

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Contabilidade Financeira Avançada

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108525

Professor: Dr. Clóvis Antônio Kronbauer

EMENTA

A atividade aborda a estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis; contabilização, avaliação e apresentação de elementos específicos do ativo; reestruturações societárias: aspectos conceituais, societários e procedimentos contábeis; transações entre partes relacionadas; e, contabilidade em moeda forte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Marco Teórico em Contabilidade Financeira:
 - Evolução Conceitual nas Normas Contábeis: Princípios Contábeis Norte Americanos; Estrutura Conceitual do *IASB*; Princípios Contábeis no Brasil.
 - Estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis – (CPC/*IASB*).
2. O Princípio de Conservadorismo na Evolução das normativas de Contabilidade Financeira: Perspectiva do *FASB*, Consideração nas Normas Internacionais de Contabilidade do *IASB*; Consideração nas Normas e Princípios de contabilidade no Brasil.
3. O Tratamento Contábil dos Instrumentos Financeiros: Definições, Caracterização, Contabilização; Evidenciação.
4. Investimentos; Reestruturação Societária e Combinações de Negócios:
 - Investimento em Coligada e em Controlada;
 - Combinações de Negócios;

- Fusões, Cisões e Incorporações de Acordo com as Leis Societárias Brasileiras;
 - Investimento em Empreendimento Controlado em Conjunto.
5. Contabilidade em Moeda Constante e Conversão de Demonstrações Contábeis em Moeda Estrangeira.

METODOLOGIA

- Os temas do Conteúdo Programático serão distribuídos entre os alunos, cabendo a cada um preparar a apresentação correspondente. No desenvolvimento dos temas devem ser observando os seguintes critérios:
 - Todos deverão entregar suas apresentações até a data da primeira apresentação, ao professor e aos colegas;
 - Necessariamente, devem ser apresentados exemplos práticos inerentes ao tema apresentado. Pode ser um caso, um exercício resolvido, mas deve revelar que o aluno tem pleno e completo domínio sobre o assunto tratado; e
 - Os trabalhos serão apresentados por cada aluno, com a devida discussão em aula, com a participação de todos os alunos.
- Os alunos devem elaborar artigo, relativo a temas inerentes ao conteúdo da atividade, no formato e de acordo com as regras da ABNT.
 - Estes artigos comporão a avaliação do semestre. E devem ser entregues na data do último dia de aulas do semestre, para avaliação e posterior complementação. É necessário que os artigos contenham um estudo empírico.

AVALIAÇÃO

A avaliação da Atividade compreenderá os seguintes critérios e ponderações:

1. Assiduidade e pontualidade nas aulas: 10%
2. Desenvolvimento e apresentação dos trabalhos: 40%
3. Contribuições aos trabalhos dos colegas: 10%
4. Participação e desempenho individual em aula.....: 10%
5. Desenvolvimento de Artigos: 30%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEAMS, Floyd A. et al. **Advanced accounting**. 10th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2009.

BLACK, Ervin L.; WHITE, John J. An international comparison of income statement and balance sheet information: Germany, Japan and the US. **European Accounting Review**, Brussels, v. 12, n. 1, p. 29-46, 2003.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.121/08**: Aprova a NBC TG estrutura conceitual – estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.351/11**. Altera a NBC TG 19 – investimento em empreendimento controlado em conjunto (Joint Venture), a NBC TG 35 – demonstrações separadas e a NBC TG 36 – demonstrações consolidadas. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução nº. 1.350/11**. Aprova a NBC TG 15 – combinação de negócios. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

EL HAJJ, Z. S.; LISBOA, L. P. Business combination e consolidação das demonstrações contábeis: uma abordagem comparativa entre os pronunciamentos e normas do US-GAAP, IASC e Brasil. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo, v. 16, n. 27, p. 33-58, 2001.

FUJI, A. H. Contabilização de títulos e valores mobiliários: uma comparação entre as normas brasileiras, do FASB e do IASB. **Revista de Contabilidade & Finanças**, São Paulo, v.19, n. 47, p. 112-123, 2008.

LOPES, P. T.; RODRIGUES, L. L. Accounting for financial instruments: an analysis of the determinants of disclosure in the portuguese stock exchange. **The International Journal of Accounting**, London, v. 42, p. 25-56, 2007.

MARTINES, A. L. Detectando earnings management no Brasil: estimando os accruals discricionários. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo, v. 19, n. 46, p. 7-17 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti de. **Contabilidade avançada**: textos, exemplos e exercícios resolvidos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BAPTISTA, E. M. B. Ganhos em transparência versus novos instrumentos de manipulação: o paradoxo das modificações trazidas pela Lei 11.638. **RAE Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 49, p. 234-239, 2009.

COELHO, A. C. D.; LOPES, A. B. Avaliação da prática de gerenciamento de resultados na apuração de lucro por companhias abertas brasileiras conforme seu grau de alavancagem financeira. **Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v.11, n. spe 2, p. 121-144, 2007.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.313/10**. Aprova a NBC TG 08 – custos de transação e prêmios na emissão de títulos e valores mobiliários. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.241/09**. Aprova a NBC TG 18 – investimento em coligada e em controlada. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.242/09**. Aprova a NBC TG 19 – investimento em empreendimento controlado em conjunto (Joint Venture). Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº. 1.295/10**. Aprova a NBC TG 02 – efeitos das mudanças nas taxas de câmbio e conversão de demonstrações contábeis. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução nº 1.196/09**. Aprova NBC TG 38: instrumentos financeiros: reconhecimento e mensuração. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução nº 1.197/09**. Aprova NBC TG 39: instrumentos financeiros: apresentação. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução nº 1.198/09**. Aprova NBC TG 40: instrumentos financeiros: evidenciação. Disponível em: [HTTP://www.cfc.org.br](http://www.cfc.org.br)

HEALY, P. M.; PALEPU, K. G. Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature. **Journal of Accounting and Economics**, London, v.31, p. 405-440, 2001.

HEALY, P. M.; WAHLEN, J. M. A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. **Accounting Horizons**, Sarasota, v. 13, p. 365-383, 1999.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E. Uma investigação e uma proposição sobre o conceito e o uso de valor justo. **Revista de Contabilidade & Finanças**, São Paulo, n.18, p. 9-18, 2007. (Edição 30 anos de Doutorado).

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo dos. **Manual de contabilidade societária**: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2013.

PEREZ JÚNIOR, José Hernadez. **Conversão de demonstrações contábeis**: FASB - Financial Accounting Standards Board, USGAAP - United States Generally Accepted Accounting Principles, IASB - International Accounting Standards Board, IAS - International Accounting Standards. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Econometria II**

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h

Código da disciplina: 115454

Prof. Professor: Magnus dos Reis

EMENTA

A disciplina é focada em análise, estimativa e previsão de séries de tempo. O objetivo é abordar aspectos relacionados a séries univariadas e também multivariadas em uma abordagem clássica. Sendo assim, são dois módulos:

- **Modelos Univariados:** Modelo ARIMA. Teste de Raiz Unitária. Modelos GARCH. Espaço de Estado. Modelo Logit e Probit. Regressão Quantílica. Mudança de regime markoviana.
- **Modelos Multivariados:** VAR-Vetores Autoregressivos; Testes de cointegração; VEC-Modelo de Correção de Erro; GARCH multivariado.

AVALIAÇÃO

A avaliação será composta da seguinte forma:

- Duas provas individuais (25% cada uma do conceito final);
- Elaboração de um artigo, em duplas, a ser entregue no final do semestre (50% do conceito final).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAI, J.; PERRON, P. Computation and analysis of multiple structural change models.

Journal of Applied Econometrics, Chichester, v. 18, p. 1-22, 2003.

BOLLERSLEV, T. Generalized autoregressive conditional heteroskedasticity. **Journal of Econometrics**, [S.l.], n. 31, p. 307-327, 1986.

COMMANDEUR, J. J. F.; KOOPMAN, S. J. **An introduction to state space time series**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

ENDERS, W. **Applied econometric time series**. 3rd ed. Nova York: John Wiley & Sons, 2010.

ENGLE, R. Autoregressive conditional heteroskedasticity with estimates of the variances of U.K. Inflation. **Econometrica**, Menasha, n. 50, p. 987-1008, 1982.

