

GR15020- CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING CAMPUS PORTO ALEGRE (Habilitação 002 - Matriz Curricular 001)							
Autorização: Portaria SERES 1.127/2021 - DOU06/10/2021							
Coordenação de Curso: Alexandre Viegas da Silva - Telefone: 51 - 3590-8204 - E-mail: aviegas@unisinovs.br							
Duração na UNISINOS: 100 créditos - 1.900 horas-aula de atividades + 100 horas de atividades complementares							
Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	CH Teórica (h-a)		CH Total (h-a)	CH extensio-nista	Pré-requisitos
			presencial no campus	a distância			
1º SEMESTRE							
50981	Contabilidade e o Mundo dos Negócios	4	75		75		
50982	Logística Empresarial	4	75		75		
50983	Marketing nas Organizações	4	75		75		
50985	Processo de Vendas ou	4	75		75		
50986	Comércio Exterior para Organizações						
51091	EGN Tec Experience 1	1	15		15		
50987	Planejamento de Carreira	1	15		15		
80256	LAB Tools 1	1		15	15		
80257	LAB Tools 2	1		15	15		
---	Atividades Complementares*						
2º SEMESTRE							
50988	Introdução à Economia	4	75		75		
50989	Matemática Aplicada às Organizações	4	75		75		
50990	Gestão de Processos	4	75		75	75	
51114	Comportamento e Jornada do Consumidor	4	75		75		50983
51092	EGN Tec Experience 2	1	15		15		
31296	Técnicas Comunicacionais	1	15		15		
80258	LAB Tools 3	1		15	15		
80259	LAB Tools 4	1		15	15		
---	Atividades Complementares*						
3º SEMESTRE							
50993	Gestão em Pequenas e Médias Empresas e Negócios Familiares	4	75		75	75	
51009	Segmentação e Gestão do Relacionamento com o Cliente	4	75		75		
50995	Estatística para Gestão	4	75		75		
51103	Desenvolvimento e Estratégias de Produtos	4	75		75		
51093	EGN Tec Experience 3	1	15		15		
10573	Responsabilidade Social	1	15		15		
80260	LAB Tools 5	1		15	15		
80261	LAB Tools 6	1		15	15		
---	Atividades Complementares*						
4º SEMESTRE							
50998	Direito para Negócios	4	75		75		
50999	Planejamento Estratégico	4	75		75		
51107	Marketing Digital: Estratégias e Planejamento	4	75		75		
51010	Pesquisa de Mercado	4	75		75		
51094	EGN Tec Experience 4	1	15		15		
10574	Ética e Filosofia	1	15		15		
80262	LAB Tools 7	1		15	15		
80263	LAB Tools 8	1		15	15		
---	Atividades Complementares*						
5º SEMESTRE							
51002	Empreendedorismo e Elaboração do Plano de Negócios	4	75		75	75	
51104	Desenvolvimento da Comunicação Organizacional	4	75		75		
51115	Marketing de Serviços e Varejo	4	75		75		
	Optativa	4	75		75		
51095	EGN Tec Experience 5	1	15		15		
51005	Análise de Dados	1	15		15		
80264	LAB Tools 9	1		15	15		
80265	LAB Tools 10	1		15	15		
---	Atividades Complementares*						

GR15020- CURSO SUPERIORCURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING (Habilitação 002 - Matriz Curricular 001)

OPTATIVAS							
Cod.	Atividade Acadêmica Optativa	Cred.	CH Teórica (h-a)		CH Total (h-a) presencial + a distância	CH extensio nista	Pré- requisitos
			presencial no campus	a distância			
51089	Comércio Eletrônico	4	75		75		
50997	Gestão de Vendas	4	75		75		
51007	Compras e Cadeia de Suprimentos	4	75		75		
50996	Custos e Orçamento para a Tomada de Decisão	4	75		75		
50994	Matemática Financeira para Tomada de Decisão	4	75		75		
51000	Finanças de Curto Prazo	4	75		75		
51100	Cultura, Clima e Comportamento Organizacional	4	75		75		
51101	Recrutamento e Seleção de Pessoas	4	75		75		
51102	Treinamento, Desenvolvimento e Performance	4	75		75		
51088	Rotinas de Pessoal e Legislação	4	75		75		
51099	Desing de Loja e Visual Merchandising	4	75		75		
51090	Liderança e Processo Decisório em Pequenas e Médias Empresas	4	75		75		
10575	Práticas Inclusivas em Contextos Profissionais	4	75		75		
31297	Cultura Surda e LIBRAS em Contextos Profissionais	4	75		75		

Observações:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares previstas nesse curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.

