

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - CAMPUS SÃO LEOPOLDO (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002)

Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 210/2020 - DOU 07/07/2020

Coordenadora Executiva Interina: Anais Schüller Bertoni - Telefone: 3591.1122 ramal 1334 - E-mail: anaissb@unisinobr
 Duração na UNISINOS: 180 créditos - : 2.500 horas (3.000 horas-aula)+ 200h de atividades complementares horas (tempo mínimo: 4 anos)

SEQ.	N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
1	10539	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração	4	4	60				
1	10532	Pensamento Projetual e Criativo OU		4	60				
1	10792	Design Thinking for a Sustainable Future		4	60				
1	30416	Fotografia		4	60	12			
1	31115	Narrativas e Escrita Criativa		4	60				
1	30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira		4	60	12			
1	---	Atividades Complementares*							
2	10534	Comunicação da Ciência		4	60				
2	10536	Ética e Tecnocultura ou		4	60				
2	10537	Cultura e Ecologia Integral ou		4	60				
2	10356	Alfredoscedentes na América Latina ou		4	60				
2	10357	Povos Indígenas na América Latina Contemporânea		4	60				
2	31114	Produção, Escrita e Argumentação		4	60	12			31115
2	10540	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança	4	1	15				10539
2	50764	Gestão de Marketing		4	60				30870
2	30833	Representações Visuais		4	60	12			
3	50758	Empreendedorismo e Solução de Problemas OU		4	60				
3	51125	Entrepreneurship and Problem Solving OU		4	60				
3	51203	Community Engagement and Local Problem Solving		4	60				
3	30850	Pensamento Computacional		4	60				
3	10541	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo	4	1	15				10539
3	30841	Estudos de Mercado e Consumo		4	60	12			50764
3	30886	Produção Gráfica e Digital		4	60	12			
3	31123	Redação de Textos Publicitários		4	60	18			31114, 31115
4	31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas		4	60				
4	31116	Teorias da Comunicação		4	60				
4	31117	Redes e Mídias Sociais OU		4	60				
4	31334	Social Media and Networks		4	60				
4	10542	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces	4	1	15				10539
4	30430	Direção de Arte		4	60	12			30833
4	31125	Cenários e Projetos Midiáticos		4	60	18			30870
5	10533	Análise de Dados para Tomada de Decisão		4	60				
5	31135	Design de Interfaces e Interação		4	60				30430
5	10543	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões	4	1	15				10539
5	33074	Semiótica		4	60				31116
5	30888	Atendimento e Gestão de Negócios		4	60	12			30870
5	30891	Identidade Visual		4	60	12			30430
5	31126	Projeto Publicitário I	3	4	60				80 créditos concluídos
6	31119	Metodologias de Pesquisa	4	4	60				10534
6	31120	Planejamento e Estratégias		4	60	12			30841
6	30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais		4	60	18			31125
6	30893	Comunicação Urbana		4	60	18			30891
6	30843	Desenho de Som	4	4	60	12			31123
6	31127	Projeto Publicitário II	3	4	60				31126
7	31121	Gestão de Projetos da Indústria Criativa		4	60				31120
7	31128	Projeto Audiovisual	4	4	60	12			31123 e 31124
7	30901	Pesquisa de Mercado	4	4	60	12			30841
7	30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais		4	60	12			
7		Optativa (Trilha)		4	60				
7		Projeto Aplicado I (Trilha)		4	60				31119 e 120 créditos
8	31122	Futuros Cenários da Indústria Criativa		4	60				31121
8	30902	Gestão de Atmosfera de Compras		4	60	12			
8	30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários		4	60	30			31127
8	30896	Publicidade e Interações Culturais		4	60	18			
8		Optativa (Trilha)		4	60				
8		Projeto Aplicado II (Trilha)		4	60				31431

