

CURRÍCULO  
ACADÊMICO

# — Ciências Econômicas

BACHARELADO

ESCOLA  
de Gestão  
e Negócios

 UNISINOS

# Graduação em **Ciências Econômicas**

No curso de Ciências Econômicas da Unisinos, os números são uma ferramenta, mas não estão isolados. Aqui, eles são utilizados para traduzir contextos sociais e econômicos, e isso é discutido a todo momento - pode ser em sala de aula ou em um café.

Todas essas discussões são colocadas em prática desde o início do curso, para você entender como funciona o mercado de trabalho. Você vai aplicar seus conhecimentos de teoria econômica e métodos quantitativos para planejar estrategicamente tomadas de decisão, por exemplo.

Durante todo esse processo, você vai contar com o acompanhamento de professores-mentores, que vão ajudar você a planejar sua carreira e a conectá-la com a sua formação e seu propósito pessoal.

# O Perfil do Egresso

Até o final do Curso, você vai desenvolver competências relacionadas a:

## Competências do Futuro

- Pensamento Projetual e Criativo
- Pensamento Computacional
- Empreendedorismo
- Comunicação
- Análise de Dados
- Técnicas de Resolução de Problemas

## Propósito Pessoal e Profissional

- Construção de Propósito Pessoal e Profissional
- Inteligência Emocional (Autoconhecimento, Empatia)
- Inteligência Criativa (Agir Colaborativo)
- Perfil Empreendedor
- Liderança
- Adaptabilidade
- Uso Ético e Criativo de Novas Tecnologias
- Generosidade e Solidariedade
- Visão Cultural-Social
- Responsabilidade Socioambiental

## Trilhas

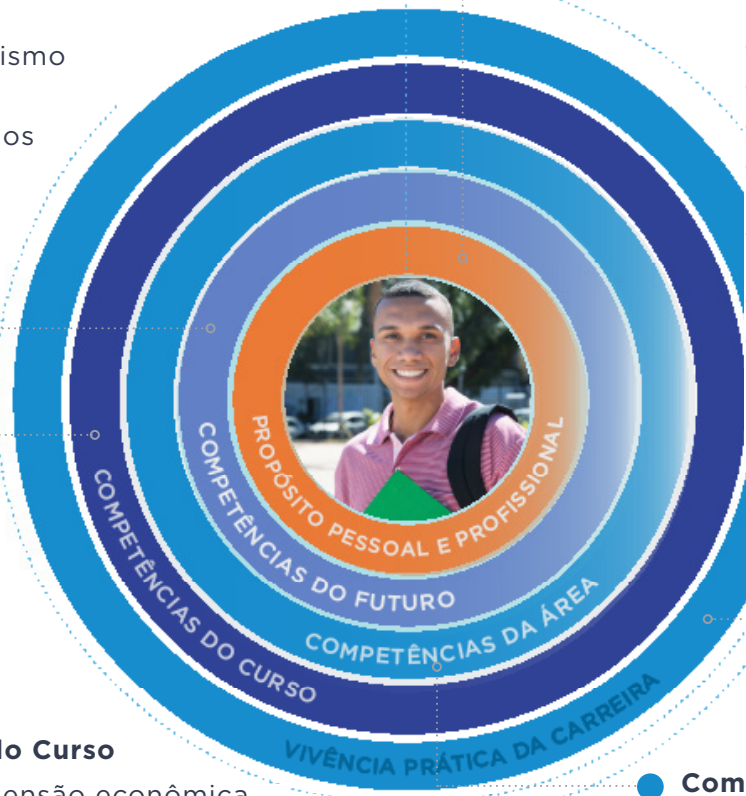
- Empreendedorismo
- Mestrado
- Inovação Social
- Internacionalização
- Específica do Curso

