

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Abordagens Metodológicas**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Administração

Código da disciplina: 122732

Professor: Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan

EMENTA

Pesquisa aplicada em organizações. Paradigmas emergentes na ciência. Discussão sobre diferenças e complementaridades dos métodos quantitativos e qualitativos. Os principais tipos de pesquisa: survey, pesquisa-ação, estudo de caso. Fundamentação e instrumentalização sobre técnicas de coleta e técnicas de análise de dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTROS	CONTEÚDO	METODOLOGIA	LEITURAS
<p>Encontro 1 11/10/2025 Sábado 9h - 12h Remoto Prof. Gabriel Sperandio Milan</p>	<p>Contextualização no campo de pesquisa “Gestão e Negócios” e pesquisa científica em programas profissionais: a questão do Método.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada</p>	<p>FISCHER, T. Mestrado profissional como prática acadêmica. Revista Brasileira de Pós-Graduação, v. 2, n. 4, p. 11, 2005.</p> <p>HAIR Jr., J. F.; PAGE, M.; BRUNSVELD, N.; MERKLE, A.; CLETON, N. Essentials of business research methods. 5th edition. New York: Routledge, 2023.</p>
<p>Encontro 2 31/10/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto Prof. Gabriel Sperandio Milan</p>	<p>Paradigmas de pesquisa no campo de gestão e negócios.</p> <p>O Método: discussão sobre as escolhas metodológicas para projetos de Dissertação.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada</p> <p>Debates em grupo</p>	<p>CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 5th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.</p> <p>EDMONDSON, A. C.; MCMANUS, S. E. Methodological fit in management field research. Academy of Management Review, v. 32, n. 4, p. 1246-1264, 2007.</p>

			HAIR Jr., J. F.; PAGE, M.; BRUNSVELD, N.; MERKLE, A.; CLETON, N. Essentials of business research methods. 5 th edition. New York: Routledge, 2023.
<p>Encontro 3 07/11/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto Prof. José Carlos da Silva Freitas Júnior</p>	<p>PESQUISA QUALITATIVA:</p> <p>O paradigma qualitativo em pesquisa.</p> <p>A qualidade em pesquisa qualitativa: credibilidade, transferabilidade, confirmabilidade e confiabilidade.</p> <p>Estratégias em pesquisa qualitativa.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada</p> <p>Debates em grupo</p>	<p>ABDALLA, M. M.; OLIVEIRA, L. G. L.; AZEVEDO, C. E. F.; GONZALEZ, R. K. Quality in qualitative organizational research: types of triangulation as a methodological alternative. Administração: Ensino e Pesquisa, v. 19, n. 1, p. 66-98, 2018.</p> <p>CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 5th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.</p> <p>FLICK, U. An introduction to qualitative research. 6th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.</p> <p>MYERS, M. D. Qualitative research in business and management. 3rd edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.</p>
<p>Encontro 4 28/11/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial Profa. Patrícia Martins Fagundes Cabral</p>	<p>PESQUISA QUALITATIVA:</p> <p>Técnicas de coleta de dados: entrevistas, grupos (reflexivos e focais) e observações.</p> <p>Instrumentos: roteiros, protocolos, temáticas-guia e diários.</p> <p>Análise de dados: análise de conteúdo, análise de discurso (individual e coletivo) e análise textual discursiva.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada</p> <p>Debates em grupo</p>	<p>CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 5th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.</p> <p>FLICK, U. Doing interview research: the essential how to guide. 1st edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2022.</p> <p>GIBBS, G. R. Analyzing qualitative data. 2nd edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.</p> <p>KING, N.; HORROCKS, C.; BROOKS, J. Interviews in qualitative research. 2nd</p>

			edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.
<p>Encontro 5 29/11/2025 Sábado 9h - 12h Presencial Janine Kieling Monteiro</p>	<p>ESTUDO DE CASO: único e múltiplos. Planejamento, estruturação e operacionalização de estudos de caso.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada Debates em grupo</p>	<p>EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. <i>Academy of Management Journal</i>, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.</p> <p>YIN, R. K. Case study research and applications: design and methods. 6th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2017.</p>
<p>Encontro 6 05/12/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial Prof. José Carlos da Silva Freitas Júnior</p>	<p>DESIGN SCIENCE RESEARCH – DSR Planejamento, estruturação e operacionalização de uma DSR.</p>	<p>Explicação teórico-dialogada Debates em grupos</p>	<p>FREITAS JUNIOR, J. C. S.; MACHADO, L.; KLEIN, A. Z.; FREITAS, A. S.. Design research: aplicações práticas e lições aprendidas. <i>Revista de Administração – FACES Journal</i>, v. 14, n. 1, p. 95-116, 2015.</p> <p>DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; MIGUEL, P. A. C. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. <i>RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i>, v. 17, n. 56, p. 1116-1133, 2015.</p> <p>DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>
<p>Encontro 7 05/12/2025 Sexta-feira 18h - 21h Presencial Prof. Ivan Lapunte Garrido</p>	<p>PESQUISA QUANTITATIVA: Definição da pesquisa quantitativa. Elementos necessários à implementação de pesquisas quantitativas. Premissas para definição de planos amostrais e coleta de dados. Alguns tipos de aplicações e análises (exemplos).</p>	<p>Explicação teórica-dialogada Debates em grupo</p>	<p>HAIR Jr., J. F.; PAGE, M.; BRUNSVELD, N.; MERKLE, A.; CLETON, N. Essentials of business research methods. 5th edition. New York: Routledge, 2023.</p> <p>HAIR Jr., J. F.; BABIN, J. B.; ANDERSON, R. E.; BLACK, W. C. Multivariate data analysis. 8th edition. Boston: Cengage, 2018.</p> <p>MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Bookman: Porto Alegre, 2019.</p>
<p>Encontro 8</p>		<p>Explicação teórica-dialogada</p>	<p>FINK, A. How to conduct surveys: a step-by-step guide.</p>

<p>06/12/2025 Sábado 9h - 12h</p> <p>Presencial Prof. Ivan Lapuente Garrido</p>	<p>PESQUISAS DO TIPO SURVEY:</p> <p>O método survey e o design de uma survey: etapas e procedimentos.</p> <p>Elaboração de questionários (estrutura, escalas e demais aspectos necessários), estruturação do banco de dados e análises.</p>	<p>Debates em grupo</p>	<p>6th edition. Thousand Oaks: Sage Publications, 2016.</p> <p>HAIR Jr., J. F.; PAGE, M.; BRUNSVELD, N.; MERKLE, A.; CLETON, N. Essentials of business research methods. 5th edition. New York: Routledge, 2023.</p> <p>MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Bookman: Porto Alegre, 2019.</p>
<p>Encontro 9 12/12/2025 Sexta-feira 18h - 21h</p> <p>Presencial Prof. Gabriel Sperandio Milan</p>	<p>DELINEAMENTO DO MÉTODO DE PESQUISA:</p> <p>“Hands on”.</p>	<p>Apresentação de possível estrutura metodológica para as Dissertações: apresentação individual e debates em grupo</p>	-

METODOLOGIA

Aulas sustentadas em uma aprendizagem teórico-aplicada. A leitura prévia dos textos obrigatórios ou complementares é importante para o aproveitamento das aulas expositivo-dialogadas e dos debates em grupo. O protagonismo do aluno na participação e construção das aulas é fundamental para o processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

Avaliação da atividade acadêmica será um texto produzido pelo mestrando com o problema de pesquisa do Projeto de Dissertação, descrevendo as escolhas metodológicas do seu projeto com a sustentação teórica dessas escolhas. Participação ativa e construtiva nas aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABDALLA, M. M.; OLIVEIRA, L. G. L.; AZEVEDO, C. E. F.; GONZALEZ, R. K. Quality in qualitative organizational research: types of triangulation as a methodological alternative. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 19, n. 1, p. 66-98, 2018.

CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. 5th ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.

DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V. **Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

FINK, A. **How to conduct surveys: a step-by-step guide**. 6th ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2016.

FLICK, U. **An introduction to qualitative research**. 6th ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.

FLICK, U. **Doing interview research: the essential how to guide**. 1st ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2022.

FREITAS JUNIOR, J. C. S.; MACHADO, L.; KLEIN, A. Z.; FREITAS, A. S. Design research: aplicações práticas e lições aprendidas. **Revista de Administração – FACES Journal**, v. 14, n. 1, p. 95-116, 2015.

GIBBS, G. R. **Analyzing qualitative data**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.

HAIR JUNIOR, J. F.; PAGE, M.; BRUNSVELD, N.; MERKLE, A.; CLETON, N. **Essentials of business research methods**. 5th ed. New York: Routledge, 2023.

KING, N.; HORROCKS, C.; BROOKS, J. **Interviews in qualitative research**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 7. ed. Bookman: Porto Alegre, 2019.

MYERS, M. D. **Qualitative research in business and management**. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.

YIN, R. K. **Case study research and applications: design and methods**. 6th ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (ed.). **The Sage handbook of qualitative research**. 5th ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2017.

