

GR13016 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002) - Porto Alegre

Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 364/2023 19/09/2023 - DOU nº180 de 20/09/2023

 Coordenador de Curso: Tais Flores da Motta - Telefone: (51) 3591-1122 ramal 1308 - E-mail: tais@unisinos.br
 Duração na UNISINOS: 100 créditos - 1.937 horas-aula + 200 horas de atividades complementares (5 semestres)

SEQ.	N.	ATIVIDADES	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICA	PRÉ-REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	30416	Fotografia		4	60	12		
1	80014	Fotografia de Moda		4	60	24		30416
1	31115	Narrativas e Escrita Criativa		4	60			
1	31337	Criativa TEC Experience 1	8	1	15			
1	31342	Fotografia no contexto da Arte Contemporânea	7	4	60	12		
1	80256	LAB Tools 1	9	1	15			
1	50987	Planejamento de Carreira	8	1	15			
1	80257	LAB Tools 2	9	1	15			
		Atividade Complementares						
2	30394	Fot Jornalismo		4	60	24	30416	
2	31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas		4	60		30416	
2	31338	Criativa TEC Experience 2	8	1	15			
2	31344	Técnicas Fotográficas Avançadas	7	4	60	30	30416	
2	31345	Técnicas de Luz e Estúdio		4	60	30	30416	
2	51120	Atitude Empreendedora	8	1	15			
2	80258	LAB Tools 3	9	1	15			
2	80259	LAB Tools 4	9	1	15			
		Atividades Complementares						
3	31346	Fotografia e Publicidade		4	90		30416 e 31345	
3	51107	Marketing Digital: Estratégia e Planejamento	7	4	75			
3	33074	Semiótica		4	60			
3	31347	Laboratório de Design de Eventos		4	84			
3	31339	Criativa TEC Experience 3	8	1	15			
3	10574	Ética e Filosofia	8	1	15			
3	80260	LAB Tools 5	9	1	15			
3	80261	LAB Tools 6	9	1	15			
		Atividades Complementares						
4	30605	Teoria e Pesquisa em Fotografia	7	4	60		31342	
4	31348	Laboratório de Vídeo		4	60	30	30416	
4	31349	Fotografia Institucional e Corporativa		4	60	30	30416	
4	31350	Captação e Gerenciamento de Recursos		4	60			
4	31340	Criativa TEC Experience 4	8	1	15			
4	61369	Tecnocultura e Apropriações Tecnológicas	8	1	15			
4	80262	LAB Tools 7	9	1	15			
4	80263	LAB Tools 8	9	1	15			
		Atividades Complementares						
5	30617	Projeto Integrador		8	120		31342, 31344 e 30605	
5	31117	Redes e Mídias Sociais OU		4	60			
5	31334	Social Media and Network		4	60			
5	31341	Criativa TEC Experience 5	8	1	15			
5	10573	Responsabilidade Social	8	1	15			
5	80264	LAB Tools 9	9	1	15			
5	80265	LAB Tools 10	9	1	15			
5	----	Optativa		4	60			
OPTATIVAS								
	30891	Identidade Visual		4	60	12		
	31343	Fotografia de Moda		4	60	24		
	31101	Pensamento e Processos de Arte		4	60			
	31298	Cidadania e Soluções Criativas		4	60	15		
	31297	Cultura Surda e LIBRAS em Contextos Profissionais		4	60	15		
	128752	Expresividades culturais en lengua española		4	60			
	10575	Práticas Inclusivas em Contextos Profissionais		4	60	15		

OBSERVAÇÕES:

1. Sugere-se que você procure a Coordenação de Curso para orientação de matrícula. Consulte os horários de atendimento na Sala da Coordenação ou na Secretaria.
 2. Representação Estudantil - Informações: movestudantil@unisinos.br ou ramal 4101.

3. Há atividades acadêmicas práticas que não admitem GRAU C face às suas peculiaridades. Os professores, ao apresentarem os critérios de avaliação no início do semestre, fazem essa comunicação.
 6. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Sugere-se que você cumpra 18 horas por semestre até atingir o total de 90 horas. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.
 7. Atividade Acadêmica com parte da carga horária ofertada a distância.
 8. Atividade Acadêmica com encontros exclusivamente a distância.
 9. Atividade Acadêmica com oferta a distância assíncrona.

