JESUÍTAS BRASIL

UNISINOS

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Recredenciada pela Portaria MEC n.º 1426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011, pág. 9 – Seção 1

São Leopoldo – Rio Grande do Sul – Brasil

CERTIFICADO

Concedemos a LETÍCIA COSTA BEBER CAÍNO este certificado de Participação no Curso

Marketing Digital Essencial

Nível: Extensão Universitária

Âmbito: Nacional

Promoção: Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos
Unidade Acadêmica de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenação dos Cursos de Extensão

Realização: 15 a 18 de março de 2021 Duração: 8 horas São Leopoldo, 31 de março de 2021.

Dorotea Franck Kersch
Diretora da Unidade Acadêmica de Pesquisa e Pós-Graduação

PROGRAMA

- Conceitos fundamentais de marketing digital;
- Como reconhecer e definir o cliente ideal;
- Estratégias de marketing para conquistar e fidelizar clientes através das ferramentas digitais;
- Comércio eletrônico: como vender produtos na internet sem ter ponto de venda físico ou estoque;
- O funil de vendas automático que funciona 24h por dia, 7 dias por semana;
- Como vender pelo whatsapp de forma correta e não ser bloqueado;
- Planejamento e controles de marketing digital.

Coordenadora e ministrante: *Roberto Herrera Arbo*.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS
UNIDADE DE APOIO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS
GERÊNCIA DE SERVIÇOS

Registro n.º 9, folha 1385 do livro EX044.

São Leopoldo, 31 de março de 2021.

Coordenadora dos Registros

A autenticidade desse certificado pode ser conferida através do endereço eletrônico abaixo ou ainda através do código de barras acima:
http://www.unisinos.br/certificados/E12A6A4463E1543F5F00804B9831D344972CC224