

GR95009 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING - MODALIDADE A DISTÂNCIA (currículo 1 em extinção) O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos Autorizado pela Resolução CONSUN 012/2015 – 04/08/2015. Coordenação de Curso: Cassia Rebelo Hofstätter e Rafael Vescovi Bassani - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1506, 1529, 4024, 4025 e 4026 E-mails: cassiah@unisinos.br e rvbassani@unisinos.br Duração na UNISINOS: 120 créditos – 1.800 horas-aula + 100 horas de atividades complementares. Tempo mínimo: 2,5 anos.							
SEQ.	N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	PRÉ-REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	97597	Introdução à Educação a Distância		2	30		
1	50404	Fundamentos do Processo Administrativo		4	60		
1	60463	Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo		4	60		
1	10309	América Latina e Sustentabilidade		2	30		
1	50573	Comportamento do Consumidor e do Comprador Organizacional		4	60		
1	50618	Formação para a Prática de Marketing		4	60		
1	10298	Antropologia, Ética e Gestão		4	60		
	-----	Atividades Complementares	9				
2	50619	Segmentação e Posicionamento de Mercado		4	60		
2	50566	Marketing de Serviços e Varejo		4	60		
2	50267	Análise de Cenários Econômicos e Mundo dos Negócios		4	60		
2	50565	Fundamentos de Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos		4	60		
2	50620	Direito do Consumidor		4	60		
2	50458	Negociação		4	60		
	-----	Atividades Complementares	9				
3	50372	Pesquisa Mercadológica		4	60		
3	50564	Gestão de Custos e Formação de Preço de Vendas		4	60		
3	50324	Marketing Estratégico		4	60		
3	50262	Gestão por Processos		4	60		
3	50621	Marketing de Relacionamento		4	60		
3	98581	Gestão de Marketing Internacional		4	60		
	-----	Atividades Complementares	9				
4	50622	Estratégias de Produtos e Desenvolvimento de Novos Produtos		4	60		
4	50623	Desenvolvimento de Canais de Distribuição		4	60		
4	50624	Fundamentos do Marketing Digital		4	60		
4	50625	Estratégias de Comunicação Integrada		4	60		
4	50279	Empreendedorismo e Plano de Negócios		4	60		
4		Optativa		4	60		
Para matricular-se em atividades do 5º semestre, você deve ter concluído o total de horas de atividades complementares							
5	50626	Estratégias de Marketing Digital		4	60		
5	50627	Comunicação Interna		4	60		
5	50628	Marketing nas Mídias Sociais		4	60		
5	10354	Ética e Comunicação		4	60		
5	50381	Estratégias de Vendas		4	60		
5	50629	Pesquisa e Intervenção em Marketing		4	60		
ATIVIDADES OPTATIVAS							
	50562	Promoção de Vendas e Merchandising		4	60		
	90152	Cultura Surda e LIBRAS		4	60		
	50367	Orçamento Empresarial		4	60		
	50465	Responsabilidade Social		4	60		
	50370	Redes de Cooperação		4	60		
	10351	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		4	60		

