

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Abordagens Metodológicas**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Administração

Código da disciplina: 122732

Professor: Prof. Dr. Marcelo André Machado

Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan

Prof. Dr. José Carlos da Silva Freitas Junior

EMENTA

Pesquisa aplicada em organizações. Paradigmas emergentes na ciência. Discussão sobre diferenças e complementaridades dos métodos quantitativos e qualitativos. Os principais tipos de pesquisa: survey, pesquisa-ação, estudo de caso. Fundamentação e instrumentalização sobre técnicas de coleta e técnicas de análise de dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTRO	CONTEÚDO	METODOLOGIA	LEITURAS Obrigatórias Complementares e
01 (06/OUT) (SEXTA, NOITE/PRES.) Prof. Marcelo Machado	Contextualização no campo de pesquisa “Gestão e Negócios” e pesquisa científica em programas profissional: a questão do Método	Leituras prévias Explicação teórica-dialogada	Obrigatória: KÖCHE, J. C. Fundamentos de Metodologia Científica. Petrópolis, Vozes, 1997. (cap. 1 – O Conhecimento Científico). Complementar: FISCHER, T. Mestrado profissional como prática acadêmica. Revista Brasileira de Pós-Graduação, v. 2, n. 4, p.11, 2005.
02 (07/OUT)	Paradigmas de pesquisa no campo de gestão e negócios	Explicação teórica-dialogada	FLICK, U. Introdução à Metodologia de Pesquisa. Porto Alegre: Penso,

(SABADO, MANHA/PRES.) Prof. Marcelo Machado		Debate em grupos	2013. KUHN, Thomas. A estrutura das revoluções científicas. 9 ed. São Paulo: Perspectiva, 2005.
03 (20/OUT) (SEXTA, TARDE/REMOTO) Prof. Marcelo Machado	O ESTUDO DE CASO	Explicação teórica-dialogada Debate em grupos	BAXTER, P.; JACK, S. Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. The Qualitative Report, 13 (4), p. 544-559, 2008. EISENHARDT, K. M; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. Academy of Management Journal, 50 (1): 25-32, 2007. FLYVBJERG, B. Five Misunderstandings about Case-Study Research. Qualitative Inquiry, v.12, n.2, p.219-245, 2006. STAKE, Robert. Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Penso, 2011. YIN, R.K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre. Editora: Bookman, 2015.
04 (21/OUT) (SÁBADO, MANHÃ/REM.) Prof. Marcelo Machado	ABORDAGENS METODOLÓGICAS ALTERNATIVAS: (Grounded theory, QCA, AHP, Life stories, Etnografia, Pesquisa-ação, Revisão sistemática de literatura).	Explicação teórica-dialogada Apresentação de egressos	
05 (26/OUT)	PESQUISA QUANTITATIVA: Definição da pesquisa	Explicação teórica-dialogada	HAIR Jr., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.;

(QUINTA, NOITE/REMOTO) Prof. Gabriel Milan	quantitativa. Elementos necessários à implementação de pesquisas quantitativas. Premissas para definição de planos amostrais e coleta de dados. Alguns tipos de aplicações e análises (exemplos).	Debates em grupo Leituras prévias	SAMOUEL, P. <i>Fundamentos de métodos de pesquisa em administração</i> . Reimpressão. Porto Alegre: Bookman, 2006. HAIR Jr., J. F.; BABIN, J. B.; ANDERSON, R. E.; BLACK, W. C. <i>Multivariate data analysis</i> . 8 th edition. Boston: Cengage, 2018. MALHOTRA, N. K. <i>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</i> . 7. ed. Bookman: Porto Alegre, 2019. MALHOTRA, N. K.; NUNAN, D.; BIRKS, D. <i>Marketing research: applied approach</i> . 5 th edition. New York: Pearson, 2017.
06 (27/OUT) (SEXTA, TARDE/REMOTO) Profa. Gabriel Milan	PESQUISA QUANTITATIVA: o método survey, o design de uma survey: etapas e procedimentos. Elaboração de questionários (estrutura, escalas e demais aspectos necessários), estruturação do banco de dados e análises.	Explicação teórica-dialogada Debates em grupo Leituras prévias	HAIR Jr., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. <i>Fundamentos de métodos de pesquisa em administração</i> . Porto Alegre: Bookman, 2006. MALHOTRA, N. K. <i>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</i> . 7. ed. Bookman: Porto Alegre, 2019. MALHOTRA, N. K.; NUNAN, D.; BIRKS, D. <i>Marketing research: applied approach</i> . 5 th edition. New York: Pearson, 2017.
07 (24/NOV) (SEXTA, TARDE/REMOTO)	PESQUISA QUALITATIVA: O Paradigma Qualitativo em pesquisa	Leituras prévias Explicação teórica-dialogada Debates em grupos	Obrigatória: ABDALLA, M.M. et al. <i>Quality in qualitative organizational research: Types of triangulation as a methodological</i>

Prof. José Carlos Freitas	A qualidade em pesquisa qualitativa: Credibilidade, Transferabilidade, Confirmabilidade e Confiabilidade Estratégias em Pesquisa Qualitativa		alternative. Administração: ensino e pesquisa, v. 19, n. 1, p. 66-98, 2018. TONELLI, M. J.; ZAMBALDI, F. PESQUISAS QUALITATIVAS, PESQUISAS QUANTITATIVAS E ALEM. RAE-Revista de Administração de Empresas FGV EAESP RAE São Paulo V. 58 n. 5 set-out 2018 449-450 Complementares: GODOI C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (orgs). Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e métodos. 2º Ed. São Paulo: Saraiva, 2010. (Cap. 1) IKEDA, A. (2009). Reflections on qualitative research in business. REGE Revista De Gestão, 16(3), 49-64. https://doi.org/10.5700/issn.2177-8736.rege.2009.36677 MINAYO, M. C. de S.; DESLANDES, S. F. (Org.). Caminhos do Pensamento: epistemologia e método. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2002. STAKE, R. Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Penso, 2011.
08 (25/NOV) (SÁBADO, MANHÃ/REM.) Prof. Marcelo Machado	O METODO - Discussão sobre as escolhas metodológicas para projetos de dissertação	Explicação teórica-dialogada “Hands on” do Método	EDMONDSON, A.C.; MCMANUS, S.E. Methodological fit in management field research. Academy of Management Review, v. 32, n. 4, p. 1246-1264, 2007.
09 (08/DEZ)	PESQUISA QUALITATIVA:	Explicação teórica-dialogada	BAUER, M. W.; GASKELL, George.

