

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Inovação e Negócios Sustentáveis**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15 Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121601

Professor: Profa. Dra. Paola Rücker Schaeffer

EMENTA

Conceitos fundamentais da inovação; Gestão dos processos de inovação; Organizações inovadoras e processos de inovação; Sistemas de Ciência, Tecnologia e Inovação; Projetos de inovação tecnológica e seus impactos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

DATA	ASSUNTOS	LEITURA PRINCIPAL
Encontro 1 17/09/2025 Quarta-feira 18h – 21h Presencial	O Contexto da CT&I no Brasil	Bibliografia básica: CHAIMOVICH, H.; PEDROSA, R. H. L. Brazil. In: SCHNEEGANS, S.; STRAZA, T.; LEWIS, J. (eds). UNESCO Science Report: the Race Against Time for Smarter Development. UNESCO Publishing: Paris, p. 234-253, 2021. Bibliografia complementar: CIRANI, C. B.; SILVA, J. J.; CASSIA, A. R.; PEDRO, S. C. Innovation dynamics in the Brazilian industrial sector: scenario and reflexions. Innovation & Management Review, v. 18, n. 2, p. 145-163, 2021.
Encontro 2 15/10/2025 Quarta-feira 18h – 21h Presencial	Gestão da Inovação	Bibliografia básica: ROBRA, B.; PAZAITIS, A.; GIOTITSAS, C.; PANSERA, M. From creative destruction to convivial innovation - A post-growth perspective. Technovation, v. 125, p. 102760, 2023. Bibliografia complementar: YU, X.; ZHANG, B. Obtaining advantages from technology revolution: A patent roadmap for competition analysis and strategy planning. Technological Forecasting and Social Change, v. 145, p. 273-283, 2019.

<p>Encontro 3 05/11/2025 Quarta-feira 18h – 21h Presencial</p>	<p>Inovação, Governança e Estratégia</p>	<p>Bibliografia básica: ASENSIO-LÓPEZ, D.; CABEZA-GARCÍA, L.; GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, N. Corporate governance and innovation: a theoretical review. <i>European Journal of Management and Business Economics</i>, v. 28, n. 3, p. 266-284, 2019.</p> <p>SHETH, A.; SINFIELD, J. V. An analytical framework to compare innovation strategies and identify simple rules. <i>Technovation</i>, v. 115, p. 102534, 2022.</p> <p>Bibliografia complementar: GOMES, L. A. V.; CHAPARRO, X. A. F.; MANIÇOBA, R. F.; BORINI, F. M.; SILVA, L. E. Transformation of the governance of failure for radical innovation: The role of strategic leaders. <i>Research Policy</i>, v. 54, n. 1, p. 105108, 2025.</p>
<p>Encontro 4 26/11/2025 Quarta-feira 18h – 21h Remoto</p>	<p>IA Aplicada à Gestão da Inovação</p>	<p>Bibliografia básica: BREM, A.; GIONES, F.; WERLE, M. The AI digital revolution in Innovation: a conceptual framework of artificial intelligence technologies for the management of innovation. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i>, v. 70, n. 2, p. 770-776, 2023.</p> <p>GAMA, F.; MAGISTRETTI, S. Artificial Intelligence in innovation management: a review of innovation capabilities and a taxonomy of AI applications. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, v. 42, p. 76-111, 2023.</p> <p>Bibliografia complementar: ROBERTS, D. L.; CANDI, M. Artificial intelligence and innovation management: Charting the evolving landscape. <i>Technovation</i>, v. 136, p. 103081, 2024.</p>
<p>Encontro 5 10/12/2025 Quarta-feira 18h – 21h Presencial</p>	<p>Ecossistemas para Transições Sustentáveis</p>	<p>Bibliografia básica: MORAES, M.; MORAES, G. S.; DO PRADO, N. B.; FISCHER, B. B. Triggering Sustainable Transitions in Entrepreneurial Ecosystems: Key Enabling Conditions and Outcomes. <i>Sustainable Development</i>, p. 1-21, 2025.</p> <p>TREVISAN, A. H.; CASTRO, C. G.; GOMES, L. A. V.; MASCARENHAS, J. Unlocking the circular ecosystem concept: Evolution, current research, and future directions. <i>Sustainable Production and Consumption</i>, v. 29, p. 286-298, 2022.</p> <p>Bibliografia complementar: GOMES, L. A. V.; HOMRICH, A. S.; FACIN, A. L. F.; SILVA, L. E. N.; CASTILLO-OSPINA, D. A.; TREVISAN, A. H.; OMETTO, A. R.; MASCARENHAS, J.; CARVALHO, M. M. Enablers for circular ecosystem transformation: A multi-case study of Brazilian circular ecosystems. <i>Sustainable Production and Consumption</i>, v. 49, p. 249-262, 2024.</p>

METODOLOGIA

A cada aula haverá textos relacionados ao tema. A leitura dos textos, especialmente da bibliografia básica, é recomendada para todos os alunos, que serão convidados, no decorrer da aula, a apresentar uma apreciação crítica oral, articulando a discussão teórica com casos empíricos.

A cada aula serão designados alunos para textos e cases da bibliografia complementar. A apresentação deverá estimular o questionamento, o esclarecimento de dúvidas e o debate de ideias. A apresentação deverá ser planejada de forma a ocupar entre 20 e 30 minutos e apresentar a seguinte estrutura: a) Apresentar qual o contexto e o problema de pesquisa; b) Apresentar qual a base teórica adotada; c) Discutir a metodologia empregada; d) Expor os principais resultados obtidos à luz do arcabouço teórico; e) Debater as principais contribuições teóricas, práticas e políticas do estudo, bem como as suas limitações.

AVALIAÇÃO

Participação em Aula, Apresentação e Discussão de Case: 50%

Avaliação Final: 50%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASENSIO-LÓPEZ, D.; CABEZA-GARCÍA, L.; GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, N. Corporate governance and innovation: a theoretical review. **European Journal of Management and Business Economics**, v. 28, n. 3, p. 266-284, 2019.

