

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cidades Criativas**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130405 e DP 130436

Código da Turma: MP13001-00008 e DP13001-00012

Professores: Profa. Dra. Izabele Colusso e Prof. Dr. Fabricio Tarouco

EMENTA

A relação entre criatividade, promoção do desenvolvimento urbano e bem-estar social pode ser estruturada a partir da necessidade de construir soluções criativas e processos projetuais como instrumentos para a qualificação dos territórios e suas práticas, ou seja, transformar a cidade em um laboratório a céu aberto para novas tecnologias e experiências inovadoras, constituindo-se em um dinâmico ecossistema criativo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Forma urbana e cidade sustentável

Mobilidade sustentável

Planejamento urbano e cidade sustentável

Compreensão dos algoritmos e heurísticas aplicados às cidades e territórios

Principais áreas de aplicação da inteligência artificial aplicados às cidades e territórios

Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações projetuais em cidades e territórios;

Cidades Criativas: Conceitos e Cases;

Intervenções Artísticas e Culturais;

Economia Criativa, Inovação e clusters urbanos;

Cidades Inteligentes, Tecnológicas, Digitais, Softwarizadas e Gamificadas;

Design, Identidade e Cenários urbanos;

Serviços e Experiências criativas;

Turistificação de Territórios Urbanos e Rurais.

COMPETÊNCIAS

- Compreender criticamente os conceitos de cidade criativa, inteligente e sustentável;
- Aplicar princípios do design estratégico à proposição de soluções urbanas;
- Analisar casos e experiências de intervenção urbana com olhar crítico e sistêmico;
- Propor estratégias de inovação urbana com base em design participativo e transdisciplinaridade.

CRONOGRAMA DE AULAS

| AULA | TEMA | ATIVIDADE | PROFESSOR | DATA |
|------|--------------------------------------|--|-----------|-------|
| 1 | Design urbano e pensamento sistêmico | Dinâmica de abertura: mapeamento de percepções sobre cidades | Izabele | 04.09 |
| 2 | Cidades criativas | Análise crítica de casos (Barcelona, Medellín, Porto Alegre) | Fabricio | 11.09 |
| 3 | Cidades inteligentes | Debate guiado com base em textos e dados reais | Fabricio | 18.09 |

| AULA | TEMA | ATIVIDADE | PROFESSOR | DATA |
|------|-----------------------------|---|-----------|-------|
| 4 | Urbanismo tático | Proposta de intervenção de baixo custo no campus/localidade | Izabele | 25.09 |
| 5 | Sustentabilidade urbana | Estudo de caso em grupo (cidade brasileira) | Izabele | 02.10 |
| 6 | SBN e resiliência | Visita técnica ou estudo de caso prático | Izabele | 09.10 |
| 7 | Design participativo | Simulação de oficina comunitária | Izabele | 16.10 |
| 8 | Territórios em transição | Análise integrada de indicadores e narrativas | Izabele | 23.10 |
| 9 | Cartografia social | Construção de mapa afetivo ou cartografia colaborativa | Izabele | 30.10 |
| 10 | Design de políticas urbanas | Proposta de diretrizes com base em desafios reais | Izabele | 06.11 |
| 11 | Design especulativo | Oficina de futuros urbanos desejáveis | Fabricio | 13.11 |
| | FERIADO | | | 20.11 |
| 12 | Prototipagem de futuros | Estruturação de narrativa para apresentação final | Fabricio | 27.11 |
| 13 | Apresentação final | Apresentação dos projetos-finais e debate avaliativo | Izabele | 04.12 |

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTAUD, A. **Ordem sem design**: como os mercados moldam as cidades. São Paulo: Editora Perspectiva, 2019.

BUCHANAN, R. Wicked problems in design thinking. In: MARGOLIN, V.; BUCHANAN, R. (ed.). **The idea of design**: a design issues reader. Cambridge, USA: MIT Press, 1995. p. 5-21.

CAVALCANTI, L. **Cidades resilientes**: governança e mudança climática. Rio de Janeiro: FGV, 2021.

CROSS, N. Designerly ways of knowing. **Design Studies**, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982.

FINDELI, A. For the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria, approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, p. 507-522, 2003.

GEHL, J. **Cidades para pessoas**. São Paulo: Perspectiva, 2013.

HOLLANDS, R. G. Will the real smart city please stand up? **City**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 303-320, 2015.

LEFEBVRE, H. **O direito à cidade**. São Paulo: Centauro, 2001.