ENGLE, R. F.; GRANGER, C. W. J. Cointegration and error-correction: representation, estimation, and testing. **Econometrica**, Menasha, v. 55, p. 251-276, 1987.

HAMILTON, J. D. **Time series analysis**. Princeton: Princeton University Press, 1994.

HARVEY, A. C. **Forecasting structural time series models and the kalman filter**. Cambridge: Cambridge University Press, 1989.

HAYKIN, S. **Kalman filtering and neural networks**. New York: John Wiley & Sons, 2001.

HENDRY, D. F. **Dynamic econometrics**. Oxford: Oxford University Press, 1995.

KIM, C-J; NELSON. C. R. **State-space models with regime switching**. Cambridge: MIT Press, 1999.

PERRON, P. The great crash, the oil price shock and the unit roots hypothesis. **Econometrica**, Menasha, v. 56, p. 1361-1402, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUENO, R. L. S. **Econometria de séries temporais**. São Paulo: Cengage, 2008.

CUTHBERTSON, K.; HALL, S. G.; TAYLOR, M. P. **Applied econometric techniques**. Londres: Harvester Wheatsheaf, 1992.

HARVEY, A. C. (1997), Trends, cycles and autoregressions. **Economic Journal**, [S.l.], v. 107, p. 192-200, 1997.

HARVEY, A. C. **The econometric analysis of time series**. 2nd ed. Londres: Philip Allan, 1990.

HARVEY, A. C.; KOOPMAN, S. J. Multivariate structural time series models. In: HEIJ, C. et al. (Ed.). **Sistem dynamics in econometric and financial models**. Nova York: John Wiley & Sons, 1997. p. 269-285.

HARVEY, A. C.; KOOPMAN, S. J.; PENZER, J. Messy time series: a unified approach. **Advances in Econometrics**, [S.l.], v. 13, p. 103-143, 1998.

HARVEY, A. C; PROIETTI, T. **Readings in unobserved components models**. Oxford: Oxford University Press, 2005.

NELSON, C. **Applied time series analysis**. San Francisco: Holden-Day, 1973.

TSE, Y. K. A test for constant correlations in a multivariate GARCH model. **Journal of Econometrics**, [S.l.], v. 98, n. 1, p. 107-127, 2000.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Estratégia e Controle**

Nível: Mestrado Doutorado

Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 3

Código da disciplina: 108526

Professor: Carlos Alberto Diehl

EMENTA

Modelos estratégicos e suas principais características. A relação entre os modelos estratégicos, suas características e as abordagens de controle estratégico associadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Escolas e modelos de estratégia

Conceitos e definições

As dez escolas de estratégia de Mintzberg

Estratégias Genéricas de Porter

Missão Estratégica

Configuração Organizacional

VBR

Controle e Controle de Gestão

Controle Estratégico

Conceitos e Definições

As Alavancas de Controle

Implicações para a estrutura organizacional - controle x estrutura

Evolução e Mudança Estratégica: avanço e *turn-around*

Gerenciamento de Crises Estratégicas

AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta os seguintes critérios, aplicáveis aos diferentes instrumentos:

- Profundidade teórica: análise, argumentação, poder de síntese;
- Oportunidade e qualidade das intervenções;
- Aplicabilidade ao seu projeto de pesquisa;
- Ineditismo da crítica

Instrumentos de avaliação

- a) Apresentações e debates: 35%
- b) Participação em sala: 15%
- c) Artigo Final (ART) (50%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.

BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, [S.l.], v. 1, n. 17, p. 99-120, 1991.

CUNNINGHAM, G. M. Management control and accounting systems under competitive strategy. **Accounting, Auditing & Accountability Journal**, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 85-102, 1992.

DAVILA, T. An empirical study on the drivers of management control systems' design in new product development. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 25, n.25, p. 383-408, 2000.

DENT, J. F. Strategy, organization and control: some possibilities for accounting research. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 15, n. 1/2, p. 3-25, 1990.

ECCLES, R. G.; PYBURN, P. J. Creating a comprehensive system to measure performance. **Management Accounting**, [S.l.], v.4, n.4, p. 41-44, 1992.

LANGFIELD-SMITH, K. Management control systems: a critical review. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 22, n. 2, p. 207-232, 1997.

LIAO, Y. Human resource management control system and firm performance: a contingency model of corporate control. **Int. J. of Human Resource Management**, Abingdon, v. 17, n. 4, p. 716-733, 2006.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

NORREKLIT, H. The balance on the balanced scorecard: critical analysis of some of its assumptions. **Management Accounting Research**, London, v. 11, p. 65-88, 2000.

OTLEY, D. Performance management: a framework for management control systems research. **Management Accounting Research**, London, v. 10, p. 363-382, 1999.

SIMONS, R. Accounting control systems and business strategy: an empirical analysis. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 12, n. 4, p. 357-374, 1987.

SIMONS, R. How new top managers use control systems as levers of strategic renewal. **Strategic Management Journal**, [S.l.], v. 15, p. 169-189, 1994.

SIMONS, R. **Levers of control**: how managers use innovative control systems do drive strategic renewal. Boston: Harvard Business School, 1995.

SIMONS, R. **Levers of organization design**. Boston: Harvard Business School, 2005.

TUOMELA, T. The interplay of different levers of control: a case study of introducing a new performance measurement system. **Management Accounting Research**, London, n. 6, p. 293-320, 2005.

WIDENER, S. K. An empirical analysis of the levers of control framework. **Accounting, Organizations and Society**, London, v. 32, p. 757-788, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N.; DEARDEN, J.; BEDFORD, N. M. **Management control systems**. 5th ed. Homewood: Richard D. Irwin, 1984.

ARGYRIS, C. Double loop learning in organizations. **Harvard Business Review**, [S.l.], v.55, p. 115-125, Sept./Oct. 1977.

BRIGNALL, S.; BALLANTINE, J. Performance measurement in service businesses revisited. **International Journal of Service Industry Management**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 6-31, 1996.

BROMWICH, M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 15, n. 1/2, p. 27-46, 1990.

GOOLD, M.; QUINN, J. J. The paradox of strategic controls. **Strategic Management Journal**, [S.l.], v. 11, p. 43-57, 1990.

GREEN, S. G.; WELSH, M. A. Cybernetics and dependence: reframing the control concept. **Academy of Management Review**, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 287-301, 1988.

HOFSTEDE, G. The poverty of management control philosophy. **Academy of management Review**, 3(3), 450-461. 1978

KHANDWALLA, P. N. The effect of different types of competitions on the use of management controls. **Journal of Accounting Research**, [S.l.], v. 10, n. 2, p. 275-285, 1972.

LORANGE, P.; MURPHY, D. Considerations in implementing strategic control. **The Journal of Business Strategy**, [S.l.], v. 4, n. 4, p. p. 27-35, 1984.

LORINO, P.; TARONDEAU, J. C. De la stratégie aux processus stratégiques. **Revue Française de Gestion**, [S.l.], v. 41, n.53x, p. 5-17, 1998.

OTLEY, D. T. The contingency theory of management accounting: achievement and prognosis. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 15, n. 4, p. 413-428, 1980.

SCHREYÖGG, G.; STEINMANN, H. Strategic control: a new perspective. **Academy of Management Review**, [S.l.], v. 12, n. 1, p. 91-103, 1987.

SIMONS, T. The role of management control systems in creating competitive advantage: new perspectives. **Accounting, Organizations and Society**, [S.l.], v. 15, n. 1/2, p. 127-143, 1990.

WEBB, R. A. Managers' Commitment to the Goals Contained in a Strategic Performance Measurement System. **Contemporary Accounting Research**, Volume 21, Issue 4, Winter 2004, Pages 925–958. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1506/KHW0-G7PY-AQEA-718J/abstract>.

WHITE, G. P. A survey and taxonomy of strategy-related performance measures for manufacturing. **IJOPM**, [S.l.], v. 16, n. 2, p. 42-61, 1996.

IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **Fundamentos de Finanças Corporativas**

Ano/Semestre: **2019/1**

Nível: Mestrado Doutorado

Carga Horária total: **45h**

Créditos: **03**

Código da disciplina: **115439**

Professores: **Prof. Dr. Francisco Antônio Mesquita Zanini**

EMENTA

Esta disciplina aborda os seguintes temas: finanças corporativas; valor; relação entre risco e retorno; estrutura de capital; decisões de financiamento e investimento; estrutura de propriedade e suas consequências; políticas de dividendos; fusões e aquisições.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina tratará conceitos, princípios, fundamentos e procedimentos de gestão em finanças corporativas, abrangendo tópicos, tais como escolha intertemporal, análise e mensuração de risco e incerteza, eficiência de mercado, modelos de precificação de ativos, teoria de agência, estrutura e custo de capital, Mercado de Capitais, política de dividendos, teoria de opções e *project finance*.

OBJETIVOS

Esta disciplina tem por objetivo geral capacitar os alunos a compreender os principais aspectos financeiros das empresas e prepará-los para a investigação científica em diversas áreas de finanças.

Os objetivos específicos da disciplina são:

- Compreender, definir e modelar os princípios, fundamentos, normas e procedimentos de finanças;
- Conhecer o ambiente da administração financeira, suas ferramentas e técnicas;
- Compreender os fundamentos teóricos das decisões financeiras de longo prazo;

- Dominar técnicas aplicadas de análise e avaliação de risco e de retorno financeiros;
- Conhecer os principais instrumentos e instituições de financiamento e investimento de longo prazo;

AVALIAÇÃO

Será discutida e apresentada em aula com os alunos. Desta avaliação farão parte obrigatoriamente: a) participação em aula na discussão das apresentações de artigos científicos e capítulos de livros conforme cronograma a ser estabelecido pelos professores, b) testes rápidos objetivos (quiz); -texto pelos colegas (30%). Poderão fazer parte também a apresentação de seminários e provas escritas.

ATENÇÃO: o regimento do programa não prevê recuperação de notas!

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROSS, Stephen A. et al. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMGH, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADAMCZYC, P.; ZBROSZCZYK, A. A Key Factor of the DCF Model Coherence. **Journal of Economics & Management**. 2017, vol. 28, p. 5-22.

BERNANKE, B.; GERTLER, M.; GILCHRIST, S. The Financial Accelerator and the Flight to Quality. **The Review of Economics and Statistics**, vol. 78, n. 1, pp. 1-15, Feb. 1996.

BERNSTEIN, P. L.; DAMODARAN, A. **Administração de investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Investimento de capital e avaliação**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças corporativas**. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.

BRUNER, R. et al. Introduction to valuation in emerging markets. **Emerging Markets Review**, [S.l.], n. 3, p. 310-324, 2002.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas**. Sao Paulo: Markron Books, 2001.

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DRĂPGOI, Bogdan Alexandru; STANCU, Ion; MITROI, Adrian; STANCU, Andrei Tudor. FINANCIAL INVESTMENT COMPANIES (SIFS) RELATIVE VALUATION AND FUNDAMENTALS. **Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research**. 2016, Vol. 50 Issue 2, p25-40. 16p.

ELTON, E. et al. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

FERNANDEZ, P. **Valuing companies by cash flow discounting: ten methods and nine theories**. [S.l.: s.n.], 2002. (Working paper SSRN,). Disponível em: <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=256987>. Acesso em: 31 ago. 2012.

GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R. The Theory and Practice of corporate governance: evidence from the field. *Journal of Financial Economics*, vol. 60, pp. 187-243, 2001.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

JENSEN, M. Value maximization, stakeholder theory and the corporate objective function. *Business Ethics Quarterly*, vol. 2, n. 12, pp. 235-256.

PEROBELLI, F. F.C. et al. Fluxo de caixa em risco: diferentes métodos de estimação testados no setor siderúrgico brasileiro. **Revista Brasileira de Finanças**, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 165-204, 2007.

PÓVOA, A. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ROSSI, J. L. A utilização de derivativos agrega valor à firma?: um estudo do caso brasileiro. **Revista de Administração de Empresas RAE**, São Paulo, v. 48, n. 4, p. 94-107, 2009.

SALIBA, R. V. Aplicação de modelos de avaliação por múltiplos no Brasil. **Revista Brasileira de Finanças**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 13-47, 2008.

WHITMAN, M. J.; DIZ, F. **Modern security analysis: understanding wall street fundamentals**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2013

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Gestão Estratégica de Custos

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total:45h/a

Créditos:03

Código da disciplina: 115440

Professor: Dra. Taciana Mareth

EMENTA

Os temas objetos da disciplina contemplam as diversas práticas utilizadas na mensuração, análise e utilização da informação de custos no contexto da gestão estratégica organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão estratégica de custos x contabilidade de custos x contabilidade gerencial

Gestão de custos e posicionamento estratégico

Determinantes de custos & direcionadores de custos

Gestão de custos da cadeia de valor

Custo total de uso e propriedade & Custo por ciclo de vida de produtos

Custos intangíveis / Custos ocultos

Custos logísticos

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é oportunizar a discussão e reflexão sobre a inserção da gestão de custos no processo da gestão estratégica de custos. São discutidas as principais adaptações ao sistema de informações sobre custos de forma a atender as novas demandas informacionais. Tal objetivo inclui a discussão sobre as práticas de gestão de custos mais abordadas na literatura que trata dessa temática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACIC, Miguel Juan. Escopo da gestão estratégica de custos em face das noções de competitividade e estratégia empresarial. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS, 1. **Anais Eletrônicos...** São Leopoldo, Associação Brasileira de Custos, 1994.

BANKER, Rajiv; JOHNSTON, Holly. Strategic accounting control. **A Quarterly Journal of The American Accounting Association**, v. 68, n. 3, p. 576-601, 2002.

CINQUINI, Lino; TENUCCI, Andrea. **Strategic management accounting: exploring links with strategy**. Disponível em: <http://www.unisanet.unisa.edu.au/Resources/.../Cinquini%20&%Tenucci.pdf>. Acesso em: 20 dez 2010.

EL KELETY, Ibrahim. **Towards a conceptual framework for strategic cost management: the concept, objectives and instruments**. Doctorate thesis. Chemnitz University of Technology, Faculty of Business Administration and Economics, Chair of Management Accounting and Controlling. Chemnitz [Germany], 2006. Disponível em: http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/documents/5228/data/Title_250706.pdf.

JOHNSON, H. Thomas; KAPLAN, Robert S. **Relevance lost: the rise and fall of management accounting**. Boston: HBSP, 1987.

JOHNSON, H. Thomas. **Relevance regained: from top-down control to bottom-up empowerment**. New York: Free Press, 1992.

NOORDIN, R.; ZAINUDDIN, Yuserrie; TAYLES, Michael. Strategic management accounting information elements. **Management Accounting Journal**, v. 4, n. 1, p. 17-34, 2009.

TURNEY, Peter B.B.; ANDERSON, Bruce. Accounting for continuous improvement. Massachusetts. **MIT Sloan Management Review**, v. 30, n° 2, p.37-47, 1989

YAZDIFAR, Hassan. Management accounting in the twenty first-century firm: a strategic view. **Strategic Change**, v. 12, n. 2, p. 109-113, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 1: structural cost management. **Accounting Horizons**, v. 23, n. 3, p. 201-220, 2009.

ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 2: executional cost management. **Accounting Horizons**, v. 23, n. 3, p. 289-305, 2009.

CUTHBERTSON, Richard; PIOTROWICZ, Wojciech. Supply chain best practices: identification and categorization of measures and benefits. **International Journal of Productivity and Performance Management**, v. 57, n. 5, p. 389-404, 2008.

ELLRAM, Lisa M. Total cost of ownership an analysis approach for purchasing. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, n. 25, p. 4-23, 1995.

HANAFI, Jessica; KARA, Sami; KAEBERNICK, Harmut. Reverse logistics strategies for end-of-life products. **The International Journal of Logistics Management**, v. 19, n. 3, p. 367-388, 2008.

INSTITUTE OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS. **Value chain for assessing competitive advantage**. Montvale: IMA, 1996.

GUILDING, Chris; CRAVENS, Karen S.; TAYKES, Mike. An international comparison of strategic management accounting practices. **Management Accounting Research**, v. 11, n. 1, p. 113-135, 2000.

HILL, C. Differentiation versus low cost or differentiation and low cost: a contingency framework. **Academy of Management Review**, v. 13, n. 3, p. 401-412, 1988.

