêmico e Profissional, conforme normas internas da Unisinos.

*\*Egressos Unisinos são considerados alunos diplomados da Unisinos nos cursos de Graduação, Mestrado e Doutorado Acadêmico e Profissional, MBA e Especialização.*

*\*\*Válido para ingressantes no Doutorado a partir de 2021.*

**DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A INSCRIÇÃO NO MESTRADO:**

- **CURRÍCULO** (Lattes/CNPq, ou *Vitae*, ou outro modelo)  
Candidatos estrangeiros: deverão encaminhar documento equivalente.  
**Período para o envio do documento:** de 13 a 18/03/2024  
**Envio:** Ele deverá ser enviado, **após a entrevista já ter acontecido**, para o e-mail [ppgn@unisinoss.br](mailto:ppgn@unisinoss.br)
- **PLANO DE INTENÇÕES DE ESTUDO** (Vide Anexo I deste documento)  
Deverá conter:
  1. Indicação da linha de atuação;
  2. Contextualização e definição dos objetivos propostos para o trabalho final de curso;
  3. Alinhamento do curso de mestrado com suas perspectivas pessoal e profissional;
  4. Indicação dos principais autores e obras vinculados à proposta.**Período para o envio do documento:** de 13 a 18/03/2024  
**Envio:** Ele deverá ser enviado, **após a entrevista já ter acontecido**, para o e-mail [ppgn@unisinoss.br](mailto:ppgn@unisinoss.br)

#### DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A INSCRIÇÃO NO DOUTORADO:

- **CURRÍCULO** (Lattes/CNPq, ou *Vitae*, ou outro modelo)  
Candidatos estrangeiros: deverão encaminhar documento equivalente.  
**Período para o envio do documento:** de 13 a 18/03/2024  
**Envio:** Ele deverá ser enviado, **após a entrevista já ter acontecido**, para o e-mail [ppgn@unisinoss.br](mailto:ppgn@unisinoss.br)
- **MEMORIAL DO CANDIDATO** (Vide Anexo II deste documento)  
Texto descritivo, que integre os aspectos mais significativos da trajetória pessoal, profissional e acadêmica do candidato, de forma a argumentar sobre sua escolha no momento atual, em que vislumbra cursar o Doutorado Profissional.  
**Período para o envio do documento:** de 13 a 18/03/2024  
**Envio:** Ele deverá ser enviado, **após a entrevista já ter acontecido**, para o e-mail [ppgn@unisinoss.br](mailto:ppgn@unisinoss.br)
- **PRÉ-PROJETO DE DOUTORADO** (Vide Anexo III deste documento)  
Deverá conter:
  1. Indicação da linha de atuação;
  2. Delimitação do tema e do contexto de pesquisa;
  3. Objetivos;
  4. Repercussão dos resultados da pesquisa da tese.**Período para o envio do documento:** de 13 a 18/03/2024  
**Envio:** Ele deverá ser enviado, **após a entrevista já ter acontecido**, para o e-mail [ppgn@unisinoss.br](mailto:ppgn@unisinoss.br)

#### OBSERVAÇÕES:

- A ausência da entrega dos documentos solicitados dentro do prazo indicado, implicará na desclassificação do candidato.
- Em caso de desistência ou não cumprimento dos requisitos de inscrição, não haverá devolução do valor da taxa.

#### INSCRIÇÕES A BOLSAS DE ESTUDOS:

As inscrições para bolsas de estudos devem ser feitas à parte, após a inscrição para seleção no curso, no ícone específico para solicitação de bolsa, que estará disponível na área do candidato. Para que a inscrição seja válida, é imprescindível o preenchimento do **questionário** que a acompanha.

Verifique as informações sobre os editais de bolsas na página do curso, item **Bolsas e Financiamentos**.

#### IV - PROCESSO SELETIVO

O processo de seleção para o Mestrado ocorrerá em quatro etapas complementares, na seguinte ordem:

**a) Entrevista (nota: 0 a 10):**

Trajatória profissional, relevância da proposta de pesquisa para o desenvolvimento profissional do candidato, comprometimento e motivação com o curso, disponibilidade de tempo e relação do mestrado com o planejamento de carreira. **(Peso da etapa: 40%).**

\*As entrevistas acontecerão nos dias **13, 14 e 17/03/2025**. A Secretaria enviará o link de agendamento para os candidatos.