(SEXTA, NOITE/PRES.) Prof. José Carlos Freitas	Técnicas de Coleta: Entrevistas, Observações, Grupos (Reflexivos e Focal) Instrumentos: roteiros, protocolos, temáticas-guia e diários Análise de Dados Análise de Conteúdo; Análise de Discurso (individual e Coletivo); Análise Textual Discursiva.	Debates em grupos	Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. FLICK, U. Introdução à Metodologia de Pesquisa. Porto Alegre: Penso, 2013. STAKE, Robert. Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Penso, 2011. GODOI C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (orgs). Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e métodos. 2º Ed.São Paulo: Saraiva, 2010. MORAES, Roque; GALIAZZI, Maria do Carmo. Análise Textual Discursiva. Ijuí: Unijuí, 2007.
10 (09/DEZ) (SÁBADO, MANHA/PRES.) Prof. José Carlos Freitas	DESIGN SCIENCE RESEARCH – DSR	Explicação teórica-dialogada Debates em grupos	Obrigatórias: FREITAS JUNIOR, J.S.et al. Design Research: Aplicações práticas e lições aprendidas. Revista de Administração FACES Journal, v. 14, n. 1, 2015. MANSON, N.J. Is operations research really research? Orion, v. 22, n. 2, p. 155-180, 2006. Complementares: HEVNER, A.et al. Design science research in information systems. MIS quarterly, v. 28, n. 1, p. 75-105, 2004. DRESCH, A.; LACERDA, D.P.;

			MIGUEL, P.A.C. Uma Análise Distintiva entre o Estudo de Caso, A Pesquisa-Ação e a Design Science Research. Revista Brasileira de Gestão de Negócios-RBGN, v. 17, n. 56, p. 1116-1133, 2015. DRESCH, A.; LACERDA, D.P.; JÚNIOR, J.A.V.A. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Bookman Editora, 2015.
--	--	--	---

METODOLOGIA

Aulas sustentadas numa aprendizagem teórica-aplicada. A leitura prévia dos textos obrigatórios é importante para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas e dos debates em grupo. O protagonismo do aluno na participação/construção das aulas é fundamental para o processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

Avaliação da atividade acadêmica será um texto produzido pelo mestrando com o problema de pesquisa do Projeto de Dissertação, descrevendo as escolhas metodológicas do seu projeto com a sustentação teórica dessas escolhas. Participação ativa e construtiva nas aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRYMAN, A.; BELL, E. **Business research methods**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

GERRING, J. **Case study research**. Cambridge, UK: Cambridge University, 2007.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia de pesquisa**. Porto Alegre: Penso, 2013.

GODOI C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

- HAIR, J. *et al.* **Essentials of business research methods**. USA: M. E. Sharpe, 2011.
- KÖCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. 9. ed. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- MINAYO, M. C. de S.; DESLANDES, S. F. (org.). **Caminhos do pensamento: epistemologia e método**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2002.
- MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- MARCONDES FILHO, Ciro. Peripécias de Humberto Maturana no país da comunicação. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, n. 31, dez. 2006.
- RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- SEKARAN, R.; BOUGIE, J. **Research methods for business: a skill building approach**. 5th ed. [S. l.]: John Wiley and Sons, 2009.
- STAKE, R. **Pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Penso, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BAUER, M. W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- BEHRENS, M. A. **Paradigma da complexidade: metodologia de projetos, contratos didáticos e portfólios**. Petrópolis: Vozes, 2006.
- COOPER, D.; EMORY, W. **Business research method**. Boston: Irwin McGraw-Hill, 1995.
- LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2001.
- MATURANA, H. R.; VARELA, F. G. **Cognição, ciência e vida cotidiana**. Belo Horizonte: UFMG, 2001.
- MORIN, E. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.
- REASON, P.; BRADBURY, H. **Handbook of action research**. London: Sage, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: ☒ Mestrado ☐ Doutorado

Disciplina: **Direito Internacional**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 15h Créditos: 01

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104407

Professor: Prof. Dr. Marcelo De Nardi

EMENTA

O Direito Internacional e seus dois planos: Público e Privado, relações, conexões e características. As regras do Direito Internacional Privado brasileiro: a Lei de Introdução ao Código Civil Brasileiro. O Direito Internacional Público e sua caracterização. Os efeitos da globalização sobre o direito interno: a lex mercatoria e o Direito Internacional do Comércio. A responsabilidade Internacional dos Estados. A solução pacífica das controvérsias internacionais. A importância dos Tratados Internacionais. O comércio internacional e a sua gestão. Solução de controvérsias por meios judiciais e extrajudiciais. A inovação e as novas tecnologias no contexto do mundo globalizado: harmonizando as diferentes normas aplicáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

17ago.2023, quinta-feira, 19h-22h

- Introdução ao Direito e ao Direito Internacional;
- Direito Internacional do Comércio, regulação e contratos.

18ago..2023, sexta-feira, 14h-17h

- Responsabilidade Civil, problemas internacionais e transnacionais.

18ago.2023, sexta-feira, 18h-21h

- Inovação, Direito e desmaterialização.

19ago.2023, sábado, 9h-12h

- Problemas internacionais da empresa e dos negócios.

24ago.2023, quinta-feira, 19h-22h

- Processo Judicial e Arbitragem: métodos de resolução de conflitos.

23set.2023, sábado, até 23h59min

- Entrega da resenha para nota final.

METODOLOGIA

Aula expositiva por método socrático, com interação com os alunos.

AVALIAÇÃO

Quanto ao método de avaliação:

- 1) Participação em aula;
- 2) Presença;
- 3) Questionários por aula;
- 4) Trabalho em grupo apresentando – storytelling – exposição de caso ligado à atividade profissional, conectando com algum dos tópicos jurídicos ministrados durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARAL JÚNIOR, Alberto do. **Curso de Direito Internacional Público**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

ARAUJO, Nadia de. **Direito internacional privado**. 3. ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2020. *E-book*.

CRETELLA NETO, José. **Curso de Direito Internacional Econômico**. São Paulo: Saraiva, 2012.

DOMINGUES, Juliana Oliveira; OLIVEIRA, Cristina Godoy Bernardo de. **Direito Econômico Internacional**. Curitiba: InterSaberes, 2017. *E-book*. Disponível em:
http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5091285&acesso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJILWJ2LmFtNC5jb20uYnIvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1NTk3MjM1NTc=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 16 jul. 2019.

SOUSA, José Meireles de. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMARAL JÚNIOR, Antonio Carlos Rodrigues do (org.). **Direito do comércio internacional: aspectos fundamentais**. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Lex, 2014.

AZEVEDO, Roberto. **DG Roberto Azevêdo**: a system of rules-based trade is essential for growth and development: [speech]. [S. l.]: World Trade Organization, 2019. Disponível em: https://www.wto.org/english/news_e/spra_e/spra262_e.htm. Acesso em: 24 maio 2019.

DEL'OLMO, Florisbal de Souza; JAEGER Junior, Augusto. **Curso de Direito Internacional Privado**. 12. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2017. *E-book*.

LOURES, Alexandre; FIGUEIREDO, Erik. Uma nota sobre o impacto do comércio internacional no crescimento de economias em desenvolvimento. **Revista Brasileira de Economia**, Rio de Janeiro, v. 71, n. 4, p. 453-461, dez. 2017. ISSN 1806-9134. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbe/article/view/65699>. Acesso em: 17 jan. 2018.

LUZ, Rodrigo. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. 7. ed. Salvador: Editora JusPodivm, 2018.

MESQUITA, Paulo Estivallet. **A Organização Mundial do Comércio**. Brasília, DF: FUNAG, 2013.

OLIVEIRA, Susan Elizabeth Martins Cesar de. **Cadeias globais de valor e os novos padrões de comércio internacional**: estratégias de inserção de Brasil e Canadá. Brasília, DF: FUNAG, 2015.

RAINELLI, Michel. **Comércio internacional**. Tr. Sonia Augusto. Barueri: Manole, 2004 (Entender o mundo, v. 7). Título original: *Le commerce international*.

THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Luciana M. de. (coord.). **Releitura dos acordos da OMC**: como interpretados pelo Órgão de Apelação. São Paulo: VT Assessoria Consultoria e Treinamento, 2013.

TIMM, Luciano Benetti; RIBEIRO, Rafael Pellegrini; ESTRELLA, Angela T. Gobbi. **Direito do Comércio Internacional**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. (Série FGV Jurídica).

WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO). **Understanding the WTO**. [S. l.]: WTO, c2020. Disponível em: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm. Acesso em: 16 jul. 2020.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Gestão da Inovação**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104403

Professor: Prof. Dr. Alsones Balestrin

EMENTA

Processos de estratégia de inovação nas organizações. Os processos de inovação nas organizações e seu impacto na cultura das empresas. Conceitos e tipologias de inovação. Gestão da inovação e características das organizações inovadoras. Inovação sustentável, aberta e colaborativa. Sistemas regional e nacional de inovação. Dinâmica das redes de inovação. Estudos de caso sobre inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data	Assuntos	Leitura Principal
01 11/08 18:00-21:00	Campo de Estudos sobre Inovação	VOLKMER MARTINS, B., FACCIN, K., MOTTA, G. DA S., BERNARDES, R., BALESTRIN, A. Evolução e tendências da agenda de pesquisa internacional em inovação. RAE-Revista de Administração de Empresas, 59 (4), 293-307, 2019.
02 12/08 9:00-12:00	Conceitos de Base	KAHN, K. Understanding innovation. Business Horizons, 2018.
03 18/08 18:00-21:00	Conhecimento e Inovação	BALESTRIN, ALSONES; VARGAS, LILIA MARIA; FAYARD, PIERRE. Knowledge creation in small-firm network. Journal of Knowledge Management, v. 12, p. 94-106, 2008. FACCIN, KADÍGIA; BALESTRIN, ALSONES. The dynamics of collaborative practices for knowledge creation in joint R&D projects. Journal of Engineering and Technology Management, 48 (28-43), 2018. Caso 01: DYER, JEFFREY; NOBEOKA, KENTARO. Creating and managing a high-performance knowledge-charring network: the

		Toyota case. Strategic Management Journal, 21, 345-367, 2000. Alunos: Vanessa, Gilberto. StartUp 01: Cowmed, Alunos: Kim, Bianca, Angela.
04 19/08 9:00-12:00	Gestão da Inovação	BARCZAK, G.; KAHN, K. Identifying new product development best practice. Business Horizons, 55, 293-305, 2012. COOPER, R. Perspective: The Stage-Gates Idea-to-Launch Process — Update, What’s New, and NexGen Systems. The Journal of Product Innovation Management. 25, 213– 232, 2008. Caso 01: BUELL, R. W.; OTAZO, A. IDEO: Human-Centered Service Design. Harvard Business School Publishing. January, 2016. Alunos: Muriel, Márcio, Jonas StartUp 02: DigiFarmz, Alunos: Julina, Tabosa, Henrique
05 01/09 18:00-21:00	Collaboration, open innovation e co-criation	CHESBROUGH, Henry. The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, 44(3), 33-41, 2003. BIGLIARDI, B., FERRARO, G., FILIPPELLI, S., AND GALATI, F. The past, presente and future of open innovation. European Journal of Innovation Management, 24(4), 1130-1161, 2021. Caso 03: BUENO, B.; BALESTRIN, Alsones. Inovação Colaborativa: Uma Abordagem Aberta no Desenvolvimento de Novos Produtos. Revista de Administração de Empresas, 52, 517-530, 2012. Alunos: Kim, Bianca, Angela. StartUp 03: Freto Soluções e Tecnologia – Alunos: Vanessa, Gilberto, Gabriel
06 02/09 9:00-12:00	Inovação, Governança e Estratégia	ASENSIO-LÓPEZ, D.; CABEZA-GARCÍA, L.; GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, N. Corporate governance and innovation: a theoretical review, European Journal of Management and Business Economics, 28(3), 266-284, 2019. LINDA A. HILL; GEORGE DAVIS. The Board’s New Innovation Imperative. November–December, Harvard Business Review, n.3, 2017.

		Caso 04: JULIAN BIRKINSHAW; ENRIQUE DE DIEGO; MONIKA LESSL; HENNING TRILL. Bayer's Innovation Agenda: Igniting innovation in a 100,000- person company. London Business School, Agosto, 2018. Alunos: Julina, Tabosa, Henrique StartUp 04: Yours Bank Alunos: Muriel, Márcio, Jonas
07 29/09 18:00-21:00	O ambiente e ecossistemas de inovação	GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation Ecosystems: A conceptual review and a new definition. Technovation, 90-101, 2020. MARTINS, B. V.; FACCIN, K.; ESPINDULA, E.; BALESTRIN, A. Understanding innovation ecosystems: a biomimetic approach. Revue internationale d'intelligence économique, v. 11, p. 11-29, 2019. Caso 05: XU, G.; WU, Y.; MINSHALL, T.; ZHOU, Y. Exploring innovation ecosystems across science, technology, and business: a case of 3D printing in China. Technological Forecasting and Social Change, 136, 208-221, 2018. Alunos: Vanessa, Gilberto, Gabriel StartUp 05: Automni Logística Robotizada - Alunos: Kim, Bianca, Angela.
08 30/09 9:00-12:00	Digital MindSet	MAURYA, ASH. Deconstruct Your Idea into a Business Model (Chapter 1). In: Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works. O'Reilly, Third Edition, 2022. NAMBISAN, S.; LYYTINEN, K.; YOO, Y. Digital innovation: towards a transdisciplinary perspective, Cap. 1, Introduction. IN: Nambisan, A.; Keithley, N. Keithley, J. Handbook of Digital Innovation, E-Elgar, 2020. Caso 06: WIESBÖCK, F.; HESS, T. Digital innovations. Electron Markets 30, 75–86, 2020. Alunos: Márcio, Jonas StartUp 06: E-Cross - Alunos: Julina, Tabosa

09 27/10 18:00-21:00	StartUps e Inovação	BLANK, STEVE. Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, May, 2013. SPENDER, J.-C.; CORVELLO, V.; GRIMALDI, M.; RIPPA, P. Startups and open innovation: a review of the literature, European Journal of Innovation Management, 20 (1), 4-30, 2017. Caso 07: SHEPHERD, D.; GRUBER, M. The Lean Startup Framework: Closing the Academic–Practitioner Divide. Entrepreneurship Theory and Practice 45, 5, 2020. Alunos: Muriel, Henrique Startup 07: Raks Tecnologia Agrícola - Alunos: Kim, Gabriel
10 28/10 9:00-12:00	Avaliação	Apresentação do trabalho final pelas duplas.

METODOLOGIA

Instruções leitura e discussão dos Textos: A cada aula haverá textos relacionados ao tema. A leitura desses textos é obrigatória para todos os alunos, que serão convidados, no decorrer da aula, fazer uma apreciação crítica, articulando os diversos pontos de vista dos textos indicados.

Instruções Para a Apresentação do Case: A cada aula serão designados alunos para preparar uma apresentação dos textos das aulas e de um case de Startup.

Avaliação Final: Produção de Cases de StartUps. Cada aulo ou dupla ficará responsável pela construção de um Estudo de Caso de uma Startup.

AVALIAÇÃO

Forma de Apuração dos Conceitos:

Participação em Aula, Apresentação e Discussão de Caso: 50%

Avaliação Final: 50%

BIBLIOGRAFIA

ASENSIO-LÓPEZ, D.; CABEZA-GARCÍA, L.; GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, N. Corporate governance and innovation: a theoretical review. **European Journal of Management and Business Economics**, [s. l.], v. 28, n. 3, p. 266-284, 2019.

BALESTRIN, Alsones; VARGAS, Lilia Maria; FAYARD, Pierre. Knowledge creation in small-firm network. **Journal of Knowledge Management**, [s. l.], v. 12, p. 94-106, 2008.

BARCZAK, G.; KAHN, K. Identifying new product development best practice. **Business Horizons**, [s. l.], v. 55, p. 293-305, 2012.

BIGLIARDI, B.; FERRARO, G.; FILIPPELLI, S.; GALATI, F. The past, present and future of open innovation. **European Journal of Innovation Management**, [s. l.], v. 24, n. 4, p. 1130-1161, 2021.

