

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☐ Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais: Inovação Social Orientada pelo Design - Atividade Conjunta Canadá/Brasil**

Ano/Semestre: 2025/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 130407_T01

Código da Turma: MP13001-00006

Professor Dr.: Gustavo Severo de Borba e Guilherme Englert Corrêa Meyer

EMENTA

Esta atividade acadêmica será realizada em parceria com a York University e a University of Ottawa e tem como objetivo desenvolver atividades colaborativas para construir soluções com foco nas pessoas sem teto (homeless) no Canada e no Brasil.

O curso oferece aos alunos a oportunidade de trazer suas habilidades e conhecimentos disciplinares para um desafio comunitário que requer múltiplas perspectivas. Teremos uma questão orientadora e os alunos do mestrado serão participantes no processo de concepção estratégica e de execução.

No curso, os alunos serão organizados em subgrupos multidisciplinares entre instituições, em torno de vetores-chave relacionados aos desafios que as pessoas sem-teto precisam enfrentar.

As competências principais a serem trabalhadas são: colaboração, gestão de projetos, design social, criatividade e storytelling.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de inovação social

Compreensão das diferentes culturas e abordagens de design

Narrativas para construção de futuros possíveis

OBJETIVOS

Compreender os conceitos de inovação social e sua aplicação na prática

Interagir com estudantes Canadenses, possibilitando trocas culturais

Aplicar na prática uma proposta de inovação que gere impacto social.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, trabalhos em grupo, conversas de aprendizagem, seminários.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será desenvolvido através das entregas diárias da atividade intensiva e da avaliação do produto final, apresentado através de um pitch em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOEL, Lesley-Ann. **Design social change**: take action, work toward equity, and challenge the status quo. [S. l.]: Clarkson Potter: Ten Speed, 2023.

HOLMES, Kat. **Inclusive design**. [S. l.: s. n.], 2019.

PEREZ, Caroline Criado. **Invisible women**. New York, Abrams, 2019.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: from product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016.

GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90/91, 2020.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Cultura de Design Estratégico**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130399 e DP 130440

Código da Turma: MP 13001-00001 e DP 13001-00001

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se os fundamentos teórico-metodológicos da cultura de design estratégico em contato direto com as perspectivas estratégicas das organizações, das comunidades e da sociedade. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Problema de design;
- Cultura de Design & Design Estratégico;
- Design estratégico e Cultura Organizacional;
- Inovação orientada pelo Design

OBJETIVOS

- Apresentar os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.
- Discutir a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais

- Discutir o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações

METODOLOGIA

- Aula expositiva dialogada e produção textual orientada

AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios propostos em sala de aula (20%);

CrITÉRIOS de avaliação: clareza das ideias apresentadas, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado;

- Desenvolvimento individual do mapa conceitual da disciplina (20%)

CrITÉRIOS de avaliação: clareza das relações entre os conceitos discutidos, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado, qualidade gráfica do mapa.

- Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

Elaboração de um artigo escrito, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). O artigo deverá possuir empregar o modelo da revista *Strategic Design Research Journal* (disponível no site), com extensão entre 8 a 12 páginas. CrITÉRIOS de avaliação: Pensamento crítico; apropriação dos textos trabalhados na atividade acadêmica; clareza e coerência do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequação das reflexões apresentadas, pertinência das referências escolhidas, relevância do texto para a área.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Wicked problems in design thinking. *Design Issues*, Cambridge, United States, v.8, n. 2, p.5-21, 1992.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. *Design Issues*, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

MANZINI, Ezio. *Design: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social*. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

OUDEN, Elke den. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. New York: Springer, 2012.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

VERGANTI, Roberto. **Design-driven innovation**: mudar as regras da competição: a inovação radical do significado de produtos. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

ZURLO, Francesco; ZURLO, Ilaria. Designerly way of organizing. *Agathón – International Journal of Architecture, Art and Design*, [s. l.], n. 5, p. 11-20, 2019. Disponível em: doi:10.19229/2464-9309/522019. Acesso em: 28 fev 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. *She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation*, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. *Design Studies*, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>. Acesso em: 15 out 2024.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. *Strategic Design Research Journal*, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. *Design Studies*, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LIEDTKA, Jeanne. Business strategy and design: can this marriage be saved? *DMI Review*, [s. l.], v. 21, n. 2, p. 6-11, 2010. Disponível em: <https://doi.org/10.1111/j.1948-7169.2010.00059.x>. Acesso em: 10 ago 2024.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em: https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. *In*: JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Sustainably everyday**: scenarios of urban life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MICHLEWSKI, K. **Design attitude**. New York: Taylor & Francis, 2015.