BREM, A.; GIONES, F.; WERLE, M. The AI digital revolution in Innovation: a conceptual framework of artificial intelligence technologies for the management of innovation. **IEEE Transactions on Engineering Management**, v. 70, n. 2, p. 770-776, 2023.

CHAIMOVICH, H.; PEDROSA, R. H. L. Brazil. In: SCHNEEGANS, S.; STRAZA, T.; LEWIS, J. (ed.). **UNESCO science report: the race against time for smarter development**. UNESCO Publishing: Paris, 2021. p. 234-253.

GAMA, F.; MAGISTRETTI, S. Artificial Intelligence in innovation management: a review of innovation capabilities and a taxonomy of AI applications. **Journal of Product Innovation Management**, v. 42, p. 76-111, 2023.

MORAES, M.; MORAES, G. S.; PRADO, N. B. do; FISCHER, B. B. Triggering sustainable transitions in entrepreneurial ecosystems: key enabling conditions and outcomes. **Sustainable Development**, v. 33, p. 1-21, 2025.

ROBRA, B.; PAZAITIS, A.; GIOTITSAS, C.; PANSERA, M. From creative destruction to convivial innovation - a post-growth perspective. **Technovation**, v. 125, 102760, 2023.

SHETH, A.; SINFIELD, J. V. An analytical framework to compare innovation strategies and identify simple rules. **Technovation**, v. 115, 102534, 2022.

TREVISAN, A. H.; CASTRO, C. G.; GOMES, L. A. V.; MASCARENHAS, J. Unlocking the circular ecosystem concept: evolution, current research, and future directions. **Sustainable Production and Consumption**, v. 29, p. 286-298, 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CIRANI, C. B.; SILVA, J. J.; CASSIA, A. R.; PEDRO, S. C. Innovation dynamics in the Brazilian industrial sector: scenario and reflexions. **Innovation & Management Review**, v. 18, n. 2, p. 145-163, 2021.

GOMES, L. A. V.; CHAPARRO, X. A. F.; MANIÇÓBA, R. F.; BORINI, F. M.; SILVA, L. E. Transformation of the governance of failure for radical innovation: The role of strategic leaders. **Research Policy**, v. 54, n. 1, 105108, 2025.

GOMES, L. A. V.; HOMRICH, A. S.; FACIN, A. L. F.; SILVA, L. E. N.; CASTILLO-OSPINA, D. A.; TREVISAN, A. H.; OMETTO, A. R.; MASCARENHAS, J.; CARVALHO, M. M. Enablers for circular ecosystem transformation: A multi-case study of Brazilian circular ecosystems. **Sustainable Production and Consumption**, v. 49, p. 249-262, 2024.

ROBERTS, D. L.; CANDI, M. Artificial intelligence and innovation management: Charting the evolving landscape. **Technovation**, v. 136, p. 103081, 2024.

YU, X.; ZHANG, B. Obtaining advantages from technology revolution: A patent roadmap for competition analysis and strategy planning. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 145, p. 273-283, 2019.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Movimentos de Mercado e Estratégias de Marketing**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15 Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121603

Professor: Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan

EMENTA

Compreensão sobre os movimentos de mercado e as respectivas estratégias de marketing em um contexto marcado por mudanças. Para tanto, parte-se de uma perspectiva mais ampla sobre as diferentes lógicas e práticas que permeiam e constituem a formação de um mercado. Em seguida, discute-se as possíveis respostas de marketing das organizações em termos de criação, entrega e comunicação de valor. A ênfase da atividade está na relação co-constitutiva entre as práticas de marketing (o fazer estratégico da área) e as práticas de mercado (o sistema de dinâmicas de desenvolvimento e legitimação de um dado mercado). Espera-se que os participantes desenvolvam competências não só para analisar criticamente a relação entre teoria e prática, mas também para inovar na oferta de produtos e serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS	TEMAS	METODOLOGIA	LEITURAS
<p>Aula 1 19/09/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>Introdução e Contextualização ao Marketing</p>	<p>Aula expositivo-dialogada</p>	
<p>Aula 2 17/10/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>A Organização de Marketing e Performance</p>	<p>Aula expositivo-dialogada</p>	<p>Obrigatórias: KUMAR, V. Evolution of marketing as a discipline: what has happened and what to look out for. Journal of Marketing, v. 79, n. 1, p. 1-9, 2015. MOORMAN, C.; DAY, G. S. Organizing for marketing excellence. Journal of Marketing, v. 80, n. 6, p. 6-35, 2016.</p> <p>Complementares: FENG, H.; MORGAN, N. A.; REGO,</p>

			<p>L. L. Marketing department power and firm performance. <i>Journal of Marketing</i>, v. 79, n. 1, p. 1-9, 2015.</p> <p>MU, J.; BAO, Y.; SEKHON, T.; QI, J.; LOVE, E. Outside-in marketing capability and firm performance. <i>Industrial Marketing Management</i>, 75, 37-54, 2018.</p>
<p>Aula 3 07/11/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>Customer Value Proposition</p>	<p>Aula expositivo-dialogada</p>	<p>Obrigatórias:</p> <p>FRAMBACH, R. T.; FISS, P. C.; INGENBLEEK, P. T. M. How important is customer orientation for firm performance? A fuzzy set analysis of orientations, strategies, and environments. <i>Journal of Business Research</i>, v. 69, p. 1.428-1.436, 2016.</p> <p>SHETH, J. N. Customer value propositions: value co-creation. <i>Industrial Marketing Management</i>, v. 87, n. 3, p. 1-4, 2019.</p> <p>Complementares:</p> <p>PAYNE, A.; FROW, P.; EGGERT, A. The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, v. 45, p. 467-489, 2017.</p> <p>EGGERT, A.; ULAGA, W.; FROW, P.; PAYNE, A. Conceptualizing and communicating value in business markets: From value in exchange to value in use. <i>Industrial Marketing Management</i>, v. 69, p. 80-90, 2018.</p>
<p>Aula 4 28/11/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto</p>	<p>Marketing Metrics – Interface Marketing e Finanças</p>	<p>Aula expositivo-dialogada</p>	<p>Obrigatórias:</p> <p>EDELING, A.; SRINIVASAN, S.; HANSSSENS, D. M. The marketing-finance interface: a new integrative review of metrics, methods, and findings and an agenda for future research. <i>International Journal of Research in Marketing</i>, v. 38, n. 4, p. 857-876, 2021.</p> <p>RUST, R. T.; MOORMAN, C.; BHALLA, G. Rethinking marketing. <i>Harvard Business Review</i>, v. 88, n. 1/2, p. 94-101, 2010.</p> <p>Complementares:</p>

