

GR15020- CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING CAMPUS PORTO ALEGRE (Habilitação 002 - Matriz Curricular 001)									
Autorização: Portaria SERES nº 1.127 - 05/10/2021									
Coordenação de Curso: Cassia Hofstatter - Telefone: 51 - 3590-8204 - E-mail: cassiah@unisinoss.br									
Duração na UNISINOS: 100 créditos - 1.900 horas-aula de atividades + 100 horas de atividades complementares									
Cod.	Atividade Acadêmica	Cred.	CH Teórica (h-a)		CH Prática (h-a)	CH Total (h-a)		CH extensio-nista	Pré-requisitos
			presencial no campus	a distância	presencial em campo	presencial + a distância			
1º SEMESTRE									
50981	Contabilidade e o Mundo dos Negócios	4	48	12	15	75			
50982	Logística Empresarial	4	48	12	15	75			
50983	Marketing nas Organizações	4	48	12	15	75			
50985	Processo de Vendas ou	4	48	12	15	75			
50986	Comércio Exterior para Organizações								
51091	EGN Tec Experience 1	1		15		15			
50987	Planejamento de Carreira	1		15		15			
80256	LAB Tools 1	1		15		15			
80257	LAB Tools 2	1		15		15			
---	Atividades Complementares*								
2º SEMESTRE									
50988	Introdução à Economia	4	48	12	15	75			
50989	Matemática Aplicada às Organizações	4	48	12	15	75			
50990	Gestão de Processos	4	48	12	15	75	75		
51114	Comportamento e Jornada do Consumidor	4	19	41	15	75		50983	
51092	EGN Tec Experience 2	1		15		15			
31296	Técnicas Comunicacionais	1		15		15			
80258	LAB Tools 3	1		15		15			
80259	LAB Tools 4	1		15		15			
---	Atividades Complementares*								
3º SEMESTRE									
50993	Gestão em Pequenas e Médias Empresas e Negócios Familiares	4	48	12	15	75	75		
51009	Segmentação e Gestão do Relacionamento com o Cliente	4	19	41	15	75			
50995	Estatística para Gestão	4	48	12	15	75			
51103	Desenvolvimento e Estratégias de Produtos	4	19	41	15	75			
51093	EGN Tec Experience 3	1		15		15			
10573	Responsabilidade Social	1		15		15			
80260	LAB Tools 5	1		15		15			
80261	LAB Tools 6	1		15		15			
---	Atividades Complementares*								
4º SEMESTRE									
50998	Direito para Negócios	4	48	12	15	75			
50999	Planejamento Estratégico	4	48	12	15	75			
51107	Marketing Digital: Estratégias e Planejamento	4	19	41	15	75			
51010	Pesquisa de Mercado	4	19	41	15	75			
51094	EGN Tec Experience 4	1		15		15			
10574	Ética e Filosofia	1		15		15			
80262	LAB Tools 7	1		15		15			
80263	LAB Tools 8	1		15		15			
---	Atividades Complementares*								
5º SEMESTRE									
51002	Empreendedorismo e Elaboração do Plano de Negócios	4	48	12	15	75	75		
51104	Desenvolvimento da Comunicação Organizacional	4	19	41	15	75			
51115	Marketing de Serviços e Varejo	4	19	41	15	75			
	Optativa	4	19	41	15	75			
51095	EGN Tec Experience 5	1		15		15			
51005	Análise de Dados	1		15		15			
80264	LAB Tools 9	1		15		15			
80265	LAB Tools 10	1		15		15			
---	Atividades Complementares*								

GR15020- CURSO SUPERIORCURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING (Habilitação 001 - Matriz Curricular 001)

OPTATIVAS								
Cod.	Atividade Acadêmica Optativa	Cred.	CH Teórica (h-a)		CH Prática (h-a)	CH Total (h-a)	CH extensio nista	Pré-requisitos
			presencial no campus	a distância	presencial em campo	presencial + a distância		
51089	Comércio Eletrônico	4	19	41	15	75		
50997	Gestão de Vendas	4	19	41	15	75		
51007	Compras e Cadeia de Suprimentos	4	19	41	15	75		
50996	Custos e Orçamento para a Tomada de Decisão	4	19	41	15	75		
50994	Matemática Financeira para Tomada de Decisão	4	19	41	15	75		
51000	Finanças de Curto Prazo	4	19	41	15	75		
51100	Cultura, Clima e Comportamento Organizacional	4	19	41	15	75		
51101	Recrutamento e Seleção de Pessoas	4	19	41	15	75		
51102	Treinamento, Desenvolvimento e Performance	4	19	41	15	75		
51088	Rotinas de Pessoal e Legislação	4	19	41	15	75		
51099	Desing de Loja e Visual Merchandising	4	19	41	15	75		
51090	Liderança e Processo Decisório em Pequenas e Médias Empresas	4	19	41	15	75		
10575	Práticas Inclusivas em Contextos Profissionais	4	19	41	15	75		
31297	Cultura Surda e LIBRAS em Contextos Profissionais	4	19	41	15	75		

Observações:

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação junto ao Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem matrícula em curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares previstas nesse curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante a apresentação da documentação comprobatória original. No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.