DRESCH, A.; LACERDA, D.P.; MIGUEL, P. A. C. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 17, n. 56, p. 1116-1133, 2015.

EDMONDSON, A. C.; MCMANUS, S. E. Methodological fit in management field research. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 4, p. 1246-1264, 2007.

EISENHARDT, K. M; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

FISCHER, T. Mestrado profissional como prática acadêmica. **Revista Brasileira de Pós-Graduação**, v. 2, n. 4, p. 11, 2005.

HAIR Jr., J. F.; BABIN, J. B.; ANDERSON, R. E.; BLACK, W. C. **Multivariate data analysis**. 8th ed. Boston: Cengage, 2018.

HENNINK, M.; HUTTER, I.; BAILEY, A. **Qualitative research methods**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2020.

HEVNER, A. R.; MARCH, S. T.; PARK, J.; RAM, S. Design science research in information systems. **MIS Quarterly**, v. 28, n. 1, p. 75-105, 2004.

TONELLI, M. J.; ZAMBALDI, F. Pesquisas qualitativas, pesquisas quantitativas e além. Editorial. **RAE –Revista de Administração de Empresas**, v. 58, n. 5, p. 449-450, 2018.

VAISHNAVI, V. K.; KUECHLER JUNIOR, W. **Design science research methods and patterns: innovating information and communication technology**. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, 2015.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Direito Internacional**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 01

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104407

Professor: Prof. Dr. Marcelo De Nardi

EMENTA

O Direito Internacional e seus dois planos: Público e Privado, relações, conexões e características. As regras do Direito Internacional Privado brasileiro: a Lei de Introdução ao Código Civil Brasileiro. O Direito Internacional Público e sua caracterização. Os efeitos da globalização sobre o direito interno: a lex mercatoria e o Direito Internacional do Comércio. A responsabilidade Internacional dos Estados. A solução pacífica das controvérsias internacionais. A importância dos Tratados Internacionais. O comércio internacional e a sua gestão. Solução de controvérsias por meios judiciais e extrajudiciais. A inovação e as novas tecnologias no contexto do mundo globalizado: harmonizando as diferentes normas aplicáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

14/Ago.2025, quinta-feira, 19h-22h – Presencial

- Introdução ao Direito e ao Direito Internacional;
- Direito Internacional do Comércio, regulação e contratos.

15/Ago.2025, sexta-feira, 18h-21h – Presencial

- Responsabilidade Civil, problemas internacionais e transnacionais.

16/Ago.2025, sábado, 9h-12h – Presencial

- Inovação, Direito e desmaterialização.

28/Ago.2025, quinta-feira, 19h-22h – Presencial

- Problemas internacionais da empresa e dos negócios.

29/Ago.2025, sexta-feira, 18h-21h – Presencial

- Processo Judicial e Arbitragem: métodos de resolução de conflitos.

27/Set.2025, sábado, até 23h59min

- Entrega da resenha para nota final

METODOLOGIA

Aula expositiva por método socrático, com interação com os alunos. Questionários de revisão de conteúdos e produção textual curta.

AVALIAÇÃO

Quanto ao método de avaliação:

- 1) Participação em aula;
- 2) Presença;
- 3) Questionários por aula;
- 4) Trabalho em grupo apresentando – storytelling – exposição de caso ligado à atividade profissional, conectando com algum dos tópicos jurídicos ministrados durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARAL JÚNIOR, Alberto do. **Curso de direito internacional público**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015. *E-book*. Acesso mediante compra.

ARAUJO, Nadia de. **Direito internacional privado**. 3. ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2020. *E-book*.

CRETELLA Neto, José. **Curso de direito internacional econômico**. São Paulo: Saraiva, 2012.

DOMINGUES, Juliana Oliveira; OLIVEIRA, Cristina Godoy Bernardo de. **Direito econômico internacional**. Curitiba: InterSaberes, 2017. *E-book*. Disponível em: <https://www.biblioteca.asav.org.br/acervo/5091285>. Acesso em: 16 jul. 2019.

SOUSA, José Meireles de. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMARAL JÚNIOR, Antonio Carlos Rodrigues do (org.). **Direito do comércio internacional: aspectos fundamentais**. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Lex, 2014.

AZEVÊDO, Roberto. **DG Roberto Azevêdo: a system of rules-based trade is essential for growth and development**: [speech]. [S. l.]: World Trade Organization, 2019. Disponível em: https://www.wto.org/english/news_e/spra_e/spra262_e.htm. Acesso em: 24 maio 2019.

DEL'OLMO, Florisbal de Souza; JAEGER Junior, Augusto. **Curso de direito internacional privado**. 12. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2017. *E-book*. Disponível em: <https://www.biblioteca.asav.org.br/acervo/5021572>. Acesso em: 06 junho 2025

LOURES, Alexandre; FIGUEIREDO, Erik. Uma nota sobre o impacto do comércio internacional no crescimento de economias em desenvolvimento. **Revista Brasileira de Economia**, Rio de Janeiro, v. 71, n. 4, p. 453-461, dez. 2017. ISSN 1806-9134. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbe/article/view/65699>. Acesso em: 17 jan. 2018.

LUZ, Rodrigo. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. 7. ed. Salvador: Editora JusPodivm, 2018.

MESQUITA, Paulo Estivallet. **A Organização Mundial do Comércio**. Brasília, DF: FUNAG, 2013.

OLIVEIRA, Susan Elizabeth Martins Cesar de. **Cadeias globais de valor e os novos padrões de comércio internacional: estratégias de inserção de Brasil e Canadá**. Brasília, DF: FUNAG, 2015.

RAINELLI, Michel. **Comércio internacional**. Tr. Sonia Augusto. Barueri: Manole, 2004 (Entender o mundo, v. 7). Título original: *Le commerce international*.

THORSTENSEN, Vera; OLIVEIRA, Luciana M. de. (coord.). **Releitura dos acordos da OMC: como interpretados pelo Órgão de Apelação**. São Paulo: VT Assessoria Consultoria e Treinamento, 2013. Disponível em: <https://ccgi.fgv.br/pt-br/projeto-releitura>. Acesso em: 13 ago. 2018.

TIMM, Luciano Benetti; RIBEIRO, Rafael Pellegrini; ESTRELLA, Angela T. Gobbi. **Direito do Comércio Internacional**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. (Série FGV Jurídica).

WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO). **Understanding the WTO**. [S. l.]: WTO, c2020. Disponível em: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm. Acesso em: 16 jul. 2020.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Gestão da Inovação**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104403

Professor: Prof. Dr. Paola Rücker Schaeffer

EMENTA

Processos de estratégia de inovação nas organizações. Os processos de inovação nas organizações e seu impacto na cultura das empresas. Conceitos e tipologias de inovação. Gestão da inovação e características das organizações inovadoras. Inovação sustentável, aberta e colaborativa. Sistemas regional e nacional de inovação. Dinâmica das redes de inovação. Estudos de caso sobre inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

DATA	ASSUNTOS	LEITURA PRINCIPAL
Encontro 1 12/09/2025 Sexta-feira 18h - 21h Presencial	Inovação em Perspectiva	Bibliografia básica: SALTER, A.; ALEXY, O. The Nature of Innovation. In: DOGDGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. The Oxford Handbook of Innovation Management. Oxford: Oxford University Press. 2015. (Cap. 2) SILVA, D. R. de M.; VONORTAS, N. S.; FURTADO, A. T. Innovation Barriers, Indicators and Policies: Coevolving Concepts in the History of Innovation Studies. Annals of Science and Technology Policy, 6(2), 100-227, 2022. Bibliografia complementar: KAHN, K. B. Understanding innovation. Business Horizons, 61, 453-460, 2018.
Encontro 2 19/09/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial	Gestão da Inovação	Bibliografia básica: DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. Perspectives on Innovation Management. In: DOGDGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. The Oxford Handbook of Innovation Management. Oxford: Oxford University Press. 2015. (Cap. 1) Bibliografia complementar: HAMEL, G. The Why, What and How of Management Innovation. Harvard Business Review, 2006.