BLANK, Steve. Why the lean start-up changes everything. **Harvard Business Review**, [s. l.], May 2013.

BUELL, R. W.; OTAZO, A. **IDEO: human-centered service design**. [S. l.]: Harvard Business School Publishing, Jan. 2016.

BUENO, B.; BALESTRIN, A. Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos. **Revista de Administração de Empresas**, [s. l.], v. 52, p. 517-530, 2012.

CHESBROUGH, Henry. The era of open innovation. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 44, n. 3, p. 33-41, 2003.

COOPER, R. Perspective: The Stage-Gates idea-to-launch process — update, what's new, and NexGen systems. **The Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 25, p. 213-232, 2008.

DYER, Jeffrey; NOBEOKA, Kentaro. Creating and managing a high - performance knowledge-charring network: the Toyota case. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 21, p. 345-367, 2000.

FACCIN, Kadígia; BALESTRIN, Alsones. The dynamics of collaborative practices for knowledge creation in joint R&D projects. **Journal of Engineering and Technology Management**, [s. l.], v. 48, p. 28-43, 2018.

GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90/91, 2020.

BIRKINSHAW, Julian; DIEGO, Enrique de; LESSL, Monika; TRILL, Henning. **Bayer's innovation agenda: igniting innovation in a 100,000 - person company**. London: London Business School, Aug. 2018.

KAHN, K. **Understanding innovation**. [S. l.]: Business Horizons, 2018.

HILL, Linda A.; Davis, GEORGE. The board's new innovation imperative. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 3, Nov./Dec. 2017.

MARTINS, B. V.; FACCIN, K.; ESPINDULA, E.; BALESTRIN, A. Understanding innovation ecosystems: a biomimetic approach. **Revue Internationale D'intelligence Économique**, [s. l.], v. 11, p. 11-29, 2019.

MAURYA, Ash. Deconstruct your idea into a business model. In: MAURYA, Ash. **Running lean: iterate from plan a to a plan that works**. 3rd th. [S. l.]: O'Reilly, 2022

NAMBISAN, S.; LYYTINEN, K.; YOO, Y. Digital innovation: towards a transdisciplinary perspective. In: NAMBISAN, A.; KEITHLEY, N.; KEITHLEY, J. **Handbook of digital innovation**. [S. l.]: E-Elgar, 2020.

SHEPHERD, D.; GRUBER, M. The lean startup framework: closing the academic–practitioner divide. **Entrepreneurship Theory and Practice**, [s. l.], v. 45, n. 5, 2020.

SPENDER, J.-C.; CORVELLO, V.; GRIMALDI, M.; RIPPA, P. Startups and open innovation: a review of the literature. **European Journal of Innovation Management**, [s. l.], v. 20, n. 1, p. 4-30, 2017.

MARTINS, B. V.; FACCIN, K.; MOTTA, G. da S.; BERNARDES, R.; BALESTRIN, A. Evolução e tendências da agenda de pesquisa internacional em inovação. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, [s. l.], v. 59, n. 4, p. 293-307, 2019.

WIESBÖCK, F.; HESS, T. Digital innovations. **Electron Markets**, [s. l.], v. 30, p. 75-86, 2020.

XU, G.; WU, Y.; MINSHALL, T.; ZHOU, Y. Exploring innovation ecosystems across science, technology, and business: a case of 3D printing in China. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 136, p. 208-221, 2018.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Gestão Financeira**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 15h Créditos: 01

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104394

Professor: Prof. Dr. Luís Felipe Maldaner

EMENTA

Conceitos macroeconômicos básicos e seu uso em finanças. Crises financeiras e suas consequências. Finanças domésticas e internacionais: Sistema financeiro global; operações internacionais; sindicatos de bancos. Finanças para uma boa sociedade: valor da moeda; soberania e poupança interna. O futuro da competição bancária: novos modelos de negócios; fintechs; novos clientes; tendências e inovação. Risco e Retorno: elementos principais dos modelos. Eficiência de Mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#	Data	Professor	Assunto e Bibliografia
1	10/11 Tarde	Maldaner	Apresentação da Disciplina Discussão do Plano de Ensino Início de conceitos básicos de macroeconomia e seu impacto nas finanças da empresa.
2	10/11 Noite	Maldaner	Teoria da Estrutura de Capital. Teoria de fontes de financiamento e capital de giro.
3	24/11 Tarde	Maldaner	Teorias sobre crises financeiras e suas gêneses. Analisar os impactos das crises na gestão financeira das empresas.
4	24/11 Noite	Maldaner	Finanças Internacionais – Sistema financeiro global, operações estruturadas, Decisões sobre investimentos no exterior. Caps. 3 e 17 e 18– Eiteman et al. Finanças para uma boa sociedade. Valor da moeda. Soberania e poupança. Livro SHILLER, R. J. Introdução e caps. 25 e 26 - + conclusão. Artigo Bouslash et al 2018
5	19/05 Sábado pela manhã	Maldaner	O futuro da competição no sistema financeiro. Inovação e Tecnologia. Fintechs, OECD report + artigos.

METODOLOGIA

Capacitar os alunos nos conceitos fundamentais de macroeconomia aplicados às Finanças Corporativas, conceitos, princípios e fundamentos da teoria e da gestão financeira, abrangendo tópicos tais como: eficiência de mercado; gestão do capital de giro; fundamentos de risco e retorno. Este não é um curso instrumental. Valoriza-se muito mais a apreensão dos conceitos fundamentais do que a memorização e/ou aplicação de fórmulas matemáticas. Parte-se do pressuposto que conceitos básicos de contabilidade são de conhecimento dos alunos. A discussão franca e a apresentação de dúvidas e comentários sobre os temas de cada aula são exigidas e valorizadas. O estímulo ao questionamento é permanente. Para tanto, a leitura prévia do conteúdo é absolutamente necessária. Sem leitura prévia, a discussão fica prejudicada, quando não é nula. Não existe questão, pergunta ou comentário que não deva ser feito pelos alunos. Caso a questão seja extemporânea, o professor apontará o fato, e a discussão será realizada em outro momento, mas isto não deve eximir ou intimidar os alunos para que façam seus comentários, perguntas observações, relato de experiências ou de casos conhecidos.

AVALIAÇÃO

- Participação em aula nas discussões a partir do conteúdo apresentado pelo professor e discutido com os colegas.
- Para a participação é essencial a leitura prévia dos conteúdos indicados (leitura prévia para a segunda aula e posteriores).
- Como avaliação final, os alunos serão divididos em 4 grupos e cada grupo fará a análise de um estudo de caso, para preparar uma apresentação que será realizada no último encontro, no dia 25.11.2023. Essa apresentação será a base para a nota final da disciplina, em conjunto com a avaliação da participação em aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I.; MOFFETT, M. H. **Administração financeira internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

MODENESI, A. de M.; PRATES, D. M.; OREIRO, J. L.; PAULA de, L. F.; RESENDE, M. F. da C. (org.). **Sistema financeira e política econômica em uma era de instabilidade**. São Paulo: Elsevier Editora, 2012.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMCH Editora, 2015.

