



C  
U  
R  
S  
O



# EAD

CURSO SUPERIOR DE  
TECNOLOGIA EM  
**MARKETING**  
GRADE CURRICULAR

ESCOLA  
de Gestão  
e Negócios

 UNISINOS

# UNIR HISTÓRIAS, CRIATIVIDADE E TECNOLOGIA

## Marketing

Imagine ser aquela pessoa que toda a organização precisa. Este é o profissional de Marketing, que zela para que a empresa tenha sua fatia de mercado, cresça e apareça. E o curso de Marketing da Unisinos desenvolve as competências para que você seja essa pessoa.

Com certificações progressivas que agilizam a inserção no mercado de trabalho, a faculdade disponibiliza as ferramentas para que você desenvolva seu perfil profissional sem precisar sair de casa. As aulas acontecem a distância e são planejadas por professores da Escola de Gestão e Negócios da Unisinos.

O curso todo é pensado de acordo com as necessidades do mercado e as demandas sociais. Depois de entender o cenário em que as empresas estão imersas, você poderá conectar pessoas aos seus desejos de consumo, experiências e conhecimento.

Em dois anos e meio, você estará formado em um curso tecnológico credenciado pelo MEC e poderá seguir direto para a pós-graduação.



# CURSO EAD

## COMO VOCÊ VAI APRENDER

Você estudará no nosso ambiente virtual de aprendizagem, o Canvas, e só precisará vir à universidade para as avaliações presenciais. Elas ocorrerão no polo da sua matrícula, e você poderá agendá-las com antecedência.

Na Unisinos, você vive uma experiência universitária diferenciada, aprende com professores e tutores, todos eles mestres e/ou doutores, além de poder usufruir da infraestrutura dos polos e campi sempre que quiser!

## COMO FUNCIONAM AS AULAS

**AULAS:** você organiza o seu horário e estuda no momento que preferir pela plataforma Canvas.

**LIVES:** as webconferências ocorrem no turno da noite.

**AVALIAÇÕES:** são realizadas no polo da sua matrícula, e você pode agendá-las com antecedência.

## VIVA UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM FLUÍDA

O Canvas é onde suas aulas online acontecem. Na plataforma, você experimenta os conteúdos em diferentes formatos, interage com a turma e com os tutores e constrói o conhecimento de forma colaborativa.



# GRADE CURRICULAR

## Resumo do curso

- 1.800 Horas-aula em Atividades Acadêmicas
- 100 Horas em Atividades Complementares

# GRADE CURRICULAR

## Marketing



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Assistente de Marketing
- C2** Analista de Marketing

### ORIENTAÇÃO:

- Módulo Ímpar
- Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática

## MÓDULO 1

### 1º Bimestre

<b>Formação para a Prática de Marketing</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Oficina de Raciocínio Lógico e Quantitativo</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Teorias e Funções Organizacionais</b> 60(ht) <b>C1</b>
---	--	--

### 2º Bimestre

<b>Cultura, Ética e Diferença</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Introdução à Microeconomia</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Comportamento do Consumidor</b> 60(ht) <b>C1</b>
---	---	--

## MÓDULO 2

### 3º Bimestre

<b>Fundamentos de Contabilidade</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Direito do Consumidor</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Segmentação e Gestão da Carteira de Clientes</b> 60(ht) <b>C1</b>
---	--	---

### 4º Bimestre

<b>Tecnocultura</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Estratégias de Produtos e Desenvolvimento de Novos produtos</b> 60(ht) <b>C1</b>	<b>Planejamento Digital de Marketing</b> 60(ht) <b>C1</b>
---	--	--

## MÓDULO 3

### 5º Bimestre

<b>Empreendedorismo e Solução de Problemas</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Administração de Vendas</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Estratégias de Comunicação Integrada</b> 60(ht) <b>C2</b>
--	--	---

### 6º Bimestre

<b>Custos e Orçamento para a Tomada de Decisão</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Negociação Empresarial</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Gestão de Marcas e Branding</b> 60(ht) <b>C2</b>
--	---	--

