

**GR93001 - CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO - MODALIDADE A DISTÂNCIA - CURRÍCULO 3 (em implantação)**

O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos  
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC 729/2017 – 14/07/2017 – DOU 17/07/2017, p. 14.

**Coordenação de Curso:** Taís Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br  
Duração na UNISINOS: 186 créditos - 3.666 horas-aula (3.055 horas) + 200 horas de atividades complementares. Tempo mínimo: 4 anos.

Trajetória do ingressante no <u>primeiro</u> semestre do período letivo							Trajetória do ingressante no <u>segundo</u> semestre do período letivo						
Seq.	Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	HORAS-AULA			Seq.	Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	HORAS-AULA		
				CH Teórica	CH Prática	CH de estágio					CH Teórica	CH Prática	CH de estágio
<b>1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2):</b>							<b>1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2):</b>						
10A	10545	Pensamento Projetual e Criativo	4	60			10A	31229	Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13	4	60	24	
10A	31227	Carreiras de Relações Públicas - observação 13	4	60	12		10A	31230	História da Comunicação - observação 13	4	60	12	
10A	31197	Narrativas e Escrita Criativa	4	60			10A	31203	Estudos da Imagem e do Som	4	60		
10B	10547	Cultura, Ética e Diferença	4	60			10B	10548	Tecnocultura	4	60		
10B	31228	Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13	4	60	24		10B	50865	Fundamentos de Marketing	4	60		
10B	31200	Semiótica	4	60			10B	31231	Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13	4	60	24	
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				
<b>2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4):</b>							<b>2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4):</b>						
10A	31229	Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13	4	60	24		10A	10545	Pensamento Projetual e Criativo	4	60		
10A	31230	História da Comunicação - observação 13	4	60	12		10A	31227	Carreiras de Relações Públicas - observação 13	4	60	12	
10A	31203	Estudos da Imagem e do Som	4	60			10A	31197	Narrativas e Escrita Criativa	4	60		
10B	10548	Tecnocultura	4	60			10B	10547	Cultura, Ética e Diferença	4	60		
10B	50865	Fundamentos de Marketing	4	60			10B	31228	Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13	4	60	24	
10B	31231	Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13	4	60	24		10B	31200	Semiótica	4	60		
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				
<b>3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6)</b>							<b>3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6)</b>						
20S	50858	Empreendedorismo e Solução de Problemas - Observação 10	4	60			10A	31235	Teorias da Comunicação	4	60		
10A	31208	Produção Escrita e Argumentação	4	60			20S	31236	Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14	4	60	24	
10A	31232	Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13	4	60	12		10A	31237	Linguagem visual - observação 13	4	60	12	
10B	31233	Relações Institucionais - observação 13	4	60	12		10B	31238	Gestão de Contas em Agências de Comunicação	4	60		
10B	31234	Públicos e Opinião Pública - observação 13	4	60	12		10B	30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13	4	60	24	
10B	50860	Estatística Aplicada	4	60			10B	50879	Pesquisa mercadológica	4	60		
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				
<b>4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8)</b>							<b>4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8)</b>						
10A	31235	Teorias da Comunicação	4	60			20S	50858	Empreendedorismo e Solução de Problemas - Observação 10	4	60		
20S	31236	Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14	4	60	24		10A	31208	Produção Escrita e Argumentação	4	60		
10A	31237	Linguagem visual - observação 13	4	60	12		10A	31232	Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13	4	60	12	
10B	31238	Gestão de Contas em Agências de Comunicação	4	60			10B	31233	Relações Institucionais - observação 13	4	60	12	
10B	30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13	4	60	24		10B	31234	Públicos e Opinião Pública - observação 13	4	60	12	
10B	50879	Pesquisa Mercadológica	4	60			10B	50860	Estatística Aplicada	4	60		
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				
<b>5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10)</b>							<b>5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10)</b>						
20S	50868	Inovação Social - Observação 10	4	60			20S	31243	Comunicação e Cidadania - Observações 10 e 13	4	60	36	
10A	31239	Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13	4	60	24		10A	-----	Livre Escolha	4	60		
10A	31240	Gestão de Marcas e Branding	4	60			10A	50874	Projeto Social e Mobilização de Recursos	4	60		
10B	50872	Negociação Empresarial	4	60			10B	31244	Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13	4	60	12	
10B	31241	Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13	4	60	48		20S	30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13 e 14	4	60	24	
10B	31242	Crises de Imagem das Organizações - observação 13	4	60	24		10B	31333	Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico	4	60		
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				
<b>6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12)</b>							<b>6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12)</b>						
20S	31243	Comunicação e Cidadania - Observações 10 e 13	4	60	36		20S	50868	Inovação Social - Observação 10	4	60		
10A	-----	Livre Escolha	4	60			10A	31239	Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13	4	60	24	
10A	50874	Projeto Social e Mobilização de Recursos	4	60			10A	31240	Gestão de Marcas e Branding	4	60		
10B	31244	Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13	4	60	12		10B	50872	Negociação Empresarial	4	60		
20S	30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13 e 14	4	60	24		10B	31241	Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13	4	60	48	
10B	31333	Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico	4	60			10B	31242	Crises de Imagem das Organizações - observação 13	4	60	24	
	---	Atividades Complementares*						---	Atividades Complementares*				

