

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - Unisinos Porto Alegre (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002)

Autorização: Portaria SERES/MEC 96/2016 - DOU 04/04/2016

 Coordenadora Executiva Interina: Anais Schüller Bertoni - Telefone: 3591.1122 ramal 1334 - E-mail: anaisb@unisinos.br
 Duração na UNISINOS: 180 créditos - : 2.500 horas (3.000 horas-aula)+ 200h de atividades complementares horas (tempo mínimo: 4 anos)

| SEQ. | N. | ATIVIDADES ACADÊMICAS | OBS. | CRED. | HORAS-AULA | HORAS PRÁTICAS | HORAS DE ESTÁGIO | CORREQUISITOS | PRÉ-REQUISITOS |
|------|-------|---|------|-------|------------|----------------|------------------|---------------|------------------------|
| 1 | 10539 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração | 4 | 4 | 60 | | | | |
| 1 | 10532 | Pensamento Projetual e Criativo OU | | 4 | 60 | | | | |
| 1 | 10792 | Design Thinking for a Sustainable Future | | 4 | 60 | | | | |
| 1 | 30416 | Fotografia | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 1 | 31115 | Narrativas e Escrita Criativa | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 1 | 30870 | Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 1 | --- | Atividades Complementares* | | | | | | | |
| 2 | 10534 | Comunicação da Ciência | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 2 | 10536 | Ética e Tecnocultura ou | | 4 | 60 | | | | |
| 2 | 10537 | Cultura e Ecologia Integral ou | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 2 | 10356 | Alfrodscendentes na América Latina ou | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 2 | 10357 | Povos Indígenas na América Latina Contemporânea | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 2 | 31114 | Produção, Escrita e Argumentação | | 4 | 60 | 12 | | | 31115 |
| 2 | 10540 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança | 4 | 1 | 15 | | | | 10539 |
| 2 | 50764 | Gestão de Marketing | | 4 | 60 | | | | 30870 |
| 2 | 30833 | Representações Visuais | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 3 | 50758 | Empreendedorismo e Solução de Problemas OU | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 3 | 51125 | Entrepreneurship and Problem Solving OU | | 4 | 60 | | | | |
| 3 | 51203 | Community Engagement and Local Problem Solving | | 4 | 60 | | | | |
| 3 | 30850 | Pensamento Computacional | | 4 | 60 | | | | |
| 3 | 10541 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo | 4 | 1 | 15 | | | | 10539 |
| 3 | 30841 | Estudos de Mercado e Consumo | | 4 | 60 | 12 | | | 50764 |
| 3 | 30886 | Produção Gráfica e Digital | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 3 | 31123 | Redação de Textos Publicitários | | 4 | 60 | 18 | | | 31115 e 31114 |
| 4 | 31124 | Tecnologias, Imaginários e Estéticas | | 4 | 60 | | | | |
| 4 | 31116 | Teorias da Comunicação | | 4 | 60 | | | | |
| 4 | 31117 | Redes e Mídias Sociais OU | | 4 | 60 | | | | |
| 4 | 31334 | Social Media and Networks | | 4 | 60 | | | | |
| 4 | 10542 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces | 4 | 1 | 15 | | | | 10539 |
| 4 | 30430 | Direção de Arte | | 4 | 60 | 12 | | | 30833 |
| 4 | 31125 | Cenários e Projetos Midiáticos | | 4 | 60 | 18 | | | 30870 |
| 5 | 10533 | Análise de Dados para Tomada de Decisão | | 4 | 60 | | | | |
| 5 | 31135 | Design de Interfaces e Interação | | 4 | 60 | | | | 30430 |
| 5 | 10543 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões | 4 | 1 | 15 | | | | 10539 |
| 5 | 33074 | Semiótica | | 4 | 60 | | | | 31116 |
| 5 | 30888 | Atendimento e Gestão de Negócios | | 4 | 60 | 12 | | | 30870 |
| 5 | 30891 | Identidade Visual | | 4 | 60 | 12 | | | 30430 |
| 5 | 31126 | Projeto Publicitário I | | 4 | 60 | | | | 80 créditos concluídos |
| 6 | 31119 | Metodologias de Pesquisa | | 4 | 60 | | | | 10534 |
| 6 | 31120 | Planejamento e Estratégias | | 4 | 60 | 12 | | | 30841 |
| 6 | 30890 | Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais | | 4 | 60 | 18 | | | 31125 |
| 6 | 30893 | Comunicação Urbana | | 4 | 60 | 18 | | | 30891 |
| 6 | 30843 | Desenho de Som | | 4 | 60 | 12 | | | 31123 |
| 6 | 31127 | Projeto Publicitário II | | 4 | 60 | | | | 31126 |
| 7 | 31121 | Gestão de Projetos da Indústria Criativa | | 4 | 60 | | | | 31120 |
| 7 | 31128 | Projeto Audiovisual | | 4 | 60 | 12 | | | 31123 e 31124 |
| 7 | 30901 | Pesquisa de Mercado | | 4 | 60 | 12 | | | 30841 |
| 7 | 30899 | Comunicação em Ambientes Organizacionais | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 7 | | Optativa (Trilha) | | 4 | 60 | | | | |
| 7 | | Projeto Aplicado I (Trilha) | | 4 | 60 | | | | 31119 e 120 créditos |
| 8 | 31122 | Futuros Cenários da Indústria Criativa | | 4 | 60 | | | | 31121 |
| 8 | 30902 | Gestão de Atmosfera de Compras | | 4 | 60 | 12 | | | |
| 8 | 30900 | Desenvolvimento de Produtos Publicitários | | 4 | 60 | 30 | | | 31127 |
| 8 | 30896 | Publicidade e Interações Culturais | | 4 | 60 | 18 | | | |
| 8 | | Optativa (Trilha) | | 4 | 60 | | | | |
| 8 | | Projeto Aplicado II (Trilha) | | 4 | 60 | | | | 31433 |

| GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - Unisinos Porto Alegre (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002 - continuação) | | | | | | | | |
|--|--|------|-------|---|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| TRILHA EMPREENDEDORISMO | | | | | | | | |
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | OBS. | Cred. | CH teórica (h-a) | CH de prática (h-a) | CH de estágio (h-a) | Correquisitos | Pré-requisitos |
| Projetos Aplicados da Trilha Empreendedorismo | | | | | | | | |
| 31399 | Projeto Aplicado I - Trilha Empreendedorismo | | 4 | 60 | | | 50759 | 120 créditos |
| 31400 | Projeto Aplicado II - Trilha Empreendedorismo | | 4 | 60 | | | 50829 | 31399 e 50759 |
| Optativas da Trilha Empreendedorismo | | | | | | | | |
| 50759 | Modelagem de Negócios Inovadores | | 4 | 60 | | | 31399 | 120 créditos |
| 50829 | Consolidação do Modelo de Negócios | | 4 | 60 | | | 31400 | 31399 e 50759 |
| TRILHA INOVAÇÃO SOCIAL | | | | | | | | |
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | OBS. | Cred. | CH teórica (h-a) | CH de prática (h-a) | CH de estágio (h-a) | Correquisitos | Pré-requisitos |
| Projetos Aplicados da Trilha Inovação Social | | | | | | | | |
| 31403 | Projeto Aplicado I - Trilha Inovação Social | | 4 | 60 | | | 50760 | 120 créditos |
| 31404 | Projeto Aplicado II - Trilha Inovação Social | | 4 | 60 | | | 50830 | 31403 e 50760 |
| Optativas da Trilha Inovação Social | | | | | | | | |
| 50760 | Design e Gestão para Inovação Social | | 4 | 60 | | | 31403 | 120 créditos |
| 50830 | Soluções Criativas para o Desenvolvimento Sustentável | | 4 | 60 | | | 31404 | 31403 e 50760 |
| TRILHA INTERNACIONALIZAÇÃO | | | | | | | | |
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | OBS. | Cred. | CH teórica (h-a) | CH de prática (h-a) | CH de estágio (h-a) | Correquisitos | Pré-requisitos |
| Projetos Aplicados da Trilha Internacionalização | | | | | | | | |
| 31395 | Projeto Aplicado I - Trilha Internacionalização | | 4 | 60 | | | | 120 créditos |
| 31396 | Projeto Aplicado II - Trilha Internacionalização | | 4 | 60 | | | | 31395, 050761 ou 050831 |
| Optativas da Trilha Internacionalização | | | | | | | | |
| 50580 | Organizational Entrepreneurship and Innovation (Empreender e Inovar em Organizações) | | 4 | 60 | | | | |
| 74457 | Climate Change and the Law | | 4 | 60 | | | | |
| 74458 | Derecho de la integración | | 4 | 60 | | | | |
| 70334 | Global Lab | | 4 | 60 | | | | |
| 128752 | Expresividades culturales en lengua española | | 4 | 60 | | | | |
| 128750 | Sustainable solutions | | 2 | 30 | | | | |
| 74456 | Modos de vida y la ciudad contemporánea estudios sociales y ambientales | | 4 | 60 | | | | |
| 31335 | Solutions Lab Global | | 2 | 30 | | | | |
| 50582 | International and Brazilian Economic Conjuncture | | 4 | 60 | | | | |