SHILLER, R. J. **Finanças para uma boa sociedade**. São Paulo: Elsevier Editora, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BERNSTEIN, P. L.; DAMODARAN, A. **Administração de investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Investimento de capital e avaliação**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças corporativas**. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.
- BRESSER-PEREIRA, L. C. (org). **Nação, câmbio e desenvolvimento**. Rio de Janeiro. FGV Editora, 2008.
- CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. Rio de Janeiro. Elsevier Editora, 2005.
- COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas**. São Paulo: Markron Books, 2001.
- DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARZ, Richard. **Macroeconomia**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- ELTON, E.; GRUBER, M.; BROWN, S.; GOETZMANN, W. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.
- GRINBLATT, M., TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- JENSEN, Michael C.; SMITH JUNIOR, Clifford W. The theory of corporate finance: a historical overview. In: JENSEN, Michael C.; SMITH JUNIOR, Clifford W. **The Modern theory of corporate finance**. New York: McGraw-Hill, 1984. p. 2-20.
- MACAGNAN, C. B. (organizadora). (2009). Compras: elementos para o jogo da negociação de produtos e serviços. Capítulo III - Páginas 85 a 114 – Zanini e Zani. Viamão: Entremeios.
- PÓVOA, A. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, V. **O futuro da competição: como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2004.
- SACHS, Jeffrey D.; LARRAIN B., Felipe. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: Makron Books, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR - ARTIGOS

BALL, R. The development, accomplishments and limitations of the theory of stock market efficiency. **Managerial Finance**, [s. l.], v. 20, n. 2/3, 1994.

BOTOSAN, C.; PLUMLEE, M.; XIE, Y. The role of information precision in determining the cost of equity capital. **Review of Accounting Studies**, [s. l.], n. 9, 2004.

BRUNER, R.; CONROY, R.; ESTRADA, J.; KRITZMAN, M.; LI, W. Introduction to valuation in emerging markets. **Emerging Markets Review**, [s. l.], n. 3, 2002, p. 310-324.

GRAHAM, John R.; HARVEY, Campbell R. The theory and practice of corporate finance: the evidence from the field. **Journal of Financial Economics**, [s. l.], v. 60, p. 187-243, 2001.

GRANDO, T.; BRUNOZI JUNIOR, A. C.; MACHADO, D. G.; ZANINI, F. A. M. Empresas dual class: um estudo do impacto no valor das empresas brasileiras. **Enfoque Contábil**, [s. l.], v. 35, n. 2, p. 67-86, 2016.

JENSEN, M. Value maximization, stakeholder theory and the corporate objective function. **European Financial Management**, [s. l.], v. 7, n. 3, 2001.

PEROBELLI, F. F. C.; JANUZZI, F. V.; BERBET, L. J. S.; MEDEIROS, D. S. Fluxo de caixa em risco: diferentes métodos de estimação testados no setor siderúrgico brasileiro. **Revista Brasileira de Finanças**, [s. l.], v. 5, n. 2, p. 165-204, 2007.

STEFFEN, H. C.; ZANINI, F. A. M.; KRONBAUER, C. A.; OTT, E. Administração do capital de giro: um estudo sobre os fatores que influenciam na criação de valor para a empresa. **Contabilidade Vista & Revista**, [s. l.], v. 25, n. 1, p. 15-33, 2014.

STEFFEN, H. C.; ZANINI, F. A. M. Initial public offering in brazil: the perceptions of financial executives. **Revista Contabilidade e Finanças**, [s. l.], v. 23, série 59, p. 102-115, 2012.

STEFFEN, H. C.; ZANINI, F. A. M. Abertura ou não de capital no brasil: uma análise prática da percepção dos executivos financeiros. **Revista Brasileira de Finanças**, [s. l.], v. 12, n. 4, p. 597-642, 2013.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: ☒ Mestrado ☐ Doutorado

Disciplina: **Governança Corporativa**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 30h Créditos: 2

Área temática: Administração

Código da disciplina: Mestrado: 104393

Professor: Prof. Dr. João Zani

EMENTA

Governança Corporativa, a partir de uma visão sistêmica de gestão e como processo complexo de tomada de decisão e de implementação ou não implementação das decisões empresariais tomadas. Os principais pontos da teoria econômica, seus efeitos e a importância da assimetria de informação no entendimento dessa questão. As teorias da firma. A firma como um nexo de contratos. A teoria da agência e sua relação agente-principal e os problemas de assimetria de informação (seleção adversa, risco moral e sinalização) e sua problematização no desempenho das organizações serão trabalhados. Os modelos de governança corporativa. Os modelos de governança e a estrutura de propriedade: (i) controle e propriedade estatal; (ii) controle e propriedade familiar; (iii) sistema de controles bancários e (iv) controle disperso entre os acionistas. As implicações dos diferentes modelos de governança corporativa nos resultados das organizações. Debate de casos práticos aplicados à economia brasileira e seus diferentes impactos na performance das firmas. Os sistemas legais, econômicos e políticos de governança corporativa entre vários países.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Construção e contratação do programa de trabalho para o semestre; apresentação de conceitos, objetivos e contextualização da governança.
- Governança Global: de onde viemos? Onde estamos? Qual a perspectiva e os impactos nos negócios?
- Formação, desenvolvimento e evolução do capitalismo e do mundo corporativo.
- Estrutura de Poder, o Processo e as Práticas de Governança Corporativa.
- Os Modelos de Governança Efetivamente Praticados.
- Governança Corporativa no Brasil.

- Governança em Empresas Familiares.
- Governança que Produz Resultados e Reinventando a Governança Corporativa.
- Reinventando a Governança Corporativa.
- Estudo de Caso Final.

METODOLOGIA

Aulas sustentadas numa aprendizagem andragógica (teórica-vivencial). A leitura prévia dos textos indicados é obrigatória para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas e das eventuais dinâmicas de grupo.

AVALIAÇÃO

Avaliação: Presença 30%; Apresentação de Trabalhos ou Capítulos e participações em debates de sala de aula 40%. Quiz e outras avaliações 30%.

BIBLIOGRAFIA

AKERLOF, George A. The market for lemons: quality uncertainty and market mechanism. **Quarterly Journal of Economics**, [s. l.], v. 84, n. 3, p. 488-500, Aug. 1970.

ANDRADE, A.; ROSETTI, J. P. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. São Paulo: Atlas, 2004.

BERLE, A.; MEANS, G. **The modern corporation and private property**. New York: Mcmillan, 1932.

BREMMER, Ian. **O fim do livre mercado**. São Paulo: Saraiva, 2011.

CHARAM, Ram. **Governança corporativa que produz resultados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CHARAM, Ram. **Reinventando a governança corporativa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHARAM, Ram; CAREY, Dennis; USEEM, Michael. **Boards that lead**. Boston: Harvard Business Review, 2014.

COLLINS, Jim. **Como os gigantes caem**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

COLLINS, Jim. **Empresas feitas para vencer**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

DAVIS A. J.; SINANIS, Maria; COLLETTE, Courtney. **Next generation success**. [S. l.]: Cambridge Family Enterprise Press, 2014.

FRIEDEN, Jeffrey A. **Capitalismo global**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. Theory of the firm: managerial behaviour, agency costs, and ownership structure. **Journal of Financial Economics**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

KISSINGER, Henry. **Sobre a China**. Guarulhos: Objetiva, 2011.

SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. A survey of corporate governance. **Journal of Finance**, [s. l.], v. 52, n. 2, p. 737-783, 1997.

SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. Large shareholders and corporate control. **Journal of Political Economy**, [s. l.], v. 94, p. 461-488, 1986.