McCABE, Steven; MITCHELL, Kwasi; IVES, Nathan. Reducing lifecycle expenditures: total cost of ownership optimizes expenditures. **Public Utilities Fortnightly**, v. 147, n. 5, p. 22-24, 2009.

MEYERS, Marcia K.; DURFEE, Alesha. Who pays? The visible and invisible costs of child care. **Journal Politics & Society**, v. 34, n.1, p. 109-128, march 2006.

MILLER, J. G.; VOLMANN, T. E. The hidden factory. **Harvard Business Review**, v. 63, n. 5, p. 142-150, set/out 1985.

PORTER, Michael E.; VAN DER LINDE, C. Toward a new conception of the environmental competitiveness relationship. **Journal of Economic Perspectives**, v. 9, n. 4, p. 97-118, 1995.

SHANK, John. Strategic cost management: new wine, or just new bottles? **Journal of Management Accounting Research**, v. 1, p. 47-65, fall 1999.

SPENCER, X. Sarah Y.; JOINER, Therese A.; SALMON, Suzanne. Differentiation strategy, performance measurement systems and organizational performance: evidence from Australia. **International Journal of Business**, v. 14, n. 1, p. 83-103, 2009.

TEERAVARAPRUG, Jirarat. Quantification of tangible and intangible quality costs. *In: Fifth Asia Pacific Industrial Engineering And Management Systems, Conference. Gold Cost [Australia], 2004. Disponível em: http://www.apiems.net/archive/apiems2004/pdf/apiems2004_24.11.pdf. Acesso em: 10.05.2011.*

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Macroeconomia I**

Nível: Mestrado Doutorado

Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 3

Código da disciplina: 115779

Professor: Prof. Dr. Marcos Tadeu Caputi Lélis

EMENTA

Teoria da determinação da renda e do emprego no curto prazo. Abordagens neoclássica e keynesiana. Renda, produto, moeda e juros. Modelos IS-LM e IS-LM-BP. Aplicações às políticas monetária e fiscal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- Noções Elementares de Contabilidade Social – Princípios e Estrutura Básica

2- O Modelo (Neo)Clássico de Determinação da Renda – As Hipóteses Clássicas. O Mercado de Trabalho e o Lado da Oferta. A Teoria Quantitativa da Moeda. Wicksell e o Processo Cumulativo.

3 - A Crítica de Keynes – A Teoria Monetária da Produção. Demanda efetiva e expectativas de curto prazo. Investimento e expectativas de longo prazo. A Demanda por Moeda na Teoria de Keynes.

4 – A Síntese Neoclássica e o Modelo Hicks-Hansen – Consumo, Poupança e Investimento. O modelo IS-LM e sua aplicação a uma economia fechada. O modelo Mundell-Fleming e os regimes cambiais.

5 - A Macroeconomia do Kalecki – Distribuição de renda; os determinantes dos lucros e da renda. Os determinantes do investimento.

6 – A Relação entre Inflação e Desemprego – A Curva de Phillips. A análise fundamental da inflação e do desemprego. A Curva de Phillips de Longo Prazo. Expectativas adaptativas e racionais e a Curva de Phillips.

7 - O Modelo IS-LM com Moeda Endógena. A Macroeconomia Keynesiana sem a curva LM.

AVALIAÇÃO

Duas provas (uma a cada bimestre), primeira com ponderação 0,5.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABEL, Andrew B.; BERNANKE, Ben S. **Macroeconomics**. 5th ed. Boston: Pearson Addison-Wesley, 2005.

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2001.

BRANSON, W. H. **Macroeconomic: theory and policy**. 3rd ed. New York: Harper & Row Publishers, 1989.

CARVALHO, F. J. C. et al. **Economia monetária e financeira: teoria e política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

FEIJÓ, C. A. et al. **Contabilidade social**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

KALECKI, M. **Teoria da dinâmica econômica**. São Paulo: Nova Cultural Ltda, 1977. (Coleção Os Economistas).

KEYNES, J. M. **A teoria geral do emprego, do juro e da moeda**. São Paulo: Atlas, 1982.

LOPES, L. M.; VASCONCELOS, M. A. S. **Manual de macroeconomia: básico e intermediário**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PAULANI, L. M.; BRAGA, M. B. **A nova contabilidade social**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

POSSAS, Mario Luiz. Para uma releitura teórica da teoria geral. **Pesquisa e Planejamento Econômico**, Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p. 295-307, 1986.

ROMER, D. **Keynesian macroeconomics without the LM curve**: national bureau of economic research. [S.l.: s.n.], 2000. (Working Paper, 7461)

SACHS, J. D.; LARRAIN, B. **Macroeconomia**. São Paulo: Makron Books, 1998.

SIMONSEN, Mário H.; CYSNE, Rubens P. **Macroeconomia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIOCCA, D. **A oferta de moeda na macroeconomia keynesiana**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

HILLER, B. **The macroeconomic debate**. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing, 2004.

LUCAS, R. some international evidence on output-inflation trade-offs. **American Economic Review**, Chicago, v. 63, p. 326-334, 1973.

MINSKY, H. **John maynard keynes**. Nova York: Columbia University Press, 1975.

NUNES, S. P. P.; NUNES, R. C. Mercado de trabalho em keynes e o papel da rigidez de salários nominais. **Revista de Economia Política**, São Paulo, v. 17, n. 3, p. 105-119, 1997.

POSSAS, M. **A dinâmica da economia capitalista: uma abordagem teórica**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

ROMER, David. **Advanced macroeconomics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 2007.

SAAD-FILHO, A.; LAPAVISTAS, C. A Teoria horizontalista da moeda e do crédito: uma análise crítica. **Estudo Economicos**, São Paulo, v. 29, n. 1, p. 23-45, 1999.

SIMONSEN, M. H. **Dinâmica macroeconômica**. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.

SNOWDON, Brian; VANE, Howard R. (Ed.). **A macroeconomics reader**. London: Routledge, 1997.

VERCELLI, A. **Methodological foundations of macroeconomics: Keynes and Lucas**. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 115457

Professores: Prof. Dr. Cristiano Machado Costa e Prof. Dr. Roberto Frota Decourt

EMENTA

Aspectos metodológicos e questões relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos. Introdução à estrutura de um projeto científico. Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (*survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está dividido dois momentos. Nos primeiros encontros serão tratados aspectos teóricos da metodologia científica em formato de aulas expositivas, acompanhados de atividade. Os principais tópicos abordados serão: conhecimento, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e os métodos específicos das ciências sociais aplicadas; fontes de teoria e literatura; desenvolvimento hipótese, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais; estrutura de um projeto científico. Em um segundo momento o curso intercala aulas expositivas, apresentações de artigos e discussões sobre métodos e técnicas científicas específicos, com destaque para: *survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por meio de duas provas, uma ao final de cada momento. O resultado final será a média das duas avaliações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological Paradigms and Organizational Analysis**, London: Heinemann, 1979.

CAUCHICK, P.; MORABITO, R.; PUREZA, V. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**. São Paulo: Campus, 2010.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J.W. **Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Thousand Oaks: Sage Publication, 2003.

DILLMAN, D.A. **Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method**. New Jersey: John Wiley & Sons. 2007.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management Research**, 4th Ed., London: SAGE Publications, 2012.

KERLINGER, F.N. and LEE, H.B. **Foundations of Behavioral Research**. Thomson Learning, 2000.

RYAN, B.; SCAPENS, R.; THEOBALD, M. **Research method and methodology in finance and accounting**. South-Western CENGAGE Learning, 2002.

SMITH, Malcolm. **Research Methods in Accounting**. 2nd Ed. London: SAGE Publications, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAPMAN, C.; Hopwood, A.; Shields, M. **Handbook of Management Accounting Research**, Vol. 1. Amsterdam: Elsevier, 2007.

COOPER, D.; Schindler, P.; **Métodos de Pesquisa em Administração**. 7a Ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVIS, J. **The logic of causal order**. Thousand Oaks: Sage, 1985.

