

MATRIZ DE EQUIVALÊNCIAS

A matriz de equivalências mostra quais atividades acadêmicas pertencentes ao currículo 5 correspondem às atividades do currículo 6. Essa matriz serve de referência para alunos que querem migrar sua matriz curricular, ou, cursar atividades equivalentes.

No caso de migração, se, ao término do Curso, um aluno que originalmente cursava o currículo 5 integralizar carga horária inferior a 2.700 horas, deverá complementá-la cursando atividades acadêmicas ou realizando horas complementares, conforme orientação da Coordenação do Curso.

Casos não previstos serão analisados pela Coordenação do Curso.

CURRÍCULO 5	CURRÍCULO 6
30421 - Carreiras da Comunicação (72 h-a)	NOVA - Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira (72h-a)
30414 - Português para Comunicação I (72 h-a)	30414 - Português para Comunicação I (72 h-a)
30428 - Expressão Gráfica (72 h-a)	NOVA - Representações Visuais (72 h-a)
30422- Comunicação e Marketing (72 h-a)	92196 - Fundamentos de Marketing (60 h-a)
30419 - Comunicação e Gestão (72 h-a)	NOVA - Comunicação em Ambientes Organizacionais (72 h-a)
30415 - Português para Comunicação II (72 h-a)	30415 - Português para Comunicação II (72 h-a)
30418 - Comunicação e Arte (72 h-a)	30418 - Comunicação e Arte (72 h-a)
30417 - Iniciação ao Conhecimento Científico (84 h-a)	30537 - Metodologia e Iniciação à Pesquisa em Comunicação (60 h-a)
30420 - Comunicação e Psicologia (72 h-a)	NOVA - Subjetividades e Imaginários em Publicidade e Propaganda (72 h-a)
30416 – Fotografia (72 h-a)	30416 – Fotografia (72 h-a)
30423 - Produção Gráfica (72 h-a)	NOVA - Produção Gráfica e Digital (72 h-a)
30429 - Comunicação Integrada (72 h-a)	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30426 - Criatividade Estratégica (72 h-a)	NOVA – Experimentação e Processos Criativos (72 h-a)

30425 - Comunicação e Consumo (72 h-a)	NOVA - Estudos de Mercado e Consumo (72 h-a)
10249 - Ética e Comunicação (60 h-a)	10249 - Ética e Comunicação (60 h-a)
30430 - Direção de Arte (72 h-a)	30430 - Direção de Arte (72 h-a)
94303- Teorias da Comunicação (60 h-a)	30749 - Teorias da Comunicação de Massa (60 h-a) ou 30752 - Teorias Contemporâneas de Comunicação (60 h-a)
30432 - Atendimento em Publicidade e Propaganda (72 h-a)	NOVA - Atendimento e Gestão de Negócios (72 h-a)
30431 - Redação Publicitária I (72 h-a)	NOVA - Fundamentos do Texto Publicitário (72 h-a)
10248 - Antropologia Filosófica e Comunicação (60 h-a)	10248 - Antropologia Filosófica e Comunicação (60 h-a)
30433 - Mídia I (72 h-a)	NOVA - Cenários Midiáticos (72 h-a)
30434 - Redação Publicitária II (72 h-a)	NOVA - Redação de Conteúdos Publicitários - (72 h-a)
30424 - Estatística Aplicada à Comunicação (72 h-a)	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
33074 – Semiótica (60 h-a)	33074 – Semiótica (60 h-a)
10250 - Seminário América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais (60 h-a)	10250 - Seminário América Latina: Comunicação e Relações Étnico-Raciais (60 h-a)
30436 - Projeto Experimental I – Programação Visual (72 h-a)	NOVA - Identidade Visual (72 h-a)
30438 - Teoria e Pesquisa em Publicidade e Propaganda (84 h-a)	NOVA - Projeto de Pesquisa – TCC em Publicidade e Propaganda (84 h-a)
30437 - Produção Audiovisual (72 h-a)	30771 - Estudos da Imagem e do Som (72 h-a)
Optativa	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30435 - Planejamento em Publicidade e Propaganda (72 h-a)	NOVA - Estratégias de Planejamento (72 h-a)
30439 - Direção de Arte Avançada (72 h-a)	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30440 - Produção em Áudio (72 h-a)	NOVA - Desenho de Som (72 h-a)
30441 - Projeto Experimental II – Mídias Digitais e Mídias Urbanas (72 h-a)	NOVA - Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais (78 h-a) ou NOVA - Comunicação Urbana (78 h-a)
30442 - Legislação e Negócios em Publicidade e	Livre Escolha ou 50 horas de atividades

Propaganda (78 h-a)	complementares
30443 - Trabalho de Conclusão I (96 h-a)	30443 - Trabalho de Conclusão I (96 h-a)
30447 - Fotografia Publicitária (72 h-a)	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30448 - Produção em Imagem (72 h-a)	NOVA - Projeto Audiovisual (72 h-a)
30816 - Projeto Integrador: Produção de Campanha em PP (60 h-a)	NOVA - Desenvolvimento de Produtos Publicitários (90 h-a)
30450 - Antropologia Aplicada à PP (78 h-a)	NOVA - Publicidade e Interações Culturais (78 h-a)
Livre Escolha	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30444 - Trabalho de Conclusão II (96 h-a)	30444 - Trabalho de Conclusão II (96 h-a)
30427 - Estratégias de Comunicação e Marketing (72 h-a)	NOVA - Gestão de Projetos Mercadológicos (72 h-a)
30445 - Mídia II (72 h-a)	NOVA – Projetos Midiáticos (72 h-a)
30446 - Projeto Experimental II – Pesquisa Mercadológica (72 h-a)	NOVA – Pesquisa de Mercado (72 h-a)
30451 - Promoção de Vendas e Merchandising (72 h-a)	NOVA - Gestão da Atmosfera de Compras (72 h-a)
30452 - Comunicação Interna (72 h-a)	Livre Escolha ou 50 horas de atividades complementares
30817 - Projeto Integrador: Planejamento de Campanha em PP (60 h-a)	NOVA - Desenvolvimento de Produtos Publicitários (90 h-a)