		NAGANO, M. S.; STEFANOVITZ; J. P.; VICK, T. E. Innovation management processes, their internal organizational elements and contextual factors: An investigation in Brazil. <i>Journal of Engineering and Technology Management</i> , 33, 63-92, 2014.
Encontro 3 26/09/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial	Gestão da Inovação - Estratégia	Bibliografia básica: ONUFREY, K.; BERGEK, A. Transformation in a mature industry: The role of business and innovation strategies. <i>Technovation</i> , 105, 102190, 2021. Bibliografia complementar: CHENG, J. Y.-J.; GROYSBERG, B. Innovation Should Be a Top Priority for Boards. So Why Isn't It? <i>Harvard Business Review</i> , 2018. HALL, L. A.; BAGCHI-SEN, S. An analysis of firm-level innovation strategies in the US biotechnology industry. <i>Technovation</i> , 27(1-2), 4-14, 2007.
Encontro 4 10/10/2025 Sexta-feira 18h-21h Remota	Gestão da Inovação - Capacidades	Bibliografia básica: DARONCO, E. L.; SILVA, D. S.; SEIBEL, M. K.; CORTIMIGLIA, M. N. A new framework of firm-level innovation capability: A propensity-ability perspective. <i>European Management Journal</i> , 41(2), 236-250, 2023. Bibliografia complementar: REICHERT, F. M.; TORUGSA, N. A.; ZAWISLAK, P. A.; ARUNDEL, A. Exploring innovation success recipes in low-technology firms using fuzzy-set QCA. <i>Journal of Business Research</i> , 69(11), 5437-5441, 2016.
Encontro 5 17/10/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial	Gestão da Inovação - Indicadores	Bibliografia básica: OECD/EUROSTAT. Manual de Oslo 2018: Diretrizes para Coleta, Relatório e Uso de Dados sobre Inovação. 4 ed. FINEP: Rio de Janeiro, 2025. Bibliografia complementar: DZIALLAS, M.; BLIND, K. Innovation indicators throughout the innovation process: Na extensive literature analysis. <i>Technovation</i> , 80-81, 3-29, 2019.
Encontro 6 24/10/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial	Gestão da Inovação - Colaboração, Inovação Aberta e Cocriação	Bibliografia básica: ALEXY, O.; DAHLANDER, L. Managing Open Innovation. In: DOGDGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. <i>The Oxford Handbook of Innovation Management</i> . Oxford: Oxford University Press. 2015. (Cap. 22) GRÖNLUND, J; SJÖDIN, D. R.; FRISHAMMAR, J. Open Innovation and the Stage-Gate Process: a revised model for new product development. <i>California Management Review</i> , 52(3), 2010. Bibliografia complementar: OLIVA, F. L.; PAZA, A. C. T.; BUTION, J. L.; KOTABE, M.; KELLE, P.; VASCONCELLOS, E. P. G.; GRISI, C. C. H.; ALMEIDA, M. I. R.; FISCHMANN, A. A. A model to

		<p>analyze the knowledge management risks in open innovation: proposition and application with the case of GOL Airlines. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 26(3), 681-721, 2022.</p> <p>SPENDER, J.-C.; CORVELLO, V.; GRIMALDI, M.; RIPPA, P. Startups and open innovation: a review of the literature. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 20 (1), 4-30, 2017.</p>
<p>Encontro 7 31/10/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial</p>	<p>Para Além das Fronteiras Internas</p>	<p>Bibliografia básica: GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation Ecosystems: A conceptual review and a new definition. <i>Technovation</i>, 90-101, 2020.</p> <p>Bibliografia complementar: XU, G.; WU, Y.; MINSHALL, T.; ZHOU, Y. Exploring innovation ecosystems across science, technology, and business: a case of 3D printing in China. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 136, 208-221, 2018.</p> <p>+ Apresentação da organização escolhida e do diagnóstico preliminar.</p>
<p>Encontro 8 07/11/2025 Sexta-feira 18h-21h Remota</p>	<p>O Financiamento da Inovação</p>	<p>Bibliografia básica: BUAINAIN, A. M.; LIMA JUNIOR, I. S.; CORDER, S. Desafios do financiamento à inovação no Brasil. In: COUTINHO, D. R; FOSS, M. C.; MOUALLEM, P. S. B. Inovação no Brasil: avanços e desafios jurídicos e institucionais. São Paulo: Blucher, 2017.</p> <p>Bibliografia complementar: KANNEBLEY, S.; SHIMADA, E.; DE NEGRI, F. Efetividade da Lei do Bem no Estímulo ao Investimento em P&D: uma análise com dados em painel. <i>Pesquisa e Planejamento Econômico</i>, 46(3), 111-145, 2016.</p> <p>SANTOS, P. S.; ROCHA, M. T. S.; SOUZA, S. G. A. Financiamento da inovação no Brasil: uma abordagem sobre a influência dos incentivos fiscais na atividade inovativa industrial. <i>Economia e Desenvolvimento</i>, 31 (8), 1-16, 2019.</p>
<p>Encontro 9 28/11/2025 Sexta-feira 18h-21h Presencial</p>	<p>Avaliação</p>	<p>Apresentação e discussão do trabalho final.</p>

METODOLOGIA

Instruções leitura e discussão dos Textos: A cada aula haverá textos relacionados ao tema. A leitura dos textos, especialmente da bibliografia básica, é recomendada para todos os alunos, que serão convidados, no decorrer da aula, a apresentar uma apreciação crítica oral, articulando a discussão teórica com casos empíricos.

Avaliação Final: Diagnóstico de um contexto organizacional com foco em gestão da inovação. Análise desse contexto

AVALIAÇÃO

Relevância das participações e consistência das contribuições nas discussões – 30%;

Avaliação Final:

Diagnóstico e análise do contexto empresarial – 20%;

Proposta de intervenção – 40%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALEXY, O.; DAHLANDER, L. Managing open innovation. *In:* DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. (ed.). **The Oxford Handbook of Innovation Management**. Oxford: Oxford University Press, 2014. p. 442-461.

BUAINAIN, A. M.; LIMA JUNIOR, I. S.; CORDER, S. Desafios do financiamento à inovação no Brasil. *In:* COUTINHO, D. R.; FOSS, M. C.; MOUALLEM, P. S. B. **Inovação no Brasil: avanços e desafios jurídicos e institucionais**. São Paulo: Blucher, 2017. p. 97-127.

DARONCO, E. L.; SILVA, D. S.; SEIBEL, M. K.; CORTIMIGLIA, M. N. A new framework of firm-level innovation capability: a propensity–ability perspective. **European Management Journal**, [s. l.], v. 41, n. 2, p. 236-250, 2023.

DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. Perspectives on Innovation Management. *In:* DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. (org.). **The Oxford handbook of innovation management**. Oxford: Oxford University Press, 2014/2015. p. 3-25.

GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90/91, 2020.

GRÖNLUND, J.; SJÖDIN, D. R.; FRISHAMMAR, J. Open innovation and the stage-gate process: a revised model for new product development. **California Management Review**, [s. l.], v. 52, n. 3, 2010.

ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE)/EUROSTAT. **Manual de Oslo 2018**: diretrizes para coleta, relatório e uso de dados sobre inovação. 4. ed. FINEP: Rio de Janeiro, 2025.

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD). **Oslo Manual 2018**: guidelines for collecting, reporting and using data on innovation. 4th ed. Paris: OECD Publishing; Luxembourg: Eurostat, 2019. (The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities).

ONUFREY, K.; BERGEK, A. Transformation in a mature industry: the role of business and innovation strategies. **Technovation**, [s. l.], v. 105, 102190, 2021.

SALTER, A.; ALEXY, O. The nature of innovation. In: DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. (org.). **The Oxford handbook of innovation management**. Oxford: Oxford University Press, 2014/2015. p. 26-52.

SILVA, D. R. de M.; VONORTAS, N. S.; FURTADO, A. T. Innovation barriers, indicators and policies: coevolving concepts in the history of innovation studies. **Annals of Science and Technology Policy**, [s. l.], v. 6, n. 2, p. 100-227, 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUAINAIN, A. M.; LIMA JUNIOR, I. S.; CORDER, S. Desafios do financiamento à inovação no Brasil. In: COUTINHO, D. R.; FOSS, M. C.; MOUALLEM, P. S. B. (org.). **Inovação no Brasil: avanços e desafios jurídicos e institucionais**. São Paulo: Blucher, 2017. p. 97-124.

CHENG, J. Y.-J.; GROYSBERG, B. Innovation should be a top priority for boards: so why isn't it? **Harvard Business Review**, [s. l.], 2018.

DZIALLAS, M.; BLIND, K. Innovation indicators throughout the innovation process: an extensive literature analysis. **Technovation**, [s. l.], v. 80/81, p. 3-29, 2019.

HALL, L. A.; BAGCHI-SEN, S. An analysis of firm-level innovation strategies in the US biotechnology industry. **Technovation**, [s. l.], v. 27, n. 1/2, p. 4-14, 2007.

HAMEL, G. The Why, What and how of management innovation. **Harvard Business Review**, [s. l.], 2006.

KAHN, K. B. Understanding innovation. **Business Horizons**, [s. l.], v. 61, p. 453-460, 2018.

KANNEBLEY, S.; SHIMADA, E.; DE NEGRI, F. Efetividade da Lei do Bem no Estímulo ao Investimento em P&D: uma análise com dados em painel. **Pesquisa e Planejamento Econômico**, [s. l.], v. 46, n. 3, p. 111-145, 2016.

NAGANO, M. S.; STEFANOVITZ, J. P.; VICK, T. E. Innovation management processes, their internal organizational elements and contextual factors: an investigation in Brazil. **Journal of Engineering and Technology Management**, [s. l.], v. 33, p. 63-92, 2014.