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002 - continuação)							
TRILHA EMPREENDEDORISMO							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	CH teórica (h-a)	CH de prática (h-a)	CH de estágio (h-a)	Correquisitos	Pré-requisitos
Projetos Aplicados da Trilha Empreendedorismo							
31399	Projeto Aplicado I - Trilha Empreendedorismo	4	60			50759	120 créditos
31400	Projeto Aplicado II - Trilha Empreendedorismo	4	60			50829	31399 e 50759
Optativas da Trilha Empreendedorismo							
50759	Modelagem de Negócios Inovadores	4	60			31399	120 créditos
50829	Consolidação do Modelo de Negócios	4	60			31400	31399 e 50759
TRILHA INOVAÇÃO SOCIAL							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	CH teórica (h-a)	CH de prática (h-a)	CH de estágio (h-a)	Correquisitos	Pré-requisitos
Projetos Aplicados da Trilha Inovação Social							
31403	Projeto Aplicado I - Trilha Inovação Social	4	60			50760	120 créditos
31404	Projeto Aplicado II - Trilha Inovação Social	4	60			50830	50760 e 31403
Optativas da Trilha Inovação Social							
50760	Design e Gestão para Inovação Social	4	60			31403	120 créditos
50830	Soluções Criativas para o Desenvolvimento Sustentável	4	60			31404	50760 e 31403
TRILHA INTERNACIONALIZAÇÃO							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	CH teórica (h-a)	CH de prática (h-a)	CH de estágio (h-a)	Correquisitos	Pré-requisitos
Projetos Aplicados da Trilha Internacionalização							
31395	Projeto Aplicado I - Trilha Internacionalização	4	60				120 créditos
31396	Projeto Aplicado II - Trilha Internacionalização	4	60				31395, 050761 ou 050831
Optativas da Trilha Internacionalização							
50580	Organizational Entrepreneurship and Innovation (Empreender e Inovar em Organizações)	4	60				
74457	Climate Change and the Law	4	60				
74458	Derecho de la integración	4	60				
128752	Expresividades culturales en lengua española	4	60				
128750	Sustainable solutions	2	30				
74456	Modos de vida y la ciudad contemporánea estudios sociales y ambientales	4	60				
31335	Solutions Lab Global	2	30				
70334	Lab Global	4	60				
50582	International and Brazilian Economic Conjuncture	4	60				
50584	International Protection of the Human Person	4	60				
50761	Laboratório Intercultural	4	60				
50831	Atividade Acadêmica cursada no Exterior	4	60				
60635	Sustainable Water Management	2	30				
60637	Energy Efficiency, Renewable Energy and Certification	4	60				
60639	Sustainability: An Overview	4	60				
30652	Academic Skills in English	4	60				
70287	The Pursuit of Sustainable Solutions to Man-Made Problems	2	30				
TRILHA MESTRADO							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	CH teórica (h-a)	CH de prática (h-a)	CH de estágio (h-a)	Correquisitos	Pré-requisitos
Projetos Aplicados da Trilha Mestrado							
31401	Projeto Aplicado I - Trilha Mestrado	4	60			80254	120 créditos
31402	Projeto Aplicado II - Trilha Mestrado	4	60			80255	31401 e 80254
Optativas da Trilha Mestrado							
80254	Atividade no Mestrado I	4	60			31401	
80255	Atividade no Mestrado II	4	60			31402	31401, 80254
TRILHAS ESPECÍFICAS DO CURSO							
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	Cred.	CH teórica (h-a)	CH de prática (h-a)	CH de estágio (h-a)	Correquisitos	Pré-requisitos
Projetos Aplicados da Trilha Específica do Curso							
31397	Projeto Aplicado I - Trilha do Curso	4	60				120 créditos
31398	Projeto Aplicado II - Trilha Específica do Curso	4	60				31397
Optativas da Trilha Específica do Curso							
96653	Cultura Surda e LIBRAS	4	60				
10530	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais	4	60				
50762	Microeconomia: Oferta e Demanda	4	60				
92182	Gestão por Processos	4	60				
50018	Negociação	4	60				
70333	Cidades Audiovisuais, Inteligentes e Sustentáveis	4	60				
30583	Luz e Estúdio	4	60				
30774	Públicos e Opinião Pública	4	60	24			
OBSERVAÇÕES:							
1. Sugere-se que você procure a Coordenação de Curso antes de efetuar a matrícula. Consulte os horários de atendimento na Sala da Coordenação ou na Secretaria . 2. Projeto Aplicado I e II: busque mais informações sobre o Trabalho de Conclusão de Curso no Guia do Aluno – Graduação, disponível no portal Minha Unisinos.				3. Esta atividade tem cunho prático ou metodologia especial e não admite Grau C. 4. Esta atividade não pode ser cursada em Regime Especial de Estudos nem sob forma de exercícios domiciliares.			

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002) - Currículo 7 - Continuação

Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 272/2017- DOU 04/04/217 p. 129

QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

 As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você pode realizar **200 horas** dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

Grupos	Descrição	Paridade	Limite máximo de aproveitamento
44	Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural.	1h = 1h	60h
21	Realização de curso de extensão, de palestra como ministrante ; participação em mesa-redonda e similar como debatedor .	1h = 1h	40h
3	Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmicas ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre	1h = 1h	60h
85	Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	60h-a = 50h	90h
5	Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	90h
46	Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	50h por publicação	50h
39	Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor	30h por publicação	60h
41	Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site	20h por publicação	40h
9	Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras	1h = 1h	90h
38	Autor ou coautor de capítulo de livro	50h por publicação	50h
25	Participação em concurso acadêmico	10h por inscrição 30h por prêmio recebido	90h
12	Participação em evento de âmbito acadêmico (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional	1h = 1h	60h
28	Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais ou à Unisinos	1h = 1h	40h
14	Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10 h por apresentação	30h
20	Viagem de estudo e visita técnica	1 dia = 6h	60h
16	Realização de curso de idioma	1h = 1h	90h
100	Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	10h
22	Participação em comissão organizadora de evento, na diretoria de ligas e similar	10h por evento	60h
34	Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE, DA, Liga ou Atlética do curso	20h por exercício	60h
109	Participação em equipe esportiva ou em Atlética da Unisinos	20h por semestre	60h
130	Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
131	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	40h
182	Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal	1h = 1h	50h
183	Monitor de Projetos	1h = 1h	50h
198	Participação em Grupos de Estudos promovidos na Unisinos	1h = 1h	50h
199	Avaliador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
208	Fundador de Startup	50h por Startup	50h

