

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cultura de Design Estratégico**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130399 e DP 130440

Código da Turma: MP 13001-00001 e DP 13001-00001

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se os fundamentos teórico-metodológicos da cultura de design estratégico em contato direto com as perspectivas estratégicas das organizações, das comunidades e da sociedade. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Problema de design;
- Cultura de Design & Design Estratégico;
- Design estratégico e Cultura Organizacional;
- Inovação orientada pelo Design

OBJETIVOS

- Apresentar os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.
- Discutir a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais

- Discutir o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações

METODOLOGIA

- Aula expositiva dialogada e produção textual orientada

AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios propostos em sala de aula (20%);

Crerios de avaliação: clareza das ideias apresentadas, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado;

- Desenvolvimento individual do mapa conceitual da disciplina (20%)

Crerios de avaliação: clareza das relações entre os conceitos discutidos, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado, qualidade gráfica do mapa.

- Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

Elaborao de um artigo escrito, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposio de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). O artigo deverá possuir empregar o modelo da revista Strategic Design Research Journal (disponivel no site), com extensão entre 8 a 12 páginas. Crerios de avaliação: Pensamento crítico; apropriao dos textos trabalhados na atividade acadmica; clareza e coerência do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequao das reflexões apresentadas, pertinência das referências escolhidas, relevância do texto para a rea.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Wicked problems in design thinking. *Design Issues*, Cambridge, United States, v.8, n. 2, p.5-21, 1992.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponivel em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. *Design Issues*, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponivel em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

MANZINI, Ezio. *Design: quanto todos fazem design: uma introduo ao design para a inovao social*. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

OUDEN, Elke den. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. New York: Springer, 2012.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

VERGANTI, Roberto. **Design-driven innovation**: mudar as regras da competição: a inovação radical do significado de produtos. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

ZURLO, Francesco; ZURLO, Ilaria. Designerly way of organizing. *Agathón – International Journal of Architecture, Art and Design*, [s. l.], n. 5, p. 11-20, 2019. Disponível em: doi:10.19229/2464-9309/522019. Acesso em: 28 fev 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. *She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation*, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. *Design Studies*, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>. Acesso em: 15 out 2024.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. *Design Issues*, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. *Strategic Design Research Journal*, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. *Design Studies*, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LIEDTKA, Jeanne. Business strategy and design: can this marriage be saved? *DMI Review*, [s. l.], v. 21, n. 2, p. 6-11, 2010. Disponível em: <https://doi.org/10.1111/j.1948-7169.2010.00059.x>. Acesso em: 10 ago 2024.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. *Design Studies*, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. *Design Issues*, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em: https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. *In: JÉGOU, F.; MANZINI, E. Sustainably everyday: scenarios of urban life*. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. *Strategic Design Research Journal*, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MICHLEWSKI, K. *Design attitude*. New York: Taylor & Francis, 2015.

NELSON, H. G.; STOLTERMAN, E. *The design way*. Englewood Cliffs: Educational Technology Publications, 2003.

OUDEN, Elke den. *Innovation design: creating value for people, organizations and society*. New York: Springer, 2012.

PAZ, C.; COSTA, F. C. X.; BORBA, G. Convergences between design attitude and strategic design: a theoretical model proposition. *Strategic Design Research Journal*, [s. l.], v. 15, n. 2, p. 135-149, abr./jun. 2022.

SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design Management & Strategic Design: Cross Perspectives. *Strategic Design Research Journal*, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 27-42, jan./abr. 2019.

SCALETSKY, C. *O design estratégico em ação*. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2016.

SIMON, H. A. *As ciências do artificial*. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

TONETTO, L. M.; MEYER, G. E. C.; COSTA, F. C. X.; WOLFF, F. A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies, and management sciences. *Strategic Design Research Journal*, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cultura Digital**

Semestre: 2025/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130404 e DP 130435

Código da Turma: MP 13001-00004 e DP 13001-00004

Professor Dr. Gustavo Daudt Fischer

EMENTA

Esta atividade explora a cultura digital como vetor protagonista da tecnocultura contemporânea em rede, na qual práticas e processos, artefatos e serviços são entendidos como projetáveis pelo design e estudados em suas linguagens, formatos e contextos de presença em diferentes espaços, organizações e coletivos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Elementos da cultura digital

Práticas e processos da tecnocultura Projetos de design e cultura digital

COMPETÊNCIAS

Entender as dimensões da cultura digital e seus impactos sociais

Relacionar as manifestações da tecnocultura e as práticas de design estratégico

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. **Remediation: Understanding new media**. MIT Press, 2000.

