



C  
U  
R  
S  
O



# EEAD

BACHARELADO EM  
**RELAÇÕES  
PÚBLICAS**  
GRADE CURRICULAR

ESCOLA  
da Indústria  
Criativa

 UNISINOS

# PARA CADA PÚBLICO, UMA MENSAGEM

## Relações Públicas

Pense em sua vida pessoal. Você provavelmente interage com muitas pessoas: amigos, família, colegas do inglês. E, com cada uma delas, sabe exatamente a maneira mais certa de agir. Afinal, você não fala com seus amigos sobre as mesmas coisas e do mesmo modo que fala com sua família, não é?

Uma organização também interage com diferentes públicos: consumidores, funcionários, acionistas e imprensa. Para cada um deles, há uma forma de comunicar. E é aí que entra o profissional de Relações Públicas.

A graduação na área ajuda você a se tornar esse profissional, que entende as expectativas dos diferentes públicos e planeja a melhor forma de se comunicar com cada um deles. Ela te mostra como estabelecer relacionamentos profissionais saudáveis, promover a imagem da empresa e gerenciar conflitos.



# CURSO EAD

## COMO VOCÊ VAI APRENDER

Você estudará no nosso ambiente virtual de aprendizagem, o Canvas, e só precisará vir à universidade para as avaliações presenciais. Elas ocorrerão no polo da sua matrícula, e você poderá agendá-las com antecedência.

Na Unisinos, você vive uma experiência universitária diferenciada, aprende com professores e tutores, todos eles mestres e/ou doutores, além de poder usufruir da infraestrutura dos polos e campi sempre que quiser!

## COMO FUNCIONAM AS AULAS

**AULAS:** você organiza o seu horário e estuda no momento que preferir pela plataforma Canvas.

**LIVES:** as webconferências ocorrem no turno da noite.

**AVALIAÇÕES:** são realizadas no polo da sua matrícula, e você pode agendá-las com antecedência.

## VIVA UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM FLUÍDA

O Canvas é onde suas aulas online acontecem. Na plataforma, você experimenta os conteúdos em diferentes formatos, interage com a turma e com os tutores e constrói o conhecimento de forma colaborativa.



# GRADE CURRICULAR

## Resumo do curso

- 3.624 Horas-aula em Atividades Acadêmicas
- 200 Horas em Atividades Complementares

# GRADE CURRICULAR

## Relações Públicas



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Assessoria de Imprensa
- C2** Planejamento e Evento em Comunicação
- C3** Comunicação Multiplataforma

### ORIENTAÇÃO:

-  Módulo Ímpar
-  Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática
- (he)** horas-aula de estágio

## MÓDULO 1

### 1º Bimestre

<b>Pensamento Projetual e Criativo</b> 60(ht)	<b>Carreiras de Relações Públicas</b> 60(ht) - 12(hp)	<b>Narrativas e Escrita Criativa</b> <b>C1</b> 60(ht)
--	--	--

### 2º Bimestre

<b>Cultura, Ética e Diferença</b> 60(ht)	<b>Produção Audiovisual e Multimídia</b> <b>C3</b> 60(ht) - 24(hp)	<b>Semiótica</b> 60(ht)
---	---	----------------------------

## MÓDULO 2

### 3º Bimestre

<b>Técnicas Fotográficas: Processos Digitais</b> <b>C3</b> 60(ht) - 24(hp)	<b>História da Comunicação</b> 60(ht) - 12(hp)	<b>Estudos da Imagem e do Som</b> 60(ht)
---	---	---

### 4º Bimestre

<b>Tecnocultura</b> 60(ht)	<b>Fundamentos de Marketing</b> 60(ht)	<b>Estratégias de Relacionamentos Organizacionais</b> 60(ht) - 24(hp)
-------------------------------	---	--

## MÓDULO 3

### 5º Bimestre

<b>Empreendedorismo e Solução de Problemas</b> 60(ht)	<b>Produção, Escrita e Argumentação</b> <b>C1</b> 60(ht)	<b>Estética e Design Aplicado a Comunicação</b> 60(ht) - 12(hp)
--	---	--

### 6º Bimestre

<b>Relações Institucionais</b> 60(ht) - 12(hp)	<b>Públicos e Opinião Pública</b> 60(ht) - 12(hp)	<b>Estatística Aplicada</b> 60(ht)
---	--	---------------------------------------

## MÓDULO 4

### 7º Bimestre

<b>Teorias da Comunicação</b> 60(ht)	<b>Planejamento em Comunicação</b> <b>C2</b> 60(ht) - 24(hp)	<b>Linguagem visual</b> 60(ht) - 12(hp)
---	---	--

