

**GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - CAMPUS SÃO LEOPOLDO (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002)**

Reconhecimento: Decreto 81.023/1977 - DOU 13/12/1977; Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES 272/2017 - DOU 04/04/2017

**Coordenador Executivo:** Sérgio Roberto Trein - Telefone: 3590-8197 - E-mail: trein@unisin.br

Duração na UNISINOS: 180 créditos - : 2.500 horas (3.000 horas-aula)+ 200h de atividades complementares horas (tempo mínimo: 4 anos)

SEQ.	N.	ATIVIDADES ACADÊMICAS	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
1	10539	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Colaboração		4	60				
1	10532	Pensamento Projetual e Criativo		4	60				
1	30416	Fotografia		4	60	12			
1	31115	Narrativas e Escrita Criativa		4	60				
1	30870	Publicidade e Propaganda: Cenários da Carreira		4	60	12			
1	---	Atividades Complementares*							
2	10534	Comunicação da Ciência		4	60				
2	10536	Ética e Tecnocultura <b>ou</b>		4	60				
2	10537	Cultura e Ecologia Integral <b>ou</b>							
2	10538	Educação das Relações Étnico-Raciais							
2	31114	Produção, Escrita e Argumentação		4	60	12			31115
2	10540	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Liderança		1	15				
2	92196	Fundamentos de Marketing		4	60				
2	30833	Representações Visuais		4	60	12			
3	50758	Empreendedorismo e Solução de Problemas		4	60				10539, 30870
3	30850	Pensamento Computacional		4	60				10539, 30870
3	10541	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Protagonismo		1	15				10539, 30870
3	30841	Estudos de Mercado e Consumo		4	60	12			10539, 30870
3	30886	Produção Gráfica e Digital		4	60	12			10539, 30870
3	31123	Redação de Textos Publicitários		4	60	18			10539, 30870, 31115
4	31124	Tecnologias, Imaginários e Estéticas		4	60				
4	31116	Teorias da Comunicação		4	60				
4	31117	Redes e Mídias Sociais		4	60				
4	10542	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Interfaces		1	15				
4	30430	Direção de Arte		4	60	12			
4	31125	Cenários e Projetos Midiáticos		4	60	18			
5	10533	Análise de Dados para Tomada de Decisão		4	60				
5	31118	Design de Interface e Interação		4	60				
5	10543	Desenvolvimento Pessoal e Profissional: Conexões		1	15				
5	33074	Semiótica		4	60				
5	30888	Atendimento e Gestão de Negócios		4	60	12			
5	30891	Identidade Visual		4	60	12			
5	31126	Projeto Publicitário I	4	4	60				
6	31119	Metodologias de Pesquisa	5	4	60				100 créditos concluídos
6	31120	Planejamento e Estratégias		4	60	12			30841
6	30890	Tópicos Emergentes de Publicidade em Contextos Digitais		4	60	18			
6	30893	Comunicação Urbana		4	60	18			
6	30843	Desenho de Som	5	4	60	12			
6	31127	Projeto Publicitário II	4	4	60				
7	31121	Gestão de Projetos da Indústria Criativa		4	60				31120
7	31128	Projeto Audiovisual	5	4	60	12			
7	30901	Pesquisa de Mercado	5	4	60	12			
7	30899	Comunicação em Ambientes Organizacionais		4	60	12			
7		Optativa (Trilha)		4	60				
7	31129	Projeto Aplicado I (Trilha)		4	60				115 créditos
8	31122	Futuros Cenários da Indústria Criativa		4	60				
8	30902	Gestão de Atmosfera de Compras		4	60	12			
8	30900	Desenvolvimento de Produtos Publicitários		4	60	30			
8	30896	Publicidade e Interações Culturais		4	60	18			
8		Optativa (Trilha)		4	60				
8	31130	Projeto Aplicado II (Trilha)		4	60				31129

GR13020- CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO - (Habilitação 001 - Matriz Curricular 002 - continuação)								
OPTATIVAS DA TRILHA ESPECÍFICA								
Cod.	Atividades Acadêmicas Optativas	OBS.	CRED.	HORAS-AULA	HORAS PRÁTICAS	HORAS DE ESTÁGIO	CORREQUISITOS	PRÉ-REQUISITOS
96653	Cultura Surda e LIBRAS		4	60				
10530	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		4	60				
50762	Microeconomia: Oferta e Demanda		4	60				
92182	Gestão por Processos		4	60				
50018	Negociação		4	60				
30583	Luz e Estúdio		4	60				
50759	Modelagem de Negócios Inovadores		4	60				
50760	Design e Gestão para Inovação Social		4	60				
50761	Laboratório Intercultural		4	60				
30774	Públicos e Opinião Pública		4	60	24			30870
Projeto Final								
NOVA	Projeto Aplicado I - Trilha do Curso		4	60				115 créditos
NOVA	Projeto Aplicado II - Trilha do Curso		4	60				Projeto Aplicado I - Trilha do Curso
OBSERVAÇÕES:								
<p>1. Sugere-se que você procure a Coordenação de Curso antes de efetuar a matrícula. Consulte os horários de atendimento na Sala da Coordenação ou na Secretaria.</p> <p>2. Esta atividade acadêmica, equivalente à atividade 50430 - Empreendedorismo e Inovação, se caracteriza por ter as aulas ministradas em língua inglesa. Se você se interessa por cursá-la nessa língua, faça contato com a Coordenação de Curso para mais informações.</p> <p>3. Trabalho de Conclusão I e II: busque mais informações sobre o Trabalho de Conclusão de Curso no Guia do Aluno – Graduação, disponível no portal Minha Unisinos.</p>				<p>4. Esta atividade tem cunho prático ou metodologia especial e não admite Grau C.</p> <p>5. Esta atividade não pode ser cursada em Regime Especial de Estudos nem sob forma de exercícios domiciliares.</p>				