			<p>DI BENEDETTO, C. A.; KIM, K. H. Customer equity and value management of global brands: bridging theory and practice from financial and marketing perspectives. Introduction to a Journal of Business Research Special Section. Journal of Business Research, v. 69, n. 9, p. 3.721-3.724, 2016.</p> <p>WIESEL, T.; SKIERA, B.; VILLANUEVA, J. Customer equity: an integral part of financial reporting. Journal of Marketing, v. 72, n. 2, p. 1-14, 2008.</p>
<p>Aula 5 12/12/2025 Sexta-feira 14h - 17h Presencial</p>	<p>Market System Dynamics (Formação de Mercados)</p>	<p>Seminário a ser conduzido pelos alunos</p>	<p>Material Bibliográfico Sugerido:</p> <p>ASKEGAARD, S.; LINNET, J. T. Towards an epistemology of consumer culture theory: phenomenology and the context of context. Marketing Theory, v. 11, n. 4, p. 381-404, 2011.</p> <p>GIESLER, M.; FISCHER, E. Market system dynamics. Marketing Theory, v. 17, p. 1-6, 2017.</p> <p>HUMPHREYS, A. Megamarketing: the creation of markets as a social process. Journal of Marketing, v. 74, n. 2, p. 1-19, 2010.</p> <p>KJELLBERG, H.; HELGESSON, C. F. On the nature of markets and their practices. Marketing Theory, v. 7, n. 2, p. 137-62, 2007.</p> <p>MARTIN, D. M.; SCHOUTEN, J. W. Consumption-driven market emergency. Journal of Consumer Research, v. 40, n. 5, p. 855-870, 2013.</p>

METODOLOGIA

Aula expositivo- dialogada

AVALIAÇÃO

Seminário (Aula 5) – 70%

Participação nas aulas – 30%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASKEGAARD, S.; LINNET, J. T. Towards an epistemology of consumer culture theory: phenomenology and the context of context. **Marketing Theory**, [s. l.], v. 11, n. 4, p. 381-404, 2011.

EDELING, A.; SRINIVASAN, S.; HANSSSENS, D. M. The marketing-finance interface: a new integrative review of metrics, methods, and findings and an agenda for future research. **International Journal of Research in Marketing**, [s. l.], v. 38, n. 4, p. 857-876, 2021.

FRAMBACH, R. T.; FISS, P. C.; INGENBLEEK, P. T. M. How important is customer orientation for firm performance? A fuzzy set analysis of orientations, strategies, and environments. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 69, p. 1428-1436, 2016.

GIESLER, M.; FISCHER, E. Market system dynamics. **Marketing Theory**, [s. l.], v. 17, p. 1-6, 2017.

HUMPHREYS, A. Megamarketing: the creation of markets as a social process. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 74, n. 2, p. 1-19, 2010.

KJELLBERG, H.; HELGESSON, C. F. On the nature of markets and their practices. **Marketing Theory**, [s. l.], v. 7, n. 2, p. 137-62, 2007.

KUMAR, V. Evolution of marketing as a discipline: what has happened and what to look out for. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 79, n. 1, p. 1-9, 2015.

MARTIN, D. M.; SCHOUTEN, J. W. Consumption-driven market emergency. **Journal of Consumer Research**, [s. l.], v. 40, n. 5, p. 855-870, 2013.

MOORMAN, C.; DAY, G. S. Organizing for marketing excellence. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 80, n. 6, p. 6-35, 2016.

RUST, R. T.; MOORMAN, C.; BHALLA, G. Rethinking marketing. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 88, n. 1/2, p. 94-101, 2010.

SHETH, J. N. Customer value propositions: value co-creation. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 87, n. 3, p. 1-4, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DI BENEDETTO, C. A.; KIM, K. H. Customer equity and value management of global brands: bridging theory and practice from financial and marketing perspectives: introduction to a journal of business research special section. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 69, n. 9, p. 3721-3724, 2016.

EGGERT, A.; ULAGA, W.; FROW, P.; PAYNE, A. Conceptualizing and communicating value in business markets: From value in exchange to value in use. **Industrial Marketing Management**, v. 69, p. 80-90, 2018.

FENG, H.; MORGAN, N. A.; REGO, L. L. Marketing department power and firm performance. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 79, n. 1, p. 1-9, 2015.

MU, J.; BAO, Y.; SEKHON, T.; QI, J.; LOVE, E. Outside-in marketing capability and firm performance. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 75, 37-54, 2018.

PAYNE, A.; FROW, P.; EGGERT, A. The customer value proposition: evolution, development, and application in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 45, p. 467-489, 2017.