GR13016 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002)
QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Para a conclusão do Curso, você deve realizar **200 horas** dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

Grupo	Descrição	Paridade	Limite máximo de aproveitamento
44	Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural	1h = 1h	100h
21	Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar	1h = 1h	80h
3	Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semester	1h = 1h	100h
85	Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)	15h-a = 12h	100h
5	Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas	1h = 1h	100h
46	Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor	50h por publicação	100
39	Publicação de artigo científico ou resumo em anais de eventos científicos como autor ou coautor	30h por publicação	60h
41	Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódicos ou sites	20h por publicação	80h
9	Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras	1h = 1h	100h
38	Autor ou coautor de capítulo de livro	50h por publicação	100h
146	Participação em concurso acadêmico	10h por inscrição 30h por prêmio recebido	60h
12	Participação em evento de âmbito acadêmico (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional	1h = 1h	100h
28	Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais ou à Unisinos	1h = 1h	80h
14	Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor	10 h por apresentação	100h
20	Viagem de estudo e visita técnica	1 dia = 6h	100h
16	Realização de curso de idioma	1h = 1h	60h
100	Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos	1h por banca	60h
22	Participação em comissão organizadora de evento, na diretoria de ligas e similar	10h por evento	100h
34	Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE, DA, Liga ou Atlético do curso	20h por exercício	80h
109	Participação em equipe esportiva ou em Atlético da Unisinos	20h por semestre	80h
113	Participação em projeto vinculado ao curso.	1h=1h	50h
114	Participação como jurado em Júri popular.	4h por sessão	36h
130	Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)	6h por turno eleitoral	36h
131	Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.	2h por reunião	80h
182	Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal	1h = 1h	50h
183	Monitor de Projetos	1h = 1h	50h
198	Participação em Grupos de Estudos promovidos na Unisinos	1h = 1h	50h
199	Avaliador em trabalho acadêmico	10h por evento	50h
208	Fundador de Startup	50h por Startup	50h
261	Atividade Profissional (Atividade Profissional mais Estágio não obrigatório, não podem juntos exceder 50% do total de Atividades Complementares do Curso)	1h = 1h	6h por mês/máximo 100h
Atividades Específicas do Curso			
132	Participação ou curadoria em exposição fotográfica (individual ou coletiva; deve ser exposição que é levada para fora da instituição, ou promovida externamente à instituição)	30h por participação	60h
133	Participação em Festivais de Fotografia e/ou eventos relacionados	10h por evento	100h
XX	Cobertura fotográfica de eventos	12h por evento	60h

OBSERVAÇÕES:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação do curso de Comunicação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.

GR13016 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA (Habilitação 002 - Matriz Curricular 002) - Porto Alegre