SILVEIRA, Alexandre Di Micelli da. **Governança corporativa no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

STIGLITZ, Joseph E. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. **The Quarterly Journal of Economics**, [s. l.], p. 1441-1478, Nov. 2000.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 30h Créditos: 2

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104398

Professor: Prof. Dr. Guilherme Trez

Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

EMENTA

Métodos e técnicas de pesquisa de marketing e de design para a identificação de oportunidades de novos produtos. Análise dos processos de concepção de novos conceitos de produto. Etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos em uma perspectiva integrada de marketing. Projeto de produtos e serviços em contextos que buscam a criação de diferenciais competitivos sustentáveis com base na teoria dos recursos. A relação da estrutura organizacional com o processo de desenvolvimento de produtos e serviços. Análise da interfuncionalidade no desenvolvimento e gestão de produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTRO	PROF.	CONTEÚDOS	METODOLOGIA e RECURSOS	REFERÊNCIAS
01 (10/08) Remoto	Guilherme Trez	Contexto de marketing estratégico Qual a perspectiva de marketing no processo de criação de valor?	Aula expositivo-dialogada	Morgan, N. A. (2012). Marketing and business performance. Journal of the Academy of Marketing Science.
02 (17/08) Remoto	Guilherme Trez	Dimensões de valor ao cliente	Aula expositivo-dialogada Estudo de Casos	Morgan, N. A. (2012). Marketing and business performance. Journal of the Academy of Marketing Science GUPTA, S.

				Creating Customer Value – Marketing Core Reading – Harvard Business School. [s. l.], p. 1-24, 2014. Casos analisados pelos alunos Caso Marcopolo
03 (31/08) Remoto	Marcelo Fonseca	A etnografia orientada para o mercado	Aula expositivo-dialogada	SCHOUTEN, J. W., McALEXANDER, J. (1995). Subcultures of Consumption: An Ethnography of the New Bikers. <i>Journal of Consumer Research</i>. V.22, n.1.
04 (14/09) Presencial	Marcelo Fonseca	Pesquisa qualitativa em marketing		A definir
05 (28/09) Remoto	Guilherme Trez	Pesquisa quantitativa em marketing	Aula expositivo-dialogada Estudo de Caso	A definir
06 (05/10) Presencial	Guilherme Trez José Carlos Freitas	Como elaborar um estudo de caso para ensino? Orientações para a entrega do trabalho final	Aula expositivo-dialogada	A definir
07 (09/11) Presencial	Guilherme Trez	Proposição de valor ao cliente Construção da posição de vantagem competitiva	Aula expositivo-dialogada Estudo de caso	Payne, A., Frow, P., & Eggert, A. (2017). The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing, 1–23.

				AUSTIN, R. D., & BEYERSDORFER, D. (2007). Bang & Olufsen: Design Driven Innovation. Harvard Business School, 18. LEITURA COMPLEMENTAR: Hirunyawipada, T., Beyerlein, M., & Blankson, C. (2010). Cross-functional integration as a knowledge transformation mechanism: Implications for new product development. Industrial Marketing Management, 39(4), 650-660.
08 (23/11) Remoto	Guilherme Trez	Gestão de Clientes Retenção	Aula expositivo-dialogada	Verhoef, P. C., & Lemon, K. N. (2013). Successful customer value management: Key lessons and emerging trends. European Management Journal, 31(1), 1-15. LEITURA COMPLEMENTAR: Rust, R. T.,

				Moorman, C., & Bhalla, G. (2010). Rethinking marketing. Harvard Business Review, 88(1/2), 94–101.
09 (30/11) Remoto	Guilherme Trez	Perspectiva da estrutura de marketing para a implementação Como a organização de marketing impacta a geração de valor do negócio?	Aula expositivo-dialogada	Moorman, C., & Day, G. S. (2016). Organizing for Marketing Excellence. Journal of Marketing Development and Competitiveness, 80(6), 6–35. LEITURA COMPLEMENTAR: Day, G. S. (2011). Closing the marketing capabilities gap. Journal of marketing, 75(4), 183-195.
10 (07/12) Presencial	Guilherme Trez Marcelo Fonseca	Seminário de apresentação dos Estudos de Caso	Apresentações dos alunos Discussão a respeito dos trabalhos	

METODOLOGIA

Aula expositivo-dialogada. Discussão de casos práticos.

AVALIAÇÃO

20% | Individual | Participação

Criticidade, consistência e evidências de leitura nas contribuições em sala de aula Participação ativa nos trabalhos práticos de aula

30% | Individual | Entrega de Trabalhos em aula

50% | Grupos de 2 ou 3

Estudo de Caso para Ensino Apresentação prévia na última aula;

Data da entrega – a definir

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABBOTT, M.; HOLLAND, R.; GIACOMIN, J.; SHACKLETON, J. Changing affective content in brand and product attributes. **Journal of Product & Brand Management**, [s. l.], 2009.

AUSTIN, R. D.; BEYERSDORFER, D. Bang & Olufsen: design driven innovation. **Harvard Business School**, [s. l.], v. 18, 2007.

CAYLA J.; ARNOULD, E. Ethnographic stories for market learning. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 77, p. 1-16, 2013.

FISCHER, E.; CASTILHOS, R. B.; FONSECA, M. J. Entrevista qualitativa na pesquisa em marketing e do consumidor: abordagens paradigmáticas e orientações. **REMARK**, [s. l.], v. 13, n. 4, 2014.

GUPTA, S. Creating customer value. **Harvard Business Publishing**, [s. l.], p. 1-24, 2014.

KOSKULL, Catharina. Increasing rigor and relevance in service research through ethnography. **Journal of Services Marketing**, [s. l.], v. 34, n. 1, 2020.

McCABE, Maryann; DENNY, Rita. **Anthropology in consumer research**. [S. l.]: Oxford Research Encyclopedia, 2019.

MOORMAN, C.; Day, G. S. Organizing for marketing excellence. **Journal of Marketing Development and Competitiveness**, [s. l.], v. 80, n. 6, p. 6-35, 2016.

MORGAN, N. A. Marketing and business performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], 2012.

PAYNE, A.; FROW, P.; EGGERT, A. The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 45, n. 6, p. 467-489, 2017.

SCHOUTEN, J. W.; McALEXANDER, J. Subcultures of consumption: an ethnography of the new bikers. **Journal of Consumer Research**, [s. l.], v. 22, n. 1, 1995.

THOMPSON, Craig. The ‘big data’ myth and the pitfalls of ‘thick data’ opportunism: on the need for a different ontology of markets and consumption. **Journal of Marketing Management**, [s. l.], v. 35, 2019.

VERGANTI, R. Design as brokering of languages: innovation strategies in Italian firms. **Design Management Journal**, [s. l.], v. 14, n. 3, p. 34-42, 2003.

VERGANTI, R. Innovating through design. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 84, n. 12, p. 114, 2006.

VERHOEF, P. C.; LEMON, K. N. Successful customer value management: key lessons and emerging trends. **European Management Journal**, [s. l.], v. 31, n. 1, p. 1-15, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, J.; NARUS, J.; VAN ROSSUM, W. **Customer value propositions in business markets**. [s. l.]: Harvard Business Review, 2006.

DAY, G. S. Closing the marketing capabilities gap. **Journal of marketing**, [s. l.], v. 75, n. 4, p. 183-195, 2011.

HIRUNYAWIPADA, T.; BEYERLEIN, M.; BLANKSON, C. Cross-functional integration as a knowledge transformation mechanism: Implications for new product development. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 39, n. 4, p. 650-660, 2010.

LANDROGUEZ, S. M.; CASTRO, C. B.; CEPEDA-CARRIÓN, G. Developing an integrated vision of customer value. **Journal of Services Marketing**, [s. l.], v. 27, n. 3, p. 234-244, 2013.

RUST, R. T.; MOORMAN, C.; BHALLA, G. Rethinking marketing. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 88, n. 1/2, p. 94-101, 2010.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Seminário de Gestão Estratégica de Pessoas**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104391

Professor: Profa. Dra. Patrícia Martins Fagundes Cabral

Prof. Dr. José Carlos da Silva Freitas Junior

EMENTA

Novas formas de organização do trabalho onde se destacam a flexibilidade e a mobilização dinâmica de recursos no ambiente organizacional. Caráter estratégico da gestão de pessoas tendo em vista a importância das pessoas na geração de resultados organizacionais.