NELSON, H. G.; STOLTERMAN, E. **The design way**. Englewood Cliffs: Educational Technology Publications, 2003.

OUDEN, Elke den. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. New York: Springer, 2012.

PAZ, C.; COSTA, F. C. X.; BORBA, G. Convergences between design attitude and strategic design: a theoretical model proposition. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 15, n. 2, p. 135-149, abr./jun. 2022.

SCALETISKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design Management & Strategic Design: Cross Perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 27-42, jan./abr. 2019.

SCALETISKY, C. **O design estratégico em ação**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

TONETTO, L. M.; MEYER, G. E. C.; COSTA, F. C. X.; WOLFF, F. A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies, and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Cultura Digital**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130404 e DP 130435

Código da Turma: MP 13001-00004 e DP 13001-00004

Professor Dr. Gustavo Daudt Fischer

EMENTA

Esta atividade explora a cultura digital como vetor protagonista da tecnocultura contemporânea em rede, na qual práticas e processos, artefatos e serviços são entendidos como projetáveis pelo design e estudados em suas linguagens, formatos e contextos de presença em diferentes espaços, organizações e coletivos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Elementos da cultura digital

Práticas e processos da tecnocultura Projetos de design e cultura digital

COMPETÊNCIAS

Entender as dimensões da cultura digital e seus impactos sociais

Relacionar as manifestações da tecnocultura e as práticas de design estratégico

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. **Remediation: Understanding new media**. MIT Press, 2000.

BOYD, Danah M.; ELLISON, Nicole B. Social network sites: definition, history, and scholarship. **Journal of Computer: Mediated Communication**, [s. l.], v. 13, n. 1, art. 11, 2007. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. Acesso em: 2 set. 24.

GILLESPIE, Tarleton. The relevance of algorithms. *In*: GILLESPIE, Tarleton; BOCZKOVWSKI, Pablo; FOT, Kirsten. **Media technologies: essays on communication, materiality, and society**. Cambridge: MIT Press, 2014. p. 167-193.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. **Spreadable media: creating value and meaning in networked culture**. New York University Press. New York, 2013.

SHAW, Debra Benita. **Technoculture: the key concepts**. [S. l.]: Routledge, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AUGER, J. Speculative design: crafting the speculation. **Digital Creativity**, [s. l.], v. 24, n. 1, p. 11-35, 2013. DOI:10.1080/14626268.2013.767276.

BOSCAINI, Franciele Nicolodini; NICOLODINI, Francine; BERTOLINI, Adriana Locatelli; RECHE, Ricardo Antonio *et al.* Processo criativo: percepção dos profissionais na área de consumo da indústria criativa. **Revista Eletrônica de Ciências Sociais**, [s. l.], v. 10, n. 1, 2021. Disponível em: <http://177.221.187.84/index.php/revista/article/view/137/134>. Acesso em: 11 jan. 2024.

COSTA, Alan Q. *et al.* **A emergência da concepção do prosumer na era da comunicação digital**. São Paulo: USP, 2013.

GALLOWAY, Alexander R. **The interface effect**. [s. l.]: Polity, 2012.

RECUERO, Raquel. **Introdução à análise de redes sociais online**. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2017. v. 1.

VAN DIJCK, J.; POEL, T.; WAAL, M. De. **The platform Society**. [S. l.: s. n.], 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Ecosystemas de Inovação e Cocriação**

Ano/Semestre: 2025/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130402 e DP 130432

Código da Turma: MP 13001-00005 e DP 13001-00005

Professor: Gustavo Severo de Borba

EMENTA

A partir de uma perspectiva ecossistêmica, a atividade visa a compreensão dos processos de inovação orientados pelo design que ocorrem nas organizações e na sociedade, valorizando o potencial criativo das redes de colaboração e promovendo a sustentabilidade. São discutidos conceitos relacionados a compreensão da inovação a partir de uma perspectiva pluriversal e ampliando o olhar para o Sul Global.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de inovação e ecossistemas

Sistemas nacionais de inovação

Interfaces e métodos de Inovação orientados pelo Design: DDI, DT, Innovation by design

Pluriversos

Ecossistemas de Co-Criação

Projeto de Inovação orientada pelo design aplicado

Narrativas para construção de futuros possíveis

OBJETIVOS

Compreender os conceitos de sistemas e métodos de inovação e co-criação.