## Competências do Curso

- Entender a dimensão econômica nas organizações
- Analisar o mercado, compreender a sociedade
- Interpretar o sistema econômico, propor soluções reais
- Apresentar e disseminar dados econômicos e sociais nas organizações
- Elaborar textos, interpretar gráficos e desenvolver estatísticas sobre a economia e sociedade
- Propor investimentos, recursos e políticas para o crescimento econômico

## Competências da Área

- Capacidade técnica para desenvolver novos empreendimentos
- Inovação de estratégias, processos e práticas em organizações
- Visão ampla e aplicada de gestão de negócios
- Gerar e utilizar informações no processo decisório em diferentes contextos
- Capacidade de análise contextual, problematização e resolução de questões de ordem micro e macroeconômica
- Gestão econômico-financeira de empresas



# Matriz \_ Curricular

3.240 Horas-Aula em Atividades Acadêmicas

300 Horas em Atividades Complementares

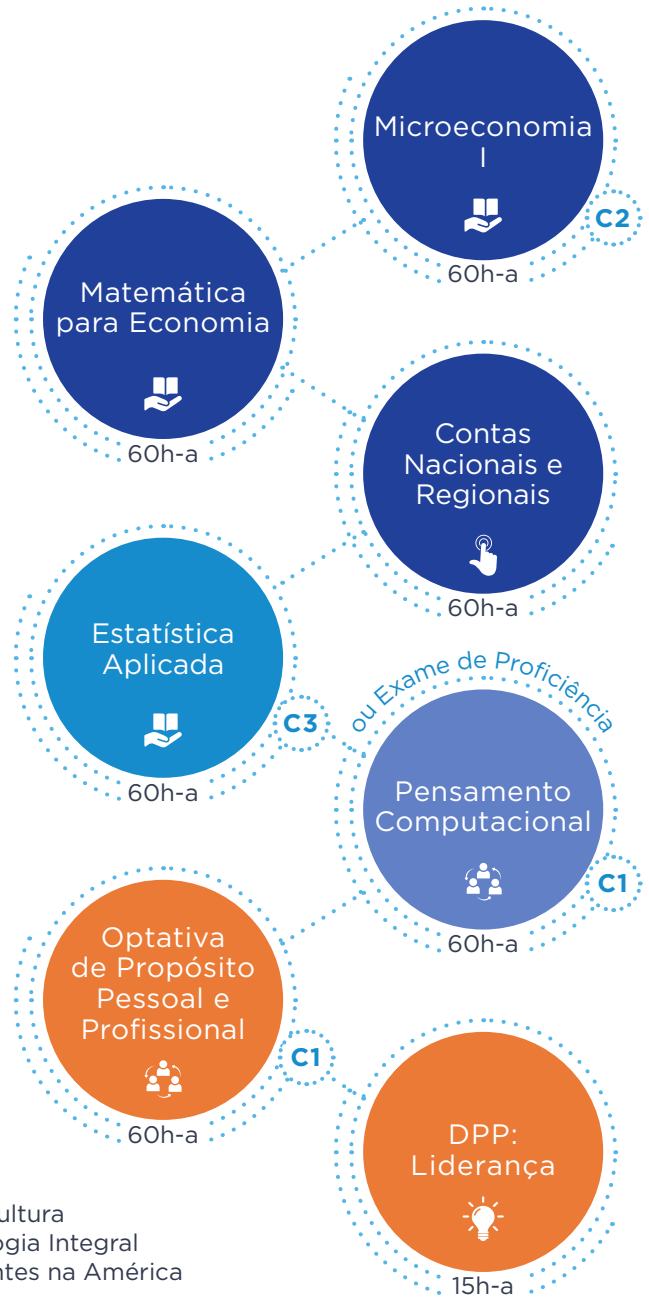
196 Créditos Acadêmicos Totais

# Primeiro ano

## 1º semestre



## 2º semestre



### Optativas:

- Ética e Tecnocultura
- Cultura e Ecologia Integral
- Afrodescendentes na América Latina
- Povos Indígenas na América Latina Contemporânea

### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

- Práticas projetuais colaborativas
- Experiências interativas
- Simulação em laboratórios
- Vivências práticas por tema
- Visita a empresas
- Base sólida
- Construção de propósito

### Certificações:

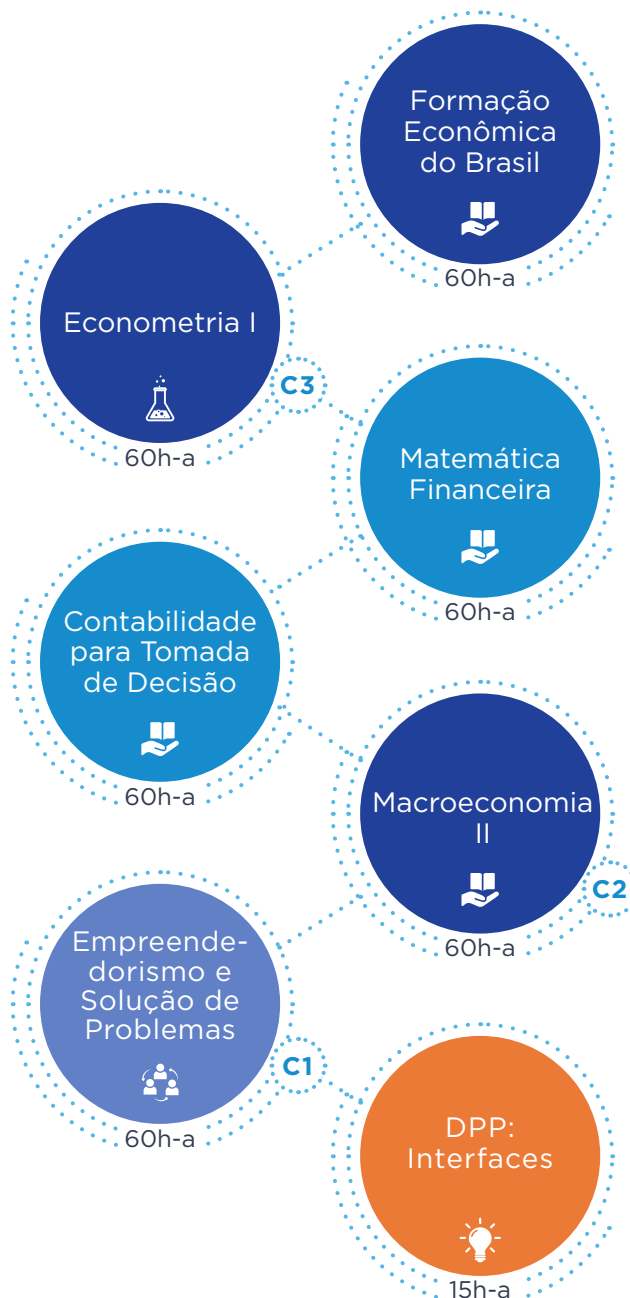
- C1 Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- C2 Fundamentos Econômicos
- C3 Métodos Quantitativos em Economia

# Segundo ano

## 3º semestre



## 4º semestre



### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

- Práticas projetuais colaborativas
- Experiências interativas
- Simulação em laboratórios
- Vivências práticas por tema
- Visita a empresas
- Base sólida
- Construção de propósito