OLIVA, F. L.; PAZA, A. C. T.; BUTION, J. L.; KOTABE, M.; KELLE, P.; VASCONCELLOS, E. P. G.; GRISI, C. C. H.; ALMEIDA, M. I. R.; FISCHMANN, A. A. A model to analyze the knowledge management risks in open innovation: proposition and application with the case of GOL Airlines. **Journal of Knowledge Management**, [s. l.], v. 26, n. 3, p. 681-721, 2022.

REICHERT, F. M.; TORUGSA, N. A.; ZAWISLAK, P. A.; ARUNDEL, A. Exploring innovation success recipes in low-technology firms using fuzzy-set QCA. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 69, n. 11, p. 5437-5441, 2016.

SANTOS, P. S.; ROCHA, M. T. S.; SOUZA, S. G. A. Financiamento da inovação no Brasil: uma abordagem sobre a influência dos incentivos fiscais na atividade inovativa industrial. **Economia e Desenvolvimento**, [s. l.], v. 31, n. 8, p. 1-16, 2019.

SPENDER, J.-C.; CORVELLO, V.; GRIMALDI, M.; RIPPA, P. Startups and open innovation: a review of the literature. **European Journal of Innovation Management**, [s. l.], v. 20, n. 1, p. 4-30, 2017.

XU, G.; WU, Y.; MINSHALL, T.; ZHOU, Y. Exploring innovation ecosystems across science, technology, and business: a case of 3D printing in China. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 136, p. 208-221, 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Governança Corporativa**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 30h Créditos: 2

Área temática: Administração

Código da disciplina: Mestrado: 104393

Professor: Prof. Dr. João Zani

EMENTA

Governança Corporativa, a partir de uma visão sistêmica de gestão e como processo complexo de tomada de decisão e de implementação ou não implementação das decisões empresariais tomadas. Os principais pontos da teoria econômica, seus efeitos e a importância da assimetria de informação no entendimento dessa questão. As teorias da firma. A firma como umnexo de contratos. A teoria da agência e sua relação agente-principal e os problemas de assimetria de informação (seleção adversa, risco moral e sinalização) e sua problematização no desempenho das organizações serão trabalhados. Os modelos de governança corporativa. Os modelos de governança e a estrutura de propriedade: (i) controle e propriedade estatal; (ii) controle e propriedade familiar; (iii) sistema de controles bancários e (iv) controle disperso entre os acionistas. As implicações dos diferentes modelos de governança corporativa nos resultados das organizações. Debate de casos práticos aplicados à economia brasileira e seus diferentes impactos na performance das firmas. Os sistemas legais, econômicos e políticos de governança corporativa entre vários países.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Construção e contratação do programa de trabalho para o semestre; apresentação de conceitos, objetivos e contextualização da governança.
- Formação, desenvolvimento e evolução do capitalismo global e do mundo corporativo
- Governança Global: de onde viemos? Onde estamos? Qual a perspectiva futura? e quais os impactos nos negócios?
- O Capitalismo e o legado de Milton Friedman e seu confronto com o ESG.
- O capitalismo dos *shareholders* versus a governança de *stakeholders*
- Maximização do valor dos acionistas ou maximização do bem-estar dos acionistas

- Estrutura de Poder, Assimetria Informacional, Conflito de Agência e o Processo e as Práticas de Governança Corporativa.
- Entendendo o ESG: O que é uma empresa ESG – Environmental, Social e Corporate Governance. Desafios e Oportunidades da implementação das práticas ESG
- ESG Reports and Rating: Como avaliar o desempenho ESG.
- ESG Governança na empresa familiar.
- Empresa ESG e o custo de capital.
- A empresa ESG e o mercado consumidor.
- As Melhores Práticas de Governança em Empresas de Capital Aberto e Fechado, em empresas familiares, cooperativas e em startups.
- Governança que Produz Resultados e Reinventando a Governança Corporativa
- Estudo de Caso Final.

ENCONTROS	DATAS E HORÁRIOS	MODALIDADE
Encontro 1	05/09/2025 (Sexta-feira) – das 14h às 17h	Presencial
Encontro 2	19/09/2025 (Sexta-feira) – das 14h às 17h	Presencial
Encontro 3	25/09/2025 (Quinta-feira) – das 19h às 22h	Presencial
Encontro 4	10/10/2025 (Sexta-feira) – das 14h às 17h	Remota
Encontro 5	16/10/2025 (Quinta-feira) – das 19h às 22h	Presencial
Encontro 6	24/10/2025 (Sexta-feira) – das 18h às 21h	Presencial
Encontro 7	31/10/2025 (Sexta-feira) – das 14h às 17h	Presencial
Encontro 8	07/11/2025 (Sexta-feira) – das 14h às 17h	Presencial
Encontro 9	27/11/2025 (Quinta-feira) – das 19h às 22h	Presencial

METODOLOGIA

Encontros sustentados numa aprendizagem teórica-vivencial, de caráter sistêmico e transdisciplinar, em ambiente presencial ou virtual simultâneo.

A leitura prévia dos textos indicados é requisito indispensável para o aproveitamento dos encontros, tendo em vista que um dos objetivos principais da Unidade Temática é a discussão aprofundada dos temas em questão, nos distintos espaços de aprendizagem.

O protagonismo do aluno na participação/construção das aulas (presenciais ou simultâneas) é a base para o êxito de processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

As formas de avaliação envolverão tanto a dimensão individual quanto a coletiva, e deverão contemplar a participação nas atividades realizadas em classe ou extraclasse.

40% | Individual | Presença, Quiz, participação nas atividades de aula, evidências de leitura e criticidade nas contribuições em sala de aula. (presença significa estar presente durante toda a aula, câmara aberta, participação nos debates, não atendimento dos outros canais de comunicação exceto a sala de aula.)

30% | Em grupo | Trabalho em grupo: participação e proposições qualificadas e participação nos debates.

30% | Individual | Trabalho final: Avaliação da qualidade da governança de uma empresa S.A, que declara praticar o ESG. Avaliação compreende todos os pilares do processo de governança: do discurso e da prática. O objetivo é avaliar e reportar a materialidade do discurso na prática com base nas informações reportadas ao mercado pelos diversos canais de comunicação em especial a reunião trimestral do CEO e RI com os analistas.

BIBLIOGRAFIA

AKERLOF, George A. The market for lemons: quality uncertainty and market mechanism. **Quarterly Journal of Economics**, [s. l.], v. 84, n. 3, p. 488-500, Aug. 1970.

ANDRADE, A.; ROSETTI, J. P. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. São Paulo: Atlas, 2004.

BERLE, A.; MEANS, G. **The modern corporation and private property**. New York: Mcmillan,

BEBCHUK, Lucian; WEISBACH, Michael S. A. **The state of corporate governance reserarch**. [S. l.: s. n.], 2009. (Working paper, 15537). Disponível em: <http://www.nber.org/papers/w15537>. Acesso em: 3 ago. 2024.

BERG, F.; KOELBEL J.; RIGOBON, R. **Aggregate confusion: the divergence of ESG ratings**. [S. l.: s. n.], 2020. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3438533. Acesso em: 9 jul. 2024.

CHARAM, Ram. **Governança corporativa que produz resultados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CHARAM, Ram. **Reinventando a governança corporativa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHARAM, Ram; CAREY, Dennis; USEEM, Michael. **Boards that lead**. Boston: Harvard Business Review, 2014.

CHARAM, Ram; WILLIGAN Geri. **Repensando a vantagem competitiva**. [S. l.]: Alta Editora Consultoria Eireli, 2022.

COLLINS, Jim. **Como os gigantes caem**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

COLLINS, Jim. **Empresas feitas para vencer**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

CORNELL, Bradford; DAMODARAN, Aswath. **Valuing ESG: doing good or sounding good?** [S. l.: s. n.], 2020. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3557432. Acesso em: 30 set. 2024.

EDMANS, Alex. The end ESG. **Financial Management**, [s. l.], v. 52, n. 1, 2022.

DAMODARAN, Awthath. **Good intentions, perverse outcomes: the impact of impact investing**. [S. l.: s. n.], 2023. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/good-intentions-perverse-outcomes-impact-investing-aswath-damodaran/>. Acesso em: 3 ago. 2024.

FRIEDEN, Jeffrey A. **Capitalismo global**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

GREENE, Robert; ELFFERS, Joost. **As 48n leis do poder**. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

HART, Oliver; ZINGALES Luigi. The New Corporate Governance. **University of Chicago Business Law Review**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 195-216, 2023.

HUNT, V.; SIMPSON, B.; YAMADA, Y. **The case for stakeholder capitalism**. [S. l.]: McKinsey & Company, 2020.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. Theory of the firm: managerial behaviour, agency costs, and ownership structure. **Journal of Financial Economics**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

KISSINGER, Henry. **Sobre a China**. Guarulhos: Objetiva, 2011.

RAJ, Vijay. **Corporate governance: shareholders vs. stakeholders - divergence and common ground**. [S. l.: s. n.], 2022.

SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. A survey of corporate governance. **Journal of Finance**, [s. l.], v. 52, n. 2, p. 737-783, 1997.

SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. Large shareholders and corporate control. **Journal of Political Economy**, [s. l.], v. 94, p. 461-488, 1986.

SILVEIRA, Alexandre Di Micelli da. **Governança corporativa no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

STIGLITZ, Joseph E. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. **The Quarterly Journal of Economics**, [s. l.], p. 1441-1478, Nov. 2000.

ZINGALES, Luigi (ed.). **Milton Friedman 50 years later**. [S. l.]: Stigler Center, 2020.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 30h Créditos: 2

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104398

Professor: Prof. Dr. Guilherme Trez

EMENTA

Métodos e técnicas de pesquisa de marketing e de design para a identificação de oportunidades de novos produtos. Análise dos processos de concepção de novos conceitos de produto. Etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos em uma perspectiva integrada de marketing. Projeto de produtos e serviços em contextos que buscam a criação de diferenciais competitivos sustentáveis com base na teoria dos recursos. A relação da estrutura organizacional com o processo de desenvolvimento de produtos e serviços. Análise da interfuncionalidade no desenvolvimento e gestão de produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTROS	CONTEÚDO	
Encontro 1 09/10/2025 Quinta-feira 19h – 22h Remoto	- Contexto de marketing estratégico - Qual a perspectiva de marketing no processo de criação de valor?	
Encontro 2 16/10/2025 Quinta-feira 19h – 22h Presencial	- Dimensões de valor ao cliente	
Encontro 3 23/10/2025 Quinta-feira 19h – 22h Remoto	- A etnografia orientada para o mercado	
Encontro 4 25/10/2025	- Pesquisa qualitativa em marketing	Prof. Marcelo Fonseca

Sábado 9h – 12h Presencial		
Encontro 5 30/10/2025 Quinta-feira 19h – 22h Presencial	- Pesquisa quantitativa em marketing	
Encontro 6 06/11/2025 Quinta-feira 19h – 22h Remoto	- Como elaborar um estudo de caso para ensino? - Orientações para a entrega do trabalho final	
Encontro 7 27/11/2025 Quinta-feira 19h – 22h Presencial	- Proposição de valor ao cliente - Construção da posição de vantagem competitiva	
Encontro 8 04/12/2025 Quinta-feira 19h – 22h Presencial	- Gestão de Clientes - Retenção	
Encontro 9 11/12/2025 Quinta-feira 19h – 22h Presencial	- Perspectiva da estrutura de marketing para a implementação - Como a organização de marketing impacta a geração de valor do negócio?	

METODOLOGIA

Aula expositivo-dialogada. Discussão de casos práticos.

AVALIAÇÃO

20% | Individual | Participação

Criticidade, consistência e evidências de leitura nas contribuições em sala de aula Participação ativa nos trabalhos práticos de aula

30% | Individual | Entrega de Trabalhos em aula

50% | Grupos de 2 ou 3

Estudo de Caso para Ensino Apresentação prévia na última aula;

Data da entrega – a definir

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABBOTT, M.; HOLLAND, R.; GIACOMIN, J.; SHACKLETON, J. Changing affective content in brand and product attributes. **Journal of Product & Brand Management**, [s. l.], 2009.

AUSTIN, R. D.; BEYERSDORFER, D. Bang & Olufsen: design driven innovation. **Harvard Business School**, [s. l.], v. 18, 2007.

CAYLA J.; ARNOULD, E. Ethnographic stories for market learning. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 77, p. 1-16, 2013.

HEMONNET-GOUJOT, A.; ABECASSIS-MOEDAS, C.; MANCEAU, D. When external design and marketing collaborate to develop new products: A typology of patterns. **Creativity and Innovation Management**, [s. l.], v. 29, p. 51-62, 2020.

HOMBURG, C.; THEEL, M.; HOHENBERG, S. Marketing excellence: nature, measurement, and investor valuations. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 84, n. 4, p. 1-22, 2020.

KALAI GNANAM, K.; TULI, K. R.; KUSHWAHA, T.; LEE, L.; GAL, D. Marketing agility: the concept, antecedents, and a research agenda. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 85, n. 1, p. 35-58, 2021.

KUMAR, V.; SRIVASTAVA, R. Value creation and value appropriation. **Journal of Creating Value**, [s. l.], v. 8, n. 2, p. 160-170, 2022.

MOORMAN, C.; DAY, G. S. Organizing for marketing excellence. **Journal of Marketing Development and Competitiveness**, [s. l.], v. 80, n. 6, p. 6-35, 2016.

MORGAN, N. A. Marketing and business performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], 2012.

OLSON, E. M.; OLSON, K. M.; CZAPLEWSKI, A. J.; KEY, T. M. Business strategy and the management of digital marketing. **Business horizons**, [s. l.], v. 64, n. 2, p. 285-293, 2021.

PAYNE, A.; FROW, P.; EGGERT, A. The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 45, n. 6, p. 467-489, 2017.

RUST, R. T. The future of marketing. **International journal of research in marketing**, [s. l.], v. 37, n. 1, p. 15-26, 2020.

SCHOUTEN, J. W.; McALEXANDER, J. Subcultures of consumption: an ethnography of the new bikers. **Journal of Consumer Research**, [s. l.], v. 22, n. 1, 1995.

VERHOEF, P. C.; LEMON, K. N. Successful customer value management: key lessons and emerging trends. **European Management Journal**, [s. l.], v. 31, n. 1, p. 1-15, 2013.

YRJÖLÄ, M.; KUUSELA, H.; NEILIMO, K.; SAARIJÄRVI, H. Inside-out and outside-in mental models: a top executive perspective. **European Business Review**, [s. l.], v. 30, n. 5, p. 529-553, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, J.; NARUS, J.; VAN ROSSUM, W. **Customer value propositions in business markets**. [S. l.]: Harvard Business Review, 2006.

DAY, G. S. Closing the marketing capabilities gap. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 75, n. 4, p. 183-195, 2011.

EGGERT, A.; ULAGA, W.; FROW, P.; PAYNE, A. Conceptualizing and communicating value in business markets: From value in exchange to value in use. **Industrial marketing management**, [s. l.], v. 69, p. 80-90, 2018.

FISCHER, E.; CASTILHOS, R. B.; FONSECA, M. J. Entrevista qualitativa na pesquisa em marketing e do consumidor: abordagens paradigmáticas e orientações. **REMARK**, [s. l.], v. 13, n. 4, 2014.

GUPTA, S. Creating customer value. **Harvard Business Publishing**, [s. l.], p. 1-24, 2014.

HIRUNYAWIPADA, T.; BEYERLEIN, M.; BLANKSON, C. Cross-functional integration as a knowledge transformation mechanism: implications for new product development. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 39, n. 4, p. 650-660, 2010.

KOSKULL, Catharina. Increasing rigor and relevance in service research through ethnography. **Journal of Services Marketing**, [s. l.], v. 34, n. 1, 2020.

LANDROGUEZ, S. M.; CASTRO, C. B.; CEPEDA-CARRIÓN, G. Developing an integrated vision of customer value. **Journal of Services Marketing**, [s. l.], v. 27, n. 3, p. 234-244, 2013.

McCABE, Maryann; DENNY, Rita. **Anthropology in consumer research**. [S. l.]: Oxford Research Encyclopedia, 2019.

RINTAMÄKI, T.; SAARIJÄRVI, H. An integrative framework for managing customer value propositions. **Journal of Business Research**, [S. l.], v. 134, p. 754-764, 2021.

RUST, R. T.; MOORMAN, C.; BHALLA, G. Rethinking marketing. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 88, n. 1/2, p. 94-101, 2010.

SHARP, B.; DAWES, J.; VICTORY, K. The market-based assets theory of brand competition. **Journal of Retailing and Consumer Services**, [s. l.], v. 76, 103566, 2024.

THOMPSON, Craig. The ‘big data’ myth and the pitfalls of ‘thick data’ opportunism: on the need for a different ontology of markets and consumption. **Journal of Marketing Management**, [s. l.], v. 35, 2019.

VERGANTI, R. Design as brokering of languages: innovation strategies in Italian firms. **Design Management Journal**, [s. l.], v. 14, n. 3, p. 34-42, 2003.

VERGANTI, R. Innovating through design. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 84, n. 12, p. 114, 2006.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Seminário de Gestão Estratégica de Pessoas**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104391

Professor: Profa. Dra. Patrícia Martins Fagundes Cabral

Prof. Dr. José Carlos da Silva Freitas Junior

EMENTA

Novas formas de organização do trabalho onde se destacam a flexibilidade e a mobilização dinâmica de recursos no ambiente organizacional. Caráter estratégico da gestão de pessoas tendo em vista a importância das pessoas na geração de resultados organizacionais.