WIESEL, T.; SKIERA, B.; VILLANUEVA, J. Customer equity: an integral part of financial reporting. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 72, n. 2, p. 1-14, 2008.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Oficina de Elaboração de Estudos de Casos**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121637

Professor: Prof. Dr. José Carlos da Silva Freitas Jr

EMENTA

Estrutura e o processo de redação de relatos de situações da vida organizacional, construídos com propósitos educacionais específicos. Discussão do uso de casos de ensino para aprendizagem e compartilhamento de experiências, tipologias de casos de ensino, a estrutura de apresentação de casos de ensino, retórica, a forma de exposição teórica do assunto relativo ao caso e as dinâmicas de discussão do caso de ensino.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é um Caso de Ensino e como identificar dilemas
- Elementos Chave para excelência na escrita de Casos de Ensino
- A Redação do Caso de Ensino e a importância dos dados de suporte

ENCONTROS	TEMA	OBSERVAÇÕES
Encontro 1 19/09/2025 Sexta-feira 9h - 12h Presencial	O que é um caso para ensino?	Leitura prévia Moodle
Encontro 2 16/10/2025 Quinta-feira 9h - 12h Presencial	Estrutura de um Caso de Ensino e Conversa com Mentores	Preparar a atividade de catalogação dos casos
Encontro 3 07/11/2025 Sexta-feira 9h - 12h Presencial	Aula Presencial – Atividades e Feedbacks	Atentar para as atividades do moodle: Entrega 1
Encontro 4	Parecer (feedback aos colegas) e Notas de Ensino	Atentar para as atividades do moodle: Entrega 2

28/11/2025 Sexta-feira 9h - 12h Remoto		
Encontro 5 11/12/2025 Quinta-feira 9h - 12h Presencial	Apresentação do Caso e Nota de Ensino (PPT)	Avaliação Final da Disciplina

OBJETIVOS

- Reconhecer Casos de Ensino como alternativas pedagógicas para diferentes capacitações em sala de aula ou em organizações.
- Reconhecer como potenciais dilemas da vida de praticante podem ser utilizados para construção de casos de ensino.
- Escrever um caso de ensino para publicação.
- Catalogar casos de ensino para a base de dados da EGN.

METODOLOGIA

A oficina prevê que em toda aula aconteça uma discussão sobre tópicos e ferramentas relevantes para a construção de um caso de ensino. Além da discussão, um processo de mentorias individuais e coletivas prevê melhorias contínuas no processo de escrita do caso a cada encontro. A metodologia baseia-se no princípio da ação-reflexão-ação.

AVALIAÇÃO

Nesta oficina a avaliação é concebida como um processo, em que a evolução e o aprendizado auferido em cada aula são levados em conta. 50% do processo avaliativo é relativo à participação das aulas e ao atendimento das tarefas processuais da disciplina enquanto os outros 50% são auferidos pelo produto final (caso de ensino).

BIBLIOGRAFIA

ANDERSEN, E.; SCHIANO, B. **Teaching with cases**: a practical guide. Boston: Harvard Business Review Press, 2014.

ALBERTON, A.; SILVA, A. da. Como escrever um bom caso para ensino? Reflexões sobre o método. **RAC**, Rio de Janeiro, v. 22, n. 5, p. 745-761, set./out. 2018. Disponível em: www.rac.anpad.org.br. Acesso em: 05 março 2025

AUSTIN, J.; HESKETT, J.; BARTLETT, C. **Key elements for excellence in classroom cases and teaching notes**. [S. l.]: Harvard Business School, 2015.

BRINDGAMAN, T.; CUMMIGS, S.; McLAUGHLIN, C. Re-stating the case: how revisiting the development of the case method can help us think differently about the future of the business school. **Academy Of Management Learning & Education**, [s. l.], v. 15, n. 4, p. 4724-4741, Dec. 1, 2016.

GILL, T. G. **Informing with the case method**: guidelines for case method research, writing and facilitation. Santa Rosa: Informing Science Press, 2011.

KENNEDY SCHOOL OF GOVERNMENT. **Learning by case method**. [S. l.]: Case Program, 1986. Disponível em: https://case.hks.harvard.edu/content/1136_0.pdf. Acesso em: 13 março 2025.

KESTER, G. W. Reflections on thirty years of using the case method to teach finance. **Advances in Financial Education**, [s. l.], v. 9, p. 62-80, 2011.

PITT, N.; CRITTENDEN, V.; PLANGGER, K.; HALVORSON, W. Case teaching in the age of technological sophistication. **Journal of the Academy of Business Education**, [s. l.], v. 13, p. 77-94, 2012.

PARTYKA, Raul Beal; DE LIMA, Carlos Eduardo; LANA, Jailson. Quanto tempo destinar para as discussões ao ensinar com casos para ensino? **Administração: ensino e pesquisa**, [s. l.], v. 22, n. 3, 2021.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Casos de ensino em administração: notas sobre a construção de casos para ensino. **RAC**, [s. l.], v. 11, n. 2, p. 213-234, abr./jun. 2007.

TREJO-PECH, C.; WHITE, S. The use of case studies in undergraduate business administration. **RAE: revista de administração de empresas**, [s. l.], v. 57, n. 4, p. 342-356, jul./ago. 2017.

VALDEVINO, Antonio Messias *et al.* Caso para ensino como metodologia ativa em administração. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, [s. l.], v. 11, n. 3, p. 1-12, 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Projeto de Inserção Internacional**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 60h Créditos: 04

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121611

Professor: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

EMENTA

Inserção do doutorando em um contexto internacional, a fim de proporcionar o aprofundamento da pesquisa relativa a seu projeto de tese. Realização de um período de estudos, acompanhado por professor vinculado a uma Universidade na região de destino, que contemple atividades acadêmicas, de vivência e prática. Elaboração de um plano de atividades que possibilite a experiência da relação entre teoria e prática no contexto internacional, tais como visitas a empresas, participação em workshops, seminários, congressos acadêmicos ou empresariais ou mesmo atividades acadêmicas em universidades, relacionadas ao projeto de tese em desenvolvimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

De acordo com a proposta elaborada pelo(a) aluno(a) e seu(sua) professor(a) orientador(a).

