

GR93001 - CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO - MODALIDADE A DISTÂNCIA - CURRÍCULO 2 (em extinção)									
O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos									
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC 729/2017 - 14/07/2017 - DOU 17/07/2017, p. 14.									
Coordenação de Curso: Tais Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330,4024, 4025 e 4026- E-mail: tais@unisinos.br									
Duração na UNISINOS: 186 créditos -3.866 horas: 2.670 horas-aula + 240 horas-aula de Projetos Experimentais + 200 horas de atividades complementares.Tempo mínimo: 4 anos.									
SEQ.	N.	ATIVIDADES	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS ESTÁGIO	CO-REQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
<b>MÓDULO I</b>									
1	97597	Introdução à Educação a Distância		2	30				
1	30791	Carreiras em Relações Públicas		4	60	36			
1	30792	Produção Multimídia para Organizações I		4	60	24			
1	30793	Português para Comunicação I		4	60	24			
1	30794	História dos Meios e das Carreiras da Comunicação		4	60	24			
1	50258	Teorias e Funções Organizacionais		4	60				
		Atividades Complementares	8						
2	10353	Antropologia Filosófica e Comunicação		4	60				
2	30795	Produção Multimídia para Organizações II		4	60	24			
2	30796	Português para Comunicação II		4	60	24			
2	60448	Visão Sistêmica e Estratégia Organizacional		4	60				
2	60463	Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo		4	60				
2	30797	Fotografia Institucional		4	60	36			
<b>MÓDULO II</b>									
3	30798	Públicos e Opinião Pública		4	60	24			
3	50275	Cultura e Clima Organizacional		4	60				
3	50372	Pesquisa Mercadológica		4	60				
3	30799	Iniciação ao Conhecimento Científico		4	60	24			
3	50384	Relações Interpessoais		4	60				
3	30800	Escrita Criativa Institucional		4	60	24			
		Atividades Complementares	8						
4	30801	Teorias da Comunicação		4	60	24			
4	50277	Responsabilidade Social		4	60				
4	50369	Fundamentos de Marketing		4	60				
4	10354	Ética e Comunicação		4	60				
4	30802	Planejamento em Comunicação		4	60	48			
4	30803	Redação Empresarial		4	60	24			
<b>MÓDULO III</b>									
5	30804	Estágio em Relações Públicas I	9	4	60		90		
5	50458	Negociação		4	60				
5	50397	Captação e Fidelização de Clientes		4	60				
5	30805	Gestão e Produção de Eventos		4	60	48			
5	30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas		4	60	24			
5	50579	Empreender e Inovar em Organizações		4	60				
		Atividades Complementares	8						
6	30807	Crises de Imagem das Organizações		4	60	24			
6	30808	Análise de Resultados em Comunicação		4	60	12			
6	30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas		4	60	24			30806
6	30810	Tópicos Especiais - Mercado I		4	60	24			100 Créditos
6	30811	Estágio em Relações Públicas II	9	4	60		90		30804
6	30812	Comunicação Digital e Interativa		4	60	24			
<b>MÓDULO IV</b>									
7	30813	Trabalho de Conclusão de Curso I	7	4	60	60			30809
7	10297	América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade		4	60				
7		Optativa I		4	60				
7		Optativa II		4	60				
7		Optativa III		4	60				
7	00001	Livre Escolha		4	60				
<b>Para matricular-se em atividades do 8º semestre, você deve ter concluído o total de horas de atividades complementares</b>									
8		Optativa IV		4	60				
8		Optativa V		4	60				
8	30814	Tópicos Especiais - Mercado II		4	60	36			144 Créditos
8	30815	Trabalho de Conclusão de Curso II	7	4	60	60			30813
8	000034	Livre Escolha		4	60				
<b>ATIVIDADES OPTATIVAS- TRILHA TEMÁTICA COMUNICAÇÃO INTERNA</b>									
	50365	Fundamentos de Gestão de Pessoas		4	60				
	50263	Psicologia Organizacional e do Trabalho		4	60				
	50282	Liderança nas Organizações		4	60				
	50270	Processos Grupais em Organizações		4	60				
	50368	Gestão de Sistemas de Informação		4	60				
<b>ATIVIDADES OPTATIVAS- TRILHA TEMÁTICA GESTÃO ORGANIZACIONAL</b>									
	50367	Orçamento Empresarial		4	60				
	50322	Gestão da Inovação		4	60				
	50355	Economia de Mercado		4	60				
	50274	Gestão de Projetos		4	60				
	50262	Gestão por Processos		4	60				
<b>ATIVIDADES OPTATIVAS- TRILHA TEMÁTICA MARKETING ESTRATÉGICO</b>									
	50363	Conjuntura Econômica Brasileira e Internacional		4	60				
	98581	Gestão de Marketing Internacional		4	60				
	50273	Administração Estratégica		4	60				
	50324	Marketing Estratégico		4	60				
	50381	Estratégias de Vendas		4	60				
	10531	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		4	60				
	10547	Cultura, Ética e Diferença		4	60				
	10548	Tecnocultura		4	60				
O estágio não obrigatório é uma atividade facultativa, acrescida às atividades curriculares obrigatórias e regulares previstas para o curso. Não implica alteração da carga horária estabelecida para a obtenção do diploma. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio deverá ser conduzido com autorização prévia do Unisinos Carreiras. Informações podem ser obtidas no Atendimento Unisinos Carreiras.									
<b>OBSERVAÇÕES:</b>									