### 8º Bimestre

<b>Gestão de Contas em Agências de Comunicação</b> 60(ht)	<b>Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas</b> 60(ht) - 24(hp)	<b>Pesquisa Mercadológica</b> 60(ht)
--	--	---

1º ANO

2º ANO

# GRADE CURRICULAR

## Relações Públicas



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Assessoria de Imprensa
- C2** Planejamento e Evento em Comunicação
- C3** Comunicação Multiplataforma

### ORIENTAÇÃO:

-  Módulo Ímpar
-  Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht) horas-aula teórica
- (hp) horas-aula prática
- (he) horas-aula de estágio

## MÓDULO 5

### 9º Bimestre

Inovação Social 60(ht)	Assessoria de Imprensa e Media Training 60(ht) - 24(hp) <b>C1</b>	Gestão de Marcas e Branding 60(ht)
---------------------------	--	---------------------------------------

### 10º Bimestre

Negociação Empresarial 60(ht)	Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo 60(ht) - 48(hp) <b>C2</b>	Crises de Imagem das Organizações 60(ht) - 24(hp) <b>C2</b>
----------------------------------	---	--

## MÓDULO 6

### 11º Bimestre

Comunicação e Cidadania 60(ht) - 36(hp)	Estágio em Relações Públicas I 60(ht) - 90(he)	Projeto Social e Mobilização de Recursos 60(ht)
--	---	--

### 12º Bimestre

Mensuração de Resultados em Comunicação 60(ht) - 12(hp) <b>C2</b>	Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas 60(ht) - 24(hp)	Inglês em Contextos Profissionais e Acadêmicos 60(ht)
--	---	--

## MÓDULO 7

### 13º Bimestre

Estágio em Relações Públicas II 60(ht) - 90(he)	Trabalho de Conclusão de Curso I 60(ht) - 60(hp)	Comunicação Digital e Interativa 60(ht) - 24(hp) <b>C3</b>
--	---	---

### 14º Bimestre

Introdução à Microeconomia 60(ht)	Optativa 60(ht)	Livre Escolha 60(ht)
--------------------------------------	--------------------	-------------------------

## MÓDULO 8

### 15º Bimestre

Trabalho de Conclusão de Curso II 60(ht) - 60(hp)	Relações Públicas Internacionais 60(ht) - 24(hp)	Optativa 60(ht)
--	---	--------------------

### 16º Bimestre

Livre Escolha 60(ht)	Comunicação Interna e Endomarketing 60(ht) - 24(hp)	Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento 60(ht) - 12(hp)
-------------------------	--	--

3º ANO

4º ANO

# GRADE CURRICULAR

## Relações Públicas

### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Assessoria de Imprensa
- C2** Planejamento e Evento em Comunicação
- C3** Comunicação Multiplataforma

### ORIENTAÇÃO:

-  Módulo Ímpar
-  Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática
- (he)** horas-aula de estágio

## Atividades Acadêmicas

### OPTATIVAS

Cultura Surda e LIBRAS

60(ht)

Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais

60(ht)

Marketing Estratégico

60(ht)

Políticas e Processos de Gestão de Pessoas

60(ht)

Fotografia e Gestão Cultural

60(ht)

Educação das Relações Étnico-raciais

60(ht)



# **CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS**

Relações Públicas

# CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS

## Relações Públicas

Ao buscar o incremento da conexão entre formação acadêmica e atuação profissional, os Cursos a Distância trazem a possibilidade de obtenção de Certificações Progressivas, atribuídas ao aluno durante a Graduação. Cada Certificação pressupõe a integralização de um conjunto de Atividades Acadêmicas que integram eixos formativos, definidos a partir das especificidades dos Cursos.

As Certificações Progressivas são compreendidas como um conjunto de competências desenvolvidas e reconhecidas pelo mundo do trabalho, servindo de insumo para a entrada mais rápida no mercado. Essas Certificações servem, portanto, como estímulo ao aluno para prosseguir e concluir os estudos em determinada área, de modo que possa avançar em sua trajetória de formação profissional.

Certificação	Módulo de obtenção	AAs vinculadas
<b>C1</b> Assessoria de Imprensa	5º	Narrativas e Escrita Criativa Produção, Escrita e Argumentação Assessoria de Imprensa e Media Training
<b>C2</b> Planejamento e Evento em Comunicação	6º	Planejamento em Comunicação Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo Crises de Imagem das Organizações Mensuração de Resultados em Comunicação
<b>C3</b> Comunicação Multiplataforma	7º	Produção Audiovisual e Multimídia Técnicas Fotográficas: Processos Digitais Comunicação Digital e Interativa