Trajetória do ingressante no primeiro semestre do período letivo							Trajetória do ingressante no segundo semestre do período letivo						
Seq.	Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	HORAS-AULA			Seq.	Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	HORAS-AULA		
				CH Teórica	CH Prática	CH de estágio					CH Teórica	CH Prática	CH de estágio
<b>7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14)</b>							<b>7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14)</b>						
20S	30813	Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13 e 14	4	60	60	90	20S	30813	Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13 e 14	4	60	60	90
20S	30804	Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14 e 15	4	60			20S	30804	Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14 e 15	4	60		
10A	30812	Comunicação Digital e Interativa - observação 13	4	60	24		10A	31246	Relações Públicas Internacionais - observação 13	4	60	24	
10B	50852	Introdução à Microeconomia	4	60			10B	31247	Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13	4	60	24	
10B	-----	Optativa	4	60			10B	31248	Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13	4	60	12	
10B	-----	Livre Escolha	4	60			10B	-----	Optativa	4	60		
	-----	Atividades Complementares*						-----	Atividades Complementares*				
<b>8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16)</b>							<b>8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16)</b>						
20S	30815	Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13 e 14	4	60	60	90	20S	30815	Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13 e 14	4	60	60	90
20S	30811	Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14 e 15	4	60			20S	30811	Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14 e 15	4	60		
10A	31246	Relações Públicas Internacionais - observação 13	4	60	24		10A	30812	Comunicação Digital e Interativa - observação 13	4	60	24	
10B	31247	Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13	4	60	24		10B	50852	Introdução à Microeconomia	4	60		
10B	31248	Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13	4	60	12		10B	-----	Optativa	4	60		
10B	-----	Optativa	4	60			10B	-----	Livre Escolha	4	60		
	-----	Atividades Complementares*						-----	Atividades Complementares*				

\* Sugere-se que você cumpra 25h de Atividades Complementares por semestre até atingir um total de 200h. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.

OPTATIVAS							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	HORAS-AULA	Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	HORAS-AULA
90152	Cultura Surda e LIBRAS	4	60	50859	Políticas e Processos de Gestão de Pessoas	4	60
10531	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais	4	60	31204	Fotografia e Gestão Cultural	4	60
50887	Marketing Estratégico	4	60	10544	Educação das Relações Étnico-raciais	4	60