Aplicar na prática uma proposta de inovação que gere impacto social.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, trabalhos em grupo, conversas de aprendizagem, seminários.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é composto por cinco elementos: apresentação dos seminários, construção de resenhas (**3**), trabalho final aplicado a um problema social, análise individual do trabalho, vídeo de 5 min relacionada a livro proposto.

1. Resenhas – 3, sobre o texto principal: 25%
2. Folha grupo aula: 2,5%
3. Seminário: 10%
4. Trabalho final: 45%
5. Análise individual do trabalho: 10%
6. Vídeo livro: 7,5%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOEL, Lesley-Ann. **Design social change**: take action, work toward equity, and challenge the status quo. [S. l.]: Clarkson Potter: Ten Speed, 2023

FRY, Tony, NOCEK, Adam (ed.). **Design in crisis**: new worlds, philosophies and practices. New York: Routledge, 2020.

HOLMES, Kat. **Inclusive Design**. [S. l.: s. n.], 2019.

MEADOWS, Donella H. **Thinking in systems**: a primer. Edited by Diana Wright. Vermont: Chelsea Green, 2008.

OUDEN, E. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. London: Springer, 2012.

PEREZ, Caroline Criado. **Invisible women**. New York: Abrams, 2019.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: from product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016.

GRANSTRAND, O; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90/91, 2020.

KIM, L. **Da imitação à inovação**: a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coreia. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

NELSON, R. **National innovation systems**: a comparative study. Nova York: Oxford University Press, 1993.

ROSENBERG, N.; MOWERY, D. **Trajetórias da inovação**: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. **Convivial toolbox**: generative research for the front end of design. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto e Cenários Futuros**

Ano/Semestre: 2025/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP130400 e DP130434

Código da Turma: MP13001-00002 e DP13001-00002

Professor Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

EMENTA

A atividade trabalha metaprojeto como nível crítico de conhecimento e de articulação prática dos processos projetuais com o método do Design Estratégico, conferindo centralidade à elaboração de cenários futuros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design estratégico: processos e produtos
- Conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver capacidades reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas
- Compreender as dimensões ontológica e epistemológica do design
- Identificar os níveis de conhecimento em design

- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver a competência para construção e análise de cenários

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Participação ativa nos exercícios propostos;
- Autoavaliação do desempenho na disciplina e nos trabalhos entregues.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGER, J. Speculative design: crafting the speculation. **Digital Creativity**, [s. l.], v. 24, n. 1, p. 11-35, 2013. DOI:10.1080/14626268.2013.767276.

MORAES, D. de. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

DUNNE, A. **Hertzian tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, 2005, p. 342-349.

HARMAN, Graham. **Object-oriented ontology**: a new theory of everything. Londres: Pelican Books, 2018.

MALPASS, M. Between wit and reason: defining associative, speculative, and critical design in practice. **Design and Culture**, [s. l.], v. 5, n. 3, p. 333-356, 2013. DOI:10.2752/175470813X13705953612200.

TONKINWISE, C. How we intend to future: review of anthony dunne and fiona raby, speculative everything: design, fiction, and social dreaming. **Design Philosophy Papers**, [s. l.], v. 12, n. 2, p. 169-187, 2014. DOI:10.2752/144871314X14159818597676.

VAN DER HEIJDEN, K. **Planejamento de cenários**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

VASSÃO, C. A. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123.

WILLIS, A. M. Ontological designing. **Design Philosophy Papers**, [s. l.], v. 4, n. 2, p. 69-92, 2006. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/144871306X13966268131514>. Acesso em: dia mês ano.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSIS, P. (ed.). **Experimental affinities in music**. Leuven: Leuven University Press. 2015.

CANDY, S.; DUNAGAN, J. Designing an experiential scenario: the people who vanished. **Futures**, [s. l.], v. 86, p. 136-153, 2017.

ESCOBAR, A. **Designs for the pluriverse**: radical interdependence, autonomy, and the making of worlds. Durham: Duke University Press, 2018.

FINDELI, A. For the 21st Century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. In: NORDIC DESIGN CONFERENCE - DESIGN INQUIRIES, 2., 2007, Stockholm. **Electronic Proceedings** [...]. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 1-6.

