

EQUIVALÊNCIAS DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CURRÍCULO NOVO			CURRÍCULO ATUAL		
Código	Atividade Acadêmicas	CH	Código	Atividade Acadêmica	CH
10539	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração	60	10248	Antropologia Filosófica e Comunicação	60
10532	Pensamento Projetual e Criativo	60	30856	Experimentação e Processos Criativos	72
30416	Fotografia	72	30416	Fotografia	72
31115	Narrativas e Escrita Criativa	72	30414	Português para Comunicação I	72
30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72	30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72
10534	Comunicação da Ciência	60		sem equivalência	
10537	Cultura e Ecologia Integral OU				
10538	Educação das Relações Étnico-Raciais OU	60	10249	Ética e Comunicação	60
10536	Ética e Tecnocultura				
31114	Produção, Escrita e Argumentação	60	30415	Português para Comunicação II	72
10540	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança	15		sem equivalência	
92196	Fundamentos de Marketing	60	92196	Fundamentos de Marketing	60
30833	Representações Visuais	72	30833	Representações Visuais	72
50758	Empreendedorismo e Solução de Problemas	60	50430 50453	Empreendedorismo e Inovação: Conceitos e Práticas ou Entrepreneurship and Innovation: Concepts and Practice	60
30850	Pensamento Computacional	60		sem equivalência	
10541	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo	15		sem equivalência	
30841	Estudos de Mercado e Consumo	72	30841	Estudos de Mercado e Consumo	72
30886	Produção Gráfica e Digital	72	30886	Produção Gráfica e Digital	72
31123	Redação de Textos Publicitários	72	30887 30889	Fundamentos do Texto Publicitário OU Redação de Conteúdos Publicitários (*)	72 72
31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas	60	30771 30885 30418	Estudos da Imagem e do Som OU Subjetividades e Imaginários em Publicidade e Propaganda (*) OU Comunicação e Arte (*)	72 72 72
31116	Teorias da Comunicação	60	30749 30752	Teorias da Comunicação de Massa OU Teorias Contemporâneas da Comunicação (*)	60 60
31117	Redes e Mídias Sociais	60		sem equivalência	
10542	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces	15		sem equivalência	
30430	Direção de Arte	72	30430	Direção de Arte	72
31125	Cenários e Projetos Midiáticos	72	30884	Cenários Midiáticos	72
10533	Análise de Dados para Tomada de Decisão	60		sem equivalência	
31118	Design de Interfaces e Interação	60		sem equivalência	
10534	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões	15		sem equivalência	
33074	Semiótica	60	33074	Semiótica	60
30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72	30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72
30891	Identidade Visual	72	30891	Identidade Visual	72

31126	Projeto Publicitário I	60		sem equivalência	
31119	Metodologias de Pesquisa	60	30892	Projeto de Pesquisa - TCC em Publicidade e Propaganda	84
31120	Planejamento e Estratégias	72	30895	Estratégias de Planejamento	72
30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78	30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78
30893	Comunicação Urbana	78	30893	Comunicação Urbana	78
30843	Desenho de Som	72	30843	Desenho de Som	72
31127	Projeto Publicitário II	60		sem equivalência	
31121	Gestão de Projetos da IC	60	30898	Gestão de Projetos Mercadológicos	72
31128	Projeto Audiovisual	72	30894	Projeto Audiovisual	72
30901	Pesquisa de Mercado	72	30901	Pesquisa de Mercado	72
30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72	30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72
31129	Projeto Aplicado I (Trilha)	60	30443	Trabalho de Conclusão de Curso I	96
31122	Futuros Cenários da IC	60		sem equivalência	
30902	Gestão e Atmosfera de Compras	72	30902	Gestão e Atmosfera de Compras	72
30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90	30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90
30896	Publicidade e Interações Culturais	78	30896	Publicidade e Interações Culturais	78
31130	Projeto Aplicado II (Trilha)	60	30444	Trabalho de Conclusão de Curso II	96
10536	Ética e Tecnocultura ou Complementação de CH ou Optativa ou Atividades Complementares	60	10205	Seminário da América Latina	60
	(*) Complementação de CH ou Optativa ou Atividades Complementares		30537	Metodologia e Iniciação a Pesquisa em Comunicação	60
	(*) Complementação de CH ou Optativa ou Atividades Complementares		30897	Projetos Mídiaáticos	72