Temas emergentes: (1) a sustentabilidade e a combinação dos fatores econômicos, sociais e ambientais; (2) globalização e internacionalização de empresas e o impacto cultural na gestão de pessoas e na formação de lideranças globais; (3) gestão de competências e estratégias colaborativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS	CONTEÚDO	METODOLOGIA	REFERÊNCIAS
Aula 01 12/09/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial	- Contextualização da Gestão de Pessoas na pesquisa e na prática;	- Explicação teórica-dialogada - Atividade em Grupo	PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. International Journal of Manpower, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022. TOMAZZONI, Gean Carlos et al. Os vínculos organizacionais na percepção de gestores: comprometimento, entrenchamento e consentimento. Revista de Administração Contemporânea, v. 24, p. 245-258, 2020.

			<p>DEMO, Gisela; FOGAÇA, Natasha; COSTA, Ana Carolina. Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. Cad. EBAPE.BR, v. 16, nº 2, Rio de Janeiro, Abr./Jun. 2018, p. 250 – 263.</p> <p>DOI: http://dx.doi.org/10.1590/1679-395159073</p>
<p>Aula 02 19/09/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>- Fatores de Risco e de Proteção Psicossocial nas Organizações (particip. Profa. Janine)</p>	<p>- Leitura Prévia - Explicação teórica-dialogada - Grupos de Discussão</p>	<p>BOTTCHEER, Eliane; MONTEIRO, Janine Kieling. Engajamento no trabalho em gestores: influência de recursos pessoais e do trabalho. Rev. Psicol., Organ. Trab., Brasília, v. 21, n. 1, p. 53-62, mar. 2021. Disponível em: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572021000100004&lng=pt&nrm=iso>.</p> <p>ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. Fatores de Risco, Proteção Psicossocial e Trabalho: organizações que emancipam ou que matam. Lages/SC: Editora da UNIPLAC. 2018 (Caps. 1, 4 e 5)</p>
<p>Aula 03 26/09/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>- Inovação em Recursos Humanos</p>	<p>- Leitura Prévia - Explicação teórica-dialogada - Grupos de Discussão</p>	<p>PAPA, Armando et al. Improving innovation performance through knowledge acquisition: the moderating role of employee retention and human resource management practices. Journal of Knowledge Management, 2018.</p> <p>ALESSA, Hanan S.; DURUGBO, Christopher M. Systematic review of innovative work behavior concepts and contributions. Management Review Quarterly, v. 72, n. 4, p. 1171-1208, 2022.</p>

<p>Aula 04 10/10/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remota</p>	<p>- GRH, Ética e Sustentabilidade - Trabalho Digno (particip. Profa. Clarissa)</p>	<p>- Leitura Prévia - Grupos de Discussão</p>	<p>MASCARENHAS, André Ofenhejm; BARBOSA, Allan Claudius Queiroz. Gestão de Recursos Humanos Sustentável e Responsabilidade Socioambiental: uma agenda para debates. ERA, São Paulo, V. 59, n. 5, set- out, 2019. P. 353-364</p> <p>FERRARO, Tânia et al. Marcos históricos do trabalho decente. European Journal of Applied Business and Management , v. 2, n. 1, 2016.</p> <p>RUZUNGUNDE, Vongai; CHINYAMURINDI, Willie T.; MARANGE, Chioneso S. Determinants of mental health: Role of organisational climate and decent work amongst employees. SA Journal of Human Resource Management, v. 21, p. 11, 2023.</p>
<p>Aula 05 17/10/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>Práticas Inovadoras em Gestão Estratégica de Pessoas no contexto atual</p>	<p>Seminário temático conduzido pelos grupos</p>	<p>ICHSAN, Reza Nurul et al. Investigation Of Strategic Human Resource Management Practices In Business After Covid-19 Disruption. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, v. 17, n. 7, p. 13098-13110, 2020.</p> <p>AHAMMAD, Mohammad F.; GLAISTER, Keith W.; GOMES, Emanuel. Strategic agility and human resource management. Human Resource Management Review, v. 30, n. 1, p. 100700, 2020.</p> <p>GUEST, David E.. Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework. Human Resource Management Journal, Vol 27, no 1, 2017, pages 22–38. DOI: http://dx.doi.org/10.1111/1748-8583.12139</p>

			Todas as demais referências abordadas na disciplina
--	--	--	---

METODOLOGIA

Aulas sustentadas numa aprendizagem teórico-prática, de caráter sistêmico e interdisciplinar, em ambiente síncrono e remoto. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos encontros, tendo em vista que um dos objetivos principais da Unidade Temática é a discussão aprofundada e o protagonismo do aluno na participação/construção do processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

As formas de avaliação deverão contemplar a qualidade da participação nas atividades realizadas na disciplina, bem como a apresentação e entrega dos trabalhos em grupo. Participação Individual (5,0) + Trabalhos em Grupo (5,0).

BIBLIOGRAFIA

AHAMMAD, Mohammad F.; GLAISTER, Keith W.; GOMES, Emanuel. Strategic agility and human resource management. **Human Resource Management Review**, v. 30, n. 1, 100700, 2020.

ALESSA, Hanan S.; DURUGBO, Christopher M. Systematic review of innovative work behavior concepts and contributions. **Management Review Quarterly**, v. 72, n. 4, p. 1171-1208, 2022.

BARBOSA *et al.* **Cultura e diferença nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2009.

BITENCOURT, Cláudia Cristina *et al.* **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BOTTCHER, Eliane; MONTEIRO, Janine Kieling. **Engajamento no trabalho em gestores: influência de recursos pessoais e do trabalho**. Revista Psicologia: organização e trabalho, Brasília, DF, v. 21, n. 1, p. 53-62, mar. 2021. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572021000100004&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 15 maio 2025.

DEMO, Gisela; FOGAÇA, Natasha; COSTA, Ana Carolina. **Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa**. Cadernos

EBAPE.BR, v. 16, n. 2, Rio de Janeiro, p. 250-263, abr./jun. 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1679-395159073>. Acesso em: 23 abril 2025.

DUARTE GOMES, A. (coord.). **Psicologia das organizações, do trabalho e dos recursos humanos**. Coimbra: Universidade de Coimbra, 2011.

FERRARO, Tânia et al. Marcos históricos do trabalho decente. **European Journal of Applied Business and Management**, v. 2, n. 1, 2016.

GUEST, David E. Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework. **Human Resource Management Journal**, v. 27, n. 1, p. 22-38, 2017. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/1748-8583.12139>. Acesso em: 17 março 2025.

ICHSAN, Reza Nurul *et al.* Investigation Of Strategic Human Resource Management Practices In Business After Covid-19 Disruption. **PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology**, v. 17, n. 7, p. 13098-13110, 2020.

MASCARENHAS, André Ofenhejm; BARBOSA, Allan Claudius Queiroz. Gestão de Recursos Humanos Sustentável e Responsabilidade Socioambiental: uma agenda para debates. **ERA**, São Paulo, v. 59, n. 5, p. 353-364, set./out. 2019.

PAPA, Armando *et al.* Improving innovation performance through knowledge acquisition: the moderating role of employee retention and human resource management practices. **Journal of Knowledge Management**, v. 24, n. 3, 2018.

PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. **International Journal of Manpower**, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022.

RUZUNGUNDE, Vongai; CHINYAMURINDI, Willie T.; MARANGE, Chioneso S. Determinants of mental health: Role of organisational climate and decent work amongst employees. **SA Journal of Human Resource Management**, v. 21, p. 11, 2023.

TOMAZZONI, Gean Carlos *et al.* Os vínculos organizacionais na percepção de gestores: comprometimento, entrincheiramento e consentimento. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 24, p. 245-258, 2020.

ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. **Fatores de risco, proteção psicossocial e trabalho**: organizações que emancipam ou que matam. Lages: Editora da UNIPLAC, 2018.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Seminários sobre Legislação aplicada em Gestão**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15hs Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104406

Professor: Prof. Dr. Éderson Garin Porto

EMENTA

O Direito na Economia e a Economia no Direito: percursos de reformulação dos postulados do positivismo jurídico rumo à constitucionalização do Direito. As transformações do Estado e os reflexos da globalização econômica. Integração econômica e Direitos Humanos. A organização e as transformações econômicas recentes. O Direito de Empresa e a responsabilidade do administrador. A disciplina legal das sociedades empresárias sob uma perspectiva de Direito & Economia. A Gestão e as novas tecnologias: o exemplo privilegiado das nanotecnologias. O novo perfil da inovação: do triângulo de Sábado à tríplice hélice de Etzkowitz. A inovação como um processo de Gestão. Legislação brasileira aplicável à gestão da inovação (Lei de Inovação, Lei do Bem, PADIS, legislação gaúcha sobre inovação). O Manual de OSLO.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTROS	PROGRAMAÇÃO
Encontro 1 12/09/2025 Sexta-feira 14h – 17h Presencial	Apresentação da disciplina e metodologia. Introdução ao Direito. Análise Econômica do Direito. Apresentação do caso a ser estudado: a história de Eduardo e Mônica.
Encontro 2 26/09/2025 Sexta-feira 14h – 17h Presencial	Episódio 1: Constituição do negócio e regime de tributação.
Encontro 3 11/10/2025 Sábado 9h – 12h	Episódio 2: Montagem do time e apresentação do produto ao mercado. Episódio 3: Primeiros problemas com clientes. Reclamações dos consumidores.