HAIR JR., J. et al. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. p. 211-235.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research**. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

VAN DE VEN, A. **Engaged Scholarship: A guide for organizational and social research**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Metodologia do Ensino Superior**

Nível: Mestrado Doutorado

Semestre: 2019/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Código da disciplina: 115443

Professor: Profa. Dra. Amarolinda Zanela Klein e Prof. Dr. Cristiano Machado Costa

EMENTA

A disciplina aborda as concepções epistemológicas e pedagógicas que fundamentam os processos de ensino e de aprendizagem na área de Gestão. Discute o planejamento desses processos, as diferentes modalidades educacionais e estratégias que podem ser adotadas, bem como as TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) que podem ser utilizadas como suporte a esses processos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Paradigmas epistemológicos e paradigmas pedagógicos que fundamentam as práticas educativas.
2. Ensino superior na atualidade, papel do docente e do discente no ensino superior.
3. Ensino e aprendizagem por competências.
4. As diferentes modalidades educacionais (educação presencial, educação a distância, *blended learning*, *mobile learning*, etc.)
5. Estratégias de ensino e aprendizagem na área de Gestão (por exemplo: estudos de caso, projetos de ensino e aprendizagem, gamificação).
6. TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) para suporte aos processos de ensino e de aprendizagem.
7. Avaliação dos processos de ensino e de aprendizagem.

AVALIAÇÃO

Participação efetiva nas aulas e entrega pontual das atividades práticas.

Respostas a questionários (quizz) instantâneos (uso do software Socrative).

Apresentação em Seminário.

Projetos de Aprendizagem.

Exercícios e mapas conceituais.

Micro-Aula (preparação, apresentação, discussão).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANASTASIOU, L. G. C.; ALVES, L. P. **Processos de ensinagem na Universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula**. 5. ed. Joinville: Ed. UNIVILLE, 2005.

BATES, T. **Teaching in a digital age**. [S.l.]: Open Book, 2015.

BECKER, F. **Educação e construção do conhecimento**. Porto Alegre, Artmed: 2001.

COSENZA, R.; GUERRA, L. **Neurociência e educação: como o cérebro aprende**. Porto Alegre: Artmed, 2011.

GIL, A. C. **Metodologia do ensino superior**. São Paulo: Atlas, 2005.

PALLOF R. M.; PRATT, K. **O aluno virtual: um guia para trabalhar com estudantes online**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

ZABALA, A.; ARNAU. L. **Como aprender e ensinar competências**. Porto Alegre: Artmed, 2010.

ZABALA, Antoni. **A prática educativa: como ensinar**. Porto Alegre: Artmed, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Ministério da Educação. **Referenciais de qualidade de ead para cursos de graduação a distância (2007)**. Brasília, DF: 2007. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/legislacao/refead1.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2008.

COLOMBO, A.; BEBEL, N. A Metodologia da problematização com o arco de Magueréz e sua relação com os saberes de professores. **Semina: Ciências Sociais e Humanas**, [S.l.], v. 28, n. 2, p. 121-146, 2007.

FARDO, M. L. A gamificação aplicada em ambientes de aprendizagem. **RENOTE**, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 1-20, 2013.

FERRAZ, A. P. C. M.; BELHOT, R. V. Taxonomia de Bloom: revisão teórica e apresentação das adequações do instrumento para definição de objetivos instrucionais. **Gestão da Produção**, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 421-431, 2010.

FRY, H.; KETTERIDGE, S.; MARSHALL, S. **A handbook for teaching & learning in higher education**. London: Kogan Page, 2000.

GRILLO, M. et al. **A gestão da aula universitária na PUCRS**. Porto Alegre: Ed. PUCRS, 2008.

NASCIMENTO, L. F.; CZYKIEL, R.; FIGUEIRÓ, P. S. Presencial ou a distância: a modalidade de ensino influencia na aprendizagem? **Administração: Ensino e Pesquisa**, [S.l.], v. 14, n. 2, p. 311-341, 2013.

NASSIF, V. M. J.; DO AMARAL, D. J.; PRANDO, R. A. A universidade desenvolve competências empreendedoras? Um mapeamento das práticas de ensino numa universidade brasileira. **Administração: Ensino e Pesquisa**, [S.l.], v. 13, n. 3, p. 597-628, 2012.

NUNES, S. S. O discurso e a prática da formação baseada em competências: um estudo em cursos de graduação em administração. **Administração: Ensino e Pesquisa**, [S.l.], v. 1, n. 3, p. 395-424, 2010.

PERRENOUD, P. **Construir as competências desde a escola**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.

SACCOL, A. Z.; SCHLEMMER, E.; BARBOSA, J. L. V. **M-learning e u-learning: novas perspectivas da aprendizagem móvel e ubíqua**. São Paulo: Pearson Education, 2010. v. 1.

SCHLEMMER, E. Mídia social em contexto de hibridismo e multimodalidade: o percurso da experiência na formação de mestres e doutores. **Revista Diálogo Educacional**, [S.l.], v. 15, n. 45, p. 399-421, 2015.

VALENTE, José Armando. Blended learning e as mudanças no ensino superior: a proposta da sala de aula invertida. **Educar em Revista**, [S.l.], n. 4, p. 79-97, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos Multivariados**

Nível: Mestrado Doutorado

Semestre: **2019/1**

Carga horária total: **45 h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115428

Professor: **Prof. Dr. Prof. Wagner Junior Ladeira / Prof. Dr. Celso Augusto De Matos**

EMENTA

A disciplina se fundamenta na apresentação e discussão dos principais métodos estatísticos multivariados classificados como de interdependência e de dependência. Mais especificamente, são abordados: a) o processo de elaboração de escalas; b) análises de confiabilidade e validade de medidas; c) análise fatorial exploratória; d) análise fatorial confirmatória (Equações Estruturais). Prioriza-se a aplicabilidade desses métodos no campo das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente, nas Ciências Administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação da disciplina e conceitos básicos de análise multivariada
- Revisão: tipos de escalas de mensuração, validade, confiabilidade, questões de significância
- Análise fatorial exploratória – objetivos da AFE, seleção de variáveis, determinação de fatores, interpretação de fatores e validação da AFE.
- Análise de regressão linear bivariada
- Análise de regressão linear bivariada - pressupostos
- Análise de regressão linear multivariada – variáveis dummy
- Exercício final/prova

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COHEN, J., COHEN, P., WEST, S.G., LEONA, S.A. **Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences**. 3 ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2003.
- HAIR, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.S. **Using Multivariate Statistics**. 5 ed. Boston: Pearson, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ACHEN, Christopher H. **Interpreting and using regression**. Newbury Park: Sage, 1982.
- ARMINGER, Gerhard; CLOGG, Clifford C.; SOBEL, Michael E. (ed.). **Handbook of Statistical Modeling for Social and Behavioral Sciences**. New York: Plenum Press, 1995.
- BRAVO, R. S. **Técnicas de investigación social**. 9. ed. Madrid : Paraninfo, 1994.
- BRAY, James H.; MAXWELL, Scott E. **Multivariate analysis of variance**. Newbury Park: Sage, 1985.
- BRUNI, Adriano L. **PASW Aplicado A Pesquisa Academica**. São Paulo: Atlas, 2011.
- DUNTEMAN, George H. **Principal components analysis**. Newbury Park: Sage, 1989.
- FINKEL, Steven E. **Causal analysis with panel data**. Newbury Park: Sage, 1995.
- HARDY, Melissa A. **Regression with dummy variables**. Newbury Park: Sage, 1993.
- HITT, M. A., GIMENO, J., & HOSKISSON, R. E. 1998. Current and future research methods in strategic management. **Organizational Research Methods**, 1: 6-44.
- KIM, Jae-on; MUELLER, Charles W. **Factor analysis: statistical methods and practical issues**. Newbury Park: Sage, 1978.
- LEWIS-BECK, Michael S. **Applied regression: an introduction**. Newbury Park: Sage, 1980.

LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis: a preface to lisrel**. Newbury Park: Sage, 1983.

SHARMA, Subhash. **Applied multivariate techniques**. New York: Wiley, 1996.

SHOOK, C. L., KETCHEN D. J., CYCYOTA C. S., & CROCKETT D. 2003. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, 24(12): 1231-1237.

THOMPSON, Bruce. **Canonical correlation analysis: uses and interpretation**. Newbury Park: Sage, 1984.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Microeconomia I**

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 3

Código da disciplina: 115778

Professor: Tiago Wickstrom Alves

EMENTA

Teoria do consumidor: escolha sob incerteza, economia de trocas e equilíbrio geral.