BOYD, Danah M.; ELLISON, Nicole B. Social network sites: definition, history, and scholarship. **Journal of Computer: Mediated Communication**, [s. l.], v. 13, n. 1, art. 11, 2007. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. Acesso em: 2 set. 24.

GILLESPIE, Tarleton. The relevance of algorithms. *In*: GILLESPIE, Tarleton; BOCZKOVWSKI, Pablo; FOT, Kirsten. **Media technologies: essays on communication, materiality, and society**. Cambridge: MIT Press, 2014. p. 167-193.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. **Spreadable media: creating value and meaning in networked culture**. New York University Press. New York, 2013.

SHAW, Debra Benita. **Technoculture: the key concepts**. [S. l.]: Routledge, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AUGER, J. Speculative design: crafting the speculation. **Digital Creativity**, [s. l.], v. 24, n. 1, p. 11-35, 2013. DOI:10.1080/14626268.2013.767276.

BOSCAINI, Franciele Nicolodini; NICOLODINI, Francine; BERTOLINI, Adriana Locatelli; RECHE, Ricardo Antonio *et al.* Processo criativo: percepção dos profissionais na área de consumo da indústria criativa. **Revista Eletrônica de Ciências Sociais**, [s. l.], v. 10, n. 1, 2021. Disponível em: <http://177.221.187.84/index.php/revista/article/view/137/134>. Acesso em: 11 jan. 2024.

COSTA, Alan Q. *et al.* **A emergência da concepção do prosumer na era da comunicação digital**. São Paulo: USP, 2013.

GALLOWAY, Alexander R. **The interface effect**. [s. l.]: Polity, 2012.

RECUERO, Raquel. **Introdução à análise de redes sociais online**. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2017. v. 1.

VAN DIJCK, J.; POEL, T.; WAAL, M. De. **The platform Society**. [S. l.: s. n.], 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Ecosystemas de Inovação e Cocriação**

Ano/Semestre: 2025/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130402 e DP 130432

Código da Turma: MP 13001-00005 e DP 13001-00005

Professor: Gustavo Severo de Borba

EMENTA

A partir de uma perspectiva ecossistêmica, a atividade visa a compreensão dos processos de inovação orientados pelo design que ocorrem nas organizações e na sociedade, valorizando o potencial criativo das redes de colaboração e promovendo a sustentabilidade. São discutidos conceitos relacionados a compreensão da inovação a partir de uma perspectiva pluriversal e ampliando o olhar para o Sul Global.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de inovação e ecossistemas

Sistemas nacionais de inovação

Interfaces e métodos de Inovação orientados pelo Design: DDI, DT, Innovation by design

Pluriversos

Ecossistemas de Co-Criação

Projeto de Inovação orientada pelo design aplicado

Narrativas para construção de futuros possíveis

OBJETIVOS

Compreender os conceitos de sistemas e métodos de inovação e co-criação.

Aplicar na prática uma proposta de inovação que gere impacto social.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, trabalhos em grupo, conversas de aprendizagem, seminários.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é composto por cinco elementos: apresentação dos seminários, construção de resenhas (3), trabalho final aplicado a um problema social, análise individual do trabalho, vídeo de 5 min relacionada a livro proposto.

1. Resenhas – 3, sobre o texto principal: 25%
2. Folha grupo aula: 2,5%
3. Seminário: 10%
4. Trabalho final: 45%
5. Análise individual do trabalho: 10%
6. Vídeo livro: 7,5%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOEL, Lesley-Ann. **Design social change**: take action, work toward equity, and challenge the status quo. [S. l.]: Clarkson Potter: Ten Speed, 2023

FRY, Tony, NOCEK, Adam (ed.). **Design in crisis**: new worlds, philosophies and practices. New York: Routledge, 2020.

HOLMES, Kat. **Inclusive Design**. [S. l.: s. n.], 2019.

MEADOWS, Donella H. **Thinking in systems**: a primer. Edited by Diana Wright. Vermont: Chelsea Green, 2008.