MANZINI, E. **Design quando todos fazem design**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

TONETTO, L. M. et al. A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, set./dez. 2019. DOI: 10.4013/sdrj.2019.123.07.

ZURLO, F. Design strategico. In: ZURLO, F. **XXI secolo**: gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani, 2010. v. 4, p. 223-241. Disponível em: http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/. Acesso em: 1 abr. 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOOKCHIN, M. **A ecologia da liberdade**. São Paulo: Editora Kalinka, 2019.

BUCHANAN, R. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: the journal of design, economics and innovation**, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, K. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

GUTIERREZ, J. **Planejamento urbano e justiça espacial**. Petrópolis: Vozes, 2020.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca Raton: Taylor & Francis, 2006.

LATOUR, B. **Onde aterrissar?** São Paulo: Editora 34, 2020.

MANZINI, E. **Design**: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MITCHELL, W. J. **City of bits**. Cambridge, USA: MIT Press, 1995.

ROSE, J. **Cidade em harmonia**: criando lugares resilientes e sustentáveis para todos. São Paulo: Editora Perspectiva, 2019.

SANTOS, M. **A natureza do espaço**. São Paulo: Edusp, 1996.

SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design management & strategic design: cross perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 27-42, jan./abr. 2019. DOI: 10.4013/sdrj.2019.121.03.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Doutorado

Disciplina: **Práticas de Atuação I**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 130429

Código da Turma: DP13001-00011

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Práticas de Atuação propõe ser um espaço de acompanhamento, exposição, debate e avaliação dos projetos de doutorando em andamento. A atividade pretende estimular entregas sistemáticas decorrentes do doutorando, sempre organizadas em função do planejamento dos projetos. A Prática de Atuação I deve contemplar os estágios iniciais do projeto aplicado frente ao contexto de investigação definido pelo doutorando.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Desenvolvimento de etapas do projeto de doutorando em contexto aplicado (empresas, instituições, comunidades, organizações e coletivos, etc.).

COMPETÊNCIAS

Propor e conduzir projetos de pesquisa aplicada dentro de organizações.

CRONOGRAMA DE AULAS

O período dos encontros é de 4/09/2025 a 30/10/2025, organizado a partir de um cronograma de atividades a ser definido com os doutorandos levando em consideração os projetos de pesquisas individuais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A bibliografia dessa atividade remete aos projetos dos doutorandos, quanto for pertinente.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Disciplina: Práticas de Pesquisa em Design Estratégico

Nível: Mestrado Doutorado

Carga horária: 45h Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130401 e DP 130441

Código da Turma: MP13001-00010 e DP13001-00014

Professor Dr. Fabricio Tarouco

EMENTA

A disciplina propõe discutir criticamente sobre métodos e práticas de pesquisa em design estratégico, explorando-os em atividades práticas a partir dos Trabalhos de Conclusão de Curso em construção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Metodologias de pesquisa

Procedimentos metodológicos e técnicas empregadas em pesquisa em design

Processos e práticas de natureza qualitativa e quantitativa

Pesquisa-ação em design

COMPETÊNCIAS

Compreender e analisar as principais metodologias e abordagens aplicadas de pesquisa orientadas pelo Design Estratégico.

Desenvolver capacidades para análise e construção de processos de pesquisa em Design Estratégico.

Compreender e propor projetos de pesquisa no campo do Design.

CRONOGRAMA DE AULAS

| Aula | Tema | Referências |
|----------|---|--|
| 05/09/25 | Pesquisa com Práticas Criativas + Levantamento de Dados Não Convencionais | DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel P.; JÚNIOR, José A. V. Antunes. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. |
| 12/09/25 | Lendo Ecossistemas e Rizomas | MORIN, E. Introdução ao Pensamento Complexo. Porto Alegre: Editora Sulina, 2005. |
| 19/09/25 | Pesquisa-Ação e Observação Participativa | Tripp, David. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 31, n. 3, p. 443-466, set./dez. 2005 |
| 26/09/25 | Flaneurismo, Storytelling e Narrativas | Lupton, Ellen, O design como storytelling / Osasco, SP : Gustavo Gili, 2020. |
| 03/10/25 | Estudos de Caso e Benchmarking | Yin, R. K. (2015). Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. Bookman. |
| 10/10/25 | Mapeamentos Criativos e Cartografias Afetivas | Harley, J. B., & Woodward, D. (Eds.). (1987). The History of Cartography. University of Chicago Press. |
| 17/10/25 | Oficinas, Workshops, Co-design e engajamento | Kumar, Vijay. 101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization. Editora John Wiley & Sons, Inc, 2013. |
| 24/10/25 | Jornada do Usuário e Service Blueprint | Kalbach, J. (2016). Mapping Experiences. O'Reilly. |
| 31/10/25 | Métodos Digitais: Comunidades, Sondagens e Analytics | Rogers, R. (2013). Digital Methods. MIT Press. |
| 07/11/25 | Prototipagem, Modelagem e Performance | Buchenau, M., & Suri, J. F. (2000). Experience Prototyping. DIS Conference Proceedings. |