Teoria da firma e estruturas de mercado: produção e custos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria do Consumo
2. Escolha sob Incerteza
3. Teoria da Produção e do Custo
4. Estruturas de Mercado
5. Teoria do Equilíbrio Geral

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno a compreensão do funcionamento dos mercados, do comportamento dos agentes econômicos e das condições de equilíbrio a partir do referencial teórico neoclássico.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, com uso de projetor.

AVALIAÇÃO

Atividades de aula diárias - composta por resolução de exercícios, exposição de conteúdos, soluções de caso, entre outros -, formarão a nota da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BESANKO D. et al. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- BESANKO D.; BRAEUTIGAM R. R. **Microeconomia**: uma abordagem completa. Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- KREPS, David M. **Microeconomics for managers**. New York: Norton, 2004.
- PINDYCK R. S.; RUBENFELD D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Person, 2014.
- SPROULE, Robert. An argument for the use of the square-root functional form in teaching undergraduate microeconomics. **International Review of Economics Education**, [S.l.], v. 20, p. 37-45, Sept. 2015.
- TUBARO, Paola. **Microeconomics**: history of international encyclopedia of the social & behavioral sciences. 2nd ed. [S.l.: s.n.],2015.
- VARIAN, H. R. **Microeconomic analysis**. 3rd ed. New York: Norton & Company, 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BRICLEY, James A.; SMITH, Clifford W.; ZIMMERMANN, Jerold L. **Managerial economics and organizational architecture**. Boston: McGraw-Hill, 2004.
- EATON, B. C.; EATON D. F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.
- FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- JEHLE, Geoffrey A.; RENY, Philip J. **Advanced microeconomic theory**. 2nd ed. New York: Addison Wesley, 2000.
- KREPS, D. M. **A course in microeconomic theory**. New York: Harvester, 1990.
- MANSFIELD, Edwin; YORE, Gary. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. D.; GREEN, J. R. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University, 1995.
- PERLOFF, Jeffrey M. **Microeconomics**: theory and applications with calculus. 3rd ed. [S.l.]: Prentice Hall, 2014.
- THOMPSON, Arthur A. **Microeconomia da firma**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- VARIAN, H. R. **Microeconomia**: princípios básicos. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Seminário de Pesquisa

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 15

Créditos: 01

Código da disciplina: 108523

Professor: Prof. Dr. Carlos Alberto Diehl; prof. Dr. Roberto Decourt.

EMENTA

Temas relacionados ao planejamento, à estruturação e à elaboração de relatórios de pesquisas científicas, especialmente aqueles referentes a dissertações de mestrado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEUREN, Ilse M. (Org.). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

FREUND, John E.; SIMON, Gary A. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 11. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade de. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade de. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia pra estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 3. ed. Florianópolis: UFSC/ PPGEP/ LED, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão**

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: **2019/1**

Carga horária total: **45h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: **115446**

Professor: **Prof. Dr. Norberto Hoppen**

EMENTA

Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão. Sistemas de Informação Contábil. Sistemas de padronização da informação contábil. Decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tecnologia da Informação e Sistemas de Informação, Sistemas de Informação, Sistemas de Apoio à Decisão. Planejamento Estratégico e Governança de Tecnologia de Informação, Impacto da Tecnologia de Informação – indivíduos, organizações e sociedade -, Temas Atuais em Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão.

Programa (conteúdo e dinâmica)

ENCON-TROS	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	BIBLIOGRAFIA e TAREFAS	QUEM
1 11/03	<p>Introdução: Plano de ensino e dinâmica da disciplina</p> <p>Modelo sistêmico de uma organização; informação, tecnologia da informação e os negócios, sistemas de informação: funções e estrutura.</p>	<p>Leituras: Luftman et al. Influential IT management trends, JIT, 2015</p> <p>Tarefa preliminar: preparar duas questões sobre o texto lido para discussão em aula</p>	Todos

<p>2 18/03</p>	<p>Informação: Tipos e formas de informação, informação e conhecimento, Informação e decisão, qualidade da informação, valor da informação. Indicadores e sua qualidade.</p>	<p>Leituras: Ver texto de apoio: qualidade da informação? Tarefa 1: indicadores – qualidade e sistematização (em sistemas). Levantamento.</p>	<p>Todos</p>
<p>3 25/03</p>	<p>Sistemas de Informação e Tecnologia da informação: SI: definições, tipologia dos SI: ST, SIG, Sistemas de Gestão Integrada (ERP, CRM), SAD, OUTROS: E-Commerce, E-Government, Apps.</p>	<p>Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão, Cap 1 e 2. Discussão dos textos em aula</p>	<p>Todos</p>
<p>4 01/04</p>	<p>Sistemas de Apoio à Decisão: Apoio à decisão, SAD: definição e modelo de base, tipos de SAD (baseados em dados quanti e quali, SAD para Grupos).</p>	<p>Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão, Cap 11. Tarefa 2: SAD nas organizações. Levantamento.</p>	<p>Todos</p>
<p>5 08/04</p>	<p>Pesquisas aplicadas em SI/SAD</p>	<p>Leituras: Cavalcanti et al (2016) Morton et al (2015) Oliveira et al. (2016) Discussão dos textos em aula</p>	<p>Todos</p>
<p>6 29/04</p>	<p>Planejamento e Alinhamento Estratégico de TI:</p>	<p>Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão, Cap 12. Audy e Brodbeck (2003) SI: Planejamento e Alinhamento Estratégico, Cap. 6 e 7 Discussão dos textos em aula</p>	<p>Todos</p>

<p>7 06/05</p>	<p>Planejamento Estratégico e Governança de TI:</p>	<p>Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão, Cap 12. Weill e Ross (2005) Governança de Tecnologia da Informação, Cap. 1, 2 e 3. Samuelson Information Governance isn't sob ad after all. (2010). Discussão dos textos em aula</p>	<p>Todos -</p>
<p>8 13/05</p>	<p>Implementação e Adoção de TI</p>	<p>Leituras: Audy e Brodbeck (2003) SI: Planejamento e Alinhamento Estratégico, Cap. 3 Venkatesh et al. (2007) Dead Or Alive? The Development, Trajectory and Future of Technology Adoption Research, JAIS Pinto (2007) Teoria do Comportamento Planejado e o Índice de Disposição de Adoção para Tecnologia, Revista Gestão & Tecnologia. Discussão dos textos em aula</p>	<p>Todos</p>
<p>9 20/05</p>	<p>Projeto de artigo</p>	<p>Preparação individual</p>	<p>Todos</p>
<p>10 27/05</p>	<p>Verificação de conhecimentos</p>	<p>Discussão em aula dos projetos de artigo</p>	<p>Todos</p>
<p>11 03/06</p>	<p>Temas atuais em TI: Mobilidade (mobile computing)</p>	<p>Leituras: a definir</p>	<p>Todos</p>
<p>12 10/06</p>	<p>Temas atuais em TI: Apoio à decisão, big data e analytics</p>	<p>Leituras: a definir</p>	<p>Todos</p>
<p>13</p>	<p>Temas atuais em TI:</p>	<p>Leituras: a definir</p>	<p></p>

24/06	Segurança e privacidade da informação		Todos
14 01/07	Temas atuais em TI: Controles de TI (auditoria)	Leituras: a definir	Todos
15 08/07	Apresentação dos projetos de artigo		Todos

AVALIAÇÃO

- Discussões em aula – participação na discussão das leituras, qualificação da participação (protagonismo!): 10%
- Exercícios - duas fichas de leitura de artigos (de escolha livre), duas tarefas: 10%
- Seminário sobre temas atuais: 25%
- Verificação de conhecimentos: 15%
- Trabalho final – projeto de pesquisa com vistas a um artigo (duplas). Os critérios de avaliação do projeto são: relevância e atualidade do tema, qualidade da revisão da literatura, esboço da metodologia da pesquisa para o artigo a ser desenvolvido. Também serão avaliadas a qualidade da apresentação e a qualidade da crítica dos projetos dos colegas: 40%

(1) As fichas de leitura devem ter de 1 a 2 p. e devem conter a questão de pesquisa e a contribuição do artigo, a resposta a esta questão de pesquisa, a escolha do desenho da pesquisa, um comentário crítico sobre os resultados e discussões, o que é importante e o que o leitor apreendeu. Inspirar-se nos resumos da *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Emerald). Entrega no dia da discussão.

