

**GR95009 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING - MODALIDADE A DISTÂNCIA (currículo 1 em extinção)**
**O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos**

Autorizado pela Resolução CONSUN 012/2015 – 04/08/2015.

Coordenação de Curso: Cassia Rebelo Hofstatter - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1521/ 4024 - E-mail: cassiah@unisinos.br

Duração na UNISINOS: 120 créditos – 1.800 horas-aula + 100 horas de atividades complementares. Tempo mínimo: 2,5 anos.

SEQ.	N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	PRÉ-REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	97597	Introdução à Educação a Distância		2	30	1º semestre - Última oferta 2020/1	
1	50404	Fundamentos do Processo Administrativo		4	60		
1	60463	Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo		4	60		
1	10309	América Latina e Sustentabilidade		2	30		
1	50573	Comportamento do Consumidor e do Comprador Organizacional		4	60		
1	50618	Formação para a Prática de Marketing		4	60		
1	10298	Antropologia, Ética e Gestão		4	60		
	----	Atividades Complementares	7				
2	50619	Segmentação e Posicionamento de Mercado		4	60	2º semestre - Última oferta em 2020/2	
2	50566	Marketing de Serviços e Varejo		4	60		
2	50267	Análise de Cenários Econômicos e Mundo dos Negócios		4	60		
2	50565	Fundamentos de Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos		4	60		
2	50620	Direito do Consumidor		4	60		
2	50458	Negociação		4	60		
	----	Atividades Complementares	7				
3	50372	Pesquisa Mercadológica		4	60	3º semestre - Última oferta em 2021/1	
3	50564	Gestão de Custos e Formação de Preço de Vendas		4	60		
3	50324	Marketing Estratégico		4	60		
3	50262	Gestão por Processos		4	60		
3	50621	Marketing de Relacionamento		4	60		
3	98581	Gestão de Marketing Internacional		4	60		
	----	Atividades Complementares	7				
4	50622	Estratégias de Produtos e Desenvolvimento de Novos Produtos		4	60	4º semestre - Última oferta em 2021/2	
4	50623	Desenvolvimento de Canais de Distribuição		4	60		
4	50624	Fundamentos do Marketing Digital		4	60		
4	50625	Estratégias de Comunicação Integrada		4	60		
4	50279	Empreendedorismo e Plano de Negócios		4	60		
4		Optativa		4	60		

**Para matricular-se em atividades do 5º semestre, você deve ter concluído o total de horas de atividades complementares**

5	50626	Estratégias de Marketing Digital		4	60	5º semestre - Última oferta em 2022/1	
5	50627	Comunicação Interna		4	60		
5	50628	Marketing nas Mídias Sociais		4	60		
5	10354	Ética e Comunicação		4	60		
5	50381	Estratégias de Vendas		4	60		
5	50629	Pesquisa e Intervenção em Marketing		4	60		

**ATIVIDADES OPTATIVAS**

	50562	Promoção de Vendas e Merchandising		4	60		
	90152	Cultura Surda e LIBRAS		4	60		
	50367	Orçamento Empresarial		4	60		
	50465	Responsabilidade Social		4	60		
	50370	Redes de Cooperação		4	60		
	10351	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		4	60		
	10547	Cultura, Ética e Diferença		4	60		
	10548	Tecnocultura		4	60		

**OBSERVAÇÕES:**

- Para obter mais informações sobre o Curso, entre em contato com a Coordenação do Curso Cassia Rebelo Hofstatter - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1521/ 4024 E-Mail: cassiah@unisinos.br
- Representação estudantil: (Informações: movestudantil@unisinos.br ou telefone 51 3591 1122 ramal 4101).
- O modelo de curso na modalidade EaD na Unisinos é composto por atividades virtuais e avaliações presenciais. As atividades virtuais permitem a interação entre professor e alunos por meio do ambiente de aprendizagem Canvas.
- As atividades de avaliação que compõem o Grau A são virtuais e ocorrem até a 7ª semana do semestre letivo.
- A atividade de avaliação correspondente tanto ao Grau B quanto ao Grau C é presencial e o aluno deverá fazer o agendamento de acordo com o calendário acadêmico.
- O comparecimento às atividades de avaliação presenciais é obrigatório.
- As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Sugere-se que você cumpra 25 horas por semestre até atingir o total de 100 horas. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.
- Há atividades acadêmicas práticas que não admitem GRAU C face às suas peculiaridades. Os professores, ao apresentarem os critérios de avaliação no início do semestre, fazem essa comunicação.
- Ao se matricular na atividade de Viagem de estudos, você se compromete a participar dos encontros presenciais obrigatórios indicados na oferta da turma. Procure a Coordenação de curso para maiores informações sobre a Viagem.

