

**QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo 7			Currículo 6		
Cód.	Atividade Acadêmica	CH	Cód.	Atividade Acadêmica	CH
10539	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração	60	10248	Antropologia Filosófica e Comunicação	60
10532	Pensamento Projetual e Criativo	60	30856	Experimentação e Processos Criativos	72
30416	Fotografia	72	30416	Fotografia	72
31115	Narrativas e Escrita Criativa	60	30414	Português para Comunicação I	72
30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72	30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira	72
10540	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança	15		Sem equivalência	
10537	Comunicação da Ciência	60		Sem equivalência	
10536	Ética e Tecnocultura ou	60	10249	Ética e Comunicação	60
10537	Cultura e Ecologia Integral ou	60	10249	Ética e Comunicação	60
10356	Afrodscendentes na América Latina ou	60	10250	Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais	60
10357	Povos Indígenas na América Latina Contemporânea	60	10250	Seminário da América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais	60
31114	Produção Escrita e Argumentação	72	30415	Português para Comunicação II	72
50764	Gestão de Marketing	60	92196	Fundamentos de Marketing	60
30833	Representações Visuais	72	30833	Representações Visuais	72
50758	Empreendedorismo e Soluções de Problemas	60	50430	Empreendedorismo e Inovação: Conceitos e Práticas (*) ou	60
51125	Entrepreneurship and Problem Solving	60	50453	Entrepreneurship and Innovation: Concepts and Practice (*)	
30850	Pensamento Computacional	60		Sem equivalência	
10541	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo	15		Sem equivalência	
30841	Estudos de Mercado e Consumo	72	30841	Estudos de Mercado e Consumo	72
30886	Produção Gráfica e Digital	72	30886	Produção Gráfica e Digital	72
31123	Redação de Texto Publicitários	72	30887	Fundamentos do Texto Publicitário (*) ou	72
			30889	Redação de Conteúdos Publicitários (*)	72

31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas	60	30771	Estudos da Imagem e do Som (*) ou	72
			30885	Subjetividades e Imaginários em Publicidade e Propaganda (*) ou	72
			30418	Comunicação e Arte (*)	72
31116	Teorias da Comunicação	60	30749	Teorias da Comunicação de Massa (*) ou	60
			30752	Teorias Contemporâneas da Comunicação (*)	60
10542	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces	15		Sem equivalência	
31117 31334	Redes e Mídias Sociais ou Social Media and Networks	60 60		Sem equivalência	
30430	Direção de Arte	72	30430	Direção de Arte	72
31125	Cenários e Projetos Midiáticos	72	30884	Cenários Midiáticos	72
10533	Análise de Dados para Tomada de Decisão	60		Sem equivalência	
31135	Design de Interfaces e Interação	60		Sem equivalência	
10534	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões	15		Sem equivalência	
33074	Semiótica	60	33074	Semiótica	60
30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72	30888	Atendimento e Gestão de Negócios	72
30891	Identidade Visual	72	30891	Identidade Visual	72
31126	Projeto Publicitário I	60		Sem equivalência	
31119	Metodologias de Pesquisa			Sem equivalência	
31120	Planejamento e Estratégias	72	30895	Estratégias de Planejamento	72
30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78	30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais	78
30893	Comunicação Urbana	78	30893	Comunicação Urbana	78
30843	Desenho de Som	72	30843	Desenho de Som	72
31127	Projeto Publicitário II	60		Sem equivalência	
31121	Gestão de Projetos da Indústria Criativa	60	30898	Gestão de Projetos Mercadológicos	72
31128	Projeto Audiovisual	72	30894	Projeto Audiovisual	72

30901	Pesquisa de Mercado	72	30901	Pesquisa de Mercado	72
30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72	30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais	72
	Projeto Aplicado I (Trilha)	60		Sem equivalência	
31122	Futuros Cenários da Indústria Criativa	60		Sem equivalência	
30902	Gestão de Atmosfera de Compras	72	30902	Gestão de Atmosfera de Compras	72
30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90	30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários	90
30896	Publicidade e Interações Culturais	78	30896	Publicidade e Interações Culturais	78
	Projeto Aplicado II (Trilha)	60		Sem equivalência	
(*) Complementação de CH, Optativa ou Atividades Complementares			30537	Metodologia e Iniciação à Pesquisa em Comunicação	60
			30897	Projetos Midiáticos	72