**b) Avaliação do currículo (nota: 0 a 10):**

Formação, trajetória e experiência profissional em gestão e negócios, participação em projetos estratégicos, produção técnica ou científica na área do curso, e participação como palestrante, mediador ou outros em eventos da área. **(Peso da etapa: 30%)**

**c) Plano de Intenções de Estudo (nota: 0 a 10):**

Proposta de projeto de pesquisa aplicada com conexão com as linhas de atuação do programa e o impacto potencial dos resultados. **(Peso da etapa: 10%)**

**d) Teste de nivelamento em língua inglesa (nota: 0 a 10):**

**18/03/2025**, na modalidade **on-line**, **das 19h às 22h**. **(peso da etapa: 20%)**

\*Estão dispensados da avaliação os candidatos que apresentarem, até a data de **17/03/2025**, certificado de proficiência em língua inglesa – TOEFL, TOEIC, IELTS, Cambridge (FCE, CAE ou CPE), GRE ou Bullats, emitido nos últimos 24 (vinte e quatro) meses.

O processo de seleção para o Doutorado ocorrerá em quatro etapas complementares, na seguinte ordem:

**a) Entrevista (nota: 0 a 10):**

Trajatória profissional, relevância da proposta de pesquisa para o desenvolvimento profissional do candidato, comprometimento e motivação com o curso, disponibilidade de tempo e relação do mestrado com o planejamento de carreira. **(Peso da etapa: 30%).**

\*As entrevistas acontecerão nos dias **13, 14 e 17/03/2025**. A Secretaria enviará o link de agendamento para os candidatos.

**b) Avaliação do currículo e memorial do candidato (nota: 0 a 10):**

Formação, trajetória e experiência profissional em gestão e negócios, participação em projetos estratégicos, produção técnica ou científica na área do curso, e participação como palestrante, mediador ou outros em eventos da área. **(Peso da etapa: 40%)**

**c) Pré-projeto de doutorado (nota: 0 a 10):**

Proposta de projeto de pesquisa aplicada com conexão com as linhas de atuação do programa e o impacto potencial dos resultados. **(Peso da etapa: 30%)**

**e) Avaliação de conhecimentos em língua inglesa (nota: 0 a 10):**

**18/03/2025**, na modalidade **on-line**, **das 19h às 22h**. **(peso da etapa: 20%)**

\*Estão dispensados da avaliação os candidatos que apresentarem, até a data de **17/03/2025**, certificado de proficiência em língua inglesa – TOEFL, TOEIC, IELTS, Cambridge (FCE, CAE ou CPE), GRE ou Bullats, emitido nos últimos 24 (vinte e quatro) meses.

## V - DIVULGAÇÃO DOS APROVADOS

A divulgação da lista preliminar dos aprovados e a divulgação da lista definitiva, após o julgamento dos eventuais recursos administrativos, estará disponível conforme cronograma descrito no item II deste edital, no site do respectivo Programa de Pós-Graduação.

O recurso deve ser encaminhado online para o Programa de Pós-Graduação pelo e-mail informado no item IX conforme cronograma descrito no item II deste edital.

## VI – MATRÍCULA

### ENVIO DOS DOCUMENTOS PARA MATRÍCULA

O upload dos documentos de matrícula deverá ser realizado no portal de inscrição, na área do candidato, conforme cronograma descrito no item II deste edital.

### DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A MATRÍCULA NO MESTRADO:

- Diploma do curso de graduação registrado\* (frente e verso);
- RG e CPF;
- Registro Civil (certidão de nascimento, casamento ou outro).

*(\*) Dispensado para candidatos diplomados pela Unisinos na Graduação.*

### ESTRANGEIROS:

#### Se diploma de Instituição estrangeira:

- Os diplomas deverão ser traduzidos por tradutor juramentado (exceto o obtido em países do MERCOSUL e os versados em língua espanhola);
- Os diplomas deverão ser apostilados no caso de sua origem ser de um país signatário da Convenção de Haia, conforme Resolução CNJ no 228, de 2016, do Conselho Nacional de Justiça (disponível em: <https://www.cnj.jus.br/poder-judiciario/relacoes-internacionais/apostila-da-haia/paises-signatarios/> ). No caso de país não signatário, os documentos deverão ser autenticados por autoridade consular competente.

#### Se candidato estrangeiro:

- Cópia do passaporte;
- Cadastro de Pessoa Física para Estrangeiros - CPF. Para emitir o documento é necessário acessar o site da Receita Federal e preencher todas as informações necessárias: <https://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/CPF/InscricaoCpfEstrangeiro/default.asp> ;
- Registro Nacional de Estrangeiro - RNE e o Visto de regularidade no País, fornecido pela Polícia Federal.

## PERÍODO DE MATRÍCULA

Após o envio e análise dos documentos, a matrícula poderá ser realizada, conforme cronograma descrito no item II deste edital.

## OBSERVAÇÕES:

- A matrícula e reserva da vaga dos candidatos selecionados está condicionada à análise da documentação exigida no item VI;
- A partir da data de divulgação dos selecionados, a secretaria do Programa de Pós-Graduação encaminhará as orientações de matrícula;

- A Unisinos, se necessário, poderá solicitar documentos comprobatórios envolvendo qualquer informação relacionada ao presente edital e ao processo seletivo a ele vinculado.