(2) O seminário sobre temas atuais será avaliado tendo como base a qualidade das referências utilizadas e a discussão de tópicos e conceitos essenciais. Entregar um texto de até 5000 palavras sobre o tópico no dia da apresentação.

PLÁGIO: A integridade do trabalho (da autoria do trabalho) de cada um(a) é fundamental. Por isso a cópia de textos ou excertos de textos (pode ser uma ou várias linhas) sem a indicação da fonte ou a apropriação da autoria de um

trabalho alheio serão sancionadas, obedecendo a Resolução 20/2010 do Conselho Universitário da UNISINOS.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUDY, J. N.; BRODBECK, A. F. **Sistemas de informação**: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre: Bookman, 2003.

TURBAN, E.; VOLONINO, L. **Tecnologia da informação para gestão**: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8. ed. Porto Alegre: Bookman 2013.

WEILL, P.; ROSS, J. **Governança de tecnologia de informação**. [S.l.]: M.Books, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALCANTI, C. X.; OLIVEIRA, M. R. V.; BRONZO, M. Alcançando a inovação em processo por meio da abordagem analítica. **Revista de Ciências da Administração**, [S.l.], v.18, n.45, p.127-139, 2016.

FERNANDES, A.; ABREU, V. **Implantando a governança de TI**: da estratégia à gestão dos processos e serviços. São Paulo: Brasport, 2014.

HURT, R. **Sistemas de informações contábeis**. São Paulo: Bookman, 2014.

LUFTMAN, J. et al. Influential IT management trends: an international study. **Journal of Information Technology**, [S.l.], v. 30, n. 3, p. 293-305, 2015. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1057/jit.2015.18>>. Acesso em: 31 ago. 2018.

MORTON, J.; BECKFORD, J.; COOKE, L. Towards a rosetta stone for translating data between information systems. **Business Information Review**, [S.l.], v.32, n.4, p.220-230, 2015.

OLIVEIRA, D. L.; MAÇADA, A. C. G.; OLIVEIRA, G. D. Valor das capacidades de Tecnologia da Informação. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [S.l.], v.18, n.60, p.245-266, 2016.

PINTO, M. R. Teoria do comportamento planejado e o índice de disposição de adoção para tecnologia. **Revista Gestão & Tecnologia**, [S.l.], v.7, p.1-13, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Teoria Avançada da Contabilidade**

Nível: Mestrado Doutorado

Semestre: **2019/1**

Carga horária total: **45 h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: **108535**

Professor: **Prof. Dr. Ernani Ott**

EMENTA

A disciplina aborda: metodologia positiva e normativa em contabilidade; metodologia institucional e social; método sociológico aplicado à contabilidade; método histórico; escolhas contábeis; informação contábil e mercado de capitais; relevância das informações contábeis; teoria da divulgação voluntária; teoria de recursos e capacidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Teoria Positiva e Teoria Normativa. Processo Contábil (reconhecimento, mensuração e evidenciação), Propriedades da Informação Contábil, Teoria Contábil e Pesquisa Científica, Contabilidade e o Ambiente Institucional, Contabilidade e Incentivos Econômicos. Tópicos Contemporâneos na Pesquisa em Contabilidade.

Os conteúdos a serem trabalhados correspondem aos que constam na Ementa, a saber:

- Teoria Positiva e Teoria Normativa da Contabilidade
- O Processo Contábil (reconhecimento, mensuração e evidenciação)
- Teoria da Divulgação Voluntária
- Propriedades da Informação Contábil
- Teoria Contábil e Pesquisa Científica em Contabilidade
- Contabilidade e o Ambiente Institucional
- Contabilidade e Incentivos Econômicos

- Tópicos Contemporâneos na Pesquisa em Contabilidade

OBJETIVOS

- **Habilidades:** desenvolver capacitação para compreender os fundamentos e efeitos decorrentes de informações disponibilizadas aos usuários do ponto de vista da teoria positiva e normativa da contabilidade; do processo contábil e da teoria da divulgação voluntária. Compreender as propriedades da informação contábil; as implicações da contabilidade considerando o ambiente institucional; os incentivos econômicos associados à evidenciação contábil. Discutir no âmbito da teoria contábil a pesquisa científica em contabilidade; e tópicos contemporâneos na pesquisa em contabilidade.
- **Competências:** realizar pesquisas em contabilidade; elaborar artigos científicos relacionados com os temas tratados na disciplina; organizar conteúdos para docência na graduação e em pós-graduação.

METODOLOGIA

- Os temas que compõem o Conteúdo Programático serão distribuídos entre os alunos (grupos) que deverão preparar as apresentações correspondentes, considerando os seguintes critérios:
 - Todos os grupos deverão disponibilizar as suas apresentações até dois dias antes da data da primeira apresentação, tanto para o professor como para os colegas.
 - Após a apresentação de cada tema será designado um aluno para fazer uma apreciação crítica, após o que serão efetuadas discussões com a participação de todos os alunos.
- Os grupos deverão elaborar um artigo científico relacionado com o tema trabalhado, seguindo as regras para submissão de trabalhos ao congresso da ANPCONT.
 - Os artigos farão parte da avaliação da disciplina, devendo ser entregues no último dia de aula. Após a sua avaliação poderão ser efetuadas complementações visando encaminhamento para congresso e posterior publicação em periódico. Como se tratam de artigos científicos, necessariamente deverão conter estudo empírico.

AVALIAÇÃO

- A avaliação da atividade obedecerá aos seguintes critérios e ponderações:

6.	Assiduidade e pontualidade nas aulas	10%
7.	Desenvolvimento e apresentação dos temas.....	40%
8.	Contribuições aos trabalhos dos colegas	10%
9.	Desempenho individual em aula.....	15%
10.	Desenvolvimento do artigo.....	25%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOPES, Alexsandro Broedel; IUDÍCIBUS, Sérgio de (coordenadores). **Teoria Avançada da Contabilidade**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.

LOPES, Alexsandro Broedel; MARTINS, Eliseu. **Teoria da Contabilidade: uma nova abordagem**. São Paulo: Atlas, 2005.

MARTINS, Eliseu. Normativismo e/ou Positivismo em Contabilidade: Qual o futuro? **Revista de Contabilidade e Finanças**. FIPECAFI, Vol.3, N°. 39, 2005.

MARTINS, Orleans Silva; ARAÚJO, Antônio Maria Henri Beyle de; NIYAMA, Jorge Katsumi. Uma discussão conceitual e contemporânea sobre a teoria da mensuração e sua relação com a contabilidade. **Administração: ensino e pesquisa**. Rio de Janeiro, vol.12, n.3, p.501-528, jul-ago 2011.

NIYAMA, Jorge Katsumi (organizador). **Teoria Avançada da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2014.

SINHA, Suyash Kamal. Positive Accounting Theory: A critique. **The Icfai University Journal of Accounting Research**, Vol. VII, No. 4, 2008

WATTS, R., ZIMMERMAN, J. **Positive Accounting Theory**. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1986.

WATTS, R. L; ZIMMERMN, J. L. Positive Accounting Theory: a ten year perspective. **The Accounting Review**, vol. 65, January 1990.

WILLIAMS, Paul F. The Myth of Rigorous Accounting Research. **Accounting Horizons**. American Accounting Association. Vol. 28, n.4, 2014, p.869-887.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAMBERS, R. J. Positive Accounting Theory and the PA Cult. **Abacus**, vol. 29, n.1, 1993.

COLAUTO, Romualdo Douglas; ALMEIDA, Veronica Eberle de. Teoria Institucional associada à contabilidade gerencial: estudo bibliométrico 2009-2012. **Revista Ciências Sociais em Perspectiva**. Vol. 12, n. 22, 1º sem. 2013.

DYCKMAN, Thomas R.; ZEFF, Stephen A. Some Methodological Deficiencies in Empirical Research Articles in Accounting. **Accounting Horizons**. American Accounting Association. Vo. 28, n.3, 2014, p.695-712.