Presencial	
Encontro 4 17/10/2025 Sexta-feira 14h – 17h Presencial	Episódio 4: Pivotar ou Perseverar, eis a questão. Episódio 5: O Negócio começa a melhorar e surgem os primeiros investidores.
Encontro 5 25/10/2025 Sábado 9h – 12h Presencial	Episódio Final: Feliz (exit) Episódio Final: Triste (Insolvência)

TEMAS ABORDADOS NO PROGRAMA

Introdução ao Direito. Análise Econômica do Direito;
Direito do Trabalho e Empresa;
Contratos;
Responsabilidade Civil e Análise Econômica do Direito;
Inovação, Direito e Economia;
Tributação da empresa e dos negócios;
Processo Judicial e Arbitragem: métodos de resolução de conflitos;
Direito Societário, Falimentar e Recuperação de Empresas;
Storytelling.

OBJETIVOS

A atividade acadêmica objetiva proporcionar ao mestrando uma visão abrangente da legislação brasileira com foco na solução de casos práticos, proporcionando uma reflexão crítica dos temas suscitados.

METODOLOGIA

Aula expositiva / case method / sala de aula invertida com o protagonismo do mestrando.

AVALIAÇÃO

Quanto ao método de avaliação:

- 1) Participação em aula;
- 2) Presença;
- 3) Trabalho em grupo apresentando – storytelling – exposição de caso ligado à atividade profissional, conectando com algum dos tópicos jurídicos ministrados durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, D. B. **Direito da inovação (comentários à Lei 10.973/2004, Lei Federal da Inovação)**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011.

COOTER, R.; ULEN, T. **Direito & economia**. 5. ed. Tradução de Luis Marcos Sander; Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre: Bookman, 2010.

GRAU, E. R. **A ordem econômica na Constituição de 1988**. 14. ed. São Paulo: Malheiros, 2010.

PORTO, Éderson Garin. **Manual jurídico da startup**. 2. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2019.

SZTAJN, R. Externalidades e custos de transação: a redistribuição de direitos no novo código civil. **Revista de Direito Privado**, São Paulo, v. 6, n. 22, p. 250-276, abr./jun. 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENETTI, D. V. N. Propriedade intelectual como instrumento de desenvolvimento socioeconômico e tecnológico. *In*: BOFF, S. O.; PIMENTEL, L. O. (org.). **Propriedade intelectual, gestão da inovação e desenvolvimento**: patentes, marcas, software, cultivares, indicações geográficas: núcleos de inovação tecnológica. Passo Fundo: IMED, 2009. p. 42-55.

BENJAMIN, A. H. de. V.; BESSA, L. R.; MARQUES, C. L. **Manual de proteção do consumidor**. São Paulo: RT, 2014.

COIMBRA, R. **Direito do trabalho I**. São Paulo: LTr, 2014.

DICKEN, P. **Mudança global**: mapeando as novas fronteiras da economia mundial. 5. ed. Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DRUCKER, P. **Tecnologia, administração e sociedade**. Tradução de Bruno Alexander; Luiz Otávio Talu. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ENGELMANN, W. As nanotecnologias e a gestão transdisciplinar da inovação. *In*: ENGELMANN, W. (org.). **As novas tecnologias e os direitos humanos: os desafios e as possibilidades para construir uma perspectiva transdisciplinar**. Curitiba: Honoris Causa, 2011. p. 297-336.

ENGELMANN, W. **Nanotechnology, law and innovation**. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.

ENGELMANN, W.; FLORES, A. S.; WEYERMÜLLER, A. R. **Nanotecnologias, marcos regulatórios e direito ambiental**. Curitiba: Honoris Causa, 2010.

ETZKOWITZ, H. **Hélice tríplice: universidade-indústria-governo: inovação em movimento**. Tradução de Cristina Hintz. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009.

PORTO, Éderson Garin. **Compliance & governança corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Lawboratory, 2023.

PORTO, Éderson Garin. **O mais importante para o investidor sobre tributação**. 2. ed. Porto Alegre: Lawboratory, 2023.

SEIFFERT, M. E. B. **Gestão ambiental: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental**. São Paulo: Atlas, 2010.

SEM, A. Ética da empresa e desenvolvimento econômico. *In*: CORTINA, A. (org.). **Construir confiança: ética da empresa na sociedade da informação e das comunicações**. Tradução de Alda da Anunciação Machado. São Paulo: Loyola, 2007. p. 39-54.

TEUBNER, G. The corporate codes of multinationals: company constitutions beyond corporate governance and co-determination. *In*: NICKEL, R. (ed.). **Conflict of laws and laws of conflict in Europe and beyond: patterns of supranational and transnational juridification**. Oxford: Hart, 2009. p. 1-10.

TIMM, L. B. Ainda sobre a função social do direito contratual no Código Civil brasileiro: justiça distributiva versus eficiência econômica. *In*: TIMM, L. B. **Direito & economia**. 2. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2008. p. 63-96.

TIMM, L. B. Direito, economia e a função social do contrato. *In*: TIMM, L. B.; MACHADO, R. B. (coord.). **Função social do direito**. São Paulo: Quartier Latin, 2009. p. 173-195.

WEYERMÜLLER, A. R. **Água e adaptação ambiental: o pagamento pelo seu uso como instrumento econômico e jurídico de proteção**. Curitiba: Juruá, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: Tópicos Especiais em Gestão e Negócios I – International Economics

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 107419_T02

Professor: Prof. Dr. Stéphane Mottet

EMENTA

The International Monetary System is at the center of a so-called “currency war”. Since the end of the Bretton-Woods, the exchange rates have been floating and instability reigns supreme on the currency exchange markets. At the same time, financial movements and capital flows have dramatically increased in the last 30 years. We will study the origins -going back to the birth of the International Monetary System (circa 1870) - and the consequences of these changes. We will then study the different exchange rate mechanisms (from a fixed exchange rate to a free-floating system), and their respective advantages and drawbacks. Finally we’ll try to understand why we need an international currency (for now, the dollar).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

20/08/2025 - Presencial

Introduction

Free Trade, Exchange Rates, Balance of Payments (The Toolbox)

21/08/2025 – Presencial

Chapter 1: Money

- What is Money? 3 functions
- Inflation, HyperInflation, Deflation

22/08/2025 – Presencial

Chapter 2: Money and Trade

- International Monetary System in History
- Gold Standard

- Bretton-Woods (1945-1971): Rise of \$

23/08/2025 - Presencial

Chapter 3: The IMS after Bretton-Woods

- Case Studies:

The Rise of China

The Creation of the Euro

The Currency War (Brazil in 2009)

AVALIAÇÃO

Work Assignment – Exam

For the exam, please follow the instructions below:

1. Form groups of 3 to 5 students.
2. Select one article of your choice.
3. Prepare a video presentation about the article.
(The video must not exceed 10 minutes (maximum).)
4. Send the video to the professor via WeTransfer.
5. Deadline for submission: October 31, 2025.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M. **International economics: theory and policy**. Boston: Pearson Education, 2010.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Gestão e Negócios I - Produção Bibliográfica e Técnica-tecnológica no PPG Profissional**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 107419_T31

Professor: Prof. Dr. Ivan Lapuente Garrido

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento, seja ele acadêmico ou tecnológico. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico e aplicado, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para a produção de teses, dissertações, projetos, artigos científicos e produtos técnico-tecnológico.

OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- Compreender a necessidade de publicizar suas produções;
- Usar de ferramentas de apoio à pesquisa;
- Estruturar artigos científicos acadêmicos, tecnológicos e outros produtos técnico-tecnológicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As aulas estão sustentadas numa aprendizagem teórica-vivencial. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas, dos estudos de caso e das dinâmicas de grupo.

ENCONTROS	CONTEÚDO	PROFESSORES
Encontro 1 12/08/2025 Terça-feira 19h - 22h Remoto (Online)	<ul style="list-style-type: none">- Por que publicar/publicizar?- A estrutura de um artigo acadêmico.- A estrutura de um artigo Tecnológico.- Outros produtos tecnológicos.- O papel do periódico e do editor chefe.	Marcelo Fonseca Jorge Verschoore Ivan Garrido

	- O papel do avaliador e a comunicação com os avaliadores.	
Encontro 2 15/08/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto (Online)	- O uso de IA na pesquisa.	Jefferson Monticelli
	- O papel do periódico e do editor chefe. - O papel do avaliador e a comunicação com os avaliadores	Ivan Garrido
Encontro 3 26/08/2025 Terça-feira 19h - 22h Remoto (Online)	- O uso das bases de dados. - O uso dos gerenciadores de base de dados (Mendeley)	Alessandro Dietrich
Encontro 4 29/08/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto (Online)	- Qualidade na escrita científica e uso de IA na escrita.	Janaina Becker
Encontro 5 30/08/2025 Sábado 9h - 12h Remoto (Online)	Artigos Técnico-Tecnológicos	Jailson Lana Univali – SC Revista Alcance

AVALIAÇÃO

A aprovação estará vinculada a presença mínima exigida (75%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARLEY, S. When I Write My Masterpiece: Thoughts on What Makes a Paper Interesting. **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 1, p. 16-20, 2006.