### Certificações:

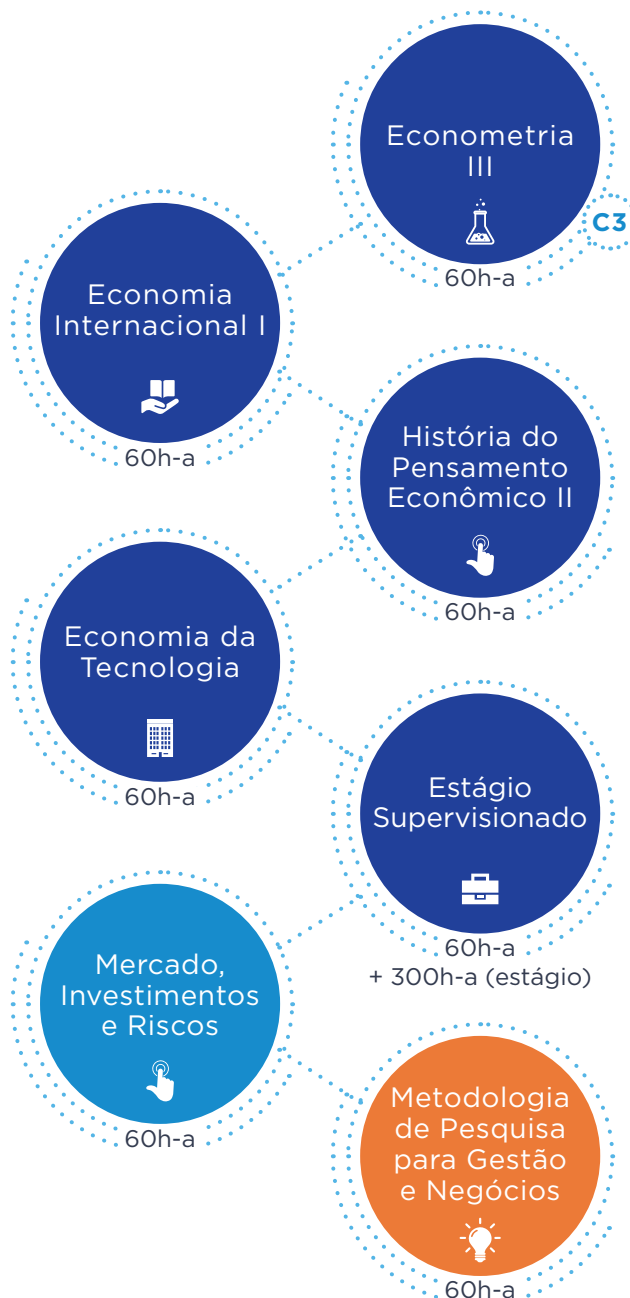
- C1 Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- C2 Fundamentos Econômicos
- C3 Métodos Quantitativos em Economia

# Terceiro ano

## 5º semestre



## 6º semestre



### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

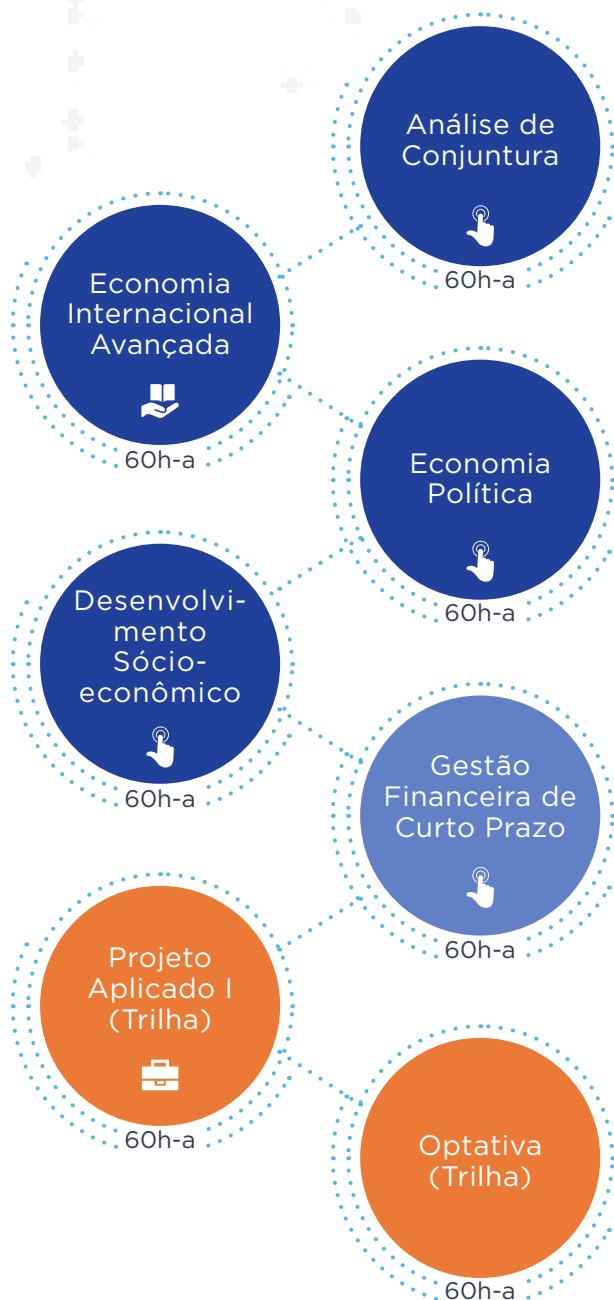
- Práticas projetuais colaborativas
- Experiências interativas
- Simulação em laboratórios
- Vivências práticas por tema
- Visita a empresas
- Base sólida
- Construção de propósito