| | | |
|----------|--|---|
| 14/11/25 | Tendências e futuros | Candy, S., & Dunagan, J. (2017). Designing an Experiential Scenario. <i>Futures</i> , 86. |
| 21/11/25 | Feriadão | |
| 28/11/25 | Dados Gráficos e Visualização Criativa | David Sibbet, Reuniões Visuais: Como Gráficos, Lembretes Autoadesivos e Mapeamento de Ideias Podem Transformar a Produtividade de um Grupo. Alta Books, 2013. |
| 05/12/25 | Entregas + Encerramento | |

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHARMAZ, Kathy. **A construção da teoria fundamentada**: guia prático para análise qualitativa. Bookman Editora, 2009.

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 17, p. 1116-1133, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/Tx8469yFmpqVxZWRyCMs5cw/>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GALEY, Alan; RUECKER, Stan. How a prototype argues. **Literary and Linguistic Computing**, Oxford, v. 25, n. 4, 2010.

POIRIER, Lindsay. Devious design: digital infrastructure challenges for experimental ethnography. **Design Issues**, v. 33, n. 2, p. 70-83, 2017.

SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. **Convivial toolbox**: generative Research for the front end of design. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. São Paulo: Cortez, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAUDHURI, Amit. Storytelling and forgetfulness. **Los Angeles Review of Books**, Sept. 2019.

FRIEDMAN, Ken. Construção de teoria na pesquisa em design: critérios, abordagens e métodos. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 31-64, dez. 2016. Disponível em: <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GAVER, Bill; BOWERS, John. Annotated portfolios. **Interactions**, v. 19, n. 4. p. 40-49, 2012.

MEYER, Guilherme Corrêa. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. **Estudos em Design**, v. 18, n. 2, 2010. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/52/49>. Acesso em: 7 ago. 2023.

SANTOS, Aguinaldo dos. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018.

SANTOS, Maria Cecilia Loschiavo dos. Design e pesquisa: celebrando vinte anos. **Estudos em Design**, v. 22, n. 3, p. 49-56, 2014. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/119>. Acesso em: 7 ago. 2023.

ZIMMERMAN, John; FORLIZZI, Jode. The role of design artifacts in design theory constructio. **Artifact**, v. 2, n. 1, p. 41-45, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tecnologias Emergentes e Sustentabilidade**

Semestre: 2025/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130403 e DP 130433

Código da Turma: MP13001-00011 e DP13001-00020

Professor Dr. André Canal Marques

EMENTA

A atividade discute o papel e a responsabilidade do design estratégico diante das tecnologias emergentes e estimula a visão sistêmica e a criação de inovações disruptivas de significado para a sustentabilidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Design para sustentabilidade

Design estratégico e tecnologias emergentes

Inovação de significado e processos de design

COMPETÊNCIAS

Compreender os processos de design para sustentabilidade e suas conexões com Design Estratégico.

Entender as conexões entre inovações orientadas pela tecnologia e por significado.

Analizar os impactos do uso de tecnologias e a responsabilidade do design estratégico para este uso.