OUDEN, E. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. London: Springer, 2012.

PEREZ, Caroline Criado. **Invisible women**. New York: Abrams, 2019.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: from product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016.

GRANSTRAND, O; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90/91, 2020.

KIM, L. **Da imitação à inovação**: a dinâmica do aprendizado tecnológico da Coreia. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

NELSON, R. **National innovation systems**: a comparative study. Nova York: Oxford University Press, 1993.

ROSENBERG, N.; MOWERY, D. **Trajetórias da inovação**: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

SANDERS, L.; STAPPERS, P. J. **Convivial toolbox**: generative research for the front end of design. Amsterdam: BIS Publishers, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto e Cenários Futuros**

Ano/Semestre: 2025/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP130400 e DP130434

Código da Turma: MP13001-00002 e DP13001-00002

Professor Dr. Guilherme Englert Corrêa Meyer

EMENTA

A atividade trabalha metaprojeto como nível crítico de conhecimento e de articulação prática dos processos projetuais com o método do Design Estratégico, conferindo centralidade à elaboração de cenários futuros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design estratégico: processos e produtos
- Conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver capacidades reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas
- Compreender as dimensões ontológica e epistemológica do design
- Identificar os níveis de conhecimento em design

- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver a competência para construção e análise de cenários

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Participação ativa nos exercícios propostos;
- Autoavaliação do desempenho na disciplina e nos trabalhos entregues.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGER, J. Speculative design: crafting the speculation. **Digital Creativity**, [s. l.], v. 24, n. 1, p. 11-35, 2013. DOI:10.1080/14626268.2013.767276.

MORAES, D. de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

DUNNE, A. **Hertzian tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRY, T. **Design futuring: sustainability, ethics and new practice**. London: Berg Publishers, 2009.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [s. l.], v. 38, n. 4, 2005, p. 342-349.

HARMAN, Graham. **Object-oriented ontology: a new theory of everything**. Londres: Pelican Books, 2018.

MALPASS, M. Between wit and reason: defining associative, speculative, and critical design in practice. **Design and Culture**, [s. l.], v. 5, n. 3, p. 333-356, 2013. DOI:10.2752/175470813X13705953612200.

TONKINWISE, C. How we intend to future: review of anthony dunne and fiona raby, speculative everything: design, fiction, and social dreaming. **Design Philosophy Papers**, [s. l.], v. 12, n. 2, p. 169-187, 2014. DOI:10.2752/144871314X14159818597676.

VAN DER HEIJDEN, K. **Planejamento de cenários**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

VASSÃO, C. A. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123.

WILLIS, A. M. Ontological designing. **Design Philosophy Papers**, [s. l.], v. 4, n. 2, p. 69-92, 2006. Disponível em: <https://doi.org/10.2752/144871306X13966268131514>. Acesso em: dia mês ano.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSIS, P. (ed.). **Experimental affinities in music**. Leuven: Leuven University Press. 2015.

CANDY, S.; DUNAGAN, J. Designing an experiential scenario: the people who vanished. **Futures**, [s. l.], v. 86, p. 136-153, 2017.

ESCOBAR, A. **Designs for the pluriverse**: radical interdependence, autonomy, and the making of worlds. Durham: Duke University Press, 2018.

FINDELI, A. For the 21st Century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-18, 2001.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. *In*: NORDIC DESIGN CONFERENCE - DESIGN INQUIRIES, 2., 2007, Stockholm. **Electronic Proceedings** [...]. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 1-6.

MORRISON, A.; BJØRNSTAD, N.; MARTINUSSEN, E.; JOHANSEN, B.; KERSPERN, B.; DUDANI, P. Lexicons, literacies and design futures. **Temes de Disseny**, [s. l.], v. 36, p. 114-149, 2020.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], n. 71, p. 65-77, 1993.