FIELDS, T. T.; LYS, T. Z.; VINCENT, L. Empirical research on accounting choice. **Journal of Accounting and Economics**, 31 (1-3), p.255-307.

FUGLISTER, Jayne; MEETING, David; ROSEN, Etmun. Instructional Case: the qualitative characteristics of accounting information and SFAS n.96. **Issues in Accounting Education**. Vol.4, n. 2, Fall, 1989.

HENDRIKSEN, Eldon S.; VAN BREDA, Michael F. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; RIBEIRO FILHO, José Francisco; LOPES, Jorge E. de; PEDERNEIRAS, Marcleide M. Macêdo. Uma reflexão sobre a contabilidade: caminhando por trilhas da “teoria tradicional e teoria crítica”. **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, 8(4):274-285, outubro/dezembro 2011.

JEANJEAN, Thomas; RAMIREZ, Carlos. Back to the Origins of Positive Theories: a contribution to an analysis of paradigm changes in accounting research. **Accounting in Europe**. Vol. 6, n. 1, 107-126, 2009.

MOURA, Fábio Viana de; DIAS FILHOS, José Maria. Pesquisa em Contabilidade, Teoria Institucional e Análise de Conteúdo – Interfaces e Sinergias. XXXIV Encontro da AnPAD. **Anais...**, Rio de Janeiro, 25 a 29 set. 2010.

POPPER, Karl R. **A lógica da pesquisa científica**. 5ª.ed. São Paulo: Cultrix, 2007.

SPESSATTO, Giseli; BEZERRA, Francisco A. Utilização das abordagens positiva e normativa nas pesquisas em contabilidade. XV Congresso Brasileiro de Custos. **Anais...**, Curitiba, 2008.

VICKREY, D.W. Is accounting a measurement discipline? **The Accounting Review**, v.,45, n.4, p.731-742, 1970.

WOLK, Harry I.; DODD, James L.; ROZYCKI, John J. **Accounting Theory: conceptual issues in a political and economic environment**. 7a. ed., California: Sage, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Teorias Aplicadas em Controladoria e Finanças

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 45 h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108522

Professor: Profa. Dra. Clea Beatriz Macagnan

EMENTA

Estudo das teorias: Institucional, Custos de Transação e de Agencia, enfocando os seguintes aspectos: os antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento; problema de pesquisa; núcleo firme/paradigmas; objeto de análise; diferenças de seu programa antecedente e principais autores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo desenvolvido compreende estudo sobre as seguintes teorias: Teoria Institucional, Teoria Custos de Transação e Teoria de Agencia.

Entendimento sobre antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento.

Problema de pesquisa das referidas teorias.

Núcleo firme/paradigmas teorias revisadas.

Entendimento sobre o que é objeto de análise de cada uma das teorias estudadas.

Conhecer diferenças entre as teorias estudadas e principais autores.

AVALIAÇÃO

Farão parte da avaliação os seguintes instrumentos:

(1) participação em forma de seminários (20%);

(2) trabalhos extraclasse (40%);

(3) produção de artigo (40%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKERLOF, George. The market for lemons: quality uncertainty and market mechanism. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 84, n. 3, p. 488-500, 1970.

ALCHIAN, Demsetz. Production, information costs, and economic organization. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 62, p. 777-795, 1972.

COASE, Ronald. The nature of the firm. **Economica**, Niteroi, v. 4, p. 386-405, 1937.

DEMSETZ, Harold. The firm in economic theory: a quiet revolution. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 87, n. 2, p. 426-29, 1987.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. **The Journal of Financial Economics**, Bingley, v. 3, p. 305-360, 1976.

NORTH, Douglass C. **Institutions, institutional change and economic performance**. Cambridge: Cambridge University, 1990.

STIGLITZ, Joseph. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 4, n. 3, p. 1441-1478, 2000.

VEBLEN, Thorstein. **Teoría de la clase ociosa**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

WILLIAMSON, Oliver. **Markets and hierarchies: analysis and antitrust implications**. New York: Free, 1975.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARROW, K.; HAHN, F. Notes on sequence economies, transaction costs, and uncertainty. **Journal of Economic Theory**, Bingley, v. 86, n. 2, p. 203-218, 1999.

ARROW, Kenneth. Uncertainty and the welfare economics of medical care. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 53, p. 941-973, 1963.

COASE, Ronald. The new institutional economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 88, n. 2, p. 72-74, 1998.

COASE, Ronald. The problem of social cost. **Journal of Law and Economics**, Chicago, v. 3, p. 1-44, 1960.

COMMONS, John. Institutional economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 21, p. 648-657, 1931.

DEMSETZ, Harold. Ownership and control: a review. **International Journal of the Economics of Business**, Abingdon, v. 3, p. 107-112, 1996.

FAMA, E. Agency problems and the theory of the firm. **Journal of Political Economy**, Chicago, n. 88, p. 288-307, 1980.

FAMA, E.; JENSEN, M. Separation of ownership and control. **Journal of Law and Economics**, Chicago, Vol. 26, No. 2, p. 301-326, 1983.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. The nature of man. **Journal of Applied Corporate Finance**, Amsterdam, v. 7, p. 4-19, 1994.

MITCHELL, Wesley C. **Types of economic theory from mercantilism to institutionalism**. New York: Augustus M. Kelley, 1969.

WILLIAMSON, Oliver. E. **Transaction costs economics: the international library of critical writings in economics**. London: Edward Elgar, 1995. v. 1-2.

WILLIAMSON, Oliver. **The economic institutions of capitalism: firms, markets and relational contracting**. New York: Free, 1985.

WILLIAMSON, Oliver. Transaction cost economics: the governance of contractual relations. **The Journal of Law and Economics**, Chicago, v. 22, p. 233-261, 1979.

WILLIAMSON, Oliver; WINTER, S. **The nature of the firm**. Oxford: Oxford University, 1991.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Tópicos Especiais em Controladoria e Finanças I: Seminários Internacionais - Initial Coin Offerings (ICO)

Nível: Mestrado Doutorado

Ano/Semestre: 2019/1

Carga horária total: 15h

Créditos: 01

Código da disciplina: 115450_T17

Professor: Roberto Frota Decourt

EMENTA

Apresentação e discussão de temas atuais e/ou emergentes na área de Controladoria e Finanças, baseados em resultados de working papers de professores de universidades internacionais sobre Initial Coin Offerings (ICO).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Seminários realizados em torno de temas relacionados à contabilidade e finanças

- Digital Tulips? Returns to Investors in Initial Coin Offerings
- Initial Coin Offerings and the Value of Crypto Tokens
- The Information Content of ICO White Papers
- Tokenomics: When Tokens Beat Equity
- Technology and Corporate Governance: Blockchain, Crypto, and Artificial Intelligence

OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo expor os alunos ao que está sendo desenvolvido em termos de pesquisa nas principais universidades do mundo, e assim, proporcionar troca de experiências internacionais e possibilidade de refletir sobre o que está sendo desenvolvido internacionalmente sobre o tema Initial Coin Offerings (ICO).

METODOLOGIA

Apresentação de *working papers* de pesquisadores internacionais através de ferramentas de webconferência.

AVALIAÇÃO

Entrega de questões sobre o *working paper* que será apresentado e participação no seminário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Benedetti, Hugo E and Kostovetsky, Leonard, Digital Tulips? Returns to Investors in Initial Coin Offerings (May 20, 2018). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3182169> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3182169>.

Catalini, Christian and Gans, Joshua S., Initial Coin Offerings and the Value of Crypto Tokens (March 5, 2019). MIT Sloan Research Paper No. 5347-18; Rotman School of Management Working Paper No. 3137213. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3137213> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3137213>.

Fenwick, Mark and Vermeulen, Erik P.M., Technology and Corporate Governance: Blockchain, Crypto, and Artificial Intelligence (October 9, 2018). Lex Research Topics in Corporate Law & Economics Working Paper No. 2018-7; European Corporate Governance Institute (ECGI) - Law Working Paper No. 424/2018. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3263222> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3263222>.

Florysiak, David and Schandlbauer, Alexander, The Information Content of ICO White Papers (March 8, 2019). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3265007> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3265007>.

Malinova, Katya and Park, Andreas, Tokenomics: When Tokens Beat Equity (November 18, 2018). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3286825> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3286825>.