## MÓDULO 4

### 7º Bimestre

<b>Análise e Mensuração de Resultados de Marketing Digital</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Marketing Estratégico</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Marketing de Serviços e Varejo</b> 60(ht) <b>C2</b>
--	--	---

### 8º Bimestre

<b>Gestão de Marketing Internacional</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Gestão de Canais de distribuição</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Pesquisa Mercadológica</b> 60(ht) <b>C2</b>
--	---	---

1º ANO

2º ANO

# GRADE CURRICULAR

## Marketing



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Assistente de Marketing
- C2** Analista de Marketing

### ORIENTAÇÃO:

- Módulo Ímpar
- Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática

## MÓDULO 5

### 9º Bimestre

<b>Inovação Social</b> 60(ht)	<b>Tópicos Especiais em Marketing</b> 60(ht)	<b>Atividade Acadêmica Optativa</b> 60(ht)
----------------------------------	---	---

### 10º Bimestre

<b>Pesquisa e Intervenção em Marketing</b> 60(ht)	<b>E-commerce</b> 60(ht)	<b>Laboratório de Gestão</b> 60(ht)
--	-----------------------------	--

3º ANO

## Atividades Acadêmicas OPTATIVAS

**Cultura Surda e LIBRAS**  
60(ht)

**Inclusão e acessibilidade em contextos profissionais**  
60(ht)

**Funções e Infraestrutura Logística**  
60(ht)

**Empresa Familiar e Sucessão**  
60(ht)

**Gestão de Sistemas de Informação**  
60(ht)

**Rotinas de Pessoal e Legislação Trabalhista**  
60(ht)

**Análise das Demonstrações Contábeis**  
60(ht)

**Promoção de Vendas e Merchandising**  
60(ht)

**Previsão de Vendas e Metas**  
60(ht)

**Políticas e Processos de Gestão de Pessoas**  
60(ht)

**Desenvolvimento de Liderança, Grupos e Equipes**  
60(ht)

**Gestão de Projetos**  
60(ht)

**Educação das Relações Étnico-raciais**  
60(ht)

**Finanças de Curto Prazo**  
60(ht)



# CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS

Marketing

# CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS

## Marketing

Ao buscar o incremento da conexão entre formação acadêmica e atuação profissional, os Cursos a Distância trazem a possibilidade de obtenção de Certificações Progressivas, atribuídas ao aluno durante a Graduação. Cada Certificação pressupõe a integralização de um conjunto de Atividades Acadêmicas que integram eixos formativos, definidos a partir das especificidades dos Cursos.

As Certificações Progressivas são compreendidas como um conjunto de competências desenvolvidas e reconhecidas pelo mundo do trabalho, servindo de insumo para a entrada mais rápida no mercado. Essas Certificações servem, portanto, como estímulo ao aluno para prosseguir e concluir os estudos em determinada área, de modo que possa avançar em sua trajetória de formação profissional.

Certificação	Módulo de obtenção	AAs vinculadas
<b>C1</b> Assistente de Marketing	1º e 3º	Formação para a Prática de Marketing
		Oficina de Raciocínio Lógico e Quantitativo
		Teorias e Funções Organizacionais
		Cultura, Ética e Diferença
		Introdução à Microeconomia
		Comportamento do Consumidor
		Fundamentos de Contabilidade
		Direito do Consumidor
		Segmentação e Gestão de Carteira de Clientes
		Tecnocultura
		Estratégias de Produtos e Desenvolvimento de Novos Produtos
		Planejamento Digital de Marketing
<b>C2</b> Analista de Marketing	3º e 4º	Empreendedorismo e Solução de Problemas
		Administração de Vendas
		Estratégias de Comunicação Integrada
		Custos e Orçamento para a Tomada de Decisão
		Negociação Empresarial
		Gestão de Marcas e Branding
		Análise e Mensuração de Resultados de Marketing Digital
		Marketing Estratégico
		Marketing de Serviços e Varejo
		Gestão de Marketing Internacional
		Gestão de Canais de distribuição
		Pesquisa Mercadológica