#### OBSERVAÇÕES:

- Para obter mais informações sobre o Curso, entre em contato com a Coordenação do Curso: Taís Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br
- Representação estudantil: (Informações: movestudantil@unisinos.br ou telefone 51 3591 1122 ramal 4101).
- O modelo de curso na modalidade EaD na Unisinos é composto por atividades virtuais e avaliações presenciais. As interações podem ser síncronas e assíncronas e ocorrem por meio do ambiente de aprendizagem Canvas.
- As atividades de avaliação que compõem o Grau A são virtuais e ocorrem até a 7ª semana do bimestre letivo.
- A atividade de avaliação correspondente tanto ao Grau B quanto ao Grau C é presencial e o aluno deverá fazer o agendamento de acordo com o calendário acadêmico.
- O comparecimento às atividades de avaliação presenciais é obrigatório.
- Para matricular-se em TCCI, o aluno deverá ter concluído 144 créditos e concluído Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Para matricular-se em TCCII, ter concluído TCCI.
- Esta atividade não pode ser cursada sob forma de Exercícios Domiciliares.
- As Atividades Acadêmicas de Empreendedorismo e Solução de Problemas, Planejamento em Comunicação, Inovação Social, Comunicação e Cidadania, Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso terão matrícula semestral.
- Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas I, é preciso ter concluído a Planejamento em Comunicação. Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas II, é preciso ter concluído Estágio em Relações Públicas I.
- Este curso possui Certificação Progressiva. À medida que as atividades do curso são realizadas e as competências profissionais são adquiridas, você pode solicitar certificações específicas dos assuntos estudados junto ao Atendimento Unisinos. Informa-se junto à Coordenação de seu Curso.
- Ao cursar esta atividade, você deve dispor, além das interações via Canvas para a realização das atividades virtuais, da carga horária indicada na coluna Horas de Prática para a realização de tarefa sob orientação do professor.
- As Atividades Acadêmicas possuem oferta contínua.
- O Estágio Curricular é a atividade em que os alunos devem mobilizar as competências desenvolvidas ao longo da sua formação acadêmica no Curso. As Atividades Acadêmicas de estágio serão realizadas no sexto e sétimo semestre. São elas: Estágio em Relações Públicas I (150 horas-aula) e Estágio em Relações Públicas II (150 horas-aula) sendo 60h aula e 90 horas de trabalho prático para o concedente do Estágio. Cada atividade terá duração de 1 semestre, com acompanhamento por meio da comunidade virtual das Atividades. Nessas Atividades, os alunos elaboram e aplicam, individualmente, projetos de comunicação orientados pelo professor responsável pela atividade acadêmica. No campo de estágio, a supervisão será feita por responsável indicado pela parte concedente do estágio. Após definir a instituição e/ou empresa onde fará o Estágio Curricular, o aluno deve dirigir-se ao setor responsável na Universidade pelos estágios para que tenha regularizado todos os procedimentos necessários ao estágio como previsto na legislação vigente (Lei 11.788/2008 de 25/09/2008).

## Grade de equivalências com o currículo anterior

### CURRÍCULO NOVO

### CURRÍCULO ANTIGO

Cod.	Atividade Acadêmica	Carga Horária	Cod.	Atividade Acadêmica	Carga Horária
31227	Carreiras de Relações Públicas	72	30791	Carreiras em Relações Públicas	96
31228	Produção Audiovisual e Multimídia	84	30792	Produção Multimídia para Organizações I	84
31197	Narrativas e Escrita Criativa	60	30793	Português para Comunicação I	84
31230	História da Comunicação	72	30794	História dos Meios e das Carreiras da Comunicação	84
10548	Tecnocultura	60	10354	Ética e Comunicação <b>OU</b>	60
			10353	Antropologia Filosófica e Comunicação <b>OU</b>	60
			10297	América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>OU</b>	60
			97597	Introdução à Educação a Distância	30
31231	Estratégias de Relacionamento Organizacionais	84	30795	Produção Multimídia para Organizações II	84
31208	Produção Escrita e Argumentação	60	30796	Português para Comunicação II	84
50860	Estatística Aplicada	60	60463	Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo	60
31229	Técnicas Fotográficas: Processos Digitais	84	30797	Fotografia Institucional	96
31234	Públicos e Opinião Pública	72	30798	Públicos e Opinião Pública	84
31247	Comunicação Interna e Endomarketing	84	50275	Cultura e Clima Organizacional	60
50879	Pesquisa Mercadológica	60	50372	Pesquisa Mercadológica	60
31232	Estética e design aplicado a comunicação	72	30799	Iniciação ao Conhecimento Científico	84
31237	Linguagem visual	72	30800	Escrita Criativa Institucional	84
31235	Teorias da Comunicação	60	30801	Teorias da Comunicação	84
50874	Projeto Social e Mobilização de Recursos	60	50277	Responsabilidade Social	60
50865	Fundamentos de Marketing	60	50369	Fundamentos de Marketing	60
10547	Cultura, Ética e Diferença	60	10354	Ética e Comunicação <b>ou</b>	60
			10353	Antropologia Filosófica e Comunicação <b>ou</b>	60
			10297	América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>ou</b>	60
			97597	Introdução à Educação a Distância	30
31236	Planejamento em Comunicação	84	30802	Planejamento em Comunicação	108
31239	Assessoria de Imprensa e Media Training	84	30803	Redação Empresarial	84
30804	Estágio em Relações Públicas I	150	30804	Estágio em Relações Públicas I	150
50872	Negociação Empresarial	60	50458	Negociação	60
31241	Eventos, produção cultural, cerimonial e protocolo	108	30805	Gestão e Produção de Eventos	108
30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	84	30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	84
50858	Empreendedorismo e Solução de Problemas	60	50579	Empreender e Inovar em Organizações	60
31242	Crises de Imagem das Organizações	84	30807	Crises de Imagem das Organizações	84
31244	Mensuração de Resultados em Comunicação	72	30808	Análise de Resultados em Comunicação	72
30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	84	30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	84
31233	Relações Institucionais	72	30810	Tópicos Especiais - Mercado I	84
30811	Estágio em Relações Públicas II	150	30811	Estágio em Relações Públicas II	150
30812	Comunicação Digital e Interativa	84	30812	Comunicação Digital e Interativa	84
30813	Trabalho de Conclusão de Curso I	120	30813	Trabalho de Conclusão de Curso I	120
50868	Inovação Social	60		Sem equivalência	
31248	Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento	72	30814	Tópicos Especiais - Mercado II	96
30815	Trabalho de Conclusão de Curso II	120	30815	Trabalho de Conclusão de Curso II	120
10545	Pensamento Projetual e Criativo	60		Sem equivalência	
31200	Semiótica	60		Sem equivalência	
31203	Estudos da Imagem e do Som	60		Sem equivalência	
31238	Gestão de Contas em Agências de Comunicação	60		Sem equivalência	
31240	Gestão de Marcas e Branding	60		Sem equivalência	
31243	Comunicação e cidadania	96		Sem equivalência	
50852	Introdução à Microeconomia	60	50355	Economia de Mercado (opt)	60
31246	Relações Públicas Internacionais	84		Sem equivalência	
31333	Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico	60		Sem equivalência	
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50258	Teorias e Funções Organizacionais	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		60448	Visão Sistêmica e Estratégia Organizacional	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50384	Relações Interpessoais	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50397	Captação e Fidelização de Clientes	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar			Qualquer optativa já cursada	60

**QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**  
**INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 001/2021 - Aprova o Quadro de Atividades Complementares do Curso RELAÇÕES PÚBLICAS**

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você deve realizar 200 horas dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

<b>Cod.</b>	<b>Grupo</b>	<b>Paridade</b>	<b>Limite máximo de aproveitamento</b>
44	Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural	1h = 1h	120h
21	Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar	1h = 1h	80h
3	Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre	1h = 1h	60h
85	Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	60h-a = 50h	120h
5	Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	100h
46	Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	40h por publicação	120h
39	Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor	30h por publicação	80h
41	Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site	20h por publicação	60h
9	Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras.	1h = 1h	150h
38	Autor ou coautor de capítulo de livro	40h por publicação	80h
146	Participação em concurso acadêmico	10h por inscrição, 30h por prêmio recebido	60h
12	Participação em evento (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional	1h = 1h	100h
28	Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais, à Unisinos ou projetos sociais em empresas privadas	1h = 1h	80h
14	Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10h por apresentação	80h
20	Viagem de estudo e visita técnica	1 dia = 6h	60h
16	Realização de curso de idioma	1h = 1h	100h
100	Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	20h
22	Participação em comissão organizadora de evento e similar	10h por evento	30h
34	Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE ou do DA do Curso	20h por exercício	40h
109	Participação em equipe esportiva da Unisinos	20h por semestre	20h
130	Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
131	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	40h
182	Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal	1h = 1h	50h
183	Monitor em Projetos vinculados ao curso	1h = 1h	50h
198	Participação em grupos de estudos promovidos na Unisinos	1h = 1h	50h
199	Avaliador e/ou Orientador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
208	Fundador de Startup	50h por startup	50h
<b>Atividades Específicas do Curso</b>			
233	Participação/criação em/de atividade cultural e artística	10h por atividade	50h
178	Representação institucional ou em entidade de classe.	1h = 1h	40 h
113	Implantação projetos vinculados ao curso/atividade profissional	10h por projeto	50 h

**Observações**

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante entrega da documentação comprobatória (original e cópia, que será autenticada). No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação no Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no Curso só será concedido nas seguintes condições:
  - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
  - se o aluno estiver sem vínculo regular com um curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
  - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.