### Certificações:

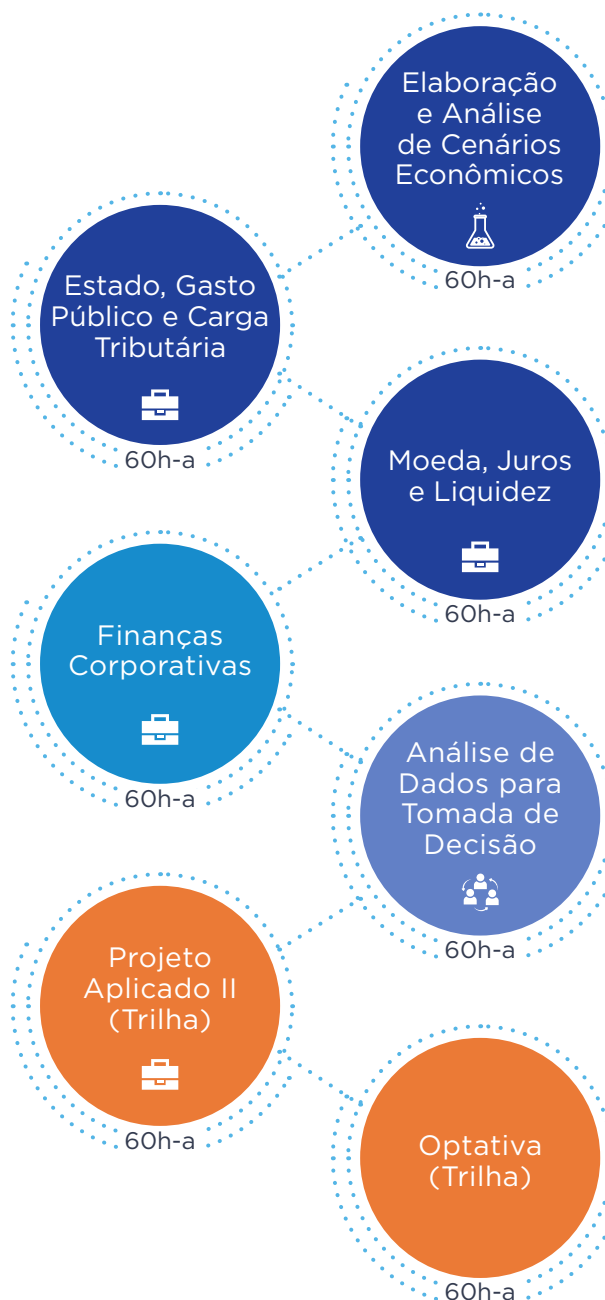
- C1 Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- C2 Fundamentos Econômicos
- C3 Métodos Quantitativos em Economia

# Quarto ano

7º semestre



8º semestre



## Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

## Formas de aprendizagem:

- Práticas projetuais colaborativas
- Experiências interativas
- Simulação em laboratórios
- Vivências práticas por tema
- Visita a empresas
- Base sólida
- Construção de propósito

## Certificações:

- C1 Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- C2 Fundamentos Econômicos
- C3 Métodos Quantitativos em Economia



# — Certificações

Confira quais são as Atividades Acadêmicas que você precisa concluir para conquistar cada uma das certificações.