METODOLOGIA

Elaboração de um plano de atividades que possibilite a experiência da relação entre teoria e prática no contexto internacional, tais como visitas a empresas, participação em workshops, seminários, congressos acadêmicos ou empresariais ou mesmo atividades acadêmicas em universidades, relacionadas ao projeto de tese em desenvolvimento.

AVALIAÇÃO

Entrega do Relatório do Projeto de Inserção Internacional, que será avaliado pela Comissão de Avaliação do PPGN.

BIBLIOGRAFIA

Definida de acordo com a natureza do projeto realizado por cada aluno(a).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Projeto de Intervenção em Organizações II**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15 Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121606

Professor: Prof. Dr. José Carlos da Silva Freitas Junior

Prof. Dr. Guilherme Trez

EMENTA

Complementação do processo de geração de conhecimento, obtido nas atividades acadêmicas de base mais teórico-conceitual, a partir de uma perspectiva prática e aplicada. Análise de ambientes, identificação e análise de problemas por uma perspectiva multidisciplinar e proposição de alternativas de ação/solução que sejam inovadoras e sustentáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ENCONTROS	CONTEÚDO	
<p>Encontro 1 18/09/2025 Quinta-feira 14h – 17h Presencial</p>	<p>Apresentação da disciplina e orientações gerais</p> <p>BELITA, Emily; NEIL-SZTRAMKO, Sarah E.; SEALE, Carolyn; ZHOU, Fangwen; et al. Organizational interventions to support and promote the mental health of healthcare workers during pandemics and epidemics: a systematic review. BMC Health Services Research, v. 25, p. 731, 21 maio 2025.</p> <p>PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. International Journal of Manpower, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022.</p> <p>PINHATTI, Evelin Daiane Gabriel et al. Recomendações de diretrizes para promoção da saúde mental no local de trabalho: umbrella review. Revista Brasileira de</p>	

		Enfermagem, v. 77, p. e20240086, 2024.
<p>Encontro 2 16/10/2025 Quinta-feira 14h – 17h Presencial</p>	Reunião com a Instituição para a devida contextualização e compreensão do problema a ser “solucionado”	BARBOSA, Rafaela Gonçalves; PEREIRA, Tábata Nakagomi Fernandes. A mudança organizacional: uma revisão sistemática da literatura. Revista Ibero-Americana de Estratégia, v. 22, n. 1, p. e24224-e24224, 2023.
<p>Encontro 3 06/11/2025 Quinta-feira 14h – 17h Presencial</p>	Apresentação do Projeto e refinamentos.	
<p>Encontro 4 27/11/2025 Quinta-feira 14h – 17h Remoto</p>	Verificação de aspectos pertinentes ao Projeto e possibilidade de coletar outras evidências e dirimir dúvidas.	
<p>Encontro 5 11/12/2025 Quinta-feira 14h – 17h Presencial</p>	Apresentação do Projeto à Instituição - Hospital São Camilo – Esteio/RS	

METODOLOGIA

Discussão sobre o caso em estudo (histórico, evolução, oportunidade de melhoria e identificação da situação “problema), com uma abordagem analítico-prescritiva, de caráter intervencionista, operacionalizada por meio do desenvolvimento e apresentação de um projeto aplicado.

AVALIAÇÃO

Discussões em grupo, contextualização e elaboração do Projeto Aplicado	7,0 pontos
Apresentação do Projeto Aplicado à Instituição (caso em estudo)	3,0 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Rafaela Gonçalves; PEREIRA, Tábata Nakagomi Fernandes. A mudança organizacional: uma revisão sistemática da literatura. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, v. 22, n. 1, p. e24224-e24224, 2023.

BARNEY, J. B. The emergence of resource-based theory: a personal journey. **Journal of Management**, v. 9, p. 71-78, 2021.

BELITA, Emily; NEIL-SZTRAMKO, Sarah E.; SEALE, Carolyn; ZHOU, Fangwen; et al. Organizational interventions to support and promote the mental health of healthcare workers during pandemics and epidemics: a systematic review. **BMC Health Services Research**, v. 25, p. 731, 21 maio 2025.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. **Service management: operations, strategy, information technology**. 10th ed. New York: McGraw-Hill, 2022.

KERZNER, H. **Gestão de projetos: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2020.

PINHATTI, Evelin Daiane Gabriel et al. Recomendações de diretrizes para promoção da saúde mental no local de trabalho: umbrella review. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 77, p. e20240086, 2024.

PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. **International Journal of Manpower**, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022.

WEISS, E. N.; FOLDBERG, R. Robust services: people or processes? **Harvard Business Publishing**, p. 1-7, 2018.

ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J.; GREMLER, D. D.; MENDE, M. **Services marketing: integrating customer focus across the firm**. 8th ed. New York: McGraw-Hill, 2023.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Temas Emergentes em Gestão de Pessoas**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15 Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121600

Professor: Profa. Dra. Patrícia Martins Fagundes Cabral

EMENTA

Temas emergentes na área de Gestão de Pessoas, suscitando a discussão sobre suas repercussões na prática organizacional, bem como os desafios gerenciais mobilizados. Neste sentido, os conteúdos versam, por exemplo, sobre: tendências em Gestão Estratégica de Pessoas; o conceito de Trabalho Digno nas relações de trabalho contemporâneo; a necessária apropriação, pela área de Recursos Humanos, de tecnologias como digitais (Big Data, Business Analytics, Business Intelligence), que impactam nos processos organizacionais, sobretudo em tomadas de decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS	CONTEÚDO	METODOLOGIA e RECURSOS	REFERÊNCIAS
<p>Aula 01 17/09/2025 Quarta-feira 14h – 17h Presencial</p>	<p>- Contextualizaçãoda Gestão de Pessoas na pesquisa e na prática</p>	<p>- Material de apoio no Moodle - Explicação dialogada - Debate dos temas</p>	<p>Leitura Básica: PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review. International Journal of Manpower, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022.</p> <p>SOCIETY FOR HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (SHRM). The SHRM Body of Competency and Knowledge. Alexandria (Virgínia): SHRM, 2018. E-book. Disponível em: https://www.shrm.org/certification/Documents/SHRM-BoCK-FINAL.pdf. (LER ATÉ A Pg. 09)</p> <p>BELITA, Emily; NEIL-SZTRAMKO, Sarah E.; SEALE, Carolyn; ZHOU, Fangwen; et al. Organizational interventions to support and promote the mental health of healthcare workers during pandemics and epidemics: a systematic review. BMC Health Services Research, v. 25, p. 731, 21</p>