STORM, Jason Ānanda Josephson. **Metamodernism**: the future of theory. Chicago: University of Chicago Press, 2021.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Métodos Avançados de Pesquisa em Design**

Ano/Semestre: **2025/1**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: MP 130410 e DP 130428

Código da Turma: MP 13001-00003 e DP 13001-00003

Professora Dr.^a: Debora Barauna e Maria Clara Jobst de Aquino

EMENTA

A atividade caracteriza-se pela reflexão crítica dos paradigmas epistemológicos que fundamentam as teorias e métodos de investigação em design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Tema	Referências
1 04/04	Pensamento científico e filosófico; Design; design estratégico; pesquisa e projeto; introdução às diferentes perspectivas sobre sistemas	FINDELI (2001)
2 11/04		CROSS (1993)
3 25/04		SANDERS (2017)
4 09/05	Pragmatismo e pesquisa em Design	JAMES (1989)
5 16/05	Visões pós-estruturais no Design	PRADO COELHO (s/d)
6 23/05	Complexidade e Design	MORIN (s/d)
7 30/05	Pesquisa fenomenológica em Design	FRAGATA (1959)
8 06/06	Avaliação de perspectivas contemporâneas sobre	KOSKINEN et al. (2011)

9 13/06	pesquisa, prática e Design	Cap.1-3 + Cap.4-5
10 27/06	Painel com convidados(as) sobre as múltiplas visões sobre pesquisa em Design	Indicadas pelos(as) convidados(as)
11 04/07	Discussão dos projetos apresentados para a seleção do doutorado, para identificação de método, com base na literatura e nas discussões de sala de aula.	A serem destacadas pelos doutorandos, em função de suas escolhas teórico – prática
12 10/7		
13 18/07		

OBJETIVOS

- Compreender a relação método-teoria em Design e em design estratégico;
- Avaliar as pesquisas de visões pragmática, pós-estrutural, fenomenológica e complexa no Design.

METODOLOGIA

- Discussão sobre as referências de leitura
- Debate com convidados(as);
- Apresentação-justificativa pelos doutorandos do método (teses);

projetos apresentados pelos(as) alunos(as) na seleção para o doutorado.

AVALIAÇÃO

- A ser definida em conjunto com os doutorandos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, E. Prado. Introdução a um pensamento cruel: estruturas, estruturalidade e estruturalismos. *In*: COELHO, E. Prado **Estruturalismo**: antologia de textos teóricos. Lisboa: Portugalia, 1967. p. 2-32.

DE BONT, C.; DEN OUDEN, P. H.; SCHIFFERSTEIN, H. N. J.; SMULDERS, F. E. H. M.; VAN DER VOORT, M. **Advanced design methods for successful innovation**. [S. l.]: Design United, 2013.

FRAGATA, S.J., J. **A fenomenologia de Husserl como fundamento da filosofia**. Braga: Livraria Cruz, 1959.

JAMES, W. **Pragmatismo**. São Paulo: Nova Cultural, 1989.

KOSKINEN, I.; ZIMMERMAN, J.; BINDER, T.; REDSTROM, J.; WENSVEEN, S. **Design research through practice: from the lab, field, and showroom**. Waltham: Morgan Kaufmann, 2011.

KUMAR, Vijay. **101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization**. [S. l.]: John Wiley & Sons, 2012.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. A history of design methodology. *In*: DE VRIES, M. J. **Design methodology and relationships with science**. [S. l.]: Kluwer Academic Publishers, 1993. p.15-27.

DELEUZE, G. **A ilha deserta**. Sao Paulo: Ilumiinas, 2006.

FINDELI, A. Rethinking design education for the 21st Century: theoretical, methodological, and ethical discussion. **Design Issues**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 5-17 2001.

HUSSERL, E. **Investigações lógicas**. investigações para a fenomenologia e teoria do conhecimento. São Paulo: Difusão Cultura, 2012.

JONAS, H. **O Princípio responsabilidade**. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2006.

LATOUR, B.; WOOLGAR, S. **A vida de laboratório: a produção dos fatos científicos**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1997.

LEPARGNEUR, H. **Introdução aos estruturalismos**. São Paulo: EDUSP, 1972.

LUHMANN, N. **Introdução à teoria dos sistemas**. Petrópolis: Vozes, 2002.

MERLEAU-PONTY, M. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

MORIN, E. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

MORIN, E. **Problema epistemológico da complexidade**. Lisboa: Editora Publicações Europa-América, 1996.

PEIRCE, C. S. What Pragmatism is. *In*: PEIRCE, C. S **The essencial Peirce**. The selected philopical writting. Indianapolis: Indicanopolis Ed. Press, 1998.

POPPER, K. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 2008.

SANDERS, E. Design research at the crossroads of education and practice. **She-Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 3-15, 2017.