Temas emergentes: (1) a sustentabilidade e a combinação dos fatores econômicos, sociais e ambientais; (2) globalização e internacionalização de empresas e o impacto cultural na gestão de pessoas e na formação de lideranças globais; (3) gestão de competências e estratégias colaborativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	CONTEÚDO	METODOLOGIA	REFERÊNCIAS
01 (11/08, sex-T) Remoto	- Contextualização da Gestão de Pessoas na pesquisa e na prática;	- Explicação teórica-dialogada - Atividade em Grupo	PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. International Journal of Manpower, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022. DEMO, Gisela; FOGAÇA, Natasha; COSTA, Ana Carolina. Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. Cad. EBAPE.BR, v. 16, nº 2, Rio de Janeiro, Abr./Jun. 2018.p. 250 – 263. DOI: http://dx.doi.org/10.1590/1679-

			395159073
2 (18/08, sex-T) Remoto	- Fatores de Risco e de Proteção Psicossocial nas Organizações (particip. Profa. Janine)	- Leitura Prévia - Explanação teórica-dialogada - Grupos de Discussão	BOTTCHER, Eliane; MONTEIRO, Janine Kieling. Engajamento no trabalho em gestores: influência de recursos pessoais e do trabalho. Rev. Psicol., Organ. Trab., Brasília, v. 21, n. 1, p. 53-62, mar. 2021. Disponível em <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572021000100004&lng=pt&nr m=iso>. ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. Fatores de Risco, Proteção Psicossocial e Trabalho: organizações que emancipam ou que matam. Lages/SC: Editora da UNIPLAC. 2018 (Caps. 1, 4 e 5) TOMAZZONI, Gean Carlos et al. Os vínculos organizacionais na percepção de gestores: comprometimento, entrincheiramento e consentimento. Revista de Administração Contemporânea, v. 24, p. 245-258, 2020.
03 (01/09, sex-T) Remoto	- Inovação em Recursos Humanos	- Leitura Prévia - Explanação teórica-dialogada - Grupos de Discussão	PAPA, Armando et al. Improving innovation performance through knowledge acquisition: the moderating role of employee retention and human resource management practices. Journal of Knowledge Management, 2018. MARION, Tucker J.; FIXSON, Sebastian K.; BROWN, Greg. Four Skills Tomorrow's Innovation Workforce Will Need.

			MIT Sloan Management Review, v. 61, n. 2, p. 1-7, 2020. VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de et al. Resiliência organizacional e inovação sustentável: um estudo sobre o modelo de gestão de pessoas de uma empresa brasileira de energia. Cadernos Ebape. Br, v. 13, p. 910-929, 2015. ENGELMAN, Raquel et al. Gestão estratégica de talentos em empresas inovadoras: Estudo multicaso. Revista de Administração Unimep, v. 17, n. 3, p. 207-226, 2019.
04 (29/09, sex-T) Remoto	- GRH, Ética e Sustentabilidade - Trabalho Digno (particip. Profa. Clarissa)	- Leitura Prévia Grupos de Discussão	MASCARENHAS, André Ofenhejm; BARBOSA, Allan Claudius Queiroz. Gestão de Recursos Humanos Sustentável e Responsabilidade Socioambiental: uma agenda para debates. ERA, São Paulo, V. 59, n. 5, set- out, 2019. P. 353-364 FERRARO, Tânia et al. Marcos históricos do trabalho decente. European Journal of Applied Business and Management , v. 2, n. 1, 2016. RUZUNGUNDE, Vongai; CHINYAMURINDI, Willie T.; MARANGE, Chioneso S. Determinants of mental health: Role of organisational climate and decent work amongst employees. SA Journal of Human Resource Management, v. 21, p. 11, 2023.

05 (06/10, sex-T) Presencial (Patrícia, Freitas, Janine e Clarisa)	Práticas Inovadoras em Gestão Estratégica de Pessoas no contexto atual	Seminário temático conduzido pelos grupos	ICHSAN, Reza Nurul et al. Investigation Of Strategic Human Resource Management Practices In Business After Covid-19 Disruption. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, v. 17, n. 7, p. 13098-13110, 2020. AHAMMAD, Mohammad F.; GLAISTER, Keith W.; GOMES, Emanuel. Strategic agility and human resource management. Human Resource Management Review, v. 30, n. 1, p. 100700, 2020. GUEST, David E.. Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework. Human Resource Management Journal, Vol 27, no 1, 2017, pages 22–38. DOI: http://dx.doi.org/10.1111/1748-8583.12139 Todas as demais referências abordadas na disciplina
--	--	---	--

METODOLOGIA

Aulas sustentadas numa aprendizagem teórico-prática, de caráter sistêmico e interdisciplinar, em ambiente síncrono e remoto. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos encontros, tendo em vista que um dos objetivos principais da Unidade Temática é a discussão aprofundada e o protagonismo do aluno na participação/construção do processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

As formas de avaliação deverão contemplar a qualidade da participação nas atividades realizadas na disciplina, bem como a apresentação e entrega dos trabalhos em grupo. Participação Individual (5,0) + Trabalhos em Grupo (5,0).

BIBLIOGRAFIA

BARBOSA *et al.* **Cultura e diferença nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2009.

BITENCOURT, Cláudia Cristina *et al.* **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BORGES-ANDRADE, J. E.; ABBAD, G. S.; MOURÃO, L. **Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia (org.). **Gestão com pessoas e subjetividade**. São Paulo: Atlas, 2001.

DUARTE GOMES, A. (coord). **Psicologia das organizações, do trabalho e dos recursos humanos**. Coimbra: Universidade de Coimbra, 2011.

MARIOTTI, Humberto. **Pensamento complexo**. São Paulo: Atlas, 2007.

NEVES, José Gonçalves das; GARRIDO, Margarida Vaz; SIMÕES, Eduardo. **Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais: teoria e prática**. 3. ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2015.

NEVES, José Gonçalves das; VINAGRE, Maria Helena. **Qualidade de serviço: diagnosticar para intervir: o Gap Model**. 1. ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2018.

SAETA, Beatriz Regina Pereira (org.). **A diversidade humana e o contexto laboral**. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2016.

SAPIRO, Arão; DALPOZZO, Marco; BARBOSA, Djalma. Dinâmicas de engajamento. **Revista DOM (Fundação Dom Cabral)**, [s. l.], v. 10, p. 9-17, 2010.

ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. B. (org.). **Psicologia, organizações e trabalho no brasil**. Porto Alegre: Artmed, p. 91-141, 2004.

ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. **Fatores de risco, proteção psicossocial e trabalho: organizações que emancipam ou que matam**. Lages: Editora da UNIPLAC, 2018.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: ☒ Mestrado ☐ DoutoradoDisciplina: **Seminários sobre Legislação aplicada em Gestão**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 15hs Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104406

Professor: Prof. Dr. Éderson Garin Porto

EMENTA

O Direito na Economia e a Economia no Direito: percursos de reformulação dos postulados do positivismo jurídico rumo à constitucionalização do Direito. As transformações do Estado e os reflexos da globalização econômica. Integração econômica e Direitos Humanos. A organização e as transformações econômicas recentes. O Direito de Empresa e a responsabilidade do administrador. A disciplina legal das sociedades empresárias sob uma perspectiva de Direito & Economia. A Gestão e as novas tecnologias: o exemplo privilegiado das nanotecnologias. O novo perfil da inovação: do triângulo de Sabato à tríplice hélice de Etzkowitz. A inovação como um processo de Gestão. Legislação brasileira aplicável à gestão da inovação (Lei de Inovação, Lei do Bem, PADIS, legislação gaúcha sobre inovação). O Manual de OSLO.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

DATA	PROGRAMAÇÃO
12/08/2023 9h-12h remoto	Apresentação da disciplina e metodologia. Introdução ao Direito. Análise Econômica do Direito. Apresentação do caso a ser estudado: a história de Eduardo e Mônica.
25/08/2023 18h-21h remoto	Episódio 1: Constituição do negócio e regime de tributação.
26/08/2023 9h-12h remoto	Episódio 2: Montagem do time e apresentação do produto ao mercado. Episódio 3: Primeiros problemas com clientes. Reclamações dos consumidores.
15/09/2023 18h-21h presencial	Episódio 4: Pivotar ou Perseverar, eis a questão. Episódio 5: O Negócio começa a melhorar e surgem os primeiros investidores.
29/09/2023 18h-21h remoto	Episódio Final: Feliz (exit) Episódio Final: Triste (Insolvência)

TEMAS ABORDADOS NO PROGRAMA

Introdução ao Direito. Análise Econômica do Direito;
Direito do Trabalho e Empresa;
Contratos;
Responsabilidade Civil e Análise Econômica do Direito;
Inovação, Direito e Economia;
Tributação da empresa e dos negócios;
Processo Judicial e Arbitragem: métodos de resolução de conflitos;
Direito Societário, Falimentar e Recuperação de Empresas;
Storytelling.

OBJETIVOS

A atividade acadêmica objetiva proporcionar ao mestrando uma visão abrangente da legislação brasileira com foco na solução de casos práticos, proporcionando uma reflexão crítica dos temas suscitados.

METODOLOGIA

Aula expositiva / case method / sala de aula invertida com o protagonismo do mestrando.

AVALIAÇÃO

Quanto ao método de avaliação:

- 1) Participação em aula;
- 2) Presença;
- 3) Trabalho em grupo apresentando – storytelling – exposição de caso ligado à atividade profissional, conectando com algum dos tópicos jurídicos ministrados durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, D. B. **Direito da inovação (comentários à Lei 10.973/2004, Lei Federal da Inovação)**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011.

COOTER, R.; ULEN, T. **Direito & economia**. 5. ed. Tradução de Luis Marcos Sander; Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre: Bookman, 2010.

GRAU, E. R. **A ordem econômica na Constituição de 1988**. 14. ed. São Paulo: Malheiros, 2010.

PORTO, Éderson Garin. **Manual jurídico da startup**. 2. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2019.

SZTAJN, R. Externalidades e custos de transação: a redistribuição de direitos no novo código civil. **Revista de Direito Privado**, São Paulo, v. 6, n. 22, p. 250-276, abr./jun. 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENETTI, D. V. N. Propriedade intelectual como instrumento de desenvolvimento socioeconômico e tecnológico. In: BOFF, S. O.; PIMENTEL, L. O. (org.). **Propriedade intelectual, gestão da inovação e desenvolvimento**: patentes, marcas, software, cultivares, indicações geográficas: núcleos de inovação tecnológica. Passo Fundo: IMED, 2009. p. 42-55.

BENJAMIN, A. H. de. V.; BESSA, L. R.; MARQUES, C. L. **Manual de proteção do consumidor**. São Paulo: RT, 2014.

COIMBRA, R. **Direito do trabalho I**. São Paulo: LTr, 2014.

DICKEN, P. **Mudança global**: mapeando as novas fronteiras da economia mundial. 5. ed. Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DRUCKER, P. **Tecnologia, administração e sociedade**. Tradução de Bruno Alexander; Luiz Otávio Talu. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ENGELMANN, W. As nanotecnologias e a gestão transdisciplinar da inovação. In: ENGELMANN, W. (org.). **As novas tecnologias e os direitos humanos**: os desafios e as possibilidades para construir uma perspectiva transdisciplinar. Curitiba: Honoris Causa, 2011. p. 297-336.

ENGELMANN, W. **Nanotechnology, law and innovation**. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.

ENGELMANN, W.; FLORES, A. S.; WEYERMÜLLER, A. R. **Nanotecnologias, marcos regulatórios e direito ambiental**. Curitiba: Honoris Causa, 2010.

ETZKOWITZ, H. **Hélice tríplice**: universidade-indústria-governo: inovação em movimento. Tradução de Cristina Hintz. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009.

SEIFFERT, M. E. B. **Gestão ambiental**: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2010.

SEM, A. Ética da empresa e desenvolvimento econômico. In: CORTINA, A. (org.). **Construir confiança**: ética da empresa na sociedade da informação e das comunicações. Tradução de Alda da Anunciação Machado. São Paulo: Loyola, 2007. p. 39-54.

TEUBNER, G. The corporate codes of multinationals: company constitutions beyond corporate governance and co-determination. In: NICKEL, R. (ed.). **Conflict of laws and laws of conflict in Europe and beyond**: patterns of supranational and transnational juridification. Oxford: Hart, 2009. p. 1-10.

TIMM, L. B. Ainda sobre a função social do direito contratual no Código Civil brasileiro: justiça distributiva versus eficiência econômica. *In*: TIMM, L. B. **Direito & economia**. 2. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2008. p. 63-96.

TIMM, L. B. Direito, economia e a função social do contrato. *In*: TIMM, L. B.; MACHADO, R. B. (coord.). **Função social do direito**. São Paulo: Quartier Latin, 2009. p. 173-195.

WEYERMÜLLER, A. R. **Água e adaptação ambiental**: o pagamento pelo seu uso como instrumento econômico e jurídico de proteção. Curitiba: Juruá, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: ☒ Mestrado ☐ Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Gestão e Negócios I – Projeto de Dissertação**

Semestre: 2023/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 107419_T18

Professor: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

EMENTA

Apresentar temas novos ou emergentes da área de gestão e negócios, a partir de resultados de pesquisa de professores visitantes, abordando assuntos afins aos temas de dissertação do Mestrado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do Programa não contemplados nas demais Unidades de Ensino do curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As aulas estão sustentadas numa aprendizagem teórica-vivencial. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas, dos estudos de caso e das dinâmicas de grupo.

AVALIAÇÃO

Participação em classe 20%

Avaliação final 80%

BIBLIOGRAFIA

ALGEO, Chivonne. Exploring project knowledge acquisition and exchange through action research. **Project Management Journal**, [s. l.], v. 45, n. 3, p. 46-56, 2014.

BAUER, M. W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.

BEHRENS, Marilda Aparecida. **Paradigma da complexidade: metodologia de projetos, contratos didáticos e portfólios**. Petrópolis: Vozes, 2006.

BRYMAN, A.; BELL, E. **Business research methods**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

EDMONDSON, M. C.; McMANUS, S. E. Methodological fit in management field research. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 32, n. 4, p. 1155-1179, 2007.

EDWARDS, Rosalind; BRANNELLY, Tula. Approaches to democratising qualitative research methods. **Qualitative Research**, [s. l.], v. 17, n. 3, p. 271-277, 2017.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia de pesquisa**. Porto Alegre: Penso, 2013.

GODOI C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

HAIR, J. *et al.* **Essentials of business research methods**. [S. l.]: M. E. Sharpe, 2011.

MINAYO, M. C. de S.; DESLANDES, S. F. (org.). **Caminhos do pensamento: epistemologia e método**. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2002.

NENTY, H. Johnson. Writing a quantitative research thesis. **International Journal of Educational Sciences**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 19-32, 2009.

SEKARAN, R.; BOUGIE, J. **Research methods for business: a skill building approach**. 5th ed. [S. l.]: John Wiley and Sons, 2009.