			<p>maio 2025.</p> <p><u>Leitura Complementar:</u> DEMO, Gisela; FOGAÇA, Natasha; COSTA, Ana Carolina. Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. Cad. EBAPE.BR, v. 16, nº 2, Rio de Janeiro, Abr./Jun. 2018.p. 250 – 263. DOI: http://dx.doi.org/10.1590/1679-395159073</p> <p>E. M. P. G. Bianchi, A. Quishida, P. G. Foroni . Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas: Reflexões, Lacunas e Oportunidades. RAC, Rio de Janeiro, v. 21, n. 1, art. 3, pp. 41-61, Jan./ Fev. 2017. DOI: http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2017150280. DOI: 10.1590/S1679-45082014AO2888</p>
<p>Aula 02 17/10/2025 Sexta-feira 9h – 12h Presencial</p>	<p>- Gestão Estratégica de Pessoas e Inovação</p>	<p>- Seminário para discussão dos textos</p> <p>- Material de apoio no Moodle</p>	<p><u>Leituras indicadas:</u> BITTENCOURT, B. A.; SCHOLZ JUNIOR, H.; FACCIN, K.; GENARI, D. How to shape individual innovation competencies? Proposing a tool for the corporate environment. International Journal of Innovation Science, [S.l.], 2025.</p> <p>JOTABÁ, M. N.; FERNANDES, C. I.; GUNKEL, M.; KRAUS, S. Innovation and human resource management: a systematic literature review. European Journal of Innovation Management, v. 25, n. 6, p. 1-18, 2022. Disponível em: https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2021-0330. Acesso em: 14 jul. 2025.</p>
<p>Aula 03 05/11/2025 Quarta-feira 14h – 17h Presencial</p>	<p>- Desafios da NR1 na prática da Gestão Estratégica de Pessoas</p>	<p>- Explicação dialogada - Discussão de casos</p>	<p><u>Leituras indicadas:</u> DE LUCCA, Sergio Roberto; SILVA-JUNIOR, João Silvestre; BANDINI, Márcia. Critical analysis of psychosocial factors at work within the Risk Management Program of Regulatory Standard-1. Rev Bras Med, v. 1, p. 6. 2025.</p> <p>TOLFO, Suzana da Rosa; MONTEIRO, Janine Kieling; HELOANI, José Roberto Montes. Processos Psicossociais e Saúde no Trabalho: Perspectivas Teóricas, Instrumentos e Gerenciamento. Revista de Psicologia da IMED, Passo Fundo, v. 15, n. 2, p. 76-94, dez. 2023. ISSN 2175-5027.</p>

<p>Aula 04 27/11/2025 Quinta-feira 9h – 12h Remoto</p>	<p>- Engajamento e Trabalho Digno</p>	<p>- Seminário - Material de apoio no Moodle - Atividades em grupo</p>	<p>Leituras indicadas: RUZUNGUNDE, Vongai; CHINYAMURINDI, Willie T.; MARANGE, Chioneso S. Determinants of mental health: Role of organisational climate and decent work amongst employees. SA Journal of Human Resource Management, v. 21, p. 11, 2023. FERRARO, Tania; PAIS, Leonor; SANTOS, Nuno Rebelo dos. Decent work: An aim for all made by all. 2015. TOMAZZONI, G. C., COSTA, V. M. F., ANTONELLO, C. S., RODRIGUES, M. B.. Os Vínculos Organizacionais na Percepção de Gestores: Comprometimento, Enrincheiramento e Consentimento. Revista de Administração Contemporânea - RAC, v. 24, n. 3, art. 4, pp. 245-258, 2020 doi.org/10.1590/1982-7849rac2020190119. FERRARO, Tânia et al. Marcos históricos do trabalho decente. European Journal of Applied Business and Management, v. 2, n. 1, 2016. BOTTCHEER, Eliane; MONTEIRO, Janine Kieling. Engajamento no trabalho em gestores: influência de recursos pessoais e do trabalho. Rev. Psicol., Organ. Trab., Brasília, v. 21, n. 1, p. 53-62, mar. 2021. http://dx.doi.org/10.5935/rpot/2021.1.19678.</p>
<p>Aula 05 10/12/2025 Quarta-feira 14h – 17h Presencial</p>	<p>- Síntese integradora da disciplina</p>	<p>- Atividade de avaliação da aprendizagem - Apresentação dos artigos</p>	<p>- Todas as indicadas na disciplina.</p>

METODOLOGIA

Encontros sustentados numa aprendizagem teórica-vivencial, de caráter sistêmico e interdisciplinar, em ambiente presencial e remoto. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos encontros, tendo em vista que um dos objetivos principais da Unidade Temática

é a discussão aprofundada dos temas em questão, nos distintos espaços de aprendizagem. O protagonismo do aluno na participação/construção das aulas (presenciais ou remotas) e nos trabalhos práticos é a base para o processo de aprendizagem individual e coletivo.