CRONOGRAMA DE AULAS

| Aula | Tema | Referências | Entregas |
|------------------|--|---|--|
| Aula 1 06/09 | Apresentação e introdução à disciplina, tecnologias emergentes e sustentabilidade. | PAPANEK, V. <i>Design for the real world: human ecology and social change</i> . 2nd ed. London: Thames & Hudson, 2005. | Questões de esclarecimento sobre proposta da disciplina. |
| Aula 2 13/09 | Sustentabilidade: Avaliação do ciclo de vida (ACV e ASCV) Exercício prático. | CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. <i>Evolution of design for sustainability: from product design to design for system innovations and transitions</i> . <i>Design Studies</i> , [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. | Formação dos grupos: atividade tecnologias emergentes. |
| Aula 3 20/09 | FERIADO | | |
| Aula 4 27/09 | Transição para a sustentabilidade e Design regenerativo. | MANZINI, E.; CULLARS, J. <i>Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility</i> , in: <i>Design Issues</i> , Cambridge, v. 9, n. 1, p. 5-20, 1992. | Assessoramento grupos estudo de caso. |
| Aula 5 04/10 | Tecnologias emergentes e Fablabs: Inteligência Artificial (IA). | EINSIEDEL, E. F. <i>Emerging technologies: from hindsight to foresight</i> . UBC Press, 2009. | Assessoramento grupos estudo de caso. |
| Aula 6 11/10 | Inteligência Artificial (IA): Parte prática. | | Apresentação estudo de caso. |
| Aula 7 18/10 | Inteligência Artificial (IA): Parte prática. | | Apresentação estudo de caso. |
| Aula 8 25/10 | Inteligência Artificial (IA) | | Apresentação estudo de caso. |
| Aula 9 01/11 | Tecnologias emergentes e Fablabs: Manufatura aditiva/Impressão 3d. | PITSIS, Tyrone S. et al. <i>Designing the Future: Strategy, Design, and the 4th Industrial Revolution—An Introduction to the Special Issue</i> . 2020. | Assessoramento grupos estudo de caso. |
| Aula 10 08/11 | Manufatura aditiva/Impressão 3d: Parte prática. | | Apresentação estudo de caso. |
| Aula 11 15/11 | FERIADO | | |
| Aula 12 22/11 | FERIADO | | |
| Aula 13 29/11 | Tecnologias emergentes e Fablabs: IOT, Wearables e Realidades mistas. | EL SHEMY, I., JACCHERI, L., GIANNAKOS, M., & VULCHANOV, M.D. (2024). Participatory design of augmented reality games for word learning in autistic children: The parental perspective. <i>Entertainment Computing</i> . | Assessoramento grupos estudo de caso. |
| Aula 14 06/12 | Parte prática. | | Apresentação estudo de caso. |
| Aula 15 13/12 | Assessoramento do pôster. | | Revisão pôster. |
| Aula 16 20/12 | Apresentação formato de exposição. Discussão final. | | |

METODOLOGIA

A atividade acadêmica desenvolve práticas de experimentação em design estratégico por meio da aprendizagem experiencial e da prototipação. São realizadas atividades que permeiam pela experiência concreta; observação reflexiva; conceituação abstrata e experimentação ativa. Algumas estratégias aplicadas para o ensino-aprendizagem são:

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Leitura e discussão de textos;
- Estudos de caso.

AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina será composta por três componentes principais:

- Participação ativa nas discussões e estudos de caso (20%)

Serão considerados a qualidade das contribuições nas discussões em aula, a postura crítica frente aos temas abordados, o comprometimento com as atividades propostas e a assiduidade. Espera-se que os(as) estudantes atuem de forma colaborativa e reflexiva, contribuindo para o avanço coletivo do grupo.

- Exercício prático em grupo (40%)

Elaboração de um exercício prático interdisciplinar que relate criticamente uma das tecnologias emergentes com questões de sustentabilidade. O trabalho deve apresentar um estudo de caso aplicado ao campo do design e/ou à área de atuação dos(as) estudantes. Cada grupo será responsável por conduzir uma aula, com formato livre, conforme planejamento próprio e validado com o docente.

- Desenvolvimento de pôster (40%)

Criação de um pôster, conforme modelo disponibilizado, abordando uma ou mais tecnologias emergentes aplicadas à sua área de atuação. O pôster deve conter: explicação da tecnologia, conceitos-chave, síntese visual, estudo de caso aplicado e uma revisão crítica sobre seus impactos e potencial transformador. A apresentação ocorrerá em formato de exposição aberta na última semana de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BODY, John; TERREY, Nina. **Design for a better future**: a guide to designing in complex systems. [S. I.]: Routledge, 2019.

BUCHANAN, Richard. Systems thinking and design thinking: The search for principles in the world we are making. **She Ji: the journal of design, economics, and innovation**, v. 5, n. 2, p. 85-104, 2019.

MANZINI, E. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. In: JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Sustainable everyday**: scenarios of urban life, Edizioni Ambiente. Milano, p. 231-234, 2003.

PAPANEK, V. **Design for the real world**: human ecology and social change. 2nd ed. London: Thames & Hudson, 2005.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACCOTO, Cosimo. **O mundo dado**: cinco breves lições de filosofia digital. [S. I.]: Paulus Editora, 2021.

