

GR13023 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS - Habilitação 001 - Matriz Curricular 001)

Reconhecimento: Autorizado pela Resolução CONSUN 68/2021 – 27/08/2021

Coordenador de Curso: Taís Flores da Motta - Telefone: 3590-8194 - E-mail: tais@unisinos.br
 Duração na UNISINOS: 100 créditos - 1.952 horas (horas-aula) + 80 horas de atividades complementares

SEQ.	N.	ATIVIDADES	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICA	PRÉ-REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	30416	Fotografia		4	60	12		
1	31115	Narrativas e Escrita Criativa		4	60			
1	31337	Criativa TEC Experience 1		1	15			
1	31351	Estratégias de Relacionamento Organizacionais		4	60	60		
1	31352	Introdução ao Evento e à Produção Cultural		4	60			
1	80256	Lab Tools 1		1	15			
1	80257	Lab Tools 2		1	15			
1	50987	Planejamento de Carreira		1	15			
		Atividades Complementares						
2	31120	Planejamento e Estratégias		4	60	12		
2	31353	Cerimonial, Protocolo e Oratória		4	60	30		
2	31338	Criativa TEC Experience 2		1	15			
2	31354	Hospitalidade e Turismo		4	60			
2	50990	Gestão de Processos		4	60	15		
2	80258	Lab Tools 3		1	15			
2	80259	Lab Tools 4		1	15			
2	51120	Atitude Empreendedora		1	15			
		Atividades Complementares						
3	31117	Redes e Mídias Sociais		4	60	48		
3	31349	Fotografia Institucional e Corporativa		4	60			
3	311121	Gestão de Projetos da Indústria Criativa		4	60	30		
3	31355	Ambientação e cenografia para eventos Multiplataforma		4	60	24		
3	80260	Lab Tools 5		1	15			
3	80261	Lab Tools 6		1	15			
3	105574	Ética e Filosofia		1	15			
3	31339	Criativa Tec Experience 3		1	15			
		Atividades Complementares						
4	31356	Estratégias de Gestão de Crise de Imagem		4	60	60		
4	31350	Captação e Gerenciamento de Recursos		4	60			
4	31348	Laboratório de Vídeo		4	60	15		
4	31347	Laboratório de Design de Eventos		4	60	12		
4	80262	Lab Tools 7		1	15			
4	80263	Lab Tools 8		1	15			
4	51005	Análise de dados		1	15			
4	31340	Criativa Tec Experience 4		1	15			
		Atividades Complementares						
5	31357	Laboratório de Design de Eventos Online e Híbridos		4	60	60		
5	31358	Análise de Resultados em Comunicação e Eventos		4	60			
5	-----	Optativa		4	60	15		
5	30891	Identidade Visual		4	60	12		
5	80264	Lab Tools 9		1	15			
5	80265	Lab Tools 10		1	15			
5	10573	Responsabilidade Social		1	15			
5	31341	Criativa Tec Experience 5		1	15			
		Atividades Complementares						
	51101	Recrutamento e Seleção de Pessoas		4	60	15		
	31297	Cultura Surda e LIBRAS em Contextos Profissionais		4	60	15		
	51090	Liderança e Processos Decisórios em Pequenas e Médias Empresas		4	60	15		
	50998	Direito para Negócios		4	60	15		
	50983	Marketing nas Organizações		4	60	15		
	10575	Práticas Inclusivas em Contextos Profissionais		4	60	15		

OBSERVAÇÕES:

1. Sugere-se que você procure a Coordenação de Curso para orientação de matrícula. Consulte os horários de atendimento na Sala da Coordenação ou na Secretária.

2. Representação Estudantil - Informações: movestudantil@unisinos.br ou ramal 4101.

3. Há atividades acadêmicas práticas que não admitem GRAU C face às suas peculiaridades. Os professores, ao apresentarem os critérios de avaliação no início do semestre, fazem essa comunicação.

4. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Sugere-se que você cumpra 18 horas por semestre até atingir o total de 90 horas. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.

GR13023 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS - Habilitação 001 - Matriz Curricular 001)
 Reconhecimento: Autorizado pela Resolução CONSUN 68/2021 – 27/08/2021

