



JESUÍTAS BRASIL



**UNISINOS**

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.426, de 07/10/2011 - D.O.U. de 10/10/2011, p. 9 - Seção 1

São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil



# CERTIFICADO

Concedemos a **MAUREN MÜLLING MELLO** este certificado de Frequência no Curso

## **Workshop Inteligência Artificial e os Modelos de Linguagem**

Nível: Extensão Universitária

Âmbito: Local

Promoção: Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos  
Diretoria de Educação Continuada  
Gerência de Lato Senso e Cursos de Curta Duração

Realização: 27 de novembro de 2025

Duração: 6 horas

São Leopoldo, 2 de dezembro de 2025.

## PROGRAMA

### Abertura e alinhamento

– Expectativas no quadro: “Como a IA pode facilitar e melhorar o nosso trabalho diário?”

– Introdução à pergunta-norte do dia:

**Módulo 1** - Desmistificando a IA (1h15min)

Objetivo: nivelar conhecimento e eliminar mitos.

Conteúdo:

“Quando vale a pena usar IA — e quando não?”

– Mitos e verdades: “IA vai roubar empregos?”, “IA entende emoções humanas?”, “IA decide sozinha?”.

– O que é e o que não é IA (exemplos do cotidiano).

– Diferenças: IA tradicional, Machine Learning e Deep Learning.

– Tipos de aprendizado: supervisionado, não supervisionado e por reforço.

– Aplicações no setor administrativo:

– Apresentação de cases e problemas reais.

– Como IA se insere na transformação digital do setor administrativo e

de apoio à serviços financeiros.

### Dinâmica:

Jogo dos Mitos da IA

– Em duplas, cartões “MITO ou VERDADE” → discussão + explicação do

facilitador com exemplos reais.

**Módulo 2** - IA Tradicional e LLMS (1h30min)

Objetivo: entender como algoritmos e automações ajudam na eficiência

operacional.

Conteúdo:

– Pipeline de dados: da coleta à decisão.

– O salto da IA tradicional para os LLMs (GPT, Gemini, Copilot, Claude,

– etc.)

– Conceitos-chave: tokens, embeddings, prompting, fine-tuning, RAG.

– IA generativa x IA predictive.

– Desafio Prompt Engineering.

– Modelos multimodais: texto, áudio, imagem e planilhas. Encerramento da manhã:

Reflexão: “Quais tarefas da minha área poderiam ser otimizadas com IA tradicional?”

**Módulo 3** - Casos Práticos no Contexto da Pulse (1h30min)

Objetivo: mostrar aplicações reais e adaptadas à rotina da Pulse.

Exemplos corporativos:

a. Redação de e-mails executivos e resumos de reuniões.

b. Criação automática de apresentações (PowerPoint, Copilot).

c. Apoio em construção de dashboards e relatórios.

d. Transcrição e síntese de reuniões internas.

e. Gestão de Tickets IA que classifica automaticamente tickets.

abertos por colaboradores ou clientes.

f. Detecção de duplicidades e geração de visões Pareto dos principais problemas.

g. Resumo executivo dos temas mais recorrentes da semana.

h. Utilização de IA em apresentações.

i. Apoio no desenvolvimento de relatórios gerenciais.

j. Relatórios e Apresentações Automáticas.

k. Geração de sumários semanais e decks executivos com base em dados internos.

l. IA que resume e identifica riscos em documentos e políticas internas.

### Dinâmica “Desafio Pulse IA”:

Trazer o Lovable como exemplo.

– Grupos de 5 a 6 pessoas escolhem um desafio real.

– Criam um protótipo conceitual de solução com IA.

– Apresentação de 2 minutos por grupo com feedback.

**Módulo 4** - Quando Usar IA e Quanto Vale a Pena? (1h)

Objetivo: ajudar gestores a tomar decisões estratégicas de uso da IA.

Ferramentas e frameworks:

### Checklist de decisão:

– Há dado disponível e permitido?

– Há volume e repetição suficientes?

– Reduz custo/tempo/riscos de forma mensurável?

– Precisa de curadoria ou revisor humano?

### Matriz de Impacto x Esforço:

– Quick wins (ex.: sumarização de relatórios, dashboards automáticos).

o Projetos de médio prazo (ex.: classificação de tickets, insights preditivos).

### Mini calculadora de ROI:

–  $ROI \approx (\text{ganho anual} - \text{custo anual}) / \text{custo anual}$ .

– Ganhos típicos: tempo operacional, retrabalho, decisão rápida.

### Modelo de piloto 4 semanas:

– Semana 1: escopo e dados.

– Semana 2: protótipo e critérios.

– Semana 3: teste com equipe.

– Semana 4: decisão Keep/Kill/Scale.

Fechamento e Síntese (30 min)

**Recapitulação: IA tradicional → LLMs → Aplicações Pulse.**

**Debate final: “O que posso aplicar amanhã?”**

Ministrantes: *Felipe André Zeiser* e *Felipe de Moraes*.

Frequência mínima exigida: 75%.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS  
DIRETORIA DE MARKETING E RELACIONAMENTO  
GERÊNCIA DE SERVIÇOS E RELACIONAMENTO

Registro n.º 26, folha 372 do livro EX047.

São Leopoldo, 2 de dezembro de 2025.

Maricéia Machry  
Coordenadora de Serviços e Relacionamento



A autenticidade desse certificado pode ser conferida através do endereço eletrônico abaixo ou ainda através do código de barras acima:

<https://www.unisinos.br/certificados/DD19494E3764F4653809DB8B1BEBF6544CD6B7C5>