| 50584 | International Protection of the Human Person | | 4 | 60 | | | | |
| 50761 | Laboratório Intercultural | | 4 | 60 | | | | |
| 50831 | Atividade Acadêmica cursada no Exterior | | 4 | 60 | | | | |
| 60635 | Sustainable Water Management | | 2 | 30 | | | | |
| 60637 | Energy Efficiency, Renewable Energy and Certification | | 4 | 60 | | | | |
| 60639 | Sustainability: An Overview | | 4 | 60 | | | | |
| 30652 | Academic Skills in English | | 4 | 60 | | | | |
| 70287 | The Pursuit of Sustainable Solutions to Man-Made Problems | | 2 | 30 | | | | |
| TRILHA MESTRADO | | | | | | | | |
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | OBS. | Cred. | CH teórica (h-a) | CH de prática (h-a) | CH de estágio (h-a) | Correquisitos | Pré-requisitos |
| Projetos Aplicados da Trilha Mestrado | | | | | | | | |
| 31401 | Projeto Aplicado I - Trilha Mestrado | | 4 | 60 | | | 80254 | 120 créditos |
| 31402 | Projeto Aplicado II - Trilha Mestrado | | 4 | 60 | | | 80255 | 80254, 31401 |
| Optativas da Trilha Mestrado | | | | | | | | |
| 80254 | Atividade no Mestrado I | | 4 | 60 | | | 31401 | 120 créditos |
| 80255 | Atividade no Mestrado II | | 4 | 60 | | | 31402 | 80254 e 31401 |
| TRILHAS ESPECÍFICAS DO CURSO | | | | | | | | |
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | OBS. | Cred. | CH teórica (h-a) | CH de prática (h-a) | CH de estágio (h-a) | Correquisitos | Pré-requisitos |
| Projetos Aplicados da Trilha Específica do Curso | | | | | | | | |
| 31397 | Projeto Aplicado I - Trilha do Curso | | 4 | 60 | | | | 120 créditos |
| 31398 | Projeto Aplicado II - Trilha Específica do Curso | | 4 | 60 | | | | 31397 |
| Optativas da Trilha Específica do Curso | | | | | | | | |
| 96653 | Cultura Surda e LIBRAS | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 10530 | Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais | 5 | 4 | 60 | | | | |
| 50762 | Microeconomia: Oferta e Demanda | | 4 | 60 | | | | |
| 92182 | Gestão por Processos | | 4 | 60 | | | | |
| 50018 | Negociação | | 4 | 60 | | | | |
| 30583 | Luz e Estúdio | | 4 | 60 | | | | |
| 70333 | Cidades Audiovisuais, Inteligentes e Sustentáveis | | 4 | 60 | | | | |
| 30774 | Públicos e Opinião Pública | | 4 | 60 | 24 | | | 30870 |
| OBSERVAÇÕES: | | | | | | | | |
| 1. Sugere-se que você procure a Coordenação de Curso antes de efetuar a matrícula. Consulte os horários de atendimento na Sala da Coordenação ou na Secretaria. 2. Projeto Aplicado I e II: busque mais informações sobre o Trabalho de Conclusão de Curso no Guia do Aluno – Graduação, disponível no portal Minha Unisinos. | | | | 3. Esta atividade tem cunho prático ou metodologia especial e não admite Grau C. 4. Esta atividade não pode ser cursada em Regime Especial de Estudos nem sob forma de exercícios domiciliares. 5. Esta Atividade Acadêmica poderá ser cursada a distância. | | | | |