<b>QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>			
As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Para a conclusão do Curso, você deve realizar <b>100 horas</b> dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.			
<b>Grupo</b>	<b>Descrição</b>	<b>Paridade</b>	<b>Limite máximo de aproveitamento</b>
<b>44</b>	Participação em <b>curso</b> (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural	1h = 1h	50h
<b>21</b>	<b>Ministrante</b> de curso de extensão, de palestra; <b>debatedor</b> em mesa-redonda e similar	1h = 1h	50h
<b>3</b>	Atividade de <b>monitoria</b> em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre	1h = 1h	50h
<b>85</b>	<b>Atividade acadêmica ou disciplina</b> não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	60h-a = 50h	50h
<b>5</b>	Atividade de <b>iniciação científica</b> ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	50h
<b>46</b>	Publicação de <b>artigo científico completo</b> (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	50h por publicação	50h
<b>39</b>	Publicação de <b>artigo científico ou resumo em anais</b> de evento científico como autor ou coautor	30h por publicação	50h
<b>41</b>	Publicação de <b>produção autoral</b> (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site	20h por publicação	40h
<b>38</b>	Autor ou coautor de <b>capítulo de livro</b>	50h por publicação	50h
<b>25</b>	Participação em <b>concurso acadêmico</b>	10h por participação; 30h por prêmio recebido	30h
<b>12</b>	Participação em <b>evento de âmbito acadêmico</b> (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional	1h = 1h	50h
<b>28</b>	<b>Serviço voluntário</b> de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais ou à Unisinos	1h = 1h	50h
<b>14</b>	<b>Apresentação de trabalho científico</b> (inclusive poster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10h por apresentação	50h
<b>20</b>	<b>Viagem de estudo e visita técnica</b>	1 dia = 6h	50h
<b>16</b>	Realização de curso de <b>idioma</b>	1h = 1h	50h
<b>100</b>	Participação como <b>ouvinte, em banca</b> de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	30h
<b>22</b>	Participação em <b>comissão organizadora</b> de evento, na diretoria de ligas e similar	10h por evento	30h
<b>34</b>	Exercício de <b>cargo eletivo</b> na diretoria do DCE, DA, Liga ou Atlética do curso	20h por exercício	20h
<b>109</b>	Participação em <b>equipe esportiva</b> ou em Atlética da Unisinos	20h por semestre	50h
<b>130</b>	Prestação de <b>serviços à Justiça Eleitoral</b> em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
<b>131</b>	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	40h
<b>182</b>	Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal	1h = 1h	50h
<b>183</b>	Monitor de Projetos	1h = 1h	50h
<b>198</b>	Participação em Grupos de Estudos promovidos na Unisinos	1h = 1h	50h
<b>199</b>	Avaliador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
<b>208</b>	Fundador de Startup	50 horas por startup	50h
<b>Atividade Específica do Curso</b>			
<b>112</b>	Participação em <b>torneio e simulador empresarial</b> (exemplo: Desafio SEBRAE)	40h por participação	40h (Limite de uma participação)
<b>Observações:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno na secretaria do polo ao qual está vinculado ou no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.</li> <li>A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto à secretaria do polo, aproveitadas como Atividades Complementares.</li> <li>O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso ou reingresso do aluno no curso da Unisinos só será concedido nas seguintes condições:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;</li> <li>se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;</li> <li>o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.</li> </ul> </li> </ol>			