BILLSBERRY, J. Desk-Rejects: 10 Top Tips to Avoid the Cull. **Journal of Management Education**, v. 38, n. 1, p. 3-9. 2014.

GELETKANYCZ, M.; TEPPER, B. J. Publishing in AMJ—part 6: discussing the implications. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 2, p. 256-260, Apr. 1, 2012.

GEORGE, G. Publishing in AMJ for non-U.S. authors. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 5, p. 1023-1026, Oct. 1, 2012.

GRANT, A. M.; POLLOCK, T. G. Publishing in AMJ—part 3: setting the hook. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 5, p. 873-879, Oct. 1, 2011.

LINTON, J. D. Academic dishonesty primer: how to avoid it—advice for authors. **Technovation**, v. 34, n. 1, p. 1-2, 2014.

POLLOCK, T. G.; BONO, J. E. Being Scheherazade: the importance of storytelling in academic writing. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 3, p. 629-634, June 1, 2013.

RAGINS, B. R. Editor's Comments: Reflections on the Craft of Clear Writing. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 4, p. 493-501. 2012.

SHAW, J. D. From the editors: responding to reviewers. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 6, p. 1261-1263, 2012.

SILVER, E. A. Some ideas on enhancing research productivity. **International Journal of Production Economics**, v. 118, n. 1, p. 352-360, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUINIS, H.; VANDENBERG, R. J. An Ounce of Prevention Is Worth a Pound of Cure: Improving Research Quality Before Data Collection. **Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior**, v. 1, n. 1, p. 569-595. 2014.

BANSAL, P.; CORLEY, K. Publishing in AMJ—part 7: what's different about qualitative research? **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 3, p. 509-513, June 1, 2012.

BEDEIAN, A. G. Peer Review and the Social Construction of Knowledge in the Management Discipline. **Academy of Management Learning & Education**, v. 3, n. 2, p. 198-216, June 1, 2004.

BONO, J. E.; MCNAMARA, G. Publishing in AMJ—Part 2: research design. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 4, p. 657-660. August 1, 2011. CALIGIURI, P.; THOMAS, D. C. From the Editors: How to write a high-quality review. **Journal of International Business Studies**, v. 44, n. 6, p. 547-553, Aug. 2013.

COLQUITT, J. A. Data overlap policies at AMJ. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 2, p. 331-333, 2013.

COLQUITT, J. A. Crafting references in AMJ submissions. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 5, p. 1221-1224, Oct. 1, 2013.

COLQUITT, J. A.; GEORGE, G. Publishing in AMJ—Part 1: Topic Choice. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 3, p. 432-435. June 1, 2011.

COLQUITT, J. A.; ZAPATA-PHELAN, C. P. Trends in theory building and theory testing: a five-decade study of the Academy of Management Journal. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 6, p. 1281-1303, Dec. 1, 2007.

CORLEY, K. G.; GIOIA, D. A. Building Theory about Theory Building: What Constitutes a Theoretical Contribution? **Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 12-32, Jan. 1, 2011.

EDMONDSON, A.; MCMANUS, S. Methodological fit in management field research. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 4, p. 1155-1179, 2007.

HILLMAN, A. Editor's Comments: What Is the Future of Theory? **Academy of Management Review**, v. 36, n. 4, p. 606-608. 2011.

KERR, N. L. HARKing: hypothesizing after the results are known. **Personality and Social Psychology Review**, v. 2, n. 3, p. 196-221, Aug.1, 1998.

LEPINE, J. A.; WILCOX-KING, A. Editors' Comments: Developing Novel Theoretical Insight from Reviews of Existing Theory and Research. **Academy of Management Review**, v. 35, n. 4, p. 506-509. Oct, 2010.

MAYER, K. J.; SPARROWE, R. T. Integrating theories in AMJ articles. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 4, p. 917-922, 2013.

O'BOYLE, E. H.; BANKS, G. C.; GONZALEZ-MULÉ, E. The Chrysalis effect: how ugly initial results metamorphosize into beautiful articles. **Journal of Management**, v. 43, n. 2, Mar. 19, 2014.

OKHUYSEN, G.; BONARDI, J.-P. The challenges of building theory by combining lenses. **Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 6-11, Jan. 1, 2011.

RYNES, S.; GEPHART, R. P. Qualitative research and the AOM. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 4, p. 454-462, 2004.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building better theory by bridging the quantitative-qualitative divide. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1821-1835, 2006.

SMITHEY FULMER, I. Editor's comments: the craft of writing theory articles - variety and similarity in AMR. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 3, p. 327-331, 2012.

SPARROWE, R. T.; MAYER, K. J. Publishing in AMJ—part 4: grounding hypotheses. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 6, p. 1098-1102, Dec. 1, 2011.

SUDDABY, R. Editor's comments: construct clarity in theories of management and organization. **Academy of Management Review**, v. 35, n. 3, p. 346-357, July 1, 2010.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. What theory is not. **Administrative Science Quarterly**, v. 40, n. 3, p. 371. 1995.

WACKER, J. G. A definition of theory: research guidelines for different theory- building research methods in operations management. **Journal of Operations Management**, v. 16, n. 4, p. 361-385, 1998.

WHETTEN, D. A. What constitutes a theoretical contribution? **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 490-495, Oct. 1989.

ZHANG, Y.; SHAW, J. D. Publishing in AMJ—part 5: crafting the methods and results. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 1, p. 8-12, Feb. 1, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Gestão e Negócios I – Projeto de Dissertação**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 107419_T18

Professor: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

EMENTA

Apresentar temas novos ou emergentes da área de gestão e negócios, a partir de resultados de pesquisa de professores visitantes, abordando assuntos afins aos temas de dissertação do Mestrado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do Programa não contemplados nas demais Unidades de Ensino do curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As aulas estão sustentadas numa aprendizagem teórica-vivencial. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas, dos estudos de caso e das dinâmicas de grupo.

ENCONTROS	CONTEÚDO
Encontro 1 13/09/2025 Sábado 9h – 12h Presencial	Visão geral + Introdução
Encontro 2 27/09/2025 Sábado 9h – 12h Presencial	Pesquisa e revisão de literatura
Encontro 3 18/10/2025 Sábado 9h – 12h Presencial	O capítulo do método
Encontro 4 24/10/2025 Sexta-feira 14h – 17h Presencial	O capítulo dos resultados

Encontro 5 12/12/2025 Sexta-feira 14h – 17h Presencial	Socialização dos pré-projetos
--	-------------------------------

AVALIAÇÃO

Participação em classe 20%

Avaliação final 80%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALGEO, Chivonne. Exploring project knowledge acquisition and exchange through action research. **Project Management Journal**, [s. l.], v. 45, n. 3, p. 46-56, 2014.

BABBIE, Earl R. **The practice of social research**. 15. ed. Boston: Cengage Learning, 2020.

BAUER, M. W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.

BEHRENS, Marilda Aparecida. **Paradigma da complexidade: metodologia de projetos, contratos didáticos e portfólios**. Petrópolis: Vozes, 2006.

BRYMAN, A.; BELL, E. **Business research methods**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. **Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. 5. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018.

DURDELLA, Nathan R. **Qualitative dissertation methodology: a guide for research design and methods**. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2019.

EDMONDSON, M. C.; McMANUS, S. E. Methodological fit in management field research. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 32, n. 4, p. 1155-1179, 2007.

EDWARDS, Rosalind; BRANNELLY, Tula. Approaches to democratising qualitative research methods. **Qualitative Research**, [s. l.], v. 17, n. 3, p. 271-277, 2017.

FISCHER, Eileen; CASTILHOS, Rodrigo B.; FONSECA, Marcelo Jacques. Entrevista qualitativa na pesquisa de marketing e do consumidor: abordagens paradigmáticas e orientações. **ReMark - Revista Brasileira de Marketing**, São Paulo, v. 13, n. 4, p. 67-79, 2014.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia de pesquisa**. Porto Alegre: Penso, 2013.

GODOI C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

HAIR, J. *et al.* **Essentials of business research methods**. [S. l.], M. E. Sharpe, 2011.

MINAYO, M. C. de S.; DESLANDES, S. F. (org.). **Caminhos do pensamento: epistemologia e método**. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2002.

NENTY, H. Johnson. Writing a quantitative research thesis. **International Journal of Educational Sciences**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 19-32, 2009.

SEKARAN, R.; BOUGIE, J. **Research methods for business: a skill building approach**. 5th ed. [S. l.]: John Wiley and Sons, 2009.

THOMAS, C. George. **Research methodology and scientific writing**. Singapore: Springer, 2021.