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - Unisinos Porto Alegre (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002 - continuação)
 Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 272/2017 - DOU 04/04/2017 p. 129

QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

 As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você pode realizar **200 horas** dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

| Grupos | Descrição | Paridade | Límite máximo de aproveitamento |
|--|---|--|---------------------------------|
| 44 | Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural. | 1h = 1h | 60h |
| 21 | Realização de curso de extensão, de palestra como ministrante ; participação em mesa-redonda e similar como debatedor . | 1h = 1h | 40h |
| 3 | Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmicas ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre | 1h = 1h | 60h |
| 85 | Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades) | 60h-a = 50h | 90h |
| 5 | Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas | 1h = 1h | 90h |
| 46 | Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor | 50h por publicação | 50h |
| 39 | Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor | 30h por publicação | 60h |
| 41 | Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site | 20h por publicação | 40h |
| 9 | Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras | 1h = 1h | 90h |
| 38 | Autor ou coautor de capítulo de livro | 50h por publicação | 50h |
| 25 | Participação em concurso acadêmico | 10h por inscrição 30h por prêmio recebido | 90h |
| 12 | Participação em evento de âmbito acadêmico (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional | 1h = 1h | 60h |
| 28 | Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais ou à Unisinos | 1h = 1h | 40h |
| 14 | Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor | 10 h por apresentação | 30h |
| 20 | Viagem de estudo e visita técnica | 1 dia = 6h | 60h |
| 16 | Realização de curso de idioma | 1h = 1h | 90h |
| 100 | Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos | 1h por banca | 10h |
| 22 | Participação em comissão organizadora de evento, na diretoria de ligas e similar | 10h por evento | 60h |
| 34 | Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE, DA, Liga ou Atlético do curso | 20h por exercício | 60h |
| 109 | Participação em equipe esportiva ou em Atlético da Unisinos | 20h por semestre | 60h |
| 114 | Participação como jurado em Júri popular. | 4h por sessão | 36h |
| 130 | Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário) | 6h por turno eleitoral | 36h |
| 131 | Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade. | 2h por reunião | 40h |
| 182 | Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal | 1h = 1h | 50h |
| 183 | Monitor de Projetos | 1h = 1h | 50h |
| 198 | Participação em Grupos de Estudos promovidos na Unisinos | 1h = 1h | 50h |
| 199 | Avaliador em trabalho acadêmico | 10h por evento | 50h |
| 208 | Fundador de Startup | 50h por Startup | 50h |
| Atividades Específicas do Curso | | | |
| 29 | Participação/criação em/de atividade cultural, artística e em grupos de debates (grupos de discussão, saraus, clubes literários e afins) devidamente comprovados | 1h = 1h | 60h |
| 177 | Criação e manutenção de projetos/produto desenvolvido na Universidade na área da comunicação | 1h = 1h | 50h |
| 141 | Trabalhos de tradução publicados na área da comunicação devidamente comprovados | 1h por página (2 mil caracteres com espaço) | 50h |

Observações:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - Unisinos Porto Alegre (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002 - continuação)
 Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 272/2017- DOU 04/04/217 p. 129