<p>1. Para obter mais informações sobre o Curso, entre em contato com a Coordenação do Curso pelo Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330,4024, 4025 e 4026 ou endereço tais@unisinis.br</p> <p>2. Representação estudantil: (Informações: movestudantil@unisinis.br ou telefone 51 3591 1122 ramal 4101).</p> <p>3. O modelo de curso na modalidade EaD na Unisinis é composto por atividades virtuais e avaliações presenciais. As atividades virtuais permitem a interação entre professor e alunos por meio do ambiente de aprendizagem Canvas.</p> <p>4. As atividades de avaliação que compõem o Grau A são virtuais e ocorrem até a 7ª semana do semestre letivo.</p> <p>5. A atividade de avaliação correspondente tanto ao Grau B quanto ao Grau C é presencial e o aluno deverá fazer o agendamento de acordo com o calendário acadêmico.</p>	<p>6. O comparecimento às atividades de avaliação presenciais é obrigatório.</p> <p>7. Trabalho de Conclusão I e II – Busque mais informações sobre o Trabalho de Conclusão de Curso no Guia do Aluno – Graduação, disponível no portal Minha Unisinis.</p> <p>8. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Sugere-se que você cumpra 29 horas por semestre até atingir o total de 200 horas. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.</p> <p>9. Esta atividade não pode ser cursada sob forma de Exercícios Domiciliares e tem duração de 1 semestre.</p>
---	--

**QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**  
**INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 001/2021 - Aprova o Quadro de Atividades Complementares do Curso RELAÇÕES PÚBLICAS**

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você deve realizar 200 horas dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

<b>Cod.</b>	<b>Grupo</b>	<b>Paridade</b>	<b>Limite máximo de aproveitamento</b>
<b>44</b>	Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural	1h = 1h	120h
<b>21</b>	Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar	1h = 1h	80h
<b>3</b>	Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre	1h = 1h	60h
<b>85</b>	Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	60h-a = 50h	120h
<b>5</b>	Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	100h
<b>46</b>	Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	40h por publicação	120h
<b>39</b>	Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor	30h por publicação	80h
<b>41</b>	Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site	20h por publicação	60h
<b>9</b>	Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras.	1h = 1h	150h
<b>38</b>	Autor ou coautor de capítulo de livro	40h por publicação	80h
<b>146</b>	Participação em concurso acadêmico	10h por inscrição, 30h por prêmio recebido	60h
<b>12</b>	Participação em evento (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional	1h = 1h	100h
<b>28</b>	Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais, à Unisinos ou projetos sociais em empresas privadas	1h = 1h	80h
<b>14</b>	Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10h por apresentação	80h
<b>20</b>	Viagem de estudo e visita técnica	1 dia = 6h	60h
<b>16</b>	Realização de curso de idioma	1h = 1h	100h
<b>100</b>	Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	20h
<b>22</b>	Participação em comissão organizadora de evento e similar	10h por evento	30h
<b>34</b>	Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE ou do DA do Curso	20h por exercício	40h
<b>109</b>	Participação em equipe esportiva da Unisinos	20h por semestre	20h
<b>130</b>	Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
<b>131</b>	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	40h
<b>182</b>	Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal	1h = 1h	50h

<b>183</b>	Monitor em Projetos vinculados ao curso	1h = 1h	50h
<b>198</b>	Participação em grupos de estudos promovidos na Unisinos	1h = 1h	50h
<b>199</b>	Avaliador e/ou Orientador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
<b>208</b>	Fundador de Startup	50h por startup	50h
<b>Atividades Específicas do Curso</b>			
<b>233</b>	Participação/criação em/de atividade cultural e artística	10h por atividade	50h
<b>178</b>	Representação institucional ou em entidade de classe.	1h = 1h	40 h
<b>113</b>	Implantação projetos vinculados ao curso/atividade profissional	10h por projeto	50 h
<b>Observações</b>			
<p>1. O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante entrega da documentação comprobatória (original e cópia, que será autenticada). No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.</p> <p>2. A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação no Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.</p> <p>3. O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no Curso só será concedido nas seguintes condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;</li> <li>•se o aluno estiver sem vínculo regular com um curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;</li> <li>•o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.</li> </ul>			