AVALIAÇÃO

As formas de avaliação envolverão tanto a dimensão individual quanto a coletiva, e deverão contemplar a participação nas atividades realizadas em aula. Em princípio, estima-se: Atividades em aula: 6,0; Mapa de aprendizagem: 2,0; Participação individual: 2,0

BIBLIOGRAFIA

BELITA, Emily *et al.* Organizational interventions to support and promote the mental health of healthcare workers during pandemics and epidemics: a systematic review. **BMC Health Services Research**, v. 25, p. 731, 21 maio 2025.

BITTENCOURT, B. A.; SCHOLZ JUNIOR, H.; FACCIN, K.; GENARI, D. How to shape individual innovation competencies? Proposing a tool for the corporate environment. **International Journal of Innovation Science**, 2025.

BIANCHI, E. M. P. G.; QUISHIDA, A.; FORONI, P. G. Atuação do líder na gestão estratégica de pessoas: reflexões, lacunas e oportunidades. **Revista de Administração Contemporânea (RAC)**, Rio de Janeiro, v. 21, n. 1, art. 3, p. 41-61, jan./fev. 2017. DOI: 10.1590/1982-7849rac2017150280.

BOTTCHER, Eliane; MONTEIRO, Janine Kieling. Engajamento no trabalho em gestores: influência de recursos pessoais e do trabalho. **Revista Psicologia: organizações e trabalho**, Brasília, DF, v. 21, n. 1, p. 53-62, mar. 2021. DOI: 10.5935/rpot/2021.1.19678.

DE LUCCA, Sergio Roberto; MAGALHÃES, Andrea Franco Amoras. The relevance of psychosocial risk factors at work in the NR-1 Risk Management Program. **Revista Brasileira de Medicina do Trabalho**, v. 22, n. 4, p. e2024224, 2025.

DEMO, Gisela; FOGAÇA, Natasha; COSTA, Ana Carolina. Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 16, n. 2, p. 250-263, abr./jun. 2018. DOI: 10.1590/1679-395159073.

FERRARO, Tânia; PAIS, Leonor; SANTOS, Nuno Rebelo dos. Decent work: an aim for all made by all. **International Journal of Social Sciences**, v. 4, n. 3, p. 30-42, 2015.

FERRARO, Tânia *et al.* Marcos históricos do trabalho decente. **European Journal of Applied Business and Management**, v. 2, n. 1, 2016.

JOTABÁ, M. N.; FERNANDES, C. I.; GUNKEL, M.; KRAUS, S. Innovation and human resource management: a systematic literature review. **European Journal of Innovation Management**, v.

25, n. 6, p. 1-18, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2021-0330>. Acesso em: 27 Abril 2025.

PIWOWAR-SULEJ, Katarzyna et al. Research trends in human resource management: a text-mining-based literature review. **International Journal of Manpower**, v. 44, n. 1, p. 176-196, 2022.

RUZUNGUNDE, Vongai; CHINYAMURINDI, Willie T.; MARANGE, Chioneso S. Determinants of mental health: role of organisational climate and decent work amongst employees. **SA Journal of Human Resource Management**, v. 21, p. 11, 2023.

SAMARASINGHE, K. Rangana; MEDIS, Ajith. Artificial Intelligence based Strategic Human Resource Management (AISHRM) for Industry 4.0. **Global Journal of Management and Business Research**, v. 20, n. G2, 2020.

SOCIETY FOR HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (SHRM). **The SHRM body of competency and knowledge**. Alexandria: SHRM, 2018. *E-book*. Disponível em: <https://www.shrm.org/certification/Documents/SHRM-BoCK-FINAL.pdf>. Acesso em: 12 Agosto 2024.

TOLFO, Suzana da Rosa; MONTEIRO, Janine Kieling; HELOANI, José Roberto Montes. Processos psicossociais e saúde no trabalho: perspectivas teóricas, instrumentos e gerenciamento. **Revista de Psicologia da IMED**, Passo Fundo, v. 15, n. 2, p. 76-94, dez. 2023. ISSN 2175-5027.

TOMAZZONI, G. C.; COSTA, V. M. F.; ANTONELLO, C. S.; RODRIGUES, M. B. Os vínculos organizacionais na percepção de gestores: comprometimento, entrincheiramento e consentimento. **Revista de Administração Contemporânea (RAC)**, v. 24, n. 3, art. 4, p. 245-258, 2020. DOI: 10.1590/1982-7849rac2020190119.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Gestão e Negócios I - Produção Bibliográfica e Técnica-tecnológica no PPG Profissional**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 15h Créditos: 1

Área temática: Administração

Código da disciplina: 121613_T05

Professor: Prof. Dr. Ivan Lapuente Garrido

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento, seja ele acadêmico ou tecnológico. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico e aplicado, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para a produção de teses, dissertações, projetos, artigos científicos e produtos técnico-tecnológico.

OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- Compreender a necessidade de publicizar suas produções;
- Usar de ferramentas de apoio à pesquisa;
- Estruturar artigos científicos acadêmicos, tecnológicos e outros produtos técnico-tecnológicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As aulas estão sustentadas numa aprendizagem teórica-vivencial. A leitura prévia dos textos indicados é fundamental para o aproveitamento dos seminários, das aulas expositivas-dialogadas, dos estudos de caso e das dinâmicas de grupo.

ENCONTROS	CONTEÚDO	PROFESSORES
Encontro 1 12/08/2025	- Por que publicar/publicizar? - A estrutura de um artigo acadêmico. - A estrutura de um artigo Tecnológico.	Marcelo Fonseca Jorge Verschoore Ivan Garrido

Terça-feira 19h - 22h Remoto		
Encontro 2 15/08/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto	- Outros produtos tecnológicos. - O papel do periódico e do editor chefe. - O papel do avaliador e a comunicação com os avaliadores.	Marcelo Fonseca Ivan Garrido Fernando Santini
Encontro 3 26/08/2025 Terça-feira 19h - 22h Remoto	- Qualidade na escrita científica e uso de IA na escrita.	Janaína Becker
Encontro 4 29/08/2025 Sexta-feira 14h - 17h Remoto	- O uso das bases de dados. - O uso dos gerenciadores de base de dados (Mendeley)	Alessandro Dietrich
Encontro 5 30/08/2025 Sábado 9h - 12h Remoto	- O uso de IA na pesquisa.	Jefferson Monticelli

AVALIAÇÃO

A aprovação estará vinculada a presença mínima exigida (75%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARLEY, S. When I write my masterpiece: thoughts on what makes a paper interesting. **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 1, p. 16-20, 2006.