QUADRO DE EQUIVALÊNCIAS

| Currículo 2 | | | Currículo 1 | | |
|-------------|--|----|-------------|--|----|
| Cód. | Atividade Acadêmica | CH | Cód. | Atividade Acadêmica | CH |
| 10539 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração | 60 | 10248 | Antropologia Filosófica e Comunicação | 60 |
| 10532 | Pensamento Projetual e Criativo | 60 | 30856 | Experimentação e Processos Criativos | 72 |
| 30416 | Fotografia | 72 | 30416 | Fotografia | 72 |
| 31115 | Narrativas e Escrita Criativa | 60 | 30414 | Português para Comunicação I | 72 |
| 30870 | Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira | 72 | 30870 | Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira | 72 |
| 10540 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança | 15 | | Sem equivalência | |
| 10537 | Comunicação da Ciência | 60 | | Sem equivalência | |
| 10536 | Ética e Tecnocultura ou | 60 | 10249 | Ética e Comunicação | 60 |
| 10537 | Cultura e Ecologia Integral ou | 60 | 10249 | Ética e Comunicação | 60 |
| 10356 | Afrodscendentes na América Latina ou | 60 | 10250 | Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais | 60 |
| 10357 | Povos Indígenas na América Latina Contemporânea | 60 | 10250 | Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais | 60 |
| 31114 | Produção Escrita e Argumentação | 72 | 30415 | Português para Comunicação II | 72 |
| 50764 | Gestão de Marketing | 60 | 92196 | Fundamentos de Marketing | 60 |
| 30833 | Representações Visuais | 72 | 30833 | Representações Visuais | 72 |
| 50758 | Empreendedorismo e Soluções de Problemas | 60 | 50430 | Empreendedorismo e Inovação: Conceitos e Práticas (*) ou | 60 |
| 51125 | Entrepreneurship and Problem Solving | 60 | 50453 | Entrepreneurship and Innovation: Concepts and Practice (*) | |
| 30850 | Pensamento Computacional | 60 | | Sem equivalência | |
| 10541 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo | 15 | | Sem equivalência | |
| 30841 | Estudos de Mercado e Consumo | 72 | 30841 | Estudos de Mercado e Consumo | 72 |
| 30886 | Produção Gráfica e Digital | 72 | 30886 | Produção Gráfica e Digital | 72 |
| 31123 | Redação de Texto Publicitários | 72 | 30887 | Fundamentos do Texto Publicitário (*) ou | 72 |
| | | | 30889 | Redação de Conteúdos Publicitários (*) | 72 |
| 31124 | Tecnologias, Imaginários e Estéticas | 60 | 30771 | Estudos da Imagem e do Som (*) ou | 72 |
| | | | 30885 | Subjetividades e Imaginários em Publicidade e Propaganda (*) ou | 72 |
| | | | 30418 | Comunicação e Arte (*) | 72 |
| 31116 | Teorias da Comunicação | 60 | 30749 | Teorias da Comunicação de Massa (*) ou | 60 |
| | | | 30752 | Teorias Contemporâneas da Comunicação (*) | 60 |
| 10542 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces | 15 | | Sem equivalência | |
| 31117 | Redes e Mídias Sociais ou | 60 | | Sem equivalência | |
| 31334 | Social Media and Networks | 60 | | | |
| 30430 | Direção de Arte | 72 | 30430 | Direção de Arte | 72 |
| 31125 | Cenários e Projetos Midiáticos | 72 | 30884 | Cenários Midiáticos | 72 |
| 10533 | Análise de Dados para Tomada de Decisão | 60 | | Sem equivalência | |
| 31135 | Design de Interfaces e Interação | 60 | | Sem equivalência | |
| 10534 | Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões | 15 | | Sem equivalência | |
| 33074 | Semiótica | 60 | 33074 | Semiótica | 60 |
| 30888 | Atendimento e Gestão de Negócios | 72 | 30888 | Atendimento e Gestão de Negócios | 72 |
| 30891 | Identidade Visual | 72 | 30891 | Identidade Visual | 72 |

| | | | | | |
|---|---|----|-------|---|----|
| 31126 | Projeto Publicitário I | 60 | | Sem equivalência | |
| 31119 | Metodologias de Pesquisa | | | Sem equivalência | |
| 31120 | Planejamento e Estratégias | 72 | 30895 | Estratégias de Planejamento | 72 |
| 30890 | Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais | 78 | 30890 | Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais | 78 |
| 30893 | Comunicação Urbana | 78 | 30893 | Comunicação Urbana | 78 |
| 30843 | Desenho de Som | 72 | 30843 | Desenho de Som | 72 |
| 31127 | Projeto Publicitário II | 60 | | Sem equivalência | |
| 31121 | Gestão de Projetos da Indústria Criativa | 60 | 30898 | Gestão de Projetos Mercadológicos | 72 |
| 31128 | Projeto Audiovisual | 72 | 30894 | Projeto Audiovisual | 72 |
| 30901 | Pesquisa de Mercado | 72 | 30901 | Pesquisa de Mercado | 72 |
| 30899 | Comunicação em Ambientes Organizacionais | 72 | 30899 | Comunicação em Ambientes Organizacionais | 72 |
| | Projeto Aplicado I (Trilha) | 60 | | Sem equivalência | |
| 31122 | Futuros Cenários da Indústria Criativa | 60 | | Sem equivalência | |
| 30902 | Gestão de Atmosfera de Compras | 72 | 30902 | Gestão de Atmosfera de Compras | 72 |
| 30900 | Desenvolvimento de Produtos Publicitários | 90 | 30900 | Desenvolvimento de Produtos Publicitários | 90 |
| 30896 | Publicidade e Interações Culturais | 78 | 30896 | Publicidade e Interações Culturais | 78 |
| | Projeto Aplicado II (Trilha) | 60 | | Sem equivalência | |
| (*) Complementação de CH, Optativa ou Atividades Complementares | | | 30537 | Metodologia e Iniciação à Pesquisa em Comunicação | 60 |
| | | | 30897 | Projetos Midiáticos | 72 |