CURRÍCULO NOVO (2)			CURRÍCULO ANTIGO (1)		
Cod.	Atividade Acadêmica	Carga Horária	Cod.	Atividade Acadêmica	Carga Horária
NOVA	Carreiras de Relações Públicas	72	30791	Carreiras em Relações Públicas	96
NOVA	Produção Audiovisual e Multimídia	84	30792	Produção Multimídia para Organizações I	84
31197	Narrativas e Escrita Criativa	60	30793	Português para Comunicação I	84
NOVA	História da Comunicação	72	30794	História dos Meios e das Carreiras da Comunicação	84
Nova	Tecnocultura	60	10354	Ética e Comunicação <b>OU</b>	60
			10353	Antropologia Filosófica e Comunicação <b>OU</b>	60
			10297	América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>OU</b>	60
			97597	Introdução à Educação a Distância	30
NOVA	Estratégias de Relacionamentos Organizacionais	84	30795	Produção Multimídia para Organizações II	84
31208	Produção, Escrita e Argumentação	60	30796	Português para Comunicação II	84
NOVA	Estatística Aplicada	60	60463	Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo	60
NOVA	Técnicas Fotográficas: Processos Digitais	84	30797	Fotografia Institucional	96
NOVA	Públicos e Opinião Pública	72	30798	Públicos e Opinião Pública	84
NOVA	Comunicação Interna e Endomarketing	84	50275	Cultura e Clima Organizacional	60
NOVA	Pesquisa mercadológica	60	50372	Pesquisa mercadológica	60
NOVA	Estética e design aplicado a comunicação	72	30799	Iniciação ao Conhecimento Científico	84
NOVA	Linguagem visual	72	30800	Escrita Criativa Institucional	84
NOVA	Teorias da Comunicação	60	30801	Teorias da Comunicação	84
NOVA	Projeto Social e Mobilização de Recursos	60	50277	Responsabilidade Social	60
NOVA	Fundamentos de Marketing	60	50369	Fundamentos de Marketing	60
NOVA	Cultura, Ética e Diferença	60	10354	Ética e Comunicação <b>ou</b>	60
			10353	Antropologia Filosófica e Comunicação <b>ou</b>	60
			10297	América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>ou</b>	60
			97597	Introdução à Educação a Distância	30
NOVA	Planejamento em Comunicação	84	30802	Planejamento em Comunicação	108
NOVA	Assessoria de Imprensa e Media Training	84	30803	Redação Empresarial	84
30804	Estágio em Relações Públicas I	150	30804	Estágio em Relações Públicas I	150
NOVA	Negociação Empresarial	60	50458	Negociação	60
NOVA	Eventos, produção cultural, cerimonial e protocolo	108	30805	Gestão e Produção de Eventos	108
30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	84	30806	Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	84
NOVA	Empreendedorismo e Solução de Problemas	60	50579	Empreender e Inovar em Organizações	60
NOVA	Crises de Imagem das Organizações	84	30807	Crises de Imagem das Organizações	84
NOVA	Mensuração de Resultados em Comunicação	72	30808	Análise de Resultados em Comunicação	72
30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	84	30809	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	84
NOVA	Relações Institucionais	72	30810	Tópicos Especiais - Mercado I	84
30811	Estágio em Relações Públicas II	150	30811	Estágio em Relações Públicas II	150
30812	Comunicação Digital e Interativa	84	30812	Comunicação Digital e Interativa	84
30813	Trabalho de Conclusão de Curso I	120	30813	Trabalho de Conclusão de Curso I	120
NOVA	Inovação Social	60		Sem equivalência	
NOVA	Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento	72	30814	Tópicos Especiais - Mercado II	96
30815	Trabalho de Conclusão de Curso II	120	30815	Trabalho de Conclusão de Curso II	120
10545	Pensamento Projetual e Criativo	60		Sem equivalência	
31200	Semiótica	60		Sem equivalência	
31203	Estudos da Imagem e do Som	60		Sem equivalência	
NOVA	Gestão de Contas em Agências de Comunicação	60		Sem equivalência	
NOVA	Gestão de Marcas e Branding	60		Sem equivalência	
NOVA	Comunicação e cidadania	96		Sem equivalência	
NOVA	Introdução à Microeconomia	60	50355	Economia de Mercado (opt)	60
NOVA	Relações Públicas Internacionais	84		Sem equivalência	
NOVA	Inglês em contextos Profissionais e Acadêmicos	60		Sem equivalência	
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50258	Teorias e Funções Organizacionais	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		60448	Visão Sistêmica e Estratégia Organizacional	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50384	Relações Interpessoais	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar		50397	Captação e Fidelização de Clientes	60
	Atividade Optativa ou AA Complementar			Qualquer optativa já cursada	60