CARRO SUÁREZ, Jorge; SARMIENTO PAREDES, Susana. El factor humano y su rol en la transición a Industria 5.0: una revisión sistemática y perspectivas futuras. **Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento**, v. 10, n. 24, 2022.

CHAN, Jeffrey KH. Design ethics: Reflecting on the ethical dimensions of technology, sustainability, and responsibility in the Anthropocene. **Design Studies**, v. 54, p. 184-200, 2018.

EINSIEDEL, E. F. **Emerging technologies**: from hindsight to foresight. [S. I.]: UBC Press, 2009.

MANZINI, E.; CULLARS, J. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, Cambridge, v. 9, n. 1, p. 5-20, 1992.

PINK, Sarah *et al.* Design anthropology for emerging technologies: trust and sharing in autonomous driving futures. **Design Studies**, v. 69, 100942, 2020.

PITSIS, Tyrone S. *et al.* Designing the future: strategy, design, and the 4th industrial revolution—an introduction to the special issue. **California Management Review**, v. 62, n. 2, p. 5-11, 2020.

ZEPF, Volker *et al.* Recursos estratégicos para tecnologias emergentes. In: SCHEUNEMANN, Inguelore; OOSTERBEEK, Luiz (org.). **Um novo paradigma da**

sustentabilidade: teoria e práxis da Gestão Integrada do Território. Rio de Janeiro: IBIO, 2012. p. 87-105.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: Teoria de Design

Semestre: 2025/2

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130409 e MP 130427

Código da Turma: MP13001-00009 e DP13001-00013

Professor Dr. Gustavo Daudt Fischer e Gustavo Severo de Borba

EMENTA

A atividade tem centralidade nas principais correntes do pensamento do design, suas elaborações teórico-metodológicas mais relevantes no desenvolvimento do processo de design, assim como nas formulações críticas a elas referentes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Atividade e problema de design;

Cultura de design e culturas organizacionais;

Design estratégico e dilemas organizacionais

Processos e atitudes de design.

COMPETÊNCIAS

Compreender os princípios da cultura de design e os elementos que a caracterizam como prática.

Posicionar-se criticamente sobre as atividades de design e as distintas abordagens e perspectivas de atuação e de pensamento.

Compreender os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.

Compreender a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais

CRONOGRAMA DE AULAS

| Aula | Tema | Referências |
|-------------|--|---|
| 1 | Apresentação dos eixos, autores e dinâmica do semestre | |
| 2 | Ciência como Design | Nelson & Stolterman, Redström, Kolko, Fallman, Findeli |
| 3 | Design como Ciência | Cross, Love, Chakrabarti, Vermaas, Parsons, Redström |
| 4 | Design como Ciência | Cross, Love, Chakrabarti, Vermaas, Parsons, Redström |
| 5 | Check-point 1: Seminário discente | |
| 6 | Epistemologias Consolidadas | Buchanan, Papanek, Malpass, Dunne & Raby, Jones |
| 7 | Epistemologias Emergentes | Escobar, Leitão, Place, Berry, Noel, Fry, Duflot, Sanders |
| 8 | Epistemologias Consolidadas | Buchanan, Papanek, Malpass, Dunne & Raby, Jones |
| 9 | Epistemologias Emergentes | Escobar, Leitão, Place, Berry, Noel, Fry, Duflot, Sanders |

| | | |
|----|--|-----------|
| 10 | Check-point 2> Seminário discente | |
| 11 | Convidado Epistemologias Emergentes | A definir |
| 12 | Aula Síntese 1 - professores e suas pesquisas/temas | |
| 13 | Aula Síntese 2 – proposta de resumo expandido para validação coletiva (sugestões, insights). Avaliação da disciplina | |

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, R. Wicked Problems in Design Thinking. *In: MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (ed.). The idea of design: a design issues reader.* Cambridge, USA: MIT Press, 1995.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing. *Design Studies*, [s. l.], v. 3, n. 4, p. 221-227, 1982.

FINDELI, A. For the 21st century: theoretical, methodological, and ethical discussion. *Design Issues*, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. *Design Studies*, [s. l.], v. 24, 507-522, 2003.

TONETTO, L. M. *et al.* A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. *Strategic Design Research Journal*, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.07.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In: ZURLO, Francesco. XXI secolo: gli spazi e le arti.* Roma: Enciclopedia Treccani, 2010. v. 4, p. 223-241. Disponível em: http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/. Acesso em: 1 abr. 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. *She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation*, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em:
<https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

MANZINI, Ezio. **Design**: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design management & strategic design: cross perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 27-42, Jan./Apr. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.121.03.