GR15020- CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING CAMPUS PORTO ALEGRE (Habilitação 002 - Matriz Curricular 001)
 Autorização: Portaria SERES 1.127/2021 - DOU06/10/2021

OPTATIVAS LAB TOOLS								
N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS OPTATIVAS	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
80279	Lab Tools Métodos Ágeis: Scrum	1	1	15				
80285	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Inteligência Emocional e Liderança	1	1	15				
80288	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: (Auto) Gestão do tempo	1	1	15				
80297	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Mídias Sociais	1	1	15				
80350	Lab Tools Ferramentas de Gestão Financeira	1	1	15				
80280	Lab Tools Métodos Ágeis: Kanban	2	1	15				
80281	Lab Tools Métodos Ágeis: OKR (objective & Key Results)	2	1	15				
80294	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Introdução a E-Commerce	2	1	15				
80351	Lab Tools Aprendendo a Investir em Ações	2	1	15				
80393	Lab Tools: Comunicação Não Violenta	2	1	15				
80284	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Autoconhecimento	3	1	15				
80291	Lab Tools Vendas: Estratégias de Customer Sucess - Foco no Cliente	3	1	15				
80293	Lab Tools Vendas: Negociação	3	1	15				
80295	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Relacionamento com o cliente	3	1	15				
80296	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Estratégias da Omnichannel	3	1	15				
80299	Lab Tools Cultura do Design: Gestão do Design	3	1	15				
80300	Lab Tools Cultura do Design: 1ª, 2ª e 3ª Revoluções Industriais	3	1	15				
80341	Lab Tools Cultura do Design: 4ª Revolução Industrial	3	1	15				
80343	Lab Tools liderando Equipes do Jeito Certo	3	1	15				
80344	Lab Tools Liderança pela Transformação, cultura e motivação dos Liderados	3	1	15				
80346	Lab Tools Erros, Falhas e Armadilhas na Liderança	3	1	15				
80347	Lab Tools Matemática Financeira para Negócios	3	1	15				
80349	Lab Tools Finanças Pessoais	3	1	15				
80462	Lab Tools - Problemas, Ideias e Oportunidades	3	1	15				
80464	Lab Tools - Testes e Validações de Mercado	3	1	15				
80466	Lab Tools - Pitch para Comunicação e Negócio	3	1	15				
80282	Lab Tools Métodos Ágeis: Lean	4	1	15				
80283	Lab Tools Métodos Ágeis: Midsset Ágil	4	1	15				
80286	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Carreira Sustentável	4	1	15				
80289	Lab Tools Vendas: Gestão de Vendas - da Estratégia à Ação	4	1	15				
80290	Lab Tools Vendas: Vendas de Alta Performance	4	1	15				
80292	Lab Tools Vendas: Prospecção de Clientes mais assertiva	4	1	15				
80298	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: UX - User Experience e Plataformas Digitais	4	1	15				
80342	Lab Tools Contratando e Desligando Pessoas sendo Empático e Humano	4	1	15				
80355	Lab Tools Design Digital: Marketing Aplicado ao Design de Produto	4	1	15				
80357	Lab Tools Cultura do Design: Propriedade Intelectual e Startups	4	1	15				
80465	Lab Tools - Estudos de viabilidade econômico-financeiro	4	1	15				
80301	Lab Tools Segurança Ofensiva: Anatomia de ataques Cibernéticos Gestão do Design	5	1	15				
80345	Lab Tools Liderança na Prática, Descomplicada e Positiva	5	1	15				
80348	Lab tools Formação do Preço de Venda	5	1	15				
80352	Lab Tools Design Digital: UX Design	5	1	15				
80353	Lab Tools Design Digital: Semiótica e Linguagem Visual	5	1	15				
80354	Lab Tools Design Digital: Portfólio e Criação Audiovisual	5	1	15				
80356	Lab Tools Design Digital: Ferramentas Gráficas: Edição de Imagens e Vetorização	5	1	15				
80358	Lab Tools Cultura do Design: Pesquisa de Tendências e Comportamento do Consumidor	5	1	15				
80379	Lab Tools Segurança Ofensiva: Introdução ao Kali Linux	5	1	15				
80380	Lab Tools Security Intelligence: Threat Intelligence: Fundamentos	5	1	15				
80381	Lab Tools Security Intelligence: Open Souce	5	1	15				
80382	Lab Tools Microserviços: Introdução ao Docker	5	1	15				
80383	Lab Tools Microserviços: Introdução à Kubernetes	5	1	15				
80396	LAB Tools Segurança Ofensiva: Metasploit: Coleta de Informações, Exploração e PósExploração Ética de Sistemas Computacionais	5	1	15				
80455	Lab Tools - Fundamentos: Introdução à Programação	5	1	15				
80456	Lab Tools - Fundamentos: Projeto Aplicado de Ciências de Dados	5	1	15				
80457	Lab Tools - Fundamentos: Redes Neurais	5	1	15				
80458	Lab Tools - Fundamentos: Análise de Regressão Logística	5	1	15				
80459	Lab Tools - Fundamentos: Estatística de Análise de Regressão	5	1	15				
80460	Lab Tools - Ciência de dados Fundamentos: Estatística - Análise de Regressão Descritiva	5	1	15				
80461	Lab Tools - Autoconhecimento Empreendedor e Redes	5	1	15				
80463	Lab Tools - Modelagem e Negócio	5	1	15				