## **Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares**

DPP: Colaboração

Comunicação da Ciência

Empreendedorismo e Solução de Problemas

Pensamento Computacional

Ética e Tecnocultura **ou** Cultura e Ecologia Integral **ou** Educação das Relações Étnico-Raciais



## **Fundamentos Econômicos**

Microeconomia I e II

Macroeconomia I e II

Microeconomia:  
Oferta e Demanda

Indicadores  
Macroeconômicos



## **Métodos Quantitativos em Economia**

Econometria I, II e III

Estatística para  
Economia

Estatística Aplicada

# Atividades Acadêmicas das Trilhas

Cada Trilha é composta por duas Atividades Acadêmicas, de 60h-a cada, e do Projeto Aplicado, estruturado em duas Atividades Acadêmicas, com 60h-a cada. Confira quais são as Atividades Acadêmicas de cada Trilha e as opções de escolha.



## Trilha Empreendedorismo

horas-aula

-  Modelagem de Negócios Inovadores 60
-  Consolidação do Modelo de Negócios 60



## Trilha Inovação Social











horas-aula

-  Design e Gestão para Inovação Social 60
-  Soluções Criativas para o Desenvolvimento Sustentável 60











## Trilha Internacionalização

horas-aula

-  Sustainability: An Overview 60
-  International and Brazillian Economic Conjecture 60
-  Energy Efficiency, Renewable Energy and Certification 60
-  Organizational Entrepreneurship and Innovation 60
-  Sustainable Water Management 60
-  The Pursuit of Sustainable Solutions to Man-Made Problems 60
-  International Protection of the Human Person 60
-  Academic Skills in English 60
-  Laboratório Intercultural 60
-  Atividade Acadêmica cursada no Exterior 60

### Formas de aprendizagem:

-  Práticas projetuais colaborativas
-  Base sólida
-  Em casa (na Unisinos)
-  Intercâmbio
-  Desafios reais
-  Vivência práticas da profissão
-  Visitas a empresas
-  Aprender através de casos reais

# Atividades Acadêmicas das Trilhas



## Trilha Mestrado






















horas-aula

 Atividade no Mestrado I	60
 Atividade no Mestrado II	60









## Trilha Específica do Curso

horas-aula

 Tópicos Especiais em Economia	60
 Cultura Surda e LIBRAS	60
 Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais	60
 Direito Empresarial	60
 Administração em Perspectiva	60
 Gestão de Marketing	60
 Fundamentos de Estratégia	60
 Políticas e Processos de Gestão de Pessoas	60
 Gestão por Processos	60
 Pesquisa Mercadológica	60
 Gestão Estratégica de Negócios	60
 Cultura e Comportamento Organizacional	60
 Marketing Estratégico	60
 Marketing Internacional	60
 Fundamentos de Gestão e Análise de Custos	60
 Orçamento Orientado à Gestão	60
 Estratégias de Internacionalização	60
 Pensamento Projetual e Criativo	60
 Modelagem de Negócios Inovadores	60
 Design e Gestão para Inovação Social	60
 Laboratório Intercultural	60

### Formas de aprendizagem:

-  Práticas projetuais colaborativas    Base sólida    Em casa (na Unisinos)    Intercâmbio  
 Desafios reais    Vivência práticas da profissão    Visitas a empresas    Aprender através de casos reais