Atividades Específicas do Curso

29	Participação/criação em/de atividade cultural, artística e em grupos de debates (grupos de discussão, saraus, clubes literários e afins) devidamente comprovados	1h = 1h	60h
177	Criação e manutenção de projetos/produto desenvolvido na Universidade na área da comunicação	1h = 1h	50h
141	Trabalhos de tradução publicados na área da comunicação devidamente comprovados	1h por página (2 mil caracteres com espaço)	50h

Observações:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002) - Currículo 7

Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 272/2017- DOU 04/04/2017 p. 129

QUADRO DE EQUIVALÊNCIAS

Currículo 7			Currículo 6		
Cód.	Atividade Acadêmica	CH	Cód.	Atividade Acadêmica	CH
10539	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração	60	10248	Antropologia Filosófica e Comunicação	60
10532	Pensamento Projetual e Criativo	60	30856	Experimentação e Processos Criativos	72
30416	Fotografia	72	30416	Fotografia	72
31115	Narrativas e Escrita Criativa	60	30414	Português para Comunicação I	72
30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72	30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72
10540	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança	15		Sem equivalência	
10537	Comunicação da Ciência	60		Sem equivalência	
10536	Ética e Tecnocultura ou	60	10249	Ética e Comunicação	60
10537	Cultura e Ecologia Integral ou	60	10249	Ética e Comunicação	60
10356	Afrodscendentes na América Latina ou	60	10250	Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais	60
10357	Povos Indígenas na América Latina Contemporânea	60	10250	Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais	60
31114	Produção Escrita e Argumentação	72	30415	Português para Comunicação II	72
50764	Gestão de Marketing	60	92196	Fundamentos de Marketing	60
30833	Representações Visuais	72	30833	Representações Visuais	72
50758	Empreendedorismo e Soluções de Problemas	60	50430	Empreendedorismo e Inovação: Conceitos e Práticas (*) ou	60
51125	Entrepreneurship and Problem Solving	60	50453	Entrepreneurship and Innovation: Concepts and Practice (*)	
30850	Pensamento Computacional	60		Sem equivalência	
10541	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo	15		Sem equivalência	
30841	Estudos de Mercado e Consumo	72	30841	Estudos de Mercado e Consumo	72
30886	Produção Gráfica e Digital	72	30886	Produção Gráfica e Digital	72
31123	Redação de Texto Publicitários	72	30887	Fundamentos do Texto Publicitário (*) ou	72
			30889	Redação de Conteúdos Publicitários (*)	72
31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas	60	30771	Estudos da Imagem e do Som (*) ou	72
			30885	Subjetividades e Imaginários em Publicidade e Propaganda (*) ou	72
			30418	Comunicação e Arte (*)	72
31116	Teorias da Comunicação	60	30749	Teorias da Comunicação de Massa (*) ou	60
			30752	Teorias Contemporâneas da Comunicação (*)	60
10542	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces	15		Sem equivalência	
31117	Redes e Mídias Sociais ou	60		Sem equivalência	
31334	Social Media and Networks	60			
30430	Direção de Arte	72	30430	Direção de Arte	72
31125	Cenários e Projetos Midiáticos	72	30884	Cenários Midiáticos	72
10533	Análise de Dados para Tomada de Decisão	60		Sem equivalência	
31135	Design de Interfaces e Interação	60		Sem equivalência	
10534	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões	15		Sem equivalência	
33074	Semiótica	60	33074	Semiótica	60
30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72	30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72
30891	Identidade Visual	72	30891	Identidade Visual	72

31126	Projeto Publicitário I	60		Sem equivalência	
31119	Metodologias de Pesquisa			Sem equivalência	
31120	Planejamento e Estratégias	72	30895	Estratégias de Planejamento	72
30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78	30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78
30893	Comunicação Urbana	78	30893	Comunicação Urbana	78
30843	Desenho de Som	72	30843	Desenho de Som	72
31127	Projeto Publicitário II	60		Sem equivalência	
31121	Gestão de Projetos da Indústria Criativa	60	30898	Gestão de Projetos Mercadológicos	72
31128	Projeto Audiovisual	72	30894	Projeto Audiovisual	72
30901	Pesquisa de Mercado	72	30901	Pesquisa de Mercado	72
30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72	30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72
	Projeto Aplicado I (Trilha)	60		Sem equivalência	
31122	Futuros Cenários da Indústria Criativa	60		Sem equivalência	
30902	Gestão de Atmosfera de Compras	72	30902	Gestão de Atmosfera de Compras	72
30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90	30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90
30896	Publicidade e Interações Culturais	78	30896	Publicidade e Interações Culturais	78
	Projeto Aplicado II (Trilha)	60		Sem equivalência	
(*) Complementação de CH, Optativa ou Atividades Complementares			30537	Metodologia e Iniciação à Pesquisa em Comunicação	60
			30897	Projetos Midiáticos	72