## IDENTIFICAÇÃO

**Programa de Pós-Graduação em Design**

Nível: (X) Mestrado ( ) Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2022/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00179

Professor Dr. Celso Carnos Scaletsky

## EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A "virada semântica" no design.
- Novas tendências

## AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.
- 1 resenha com 3000 caracteres com espaço ou 500 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.

- Elaboração de um exercício de síntese.
- Elaboração de um trabalho escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

MANZINI, E. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

SANGIORGI, D.; PRENDIVILLE, A. **Designing for service**: key issues and new directions. New York: Bloomsbury, 2018.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, United States, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [*s. l.*], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [*s. l.*], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em: https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

## IDENTIFICAÇÃO

**Programa de Pós-Graduação em Design**

**Disciplina:** Metaprojeto

Nível**:** (X) Mestrado ( ) Doutorado

Ano/Semestre: **2022/1**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00178

Professor: Ione Maria Ghislene Bentz e Edu Fernandes Limas Jacques

## EMENTA

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design:o aporte do pensamento complexo
- Método/Metodologia
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Processo de projeto
- Design colaborativo
- Redes de projeto

## OBJETIVOS

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e suas práticas
- Considerar as dimensões ontológica e epistemológica do design
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários

## METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

## AVALIAÇÃO

- Participação pró-ativa e qualificada na discussão dos textos indicados;
- Prticipação ativa nos exercícios propostos;
- Autoavaliação do desempenho na disciplina;
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estejam desenvolvendo na trajetória do mestrado.O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá responder aos princípios da escrita científica. Data de entrega: duas semanas após a última aula da disciplina.
- Os critérios de avaliação serão:
    - i) Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
    - ii) Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);
    - iii) Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);

- iv) Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem encadeados argumentativamente? A redação é fluida? Respeita as normas de citação e referência?).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA


BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. *In:* P&D DESIGN, 12., 2016, Belo Horizonte. **Anais Eletrônicos.** [...]. São Paulo: Blucher, 2016. p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2000.

MORAES, D. de. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

GREIMAS, A. J. Niveís hierárquicos da linguagem. *In:* GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983. p. 21-26.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In:* BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design multiverso**: notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e Linguagem**, [*s. l.*], v. 1, n. 2, p. 27-29, 1965.

VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. *In:* ZIBEL, C.C. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para acomplexidade. São Paulo: Blucher, 2010. p. 119-123

VERGANTI, R. **Design driven innovation**: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.


## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR


BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, [*s. l.*], v. 10, n. 2, p. 134-143, 2017.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge, United States: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. *et al*. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. *In:* FREIRE, K. (org.). **Design estratégico para a inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015. p. 157-182.

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. *In:* CONGRESSO

BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 11., 2014, Gramado. **Anais Eletronicos.** [...]. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014. p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico. **Redige**, [*s. l.*], v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011.

GIACCARDI, E. Metadesign as an emergent design culture. **Leonardo**, [*s. l.*], v. 38, n. 4, p. 342-349, 2005.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva**: para uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. Design degli scenari. *In:* BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso**: notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI.design, 2006. p. 189-207.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. *In:* NORDIC DESIGN CONFERENCE - DESIGN INQUIRIES, 2., 2007, Stockholm. **Eletronic Proceedings** […]. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. p. 1-6.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [*s. l.*], n. 71, p. 65-77, 1993.

VERGANTI, R. Design driven innovation: an introduction. *In:* VERGANTI, R. **Design driven innovation**: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009. p. 1-16.

## IDENTIFICAÇÃO

***Programa de Pós-Graduação em Design**

*Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos Inventivos**

*Nível: (X) Mestrado ( ) Doutorado

*Ano/Semestre**: 2022/1**

*Carga horária total: 45h

*Créditos: 03

*Área temática: Design Estratégico

* Código da disciplina: 123743_T02

* Código da Turma: MS16002-00201

*Professor: Guilherme Englert Corrêa Meyer, Celso Carnos Scaletsky, Ione Maria Ghislene Bentz, Débora Barauna, Fabrício Farias Tarouco, Karine de Mello Freire, Leandro Miletto Tonetto, Filipe Campelo Xavier da Costa e Edu Fernandes Limas Jacques.

## EMENTA

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretação das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

## CONTEÚDO

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Comprensão dos algorítmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial

- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

## OBJETIVOS

- Compreender os conceitos e aplicações da inteligência artificial ao Design;
- Avaliar o impacto da inteligência artificial na formulação de estratégias de design;
- Entender as principais técnicas e ferramentas de inteligência artificial.

## METODOLOGIA

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Estudos de casos;
- Exercícios com base em softwares de uso livre.

## AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios e estudos de caso (peso 3);
- Ensaio individual sobre um ou mais dos tópicos abordados, indicando suas aplicações à área de interesse/formação do discente (peso 7).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. **The Design Journal**, [*s. l.*], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. **Inteligência artificial**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. **Inteligência artificial**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. **Journal of Product Innovation Management**, [*s. l.*], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. **She Ji**: the journal of design, economics, and innovation, [*s. l.*], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.