MORRISON, A.; BJØRNSTAD, N.; MARTINUSSEN, E.; JOHANSEN, B.; KERSPERN, B.; DUDANI, P. Lexicons, literacies and design futures. **Temes de Disseny**, [s. l.], v. 36, p. 114-149, 2020.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

STORM, Jason Ānanda Josephson. **Metamodernism**: the future of theory. Chicago: University of Chicago Press, 2021.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: ☒ Mestrado ☒ Doutorado

Disciplina: **Métodos Avançados de Pesquisa em Design**

Ano/Semestre: **2025/1**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130410 e DP 130428

Código da Turma: MP 13001-00003 e DP 13001-00003

Professora Dr.^a: Debora Barauna e Maria Clara Jobst de Aquino

EMENTA

A atividade caracteriza-se pela reflexão crítica dos paradigmas epistemológicos que fundamentam as teorias e métodos de investigação em design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Tema	Referências
1 04/04	Pensamento científico e filosófico; Design; design estratégico; pesquisa e projeto; introdução às diferentes perspectivas sobre sistemas	FINDELI (2001) CROSS (1993) SANDERS (2017)
2 11/04		
3 25/04		
4 09/05	Pragmatismo e pesquisa em Design	JAMES (1989)
5 16/05	Visões pós-estruturais no Design	PRADO COELHO (s/d)
6 23/05	Complexidade e Design	MORIN (s/d)
7 30/05	Pesquisa fenomenológica em Design	FRAGATA (1959)
8 06/06	Avaliação de perspectivas contemporâneas sobre	KOSKINEN et al. (2011)

9 13/06	pesquisa, prática e Design	Cap.1-3 + Cap.4-5
10 27/06	Painel com convidados(as) sobre as múltiplas visões sobre pesquisa em Design	Indicadas pelos(as) convidados(as)
11 04/07	Discussão dos projetos apresentados para a seleção do doutorado, para identificação de método, com base na literatura e nas discussões de sala de aula.	A serem destacadas pelos doutorandos, em função de suas escolhas teórico – prática
12 10/7		
13 18/07		

OBJETIVOS

- Compreender a relação método-teoria em Design e em design estratégico;
- Avaliar as pesquisas de visões pragmática, pós-estrutural, fenomenológica e complexa no Design.

METODOLOGIA

- Discussão sobre as referências de leitura
- Debate com convidados(as);
- Apresentação-justificativa pelos doutorandos do método (teses);

projetos apresentados pelos(as) alunos(as) na seleção para o doutorado.

AVALIAÇÃO

- A ser definida em conjunto com os doutorandos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, E. Prado. Introdução a um pensamento cruel: estruturas, estruturalidade e estruturalismos. In: COELHO, E. Prado **Estruturalismo**: antologia de textos teóricos. Lisboa: Portugalia, 1967. p. 2-32.

DE BONT, C.; DEN OUDEN, P. H.; SCHIFFERSTEIN, H. N. J.; SMULDERS, F. E. H. M.; VAN DER VOORT, M. **Advanced design methods for successful innovation**. [S. l.]: Design United, 2013.

FRAGATA, S.J., J. **A fenomenologia de Husserl como fundamento da filosofia**. Braga: Livraria Cruz, 1959.

JAMES, W. **Pragmatismo**. São Paulo: Nova Cultural, 1989.

KOSKINEN, I.; ZIMMERMAN, J.; BINDER, T.; REDSTROM, J.; WENSVEEN, S. **Design research through practice: from the lab, field, and showroom**. Waltham: Morgan Kaufmann, 2011.

KUMAR, Vijay. **101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization**. [S. l.]: John Wiley & Sons, 2012.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. A history of design methodology. *In*: DE VRIES, M. J. **Design methodology and relationships with science**. [S. l.]: Kluwer Academic Publishers, 1993. p.15-27.

DELEUZE, G. **A ilha deserta**. São Paulo: Ilumiinas, 2006.

FINDELI, A. Rethinking design education for the 21st Century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-17 2001.

HUSSERL, E. **Investigações lógicas**. investigações para a fenomenologia e teoria do conhecimento. São Paulo: Difusão Cultura, 2012.

JONAS, H. **O Princípio responsabilidade**. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2006.

LATOUR, B.; WOOLGAR, S. **A vida de laboratório: a produção dos fatos científicos**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1997.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos**. São Paulo: EDUSP, 1972.

LUHMANN, N. **Introdução à teoria dos sistemas**. Petrópolis: Vozes, 2002.

MERLEAU-PONTY, M. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

MORIN, E. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

MORIN, E. **Problema epistemológico da complexidade**. Lisboa: Editora Publicações Europa-América, 1996.

PEIRCE, C. S. What Pragmatism is. *In*: PEIRCE, C. S **The essencial Peirce**. The selected philopical writting. Indianopolis: Indicanopolis Ed. Press, 1998.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 2008.

SANDERS, E. Design research at the crossroads of education and practice. **She-Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 3-15, 2017.