## VII – INFORMAÇÕES SOBRE AS AULAS:

### Mestrado

- O início das aulas acontecerá em **03/04/2025 (quinta-feira)**.
- O curso de Mestrado tem duração de 24 meses.
- As aulas ocorrem, primordialmente, nas quintas-feiras (das 19h às 22h), sextas-feiras (das 14h às 17h e das 18h às 21h) e sábados (das 9h às 12h), com aproximadamente uma semana de intervalo (sem aulas) a cada mês. As aulas ocorrem no campus Porto Alegre. O Programa de Pós-graduação é presencial com possibilidade de atividades remotas, realizadas de forma síncrona.

### Doutorado

- O início das aulas acontecerá em **09/04/2025 (quarta-feira)**.
- O curso de Doutorado tem duração de 48 meses.
- As aulas das disciplinas obrigatórias ocorrem em uma semana por mês, primordialmente, nas quartas-feiras (das 14h às 17h e das 18h às 21h), quintas-feiras (das 9h às 12h e das 14h às 17h) e sextas-feiras (das 9h às 12h e das 14h às 17h). Já as disciplinas optativas têm dias e horários diversos. As aulas ocorrem no campus Porto Alegre. O Programa de Pós-graduação é presencial com possibilidade de atividades remotas, realizadas de forma síncrona.

## VIII - DISPOSIÇÕES FINAIS:

Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção do Programa de Pós-Graduação e a Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação.

## IX – INFORMAÇÕES

### Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios:

Fone: (51) 3591.1122 - Ramal 3716

E-mail: [ppgn@unisinos.br](mailto:ppgn@unisinos.br)

Site: [www.unisinos.br/ppgn](http://www.unisinos.br/ppgn)

Horário de atendimento: Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h

### Campus São Leopoldo

Av. Unisinos, 950

Bairro Cristo Rei

CEP 93022-750 – São Leopoldo/RS

Fone: (51)3591.1122

### Campus Porto Alegre

Av. Doutor Nilo Peçanha, 1600

Bairro: Bela Vista

CEP: 91330-002 – Porto Alegre

Fone: (51)3591.1122



Porto Alegre, 09 de dezembro de 2024.

Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

Coordenador do PPG em Gestão e Negócios

ANEXO I

PLANO DE INTENÇÕES DE ESTUDO

I – IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Nome:

II – PLANO DE INTENÇÕES

**Linha de atuação de interesse:**

- ( ) Inovação e Negócios Sustentáveis
- ( ) Governança e Gestão de Pessoas
- ( ) Marketing e Mercados Globais

**Contexto e objetivos do trabalho** (Mínimo de 15 e máximo de 30 linhas, contendo os seguintes pontos: contextualização e definição dos objetivos propostos para o trabalho final de curso; aderência do trabalho aos interesses das organizações e sua aplicabilidade como prática transformadora; indicação dos principais autores e obras vinculados à proposta):

**Alinhamento do curso de mestrado com suas perspectivas pessoal e profissional** (Mínimo de 10 e máximo de 20 linhas):

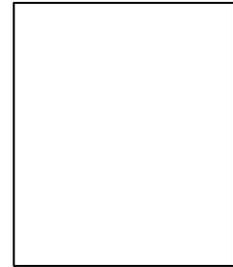
**Outros comentários** (caso necessário):

**Local e data:**

**ANEXO II**

**MODELO PARA MEMORIAL DO CANDIDATO**

**NOME DO CANDIDATO**



(foto do candidato)

(Título)

Trata-se de um texto descritivo, que integre os aspectos mais significativos da trajetória pessoal, profissional e acadêmica do candidato, de forma a argumentar sobre sua escolha no momento atual, em que vislumbra cursar o Doutorado Profissional. (Até 3000 palavras).

(assinatura)

ANEXO III

PRÉ-PROJETO DE DOUTORADO  
DOUTORADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E NEGÓCIOS

I – IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Nome:

II – LINHA DE ATUAÇÃO DE INTERESSE

- Inovação e Negócios Sustentáveis  
 Governança e Gestão de Pessoas  
 Marketing e Mercados Globais

**Delimitação do tema e do contexto de pesquisa** (de duas a três páginas, contendo o tema central e os temas complementares a serem investigados, apresentando o contexto aplicado de pesquisa com sua respectiva justificativa (atualidade, relevância ou impacto), referenciando autores e obras vinculados à proposta):

**Objetivos do trabalho** (apresentar o objetivo geral e os objetivos específicos da proposta):

**Objetivo geral** (até três linhas):

**Objetivos específicos** (de três a cinco objetivos específicos):

- a)  
b)  
c)  
d)  
e)

**Repercussão dos resultados da pesquisa da tese** (uma página, relacionando os resultados esperados, principalmente em relação ao impacto da pesquisa, tais como implicações gerenciais, impacto social, econômico, geração de negócios, etc.):

**Local e data:**