OBSERVAÇÕES:

1. Está atividade está estre o rol de optativas pertencentes ao 1º semestre;
2. Está atividade está estre o rol de optativas pertencentes ao 2º semestre;
3. Está atividade está estre o rol de optativas pertencentes ao 3º semestre;
4. Está atividade está estre o rol de optativas pertencentes ao 4º semestre;
5. Está atividade está estre o rol de optativas pertencentes ao 5º semestre;

GR15020- CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING CAMPUS PORTO ALEGRE (Habilitação 002 - Matriz Curricular 001)
QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Para a conclusão do Curso, você deve realizar **100 horas** dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

Grupos	Descrição	Paridade	Limite máximo de aproveitamento
44	Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural	1h = 1h	50h
21	Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar	1h = 1h	50h
3	Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmicas ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semester	1h = 1h	50h
85	Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	60h-a = 50h	50h
5	Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	50h
46	Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	40h por publicação	40h
39	Publicação de artigo científico ou resumo em anais de eventos científicos como autor ou coautor	30h por publicação	30h
41	Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódicos ou sites	20h por publicação	40h
9	Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras.	1h = 1h	50h
38	Autor ou coautor de capítulo de livro	40h por publicação	40h
146	Participação em concurso acadêmico	10h por participação; 30h por prêmio recebido	40h
12	Participação em evento (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional)	1h = 1h	50h
28	Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais ou à Unisinos	1h = 1h	50h
14	Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10h por apresentação	50h
20	Viagem de estudo e visita técnica	1dia = 6h	50h
16	Realização de curso de idioma	1h = 1h	50h
100	Participação como ouvinte em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	30h
22	Participação em comissão organizadora de evento, na diretoria de ligas e similar	10h por evento	30h
34	Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE, DA, Liga ou Atlética do curso	20h por exercício	40h
109	Participação em equipe esportiva ou em Atlética da Unisinos	20h por semestre	40h
130	Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
131	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	40h
182	Participação em Projetos Governamentais de âmbito Municipal, Estadual ou Federal.	1h=1h	50h
183	Monitor de projetos	1h=1h	50h
198	Participação em Grupos de Estudos promovidos na Unisinos	1h=1h	50h
199	Avaliador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
208	Fundador de Startup	50h por Startup	50h
Atividades Específicas do Curso			
112	Participação em torneio e simulador empresarial	40h por projeto	50h
113	Implantação de projeto vinculado à atividade profissional (com apresentação de relatório e declaração da empresa)	40h por projeto	50h

Observações:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.