



O  
S  
C  
U  
R  
S  
O



# EAD

BACHARELADO EM  
**ADMINISTRAÇÃO**  
GRADE CURRICULAR

ESCOLA  
de Gestão  
e Negócios

 UNISINOS

# OBJETIVOS DO CURSO

## Administração

**Você irá desenvolver competências para atuar estrategicamente em diversos ambientes organizacionais.**

Com uma base de conhecimentos sólida, a graduação prepara você para se diferenciar pela postura ética e crítica, preocupação com a sustentabilidade, e pelo espírito empreendedor.

Como administrador, você será o profissional responsável pelo planejamento e execução de ações que visem ao melhor aproveitamento de recursos – financeiros, humanos e materiais – para a maximização dos resultados das organizações, com impacto na sociedade e no ambiente.

Os alunos de Administração da Unisinos têm a possibilidade de realizar intercâmbios nacionais e internacionais, que oportunizam conhecer outras realidades, por meio de parcerias da Universidade com outras instituições.



# CURSO EAD

## COMO VOCÊ VAI APRENDER

Você estudará no nosso ambiente virtual de aprendizagem, o Canvas, e só precisará vir à universidade para as avaliações presenciais. Elas ocorrerão no polo da sua matrícula, e você poderá agendá-las com antecedência.

Na Unisinos, você vive uma experiência universitária diferenciada, aprende com professores e tutores, todos eles mestres e/ou doutores, além de poder usufruir da infraestrutura dos polos e campi sempre que quiser!

## COMO FUNCIONAM AS AULAS

**AULAS:** você organiza o seu horário e estuda no momento que preferir pela plataforma Canvas.

**LIVES:** as webconferências ocorrem no turno da noite.

**AVALIAÇÕES:** são realizadas no polo da sua matrícula, e você pode agendá-las com antecedência.

## VIVA UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM FLUÍDA

O Canvas é onde suas aulas online acontecem. Na plataforma, você experimenta os conteúdos em diferentes formatos, interage com a turma e com os tutores e constrói o conhecimento de forma colaborativa.



# GRADE CURRICULAR

## Resumo do curso

- 3.168 Horas-aula em Atividades Acadêmicas
- 360 Horas em Atividades Complementares

# GRADE CURRICULAR

## Administração



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Analista de Processos
- C2** Analista de Mercado

### ORIENTAÇÃO:

- Módulo Ímpar
- Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática

## MÓDULO 1

### 1º Bimestre

<b>Como Gerenciar um Negócio: Formação Profis. do Admin.</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Matemática para Gestão e Negócios</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Administração em Perspectiva</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>
--	--	---

### 2º Bimestre

<b>Cultura, Ética e Diferença</b> 60(ht)	<b>Introdução à Microeconomia</b> 60(ht)	<b>Rotinas de Pessoal e Legislação Trabalhista</b> 60(ht)
---	---	--

## MÓDULO 2

### 3º Bimestre

<b>Direito Empresarial</b> 60(ht)	<b>Gestão por Processos</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Cálculo para Administração</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>
--------------------------------------	---	---

### 4º Bimestre

<b>Tecnocultura</b> 60(ht)	<b>Gestão de Projetos</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Introdução à Macroeconomia</b> 60(ht)
-------------------------------	---	---

## MÓDULO 3

### 5º Bimestre

<b>Empreendedorismo e Solução de Problemas</b> 60(ht)	<b>Gestão de Sistemas de Informação</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Políticas e Processos de Gestão de Pessoas</b> 60(ht)
--	---	---

### 6º Bimestre

<b>Estatística Aplicada</b> 60(ht) <b>C1</b> <b>C2</b>	<b>Matemática Financeira</b> 60(ht)	<b>Funções e Infraestrutura Logística</b> 60(ht) <b>C1</b>
---	--	--

## MÓDULO 4

### 7º Bimestre

<b>Fundamentos de Contabilidade</b> 60(ht)	<b>Contabilidade de Custos I</b> 60(ht)	<b>Cultura e Comportamento Organizacional</b> 60(ht)
---	--	---

### 8º Bimestre

<b>Fundamentos de Marketing</b> 60(ht) <b>C2</b>	<b>Análise das Demonstrações Contábeis</b> 60(ht)	<b>Investimento e Risco</b> 60(ht) <b>C2</b>
--	--	--

1º ANO

2º ANO

# GRADE CURRICULAR

## Administração



### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Analista de Processos
- C2** Analista de Mercado

### ORIENTAÇÃO:

- Módulo Ímpar
- Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática

## MÓDULO 5

### 9º Bimestre

Inovação Social 60(ht)	Comportamento do Consumidor 60(ht)	<b>C2</b> Finanças de Curto Prazo 60(ht)
---------------------------	---------------------------------------	--