Reconhecimento: Portaria SERES/MEC 579/2017 – 09/06/2017 - DOU 12/06/2017

OPTATIVAS LAB TOOLS

N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS OPTATIVAS	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
80266	Lab Tools Inglês: E-mails	1	15				
80267	Lab Tools Inglês: Curriculum Vitae e Carta de Apresentação	1	15				
80268	Lab Tools Inglês: Participação em Conferência	1	15				
80269	Lab Tools Inglês: Reuniões	1	15				
80270	Lab Tools Inglês: Apresentações Oraís	1	15				
80271	Lab Tools Inglês: Artigo Científico	1	15				
80279	Lab Tools Métodos Ágeis: Scrum	1	15				
80280	Lab Tools Métodos Ágeis: Kanban	1	15				
80281	Lab Tools Métodos Ágeis: OKR (objective & Key Results)	1	15				
80282	Lab Tools Métodos Ágeis: Lean	1	15				
80283	Lab Tools Métodos Ágeis: Midset Ágil	1	15				
80284	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Autoconhecimento	1	15				
80285	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Inteligência Emocional e Liderança	1	15				
80286	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: Carreira Sustentável	1	15				
80288	Lab Tools Desenvolvimento Pessoal: (Auto) Gestão do tempo	1	15				
80289	Lab Tools Vendas: Gestão de Vendas - da Estratégia à Ação	1	15				
80290	Lab Tools Vendas: Vendas de Alta Performance	1	15				
80291	Lab Tools Vendas: Estratégias de Customer Success - Foco no Cliente	1	15				
80292	Lab Tools Vendas: Prospecção de Clientes mais assertiva	1	15				
80293	Lab Tools Vendas: Negociação	1	15				
80294	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Introdução a E-Commerce	1	15				
80295	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Relacionamento com o cliente	1	15				
80296	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Estratégias da Omnichannel	1	15				
80297	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: Mídias Sociais	1	15				
80298	Lab Tools Marketing Digital e E-Commerce: UX - User Experience e Plataformas Digitais	1	15				
80299	Lab Tools Cultura do Design: Gestão do Design	1	15				
80300	Lab Tools Cultura do Design: 1ª, 2ª e 3ª Revoluções Industriais	1	15				
80301	Lab Tools Segurança Ofensiva: Anatomia de ataques Cibernéticos Gestão do Design	1	15				
80341	Lab Tools Cultura do Design: 4ª Revolução Industrial	1	15				
80342	Lab Tools Contratando e Desligando Pessoas sendo Empático e Humano	1	15				
80343	Lab Tools liderando Equipes do Jeito Certo	1	15				
80344	Lab Tools Liderança pela Transformação, cultura e motivação dos Liderados	1	15				
80345	Lab Tools Liderança na Prática, Descomplicada e Positiva	1	15				
80346	Lab Tools Erros, Falhas e Armadilhas na Liderança	1	15				
80347	Lab Tools Matemática Financeira para Negócios	1	15				
80348	Lab tools Formação do Preço de Venda	1	15				
80349	Lab Tools Finanças Pessoais	1	15				
80350	Lab Tools Ferramentas de Gestão Financeira	1	15				
80351	Lab Tools Aprendendo a Investir em Ações	1	15				
80352	Lab Tools Design Digital: UX Design	1	15				
80353	Lab Tools Design Digital: Semiótica e Linguagem Visual	1	15				
80354	Lab Tools Design Digital: Portfólio e Criação Audiovisual	1	15				
80355	Lab Tools Design Digital: Marketing Aplicado ao Design de Produto	1	15				
80356	Lab Tools Design Digital: Ferramentas Gráficas: Edição de Imagens e Vetorização	1	15				
80357	Lab Tools Cultura do Design: Propriedade Intelectual e Startups	1	15				
80358	Lab Tools Cultura do Design: Pesquisa de Tendências e Comportamento do Consumidor	1	15				
80379	Lab Tools Segurança Ofensiva: Introdução ao Kali Linux	1	15				
80380	Lab Tools Security Intelligence: Threat Intelligence: Fundamentos	1	15				
80381	Lab Tools Security Intelligence: Open Souce	1	15				
80382	Lab Tools Microserviços: Introdução ao Docker	1	15				
80383	Lab Tools Microserviços: Introdução à Kubernetes	1	15				
80393	Lab Tools: Comunicação Não Violenta	1	15				
80396	LAB Tools Segurança Ofensiva: Metasploit: Coleta de Informações, Exploração e PósExploração Ética de Sistemas Computacionais	1	15				
80455	Lab Tools - Fundamentos: Introdução à Programação	1	15				
80456	Lab Tools - Fundamentos: Projeto Aplicado de Ciências de Dados	1	15				
80457	Lab Tools - Fundamentos: Redes Neurais	1	15				
80458	Lab Tools - Fundamentos: Análise de Regressão Logística	1	15				
80459	Lab Tools - Fundamentos: Estatística de Análise de Regressão	1	15				
80460	Lab Tools – Ciência de dados Fundamentos: Estatística – Análise de Regressão Descritiva	1	15				
80461	Lab Tools - Autoconhecimento Empreendedor e Redes	1	15				
80462	Lab Tools - Problemas, Ideias e Oportunidades	1	15				
80463	Lab Tools - Modelagem e Negócio	1	15				
80464	Lab Tools - Testes e Validações de Mercado	1	15				
80465	Lab Tools - Estudos de viabilidade econômico-financeiro	1	15				
80466	Lab Tools - Pitch para Comunicação e Negócio	1	15				