BILLSBERRY, J. Desk-rejects: 10 top tips to avoid the cull. **Journal of Management Education**, v. 38, n. 1, p. 3-9. 2014.

GELETKANYCZ, M.; TEPPER, B. J. Publishing in AMJ—Part 6: Discussing the Implications. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 2, p. 256-260, Apr. 1, 2012.

GEORGE, G. Publishing in AMJ for Non-U.S. Authors. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 5, p. 1023-1026, Oct. 1, 2012.

GRANT, A. M.; POLLOCK, T. G. Publishing in AMJ—Part 3: setting the hook. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 5, p. 873-879, Oct. 1, 2011.

LINTON, J. D. Academic dishonesty primer: how to avoid it—advice for authors. **Technovation**, v. 34, n. 1, p. 1-2, 2014.

POLLOCK, T. G.; BONO, J. E. Being Scheherazade: The importance of storytelling in academic writing. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 3, p. 629-634, June 1 2013.

RAGINS, B. R. Editor's comments: reflections on the craft of clear writing. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 4, p. 493-501, 2012.

SHAW, J. D. From the editors: responding to reviewers. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 6, p. 1261-1263. 2012.

SILVER, E. A. Some ideas on enhancing research productivity. **International Journal of Production Economics**, v. 118, n. 1, p. 352-360, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUINIS, H.; VANDENBERG, R. J. An Ounce of Prevention Is Worth a Pound of Cure: Improving Research Quality Before Data Collection. **Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior**, v. 1, n. 1, p. 569-595, 2014.

BANSAL, P.; CORLEY, K. Publishing in AMJ—Part 7: what's different about qualitative research? **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 3, p. 509-513, June 1, 2012.

BEDEIAN, A. G. Peer review and the social construction of knowledge in the management discipline. **Academy of Management Learning & Education**, v. 3, n. 2, p. 198-216, June 1, 2004.

BONO, J. E.; MCNAMARA, G. Publishing in AMJ—part 2: research design. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 4, p. 657-660, Aug 1, 2011.

CALIGIURI, P.; THOMAS, D. C. From the Editors: How to write a high-quality review. **Journal of International Business Studies**, v. 44, n. 6, p. 547-553. Aug. 2013.

COLQUITT, J. A. Data Overlap Policies at AMJ. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 2, p. 331-333. 2013.

COLQUITT, J. A. Crafting References in AMJ Submissions. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 5, p. 1221-1224, Oct. 1, 2013.

COLQUITT, J. A.; GEORGE, G. Publishing in AMJ—part 1: topic choice. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 3, p. 432-435, June 1, 2011.

COLQUITT, J. A.; ZAPATA-PHELAN, C. P. Trends in theory building and theory testing: a five-decade study of the Academy of Management Journal. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 6, p. 1281-1303, Dec. 1, 2007.

CORLEY, K. G.; GIOIA, D. A. Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution? **Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 12-32, Jan. 1, 2011.

EDMONDSON, A. MCMANUS, S. Methodological Fit in Management Field Research. *Academy of Management Review*, v. 32, n. 4, p. 1155-1179. 2007. HILLMAN, A. Editor's Comments: What Is the Future of Theory? **Academy of Management Review**, v. 36, n. 4, p. 606-608, 2011.

KERR, N. L. HARKing: Hypothesizing after the results are known. **Personality and Social Psychology Review**, v. 2, n. 3, p. 196-217, Aug. 1, 1998.

LEPINE, J. A.; WILCOX-KING, A. Editors' comments: developing novel theoretical insight from reviews of existing theory and research. **Academy of Management Review**, v. 35, n. 4, p. 506-509, Oct. 2010.

MAYER, K. J.; SPARROWE, R. T. Integrating theories in AMJ articles. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 4, p. 917-922. 2013.

O'BOYLE, E. H.; BANKS, G. C.; GONZALEZ-MULÉ, E. The chrysalis effect: how ugly initial results metamorphosize into beautiful articles. **Journal of Management**, v. 43, n. 2, Mar.19, 2014.

OKHUYSEN, G.; BONARDI, J.-P. The Challenges of Building Theory by Combining Lenses. **Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 6-11, Jan.1, 2011.

RYNES, S.; GEPHART, R. P. Qualitative research and the AOM. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 4, p. 454-462, 2004.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building better theory by bridging the quantitative-qualitative divide. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1821-1835, 2006.

SMITHEY FULMER, I. Editor's comments: the craft of writing theory articles- variety and similarity in AMR. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 3, p. 327-331, 2012.

SPARROWE, R. T.; MAYER, K. J. Publishing in AMJ—part 4: grounding hypotheses. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 6, p. 1098-1102, Dec. 1, 2011.

SUDDABY, R. Editor's comments: construct clarity in theories of management and organization. **Academy of Management Review**, v. 35, n. 3, p. 346-357, July 1, 2010.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. What theory is not. **Administrative Science Quarterly**, v. 40, n. 3, p. 371. 1995.

WACKER, J. G. A definition of theory: research guidelines for different theory- building research methods in operations management. **Journal of Operations Management**, v. 16, n. 4, p. 361-385, 1998.

WHETTEN, D. A. What constitutes a Theoretical Contribution? **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 490-495, Oct. 1989.

ZHANG, Y.; SHAW, J. D. Publishing in AMJ—part 5: crafting the methods and results. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 1, p. 8-12, Feb. 1, 2012.