OPTATIVAS LAB TOOLS							
N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS OPTATIVAS	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
80266	Lab Tools Inglês: E-mails	1	15				
80267	Lab Tools Inglês: Curriculum Vitae e Carta de Apresentação	1	15				
80268	Lab Tools Inglês: Participação em Conferência	1	15				
80269	Lab Tools Inglês: Reuniões	1	15				
80270	Lab Tools Inglês: Apresentações Oraís	1	15				
80271	Lab Tools Inglês: Artigo Científico	1	15				
80279	Lab Tools Métodos Ágeis: Scrum	1	15				
80280	Lab Tools Métodos Ágeis: Kanban	1	15				
80281	Lab Tools Métodos Ágeis: OKR (objective & Key Results)	1	15				
80282	Lab Tools Métodos Ágeis: Lean	1	15				
80283	Lab Tools Métodos Ágeis: Midset Ágil	1	15				
80284	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Autoconhecimento	1	15				
80285	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Inteligência Emocional e Liderança	1	15				
80286	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Carreira Sustentável	1	15				
80288	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: (Auto) Gestão do tempo	1	15				
80289	Lab Tools Vendas: Gestão de Vendas - da Estratégia à Ação	1	15				
80290	Lab Tools Vendas: Vendas de Alta Performance	1	15				
80291	Lab Tools Vendas: Estratégias de Customer Sucess - Foco no Cliente	1	15				
80292	Lab Tools Vendas: Prospecção de Clientes mais assertiva	1	15				
80293	Lab Tools Vendas: Negociação	1	15				
80294	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Introdução a E-Commerce	1	15				
80295	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Relacionamento com o cliente	1	15				
80296	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Estratégias da Omnichannel	1	15				
80297	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Mídias Sociais	1	15				
80298	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: UX - User Experience e Plataformas Digitais	1	15				
80299	Lab Tools Cultura do Design: Gestão do Design	1	15				
80300	Lab Tools Cultura do Design: 1ª, 2ª e 3ª Revoluções Industriais	1	15				
80301	Lab Tools Segurança Ofensiva: Anatomia de ataques Cibernéticos Gestão do Design	1	15				
80341	Lab Tools Cultura do Design: 4ª Revolução Industrial	1	15				
80342	Lab Tools Contratando e Desligando Pessoas sendo Empático e Humano	1	15				
80343	Lab Tools liderando Equipes do Jeito Certo	1	15				
80344	Lab Tools Liderança pela Transformação, cultura e motivação dos Liderados	1	15				
80345	Lab Tools Liderança na Prática, Descomplicada e Positiva	1	15				
80346	Lab Tools Erros, Falhas e Armadilhas na Liderança	1	15				
80347	Lab Tools Matemática Financeira para Negócios	1	15				
80348	Lab tools Formação do Preço de Venda	1	15				
80349	Lab Tools Finanças Pessoais	1	15				
80350	Lab Tools Ferramentas de Gestão Financeira	1	15				
80351	Lab Tools Aprendendo a Investir em Ações	1	15				
80352	Lab Tools Design Digital: UX Design	1	15				
80353	Lab Tools Design Digital: Semiótica e Linguagem Visual	1	15				
80354	Lab Tools Design Digital: Portfólio e Criação Audiovisual	1	15				
80355	Lab Tools Design Digital: Marketing Aplicado ao Design de Produto	1	15				
80356	Lab Tools Design Digital: Ferramentas Gráficas: Edição de Imagens e Vetorização	1	15				
80357	Lab Tools Cultura do Design: Propriedade Intelectual e Startups	1	15				
80358	Lab Tools Cultura do Design: Pesquisa de Tendências e Comportamento do Consumidor	1	15				
80379	Lab Tools Segurança Ofensiva: Introdução ao Kali Linux	1	15				
80380	Lab Tools Security Intelligence: Threat Intelligence: Fundamentos	1	15				
80381	Lab Tools Security Intelligence: Open Souce	1	15				
80382	Lab Tools Microserviços: Introdução ao Docker	1	15				
80383	Lab Tools Microserviços: Introdução à Kubernetes	1	15				
80393	Lab Tools: Comunicação Não Violenta	1	15				
80396	LAB Tools Segurança Ofensiva: Metasploit: Coleta de Informações, Exploração e Pós-Exploração Ética de Sistemas Computacionais	1	15				
80455	Lab Tools - Fundamentos: Introdução à Programação	1	15				
80456	Lab Tools - Fundamentos: Projeto Aplicado de Ciências de Dados	1	15				
80457	Lab Tools - Fundamentos: Redes Neurais	1	15				
80458	Lab Tools - Fundamentos: Análise de Regressão Logística	1	15				
80459	Lab Tools - Fundamentos: Estatística de Análise de Regressão	1	15				
80460	Lab Tools - Ciência de dados Fundamentos: Estatística – Análise de Regressão Descritiva	1	15				
80461	Lab Tools - Autoconhecimento Empreendedor e Redes	1	15				
80462	Lab Tools - Problemas, Ideias e Oportunidades	1	15				
80463	Lab Tools - Modelagem e Negócio	1	15				
80464	Lab Tools - Testes e Validações de Mercado	1	15				
80465	Lab Tools - Estudos de viabilidade econômico-financeiro	1	15				
80466	Lab Tools - Pitch para Comunicação e Negócio	1	15				