### 10º Bimestre

Gestão de Operações 60(ht)	Negociação Empresarial 60(ht)	Desenvolvimento de Lideranças, Grupos e Equipes 60(ht)
-------------------------------	----------------------------------	---

## MÓDULO 6

### 11º Bimestre

Projeto Social e Mobilização de Recursos 60(ht)	Metodologia de Pesquisa para Gestão e Negócios 60(ht)	Planejamento, Programação e Controle da Produção e Materiais 60(ht)
--	--	--

### 12º Bimestre

Orçamento 60(ht)	Gestão e Inovação de Produtos 60(ht)	<b>C2</b> Pesquisa Mercadológica 60(ht)
---------------------	---	---

## MÓDULO 7

### 13º Bimestre

Modelagem e Otimização de Sistemas Produtivos 60(ht)	Diagnóstico Empresarial 60(ht) - 24(hp)	Administração Estratégica I 60(ht)
---	--	---------------------------------------

### 14º Bimestre

Administração de Vendas 60(ht)	Finanças Corporativas 60(ht)	Laboratório de Gestão 60(ht)	Trabalho de Conclusão I 120(ht)
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

## MÓDULO 8

### 15º Bimestre

Negócios Digitais 60(ht)	Marketing Estratégico 60(ht)	Gestão Estratégica de Pessoas 60(ht)
-----------------------------	---------------------------------	---

### 16º Bimestre

Empreendedorismo e Modelagem de Negócios 60(ht) - 24(hp)	Estratégias de Operações 60(ht)	Optativa 60(ht)	Trabalho de Conclusão II 120(ht)
---	------------------------------------	--------------------	-------------------------------------

3º ANO

4º ANO

# GRADE CURRICULAR



## Administração

### CERTIFICAÇÕES:

- C1** Analista de Processos
- C2** Analista de Mercado

### ORIENTAÇÃO:

-  Módulo Ímpar
-  Módulo Par

Você pode começar o curso ou pelo módulo 1 (1º ou 2º bimestre), ou pelo módulo 2 (3º ou 4º bimestre), conforme o semestre de ingresso. Caso inicie pelo módulo 2, a sequência será: módulo 2, módulo 1, módulo 4, módulo 3 e assim por diante.

### LEGENDAS DE HORAS-AULA :

- (ht)** horas-aula teórica
- (hp)** horas-aula prática

## Atividades Acadêmicas OPTATIVAS

Cultura Surda  
e LIBRAS

60(ht)

Inclusão e  
acessibilidade  
em contextos  
profissionais

60(ht)

Tópicos  
Especiais em  
Gestão de  
Pessoas

60(ht)

Anál. de Viabilidade  
Econômico-  
Financeira de  
Projetos

60(ht)

Educação das  
Relações Étnico-  
raciais

60(ht)



# CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS

Administração

# CERTIFICAÇÕES PROGRESSIVAS

## Administração

Ao buscar o incremento da conexão entre formação acadêmica e atuação profissional, os Cursos a Distância trazem a possibilidade de obtenção de Certificações Progressivas, atribuídas ao aluno durante a Graduação. Cada Certificação pressupõe a integralização de um conjunto de Atividades Acadêmicas que integram eixos formativos, definidos a partir das especificidades dos Cursos. As Certificações Progressivas são compreendidas como um conjunto de competências desenvolvidas e reconhecidas pelo mundo do trabalho, servindo de insumo para a entrada mais rápida no mercado. Essas Certificações servem, portanto, como estímulo ao aluno para prosseguir e concluir os estudos em determinada área, de modo que possa avançar em sua trajetória de formação profissional.

Certificação	Módulo de obtenção	AAs vinculadas
<b>C1</b> Analista de Processos	3º	Como gerenciar um negócio: Formação Profissional do Administrador
		Administração em Perspectiva
		Gestão por Processos
		Gestão de Projetos
		Gestão de Sistema de Informação
		Funções e Infraestrutura Logística
		Matemática para Gestão e Negócios
		Cálculo para Administração
		Estatística Aplicada
<b>C2</b> Analista de Mercado	6º	Como gerenciar um negócio: Formação Profissional do Administrador
		Administração em Perspectiva
		Gestão por Processos
		Gestão de Projetos
		Gestão de Sistema de Informação
		Matemática para Gestão e Negócios
		Cálculo para Administração
		Estatística Aplicada
		Fundamentos de Marketing
		Comportamento do Consumidor
		Pesquisa Mercadológica
		Investimento e Risco

